

## HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Simon HRADIL

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

**Téma bakalářské práce: Analýza marketingového komunikačního mixu ve vybrané organizaci**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

### Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autor ve své práci analyzuje komunikační mix společnosti TRADIX UH, a.s. Teoretická část se předně marketingovou komunikací a autor při její tvorbě použil dostatek literárních zdrojů. Autor dokázal, že umí pracovat s literaturou. Teoretická část je zpracována výborně. Autor v praktické části popisuje základní informace o zkoumané společnosti. Definiuje její marketingový mix. Autor mohl více popsat organizační strukturu společnosti. Dále autor analyzuje jednotlivé složky marketingového komunikačního mixu, kterou doplnil SWOT analýzou společnosti. Závěrem je dobré ocenit logickou propojenost BP. Předložená práce splňuje kritéria kladená na bakalářské práce.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

**Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.**

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A – výborně .

V Uherském Hradišti dne: 23. května 2012

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------