

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Martina Radenová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce:**

**Nové trendy v marketingu a jejich aplikace ve vybrané společnosti**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Téma bakalářské práce je aktuální a studentka v její teoretické části přehledně popísala najvýznamnější nové trendy v marketingu, čím vytvořila hodnotný základ pro praktickou část. V praktické části je formou dotazníkového šetření a rozhovoru analyzovaný současný stav využívání nových trendů ve firmě Q-EX, a.s. Výsledky studentka vhodně komentuje a na jejich základě navrhuje doporučení firmě. Kladně hodnotím odhad nákladů na jejich zavedení. Formální úpravu bakalářské práce a písemný projev studentky považuju za výborný. Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktoré z odporúčaní navrhnutých firme (str. 52-55) považujete za najvýznamnejšie?  
V čom vidíte jeho najväčší prínos?
2. Ktorý z uvedených trendov podľa Vášho názoru najviac ovplyvní marketingovú komunikáciu v nasledujúcich desiatich rokoch? Zdôvodnite.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: .....A.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2012.....

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------