

# Vizuální styl reggae sound systému Coltcha United

Barbora Zagorová

---

Bakalářská práce  
2012

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Fakulta multimediálních komunikací**

Ústav vizuální tvorby

akademický rok: 2011/2012

## **ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Barbora ZAGOROVÁ**  
Osobní číslo: **K09121**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimedia a design – Vizuální komunikace**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Vizuální styl reggae sound systému Coltcha United**

Zásady pro vypracování:

- 1. Rešerše**
- 2. Analýza**
- 3. Postup práce, volba technologií**
- 4. Vypracování projektu**
- 5. Závěr a zhodnocení projektu**

Rozsah bakalářské práce: viz. Zásady pro vypracování  
Rozsah příloh: viz. Zásady pro vypracování  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

Ambrose Gavin, Paul Harris. Designové myšlení, Computer Press 2011  
Pavel Jan. 1000 Ikony, symboly a piktogramy, Slovart 2006  
Neuman Saša. Reggae, Torst 2005  
Airey David. Logo, Computer Press 2010

Vedoucí bakalářské práce: M. A. Bohuslav Stránský  
Ústav vizuální tvorby  
Datum zadání bakalářské práce: 14. června 2012  
Termín odevzdání bakalářské práce: 17. září 2012

V Uherském Hradišti dne 9. srpna 2012

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.

*Janíková*  
děkanka



*Kovařík*  
M. A. Vladimír Kovařík  
ředitel ústavu

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užit své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně

17.9.2012

BARBORA ZAGOROVÁ  
Jméno, příjmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídnou k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.



## **ABSTRAKT**

Tato práce se zabývá vizuálním stylem reggae sound systému Coltcha United z Ostravy.

Je rozdělena na dvě části, a to teoretickou a praktickou část.

Teoretická část se zabývá historií a vývojem reggae hudby, ale také jejími znaky a symboly. Dále je zaměřena na vizuální propagaci reggae hudby, u festivalů, ale i jako corporate identity jednotlivých umělců.

U praktické části vycházím z poznatků nasbíraných u praktické části a využívám je k vytvoření nového vizuálního stylu, který zahrnuje tvorbu logotypu, webových stránek a doprovodných materiálů.

Klíčová slova: hudba, reggae, vizuální styl, sound systém, Coltcha United

## **ABSTRACT**

This thesis deals with the visual identity of reggae sound systém Coltcha United from Ostrava. It is divided into two parts: theoretical and practical part. The theoretical part deals with the history and evolution of reggae music, its characteristics and symbols. It is also focused on the visual promotion of reggae music at festivals and also in corporate identity of individual artist.

The practical part is based on the knowledge accumulated in the practical part and I use them to create a new visual identity, which includes design of logotype, website and accompanying materials.

Keywords: music, reggae, visual style, sound system, Coltcha United

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala svému vedoucímu práce MgA. Bohuslavu Stránskému za cenné rady, nápady a trpělivost při konzultacích. Dále bych velmi poděkovala svým rodičům a prarodičům za toleranci, podporu a motivaci při tvorbě této bakalářské práce. Velké díky patří také klukům z Coltchi United za pomoc při hledání informací a také velké množství materiálu, který mi dali k dispozici. V neposlední řadě bych také poděkovala všem svým pedagogům, které jsem měla možnost během studia poznat a získat díky nim rozhled a velké množství informací.

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně, pod vedením vedoucího práce pana MgA. Bohuslava Stránského, s použitím odborné literatury a pramenů, které jsou uvedeny v příloze této práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.



# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Reggae</b> .....	<b>12</b>
1.1 VÝVOJ REGGAE HUDBY .....	12
1.1.1 Jamajka.....	13
1.1.2 Svět.....	14
1.1.3 Česká republika, Polsko .....	15
1.1.4 Obrazové přílohy.....	15
1.2 ODNOŽE REGGAE HUDBY.....	16
1.2.1 Roots reggae .....	16
1.2.2 Dub.....	17
1.2.3 Dancehall.....	17
1.2.4 Ragga.....	18
1.3 REGGAE ESTETIKA.....	18
1.3.1 Barevnost.....	18
1.3.2 Hlavní znaky a témata .....	18
1.3.3 Použití vizuální estetiky .....	19
1.3.4 Obrazové přílohy.....	20
1.4 REGGAE A SOUČASNÁ VIZUÁLNÍ PODOBA .....	20
1.4.1 Festivaly .....	21
1.4.2 Vizuální podoba reggae soundů, hudebníků .....	24
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>27</b>
<b>2 ANALÝZA A ZPRACOVÁNÍ PROJEKTU</b> .....	<b>28</b>
2.1 COLTCHA UNITED SOUND SYSTÉM .....	28
2.1.1 Historie .....	28
2.2 PŮVODNÍ VIZUÁLNÍ STYL.....	29
2.2.1 Logo .....	29
2.2.2 Plakáty.....	30
2.2.3 Webové stránky.....	31
2.2.4 Doprovodný vizuální styl .....	31
2.3 NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL.....	31
2.3.1 Logotyp .....	32
2.3.2 Plakáty.....	33
2.3.3 Webové stránky.....	34
2.3.4 Doprovodný vizuální styl .....	35
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>36</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	<b>37</b>
<b>SEZNAM CITACÍ</b> .....	<b>39</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....	<b>39</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....	<b>40</b>

## ÚVOD

Při prvotním setkání mi reggae hudba tolik nepřiřostla k srdci a ani jsem nečekala, že tomu tak někdy bude. Díky jedné náhodě jsem měla možnost poznat uskupení lidí, kteří ovlivňují a budují českou reggae scénu už skoro 15 let. Byl to právě ostravský reggae sound systém Coltcha United, který mi dal možnost objevit tento styl a poznat jej více do hloubky. Dali mi také možnost se seberealizovat díky navrhování plakátů na akce, které pořádali. Díky nim mám možnost poznávat spoustu nových lidí, kteří podporují a tvoří reggae scénu nejen u nás a vnímat tak různé vlivy a názory.

Vizuální styl ostravského reggae sound systému Coltcha United jsem si vybrala pro to, abych redesignovala současný deset let starý logotyp a vytvořila něco nové, neokoukané a také nadčasové. Zároveň je to také možnost, jak tento sound ještě více zviditelnit, podpořit jeho propagaci. A nejen sound, ale i reggae a jemu podobné styly jako dancehall nebo dub, které se v evropských zemích netěší takové popularitě, jakou by si jistě zasloužily. I když mají právě tyto styly v poslední době v jiných zemích docela vzestupnou tendenci v popularitě.

Ale ještě existuje spousta lidí, kteří si pod pojmem reggae spíš než hudbu představí marihuanu, dreadlocks, Boba Marleyho a Jamajku, což je značně nedostačující a zavádějící. Reggae je nejen hudba, je to také poselství, náboženství, víra, názor, touha, kreativita, vibration, soupeřivost nebo i boj. Reggae jako takové zasahuje do všech vrstev běžného života a vytváří tím životní styl i s náboženstvím zvaným rastafariánství. Šíření pozitivních vibrací do běžného života, kde se každý z nás potýká s problémy, je takovou náplastí na tyto nemohy a zároveň nás nutí se na tyto problémy dívat více s nadhledem. Nejlepší způsob, jak to pochopit je otevřít tomu své srdce a věřit pozitivním myšlenkám, které do nás vnáší.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 REGGAE

Nejde tu o peníze, nejde tu jen o hudbu, jde především o poselství, jehož jsme nositeli. [1] Tuto větu pronesl majitel sound systému a rastafarián Jah Shaka v 80. letech 20. Století a v podstatě tím vystihl vše, o čem reggae hudba pojednává. Jsou to poselství, ať už politická, náboženská nebo historická. Toto nejsou jediná poselství a témata, kterými se reggae hudba zabývá, reaguje také na situace z běžného života povětšinou chudých Jamajčanů či milostného života. Všechno má své souvislosti a reggae se snaží na tyto souvislosti a skutečnosti upozorňovat, ať už pozitivní nebo negativní formou. Reggae hudba se odpošťuje od násilí, i když k násilnostem docházelo každý den v ghettech. Blízká je lidem i loudavá, houpavá melodie s výraznou basovou linkou a pronikavým naléhavým zpěvem, která dává reggae stále originální nádech. Rytmus vychází z původní africké hudby a především z bubnování. Tyto bubny nesou v africkém jazyce název nyahbinghi (*viz. Obr. 1*).

### 1.1 VÝVOJ REGGAE HUDBY

Reggae hudba vznikla na Jamajce zhruba v 60. letech 20. století. Její kořeny však sahají daleko hlouběji. Původní reggae vychází z tzv. hudby černých otroků, kteří zde byli dovezeni z Afriky Kryštofem Kolumbem. Ti si krátili dlouhé chvíle na plantážích hraním na bubínky či píšťaly a byli za to i trestáni. Ve 20. letech 20. století se objevuje myslitel Marcus Mosiah Garvey (*viz. Obr. 2*). Po dlouhém bádání dojde k názoru, že jamajský lid, který byl dovezen z Afriky, je ztracený izraelský kmen a jeho obyvatelé jsou praprotomky krále Šalomouna a královny ze Sáby. Dále prorokuje návrat černého krále, který je vysvobodí z útlatku. V roce 1930 v Etiopii skutečně jmenují císaře Ras Tafariho Makonnena Haile Selassia I. (*viz. Obr. 3*), který je podle tohoto proroctví vtělením Ježíše Krista a boha Jaha a je jejich vykupitelem. Odtud pochází název rastafari. Tomuto náboženství, vycházející z křesťanství, židovského náboženství a částečně i egyptské mytologie, se říká rastafariánství a je nedílnou součástí reggae kultury. Rastafariánství je o harmonii, sjednocení a hlavně o návratu ke kořenům. Svět jako takový vnímají jako Babylon, zemi bílých utlačovatelů, ale také jako kolébku neřesti a zlých, špatných věcí. Nechtějí však tuto zemi zničit, ale vyléčit od těchto neduhů. Jejich země zaslíbená má název Zion, která představuje právě Etiopii. Etiopie neznamená pro jamajský lid jen jeden stát, ale je to obrazné pojmenování pro celý africký kontinent.

### 1.1.1 Jamajka

Jamajka, nazývána nejhlasitějším ostrovem na světě, je kolébkou reggae hudby a kultury. V 60. letech 20. století reggae se vyvinulo z hudebních stylů, kterými jsou jazz, rhythm and blues, ska či rocksteady. Název reggae vznikl díky hitu Do they Reggay od kapely Toots and the Maytals (viz. Obr. 4).

Písňe, které vznikaly, byly pouštěny na velkých sound systémech. Tato veřejně reprodukováná hudba byla zábavou chudých a ti se scházeli v tzv. dancehallech. Soundy pouštěly různé písňe a tím se vzájemně přetahovaly o posluchače. Sound systémy byly původně bedny se zvukem umístěné v barech a restauracích, ale díky stále většímu zvuku se přesunuli na pojízdné automobily či nákladní auta (viz. Obr. 5). Tímto získali flexibilitu a tyto parties se mohli konat téměř kdekoliv. Okolo sound systému se združovali hudebníci, producenti a deejayové.

V této době začaly vznikat menší nahrávací studia, kde producenti jako Duke Reid, Clement Dodd či později Lee Scratch Perry nebo King Tubby sdružují nové a nadějně hudebníky jako Maxe Romea, Big Youtha, Gregory Isaacse, Boba Marleyho (viz. Obr. 6) či Petera Toshe, zakladatele doprovodné skupiny Boba Marleyho The Wailers. V této době je velká obliba i deejays, kteří tuto hudbu přehrávají a mixují. Mezi nejznámější patří U-Roy, který tyto mixy doplňoval i o vlastní mluvené či zpívané slovo. Tomuto způsobu se říká toasting nebo raggamuffin. Díky tomu měl následně vliv na vývoj hip hopu a rapu ve Spojených státech. Raggamuffin významně rozvíjel další známý deejay Yellowman.

Po smrti Boba Marleyho se většina hudebníků odkláněla od roots reggae. Reggae začalo být v úpadku. Na konci 80. let 20. století však jeho popularita začala opět nabývat a to hlavně díky znovuobjevení kapel jako byli Skatalites, Culture nebo Black Uhuru. Nesmíme opomenout také vliv elektroniky a díky tomu vznikla další odnož reggae zvaná ragga. Ragga je důležité pro vývoj nové elektronické hudby v Anglii. Reggae si však dodnes stále zachovává svou instrumentální podobu.

Vyčerpalo se i téma násilných, gangsterských textů se sexuálním podtextem a nástoupili znovu rastafariánská témata. V 90. letech 20. století se dostávají do popředí rastamani ze sekty Bobo Shanti (viz. Obr. 7). Ti reggae a jeho instrumentální podobu odsuzovali, jelikož se věnovali původní africké bubnování na nyahbinghi. Bobo Shanti je ortodoxní skupina, která navazuje na učení Marcuse Garveyho a řídí se Biblií a kapitolou Zjevení. Nadřazují černou rasu, zavrhují homosexualitu a ženy patří muži a podle toho se taky oblékali spořá-

daně. Bobo shanti rastamany poznáme velmi jednoduše. Nosí africké róby, dready si ukrývají ve vysokých turbanech a mají velmi impulsivní a energický projev během vystoupení. Mezi nejznámější hudebníky, kteří vyznávají tuto sektu, patří třeba Capleton, Buju Banton, Sizzla, dancehallový král Beenie Man nebo ragga hvězda současnosti Anthony B.

Nejvíce na přelomu století na lidi zapůsobili dva hudebníci, díky kterým se zase reggae a jeho odnože drží na výsluní. Mezi tyto lidi patří Shaggy, který svým specifickým hlasem a kombinací ragga, popu a rnb uchvátil spoustu fanoušků. Na jeho úspěchy navázal o pár let později v dancehallu Sean Paul, který dnes už vystupuje spíše jako popový, dá se říct, zpěvák. Dnes se reggae věnují i synové Boba Marleyho, z nichž je nejznámější Damian „Jr. Gong“ Marley svých chytlavým reggae, kombinovaným s hip hopem a rnb.

### 1.1.2 Svět

Reggae si své místo našlo především v Americe a Anglii. Do Ameriky odcházelo spoustu jamajských umělců, aby našly dobré kontakty a dále šířili poselství jamajské hudby. Dováželi odsud i spoustu soulových, jazzových a rhythm and blues desek, odkud čerpali jamajští producenti inspiraci. Většina hudebníků, producentů a zpěváků se po nabitě slávě přesunula právě do Spojených států, kde dostali možnost vydávat své výtvořky u velkých nahrávacích společností.

V Anglii převzali reggae za své punkeři, především členové Sex Pistols či The Clash. Netajili se tím, že reggae hudba a její poselství je pro ně vzorem. Reagovali tak na pouliční boje v Anglii mezi přistěhovalci černé pleti a policií. Nejlépe dokázali zkombinovat reggae a punk The Police, kteří následně tento pozoruhodný styl šířili dále do Evropy, a tím se dostal do povědomí více lidí.

V 90. letech 20. století se v Anglii začala rozvíjet elektronická raveová hudba. Inspiraci brali právě z reggae. Nejvíce ovlivněn byl nový směr drum and bass, který v dnešní době slaví nebývalé úspěchy. Používá právě basovou linku z reggae, zrychlenými breakbeaty se zase inspiroval u hip hopu. Z drum and bassu se hned vyvinul styl jungle, který mixuje již hotové nahrávky reggae interpretů do drum and bassové linky. Název jungle pochází z jedné Kingstonské čtvrti, která se nazývala Concrete jungle. Reggae je nedílnou součástí britské elektronické revoluce a ovlivňuje ji dodnes, i když v daleko menší míře.

Reggae se rozšířilo i do Asie a to hlavně do Indie a Japonsku, kde k reggae připojili rytmy typické pro jejich kulturu, a daly tomuto směru nový rozměr. Z Anglie se do asijských ten-

to vliv šířil hlavně díky formaci Asian Dub Foundation, která kombinovala reggae a dubové prvky právě se stylem jungle. Tato formace působí na scéně dodnes a nadále se hudebně vyvíjí.

### 1.1.3 Česká republika

V České republice se nástup reggae hudby opozdil. Většina hudební produkce se k nám dostala z Jamajky a světa až po revoluci v roce 1989. Mezi průkopníky reggae hudby u nás v 80. letech 20. století patří dnes už neexistující Babalet v čele s dnes již zesnulým Alešem Drvotou či dodnes působící Yo Yo Band a Švihadlo. V této době byla reggae hudba spíš jen módní úlet a ostatní kapely se po pár reggae skladbách opět vracely k bigbitu. V 90. letech 20. století se začaly objevovat první dubové počiny, mezi ně patří formace Hypnotix nebo projekt členů Švihadla a Nyabinghi Warriors Dub-o-net.

Reggae na naší scéně nemá svého velkého tahouna a každý jede za sebe. Každé uskupení, které se na naší scéně zrodí, funguje lokálně. V jihomoravském kraji to jsou Pawlač Zewls, na Zlínsku Lion Movement, na Opavsku Bad Boyz. a tady na severní Moravě právě Coltcha United. Největší vliv reggae hudby u nás je patrný hlavně ve středních Čechách a Praze, ale také na severní Moravě a Moravě obecně.

Dnes se většina českých kapel spíše věnuje ska a reggae zahrnuje do svého repertoáru velmi sporadicky, i když je zřejmé, že právě z něj čerpají inspiraci. Mezi tyto kapely patří třeba Prague Ska Conspiracy, United Flavour nebo Sto zvířat. Vyloženě reggae kapely působí stejně jako sound systémy a to lokálně. Na Hané jsou to Zion squad a na severní Moravě Sultan Soliman.

### 1.1.4 Obrazové přílohy



Obr. 1 Nyabinghi bubny



Obr. 2 Marcus Garvey



Obr. 3 Haile Selasie I.



Obr. 4 Toots and the Maytals Do they Reggay



Obr. 5 Sound systém



Obr. 6 Robert Nesta Marley



Obr. 7 Bobo shanti

## 1.2 ODNOŽE REGGAE HUDBY

Jamajská hudba je svá a jedinečná v každém slova smyslu. Jako perličku na dortů jamajské hudby dotváří k nezvyklé dokonalosti také jamajské nářečí zvané patois. Jamajčané nemají rádi jen jeden styl hudby stále dokola, a proto se je snaží obměňovat. Přidávají různé melodie, texty a zvuky nebo se jich naopak zbavují a vytvářejí očištěné hudební skladby. Díky těmto úpravám vznikají další hudební odnože, mezi nejznámější patří dub, dancehall a následně v elektronické podobě 90. let ragga.

### 1.2.1 Roots reggae

Roots reggae je původní reggae styl, bez použití elektronických úprav, jak tomu bylo v 90. letech 20. století. Roots reggae je o něco pomalejší než klasické reggae, ale zároveň používá bubny nyahbinghi a také píšťaly. Tématika byla v počátcích spíše o zábavě a potěšení, ale hlavními tématy se stalo náboženství, politika a sociální tematika, jako byl běžný život chudých Jamajčanů.



Reggae vychází z klasického roots reggae. Reggae používá na rozdíl od roots reggae elektronické nástroje jako jsou klávesy, basová a elektrická kytara, popřípadě bicí, ale povětšinou se používají klasické nyahbingi bubny.

### 1.2.2 Dub

Dub se začal rozvíjet ve stejnou dobu jako reggae a vznikl úplně náhodou. Dub je vlastně reggae, které je zbaveno hlasového vokálu a jde jen čistě o hudbu, kde hlavní prvek tvoří úderné basy. V dubu se však také můžou objevit i slova, věty nebo hesla. Tato hudba může být očištěna nebo naopak obohacena o další hudební prvky, někdy, které se do sebe komponují a míchají. Tyto prvky se tzv. dublují a odtud pochází název dub.

Tento způsob vymyslel producent King Tubby, který neuměl zakomponovat hlas zpěváka do nahrávky a následně pustil v dancehallu neboli tančírně tento čistý zvuk. Jamajčany, kteří se rádi otevírají novým věcem, se tento styl zalíbil, a proto se mohla jeho produkce dále rozvíjet. Většina těchto dubových nahrávek se objevovala na B stranách LP desek jako instrumentální verze dané skladby.

Dnes se dub stále používá, ale více v elektronickém podání. Díky dubu se vyvinul i dnes velmi populární dubstep, kde díky použití subwooferů více vynikne hluboký spodní bass.

### 1.2.3 Dancehall

Ke konci 70. let 20. století hledali Jamajčané nový hudební styl, který by byl rychlejší a rytmičtější než klasické reggae a mohli na něj i obratně tancovat. Díky těmto požadavkům se zrodil dancehall, pojmenovaný podle tanečních prostor, kde se místní lidé scházeli poslouchat reprodukovanou hudbu ze sound systémů.

U dancehallu je důležitá silná basová linka, která evokuje údernější rytmické bubnování než u klasického roots reggae. Je doplněna o zpěv, který je typický svým rychlým frázováním. U textů se zaměřovali hlavně na tematiku z ghett a běžného života, popřípadě ukazovali své siláctví a opouštěli původní rastafariánské texty.

Dancehall je vhodný styl hlavně pro tanec. Tento tanec je energický, smyslný a nabitý sexuální podtextem. V dnešní době se pořádají různé dancehall taneční soutěže tzv. battly, kde soutěží především ženy.

Dancehall měl vliv především na vývoj rapu a hip hopu.

#### 1.2.4 Ragga

V 90. letech 20. století se reggae dostává do slepé uličky a díky rozvoji elektroniky a elektronické hudby vzniká styl ragga. Je to vlastně upravená studiová verze s elektronickými efekty, které by klasická reggae kapela nikdy nevytvořila. Díky této úpravě vznikl i jungle. V dnešní době se vyvinul do podoby raggajunglu a díky rave taky na ragga tek. Ragga je dnes nejčastěji používaným stylem novodobých reggae hudebníků.

### 1.3 REGGAE ESTETIKA

Tento styl má nejen specifický hudební, ale také i vizuální styl. Vychází z tisícileté historie a každá část od barevnosti, přes Judského lva, dreadlocks, byliny marihuany až po Babylon má svůj hluboký význam a tradici, která přetrvává v upravené podobě dodnes.

#### 1.3.1 Barevnost

Typická barevnost pro reggae hudbu není, jak si spousta lidí myslí, barva jamajské vlajky (viz. Obr. 8) zelená, žlutá a černá. Typická reggae barevnost vychází z původní vlajky etiopského císařství (viz. Obr. 9). Tato vlajka obsahovala červenou, žlutou (zlatou) a zelenou barvu v horizontálních pruzích. Bývá ještě doplněna o černou barvu. Význam těchto barev není dodnes přesně znám a vykládá se více způsoby. Jedním z nich je symbolika křesťanská, jelikož i dnes většina obyvatel vyznává křesťanskou víru. Jednotlivé barvy mohou označovat víru, laskavost a naději. Mnohem pravděpodobnější je však význam podle barev. Červená symbolizuje sílu a prolitou krev, žlutá barva zase harmonii, klid a mír mezi jednotlivými národy a zelená je obrazem země a jako nositelem úrody. Žlutá neboli zlatá barva může mít ještě i jiný význam. Judský lev, který byl na vlajku dodán až po 2. světové válce, nese na sobě zlatou korunu a zlatou tyč zakončenou křížem. Může tímto symbolizovat moc a bohatství císařství.

#### 1.3.2 Hlavní znaky a témata

Mezi nejznámější znak reggae kultury patří Lev z Judeje (viz. Obr. 9). Je to stylizovaný lev, který nese zlatou císařskou korunu a tyč, zakončenou křížem, pod nímž je umístěna etiopská trikolóra. Kříž představuje Koptskou církev. Lví chůze je orientována směrem doprava. Má vztyčenou pravou přední nohu, což značí vznešený hrdý postoj. Lev má také symboliku ochránce a obránce. Toto je odvozeno ze staroegyptské kultury, kde sfingy střežily vchody do egyptských chrámů.

Od lva se vyvíjí další důležitý znak rastafariánů a tím jsou dreadlocks (*viz. Obr. 10*) nebo chcete-li jednoduše dready. Dready jsou spletené vlasy do různé širokých kousků a lze je vytvořit dvěma způsoby. Jedním z nich jsou přírodní dready, které se vytvoří sami po delší době nečesání nebo se dají také uplést. Dready mají symbolizovat jeho bujnou hřívu. Dreadlocks jsou také symbolem boje proti Babylonu. Měli i rituální význam, kde reggae umělci při hraní kývali svými dready a snažili se rozvířit zlo a špatné věci kolem nich.

Dalším symbolem je marihuana (*viz. Obr. 11*), zvaná kaya nebo herb (bylina). Rastafariáni věří v její léčebné účinky a také v to, že se díky ní mohou spojit s bohem Jahem a alespoň na chvíli opustit Babylon.

Babylon představuje celý svět, který je protkán zlem a zmatkem. Tento pojem vychází z křesťanství, ale i ze skutečných dějin, kde byl Babylon hlavním městem Babylonské říše. Podle bible chtěli lidé postavit město až k nebesům a samotnému Bohu. Lidé chtěli ukázat svou moc a velikost. Bůh je potrestal zmatením jazyků. Babylon vychází ze slova bábel neboli zmatený. Je zde i propojení na egyptskou kulturu, kde Řekové označovali původní osídlení Káhiry právě jako Babylon. V reggae textech je oblíbené slovní spojení „burn down Babylon“. Neznamená to, že by chtěli zapalovat svět, ale oheň berou jako výraz rebelie a vzpoury proti systému a stanoveným pravidlům. Oheň je také symbolem víry a naděje.

### 1.3.3 Použití vizuální estetiky

Mezi prvními zdobenými věcmi byly sound systémy (*viz. Obr. 12*). Zdobily se proto, aby se od sebe odlišovaly a přitáhli zájem publika. Proto byly tyto dřevěné krabice na bedny pomalovány v etiopské trikoloře nebo v barvách jamajské vlajky a doplněné i o stylizovaného lva nebo další znaky. Tyto sound systémy mohly být také doplněny drobnými cedulkami nebo plachtami s nápisy či drobnou grafikou.

Dříve jsme se mohli setkat s touto estetikou hlavně na přebalech LP desek, kde se s nimi setkáváme dodnes, i když už v moderní podobě. V dnešní době se tyto symboly využívají i při propagaci akcí převážně na plakátech, kde je můžeme nejvíce vidět. V posledních letech se tyto atributy přesouvají i na webový design, který je důležitý pro propagaci jak akce nebo party tak i hudebníků.

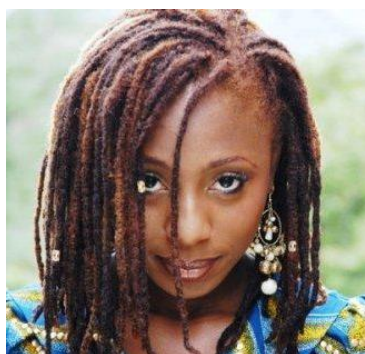
### 1.3.4 Obrazové přílohy



Obr. 8 Jamajská vlajka



Obr. 9 Vlajka Etiopského císařství s Judejským lvem



Obr. 10 Dreadlocks



Obr. 11 Marihuana



Obr. 12 Sound systém výzdoba

## 1.4 REGGAE A SOUČASNÁ VIZUÁLNÍ PODOBA

Reggae sice nemá už takovou moc v ovlivňování další nové hudby jako v 90. letech. 20. století. Jeho vliv, ale přesto nesmíme opomíjet. Zvláště když se tento styl hudby umí zdárně přizpůsobovat a měnit. V dnešní době plné nejistoty může být reggae blízké právě těm, kteří v něm vidí možnost spasení, politický podtextů, ale i jako možnost zábavy a uvolnění, kde právě zapomene na své každodenní starosti za rytmu houpavých tónů a všudypřítomné marihuany. Díky tomu na nás působí nejen hudebně, ale také vizuálně. Ať už je to stylem oblékání nebo zpracováním propagačních materiálů festivalů, hudebníků nebo sound systému, vždy si každý jedinec část z toho přivlastní a podvědomě se to stane součástí jeho života. Alespoň jednu typickou reggae barvu nebo nějaký atribut odkazující k reggae kultuře má na sobě 80% účastníků reggae party.

Zaměřila jsem se hlavně na estetiku, festivalů a hudebníků, kde jsem si nejvíce všímala především logotypu a zpracování webových stránek. Docela mě většina těchto vizuálů a webových stránek zklamala, ale našla jsem, i když po dlouhém hledání, pár designů, které mě zaujaly.

### 1.4.1 Festivity

V České republice patřil mezi nejznámější festival Real Beat Reggae Ethnic Session (viz. Obr. 13), který však loni ukončil svou činnost. Dnes funguje spíše jako pořadatel koncertů reggae hudebníků. Vizuální styl vychází z klasických reggae symbolů. Motiv lva umístěn v kruhu, pod ním je umístěná stuha s názvem Real Beat a doplněna o siluetu tropického lesa. Písmo je kombinací fontů hrubších syrových rysů a ručně psaného charakteru. Na plakátech hojně využívají klasickou barevnost, doplněnou i kresby dívek či fotografie. Jako podklady nejraději volí texturu starého papíru či látky.



Obr. 13 Logo a plakáty Reggae Ethnic Session

Další český reggae festival působící 11 let je Cultural Reggae VibeZ, kterého se Coltcha United poslední tři roky účastnila. Vizuální styl tohoto festivalu je od počátku nejednotný (viz. Obr. 14) a každý rok jako by hledal svou vlastní novou identitu, kterou se vyjádřit. V posledních třech letech vyhrává motiv stylizace a černobílé koláže doplněné o barevné akcenty a struktury. Logotyp má podobu textu ve stylu hippie fontu v minuskách doplněný o kruhový motiv, kde v něm je umístěn stylizovaným profil dreadatého zpěváka



Obr. 14 Cultural Reggae VibeZ plakáty

Uprising Reggae Festival (viz. Obr. 15) se koná v Bratislavě na Slovensku a letos proběhl už pátý ročník. Je to jeden z největších festivalů ve střední Evropě a každým rokem se rozšiřuje. Je to jeden z mála festivalů, který se drží stále stejného vizuálního sdělení. Uplatňuje jej na plakátech, bannerech, vstupenkách, ale i při výzdobě areálu a na doprovodných propagačních materiálech jako jsou trička, mikiny, placky nebo šňůrky na klíče. Jeho hlavní motiv spočívá v dřevěných motivech na pozadí. Na tomto motivu jsou jakoby přilepeny papíry nebo dřevěné a kovové destičky, na nichž je umístěn daný text tj. informace, interpreti a doprovodný program festivalu. Informační písmo je stylizováno do stencil písma. V pozadí také hojně užívají motiv džungle a zvířat. Důležitým prvkem jsou koláže fotografií jednotlivých vystupujících. V logotypu je použita řvoucí hlava lva s korunou v kruhovém motivu, umístěna mezi dvěma soundovými bednami. Font názvu festivalu je pojatý ve stylu University písem v Americe a budí dojem, že je vytesán z kamene. Celý tento motiv je podtrhnut drobnou stužkou v rasta barvách.



Obr. 15 Logo a plakát Uprising Reggae festival



Polská reggae scéna je jednou z výrazných v Evropě. Není divu, že zde probíhají také reggae festivaly jako je letní Ostróda Reggae Festival nebo největší halový festival One Love Sound Fest. U plakátu na Ostróda Reggae Festival (viz. Obr. 16) je typický motiv etiopské vlajky, doplněný o stylizovanou fotografii na plakátu. Motiv vlající vlajky je převzat z logotypu Boba Marleyho. One Love Sound Fest (viz. Obr. 17) zase vychází z motivu dvou spojených srdcí v rasta barvách. Plakáty jsou každý z jiného těsta, prvotní byly především kombinace fotografií a zvýrazněného textu s neutrálním pozadím, poslední ročníky však od fotky upustili a experimentují více s vektory a zajímavými efekty na pozadí. Dále bych nechtěla opomenout také Regalowisko Bielawa Reggae Festival (viz. Obr. 18). Ten zaujme především nezvyklou grafikou. Používá jen University font doplněný o tenké šik-

mé pruhy a jednoduchý znak nebo ornament připomínající prvky lidové kultury, stylizovaný basový klíč a také srdce. Plakát je pojatý úplně jednoduše ve dvou barvách. Text vytváří motiv afrického kontinentu. Nezvykle a jednoduše jsou pojaté i webové stránky, na nichž si většina ať už interpretů nebo festivalů nezakládá. Je skvělé, že se někdo nebojí experimentovat a oprostít se od lvů a dalších opakujících se motivů.



Obr. 16 Logo Ostroda Reggae Festivalu



Obr. 17 Logo One Love Sound Fest



Obr. 18 Logo a plakát Regalowisko Reggae Festivalu



Jeden z největších reggae festivalů v Evropě je Chiemsee Reggae Festival (viz. Obr. 19) konaný od roku 1995 v Německu. Od počátku si zachovává podobný styl, kde značka festivalu je pouze bold text v reggae barvách, za nímž je stylizována záře slunce. Plakát je doplněn v pozadí o přechody jako při západu slunce, které každý rok částečně mění odstín žlutooranžové barvy. Zbytek tiskovin je doplněna o koláž především zvektorizovaných plážových motivů.

Světově nejproslulejší reggae festivaly se odehrávají jak jinak než na Jamajce. Mezi největší vůbec patří Reggae SumFest (viz. Obr. 20). V logu opět kombinuje kruhový motiv symbolizující slunce s postavou dreadatého muže, který skáče. Tato značka je doplněna o psaný text v rasta barvách. Na plakátech používá koláže fotografií umělců, ale i vektorových objektů. I když tyto plakáty mohou působit přelácaně, je zřejmé, že každoročně sledují módní trendy v designu a snaží se je následovat.



Obr. 19 Logo Chiemsee Reggae Summer



Obr. 20 Logo Reggae Sum Fest

#### 1.4.2 Vizuální podoba reggae soundů, hudebníků

V této části se zaměřuji na vizuální podobu jak českých tak i zahraničních soundů a hudebníků, které mě zaujaly. Po dlouhém hledání a procházení různých webů reggae hudebníků jsem došla k názoru, že i přes velké množství možností jak se prezentovat se spousta hudebníků uchýlila k serveru myspace.com nebo u nás bandzone.cz, a když už se pokusili o webové stránky, tak z nich málokdy bylo co k inspiraci, což je zrovna u reggae, které miluje změny a nové věci docela škoda. Ale alespoň pár stránek, které se snaží korespondovat se současnými trendy a zároveň mě zaujaly jako zdroje inspirace. Musím říct, že všechny tyto stránky se od sebe liší a jsou individuální, i když mají podobný obsah.

Jako první bych zmínila stránky vizuální styl hudebníka, který už 30 let není mezi námi, ale jeho odkaz přežívá dodnes. Je to Robert Nesta Marley neboli Bob Marley. Jeho logo (viz. Obr. 21) je textové, s patkovým písmem doplněno v písmeně O o ruku držící vlající etiopskou vlajku. S tímto logem se setkáváme i u propagačních materiálů jako jsou nášivky, plakáty, hrníčky, opasky, trika, mikiny atd. Logo je více rozpracováno na webových stránkách [www.bobmarley.com](http://www.bobmarley.com), kde navíc používají strukturu pytlavité látky, otrhaného papíru v boxech a jakoby nasprejovaného stencil písma v menu. Tento web je dobře zpracovaný a také přehledný. Je zde i mnoho užitečných funkcí jako je přehrávač nebo



rychlý přístup k e-shopu. Tento web je na první pohled příjemný pro uživatele, hlavně horní část obsahující menu a banner. Jediná věc, co může uživatele zamrzet je nepropracovanost v detailech u textových částí a použití rozdělovacích prvků, které vůbec nekorespondují s designem.

Další zajímavý vizuální styl má hudební uskupení Toots and the Maytals. Je to jednoduché textové logo kulatých rysů, kde zdvojené písmeno O symbolizuje gramofonové desky nebo také ležatou osmičku a dá se použít v mnoha barevných variantách a dají se do něj i promítnat i textury, popřípadě fotografie (*viz. Obr. 22*). Webové stránky jsou stavěny hlavně na silném logu. Jsou doplněné o čtvercové plochy v rasta barvách. Stránky působí moderně, ale nejvíce jim ubírá zvolený doplňkový font, který pochází z rodiny bauhaus písem, které je až přespříliš konstruované.

Nejvíce mě ze zahraničních interpretů zaujala podoba webových stránek německého reggae zpěváka zvaného Gentleman. Logo bohužel nemá, ale jeho webová stránka [www.gentleman-music.com](http://www.gentleman-music.com) (*viz. Obr. 23*) nezapadá do klasické reggae koncepce. Web je založen na silné portrétní fotce zpěváka, kde je na čele prolnutá další fotka a ta se mění podle sekce, ve které se nacházíme. Web je laděn do šedé škály barev bez výraznějšího barevného akcentu a používá jednoduché doplňkové prvky.

Ze slovenských kapel mě nejvíce zaujal vizuální styl reggae kapely Medial Banana (*viz. Obr. 24*). Tento logotyp budí dojem, že je napsán nějakou pastou, ať už klasickou na zuby nebo barvou v tubě. Může evokovat také nafouknuté balónky, kde se zase váže symbolika povznesení a být blíže k Jahovi. Zároveň to může evokovat liány nebo stonky banánovníku, což bude asi nejpravděpodobnější, jelikož zbytek vizuálního stylu na webových stránkách zahrnuje obrysy tropických, ale i jehličnatých stromů, zvířat a přírodních motivů. Webové stránky mají v pozadí motiv ručního papíru, aby korespondoval s heslem „Naturally lifted“. Členění webu je jednoduché bez větších propracovaných detailů.

Nejvíce mně zklamala česká reggae scéna. Na to, kolik tu je zvučných jmen, které hýbou českou reggae scénou, se všichni soustředí jen na prezentaci na stránkách facebook.com nebo bandzone.cz. Chápu, že je jistě pohodlnější nahrát pár obrázků a textů to předpřipravené struktury, ale zároveň se připravují o možnost originální prezentace, zvláště v tak malém rybníčku jako je česká reggae scéna. Ale je i pár výjimek, které vykročily dobrým směrem. Třeba takové stálice reggae a afro hudby jako je Yo Yo Band alespoň zkusili nový modernější web design, doplněný o docela zajímavou grafiku v pozadí. Horší už je to

ovšem s celkovým uspořádáním. Novým logotypem se před nedávnem představit bývalý člen Coltchi United Mr. Roll (*viz. Obr. 25*), kde jeho logo je vytvořeno tak, aby působilo jako složené ze šňůry od mikrofonu stočené do kruhu, kde je nápis Mr. Roll. Logo není zatím aplikováno na webových stránkách ani na dalších doprovodných materiálech, existují pouze samolepky ve třech barevných a kompozičních variantách. Není to sice úplně ideální kompozice, ještě by to chtělo vylepšit hlavně v textové ale je to snaha se odlišit a získat svůj vlastní jedinečný vizuální projev.



Obr. 21 Logo Bob Marley



Obr. 22 Logo Toots and the Maytals



Obr. 23 Webové stránky Gentleman



Obr. 24 Logo Medial Banana



Obr. 25 Logo Mr. Roll

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 2 ANALÝZA A ZPRACOVÁNÍ PROJEKTU

Rozhodla jsem se pro redesign reggae sound systému Coltcha United. Spíše než redesign bych to nazvala novým designem celkově, od loga přes webové stránky a doprovodné propagační materiály jako jsou plakety, samolepky a hlavně trička. Původní design fungoval dlouho, ale už je značně zastaralý, a proto by potřeboval obměnit.

### 2.1 Coltcha United sound systém

Colcha United je sound systém z Ostravy, kde v současné době působí Hatori, Sakoman a Payaman. Příští rok už oslaví 15 let své existence na české reggae scéně a řadí se mezi nejstarší reggae sound systémy v České Republice. Nehrají pouze reggae, ale i dancehall a částečně dub. Především mají za tu dobu široký repertoár známých i méně známých skladeb na deskách a spoustu dubplatů. Dubplate je nahrávka bez hlasu zpěváka, tu si jednotlivý zpěvák nebo MC pak tuto nahrávku doplní o text a věnuje ji jednotlivému soundu systému nebo selektora. Selektor je ten, který vybírá danou hudbu na jednotlivou párty a používá ji.

#### 2.1.1 Historie

Sama ještě nedokážu popsat jejich historii, jelikož s nimi spolupracuji teprve tři roky. Ale na webových stránkách to mají jednoznačně popsáno, kdo jsou a za čím si jdou.

Vše začalo v temných dobách minulého tisíciletí, jak to bylo doopravdy, již dnes nikdo neví. Možná takto. Na počátku byl Bob. Dredatý týpek z Jamajky, který svým hlasem uhranul partičku zhulenců, co je jen tak poflakovali po ostravských putykách, v jehož muzice objevili světlo, které tak dlouho hledali, paprsek poznání pronikl do jejich srdcí a dodal sílu šířit jeho poselství i v industriální Ostravě. Začátky nejsou lehké. Není technika, nejsou desky, je jen chuť šířit poselství. První bashment (párty) probíhá v dnes již neexistujícím podniku Černý pavouk v roce 1998, kazety a pár cédéček, leč sémě bylo zaseto. Píše se rok 2000 a první odvážlivci vyrážejí na Jamajku zjistit, jak to doopravdy je. Skutečnost je ještě divočejší než si kdokoli dokáže představit. Muzika je všude, na střeše hotelu, v autobuse, na ulici, v hospodě. Muzika rovná se dancehall a dancehall je raggamuffin a srdce toho všeho jsou bedny. Vše dohromady je sound systém. Další střípek zapadá do mozaiky. Stačí zajít na pláž a od rasty koupit desky poškrábané od nekonečného hraní a písku. Návrat domů je velkolepý, začínají první regulérní party k větší slávě Jahově. A tak to běží dodnes. Coltcha United se snaží vydolovat energii zakletou do černého vinylu a

předat ji dál. Je to jen na Vás, jestli ji přijmete jako žár očištění ohně nebo se zaprodáte stohlavé stvůře Babylonu. Je to jen na Vás. More fire. Jah bless you. [2]

## 2.2 Původní vizuální styl

Původní vizuální styl je starý zhruba 10 let a vychází z kresebných návrhů jedné slečny. Tento vizuální styl se však nerozvíjel dále a zůstalo jen u logotypu, který se dále používal jen jako samolepka. Další prezentace je značně rozpačitá. Na [bandzone.cz](http://bandzone.cz) používají vizuálně úplně jinou grafiku, než se prezentují logem. Oficiální webové stránky už jsou zastaralé a design vůbec nekoresponduje s vybraným logem.

### 2.2.1 Logo

Původní logo má vlastně dvě rozdílné varianty. První je stylizovaný lev v kruhu v tribal a částečně psychedelickém stylu (viz. Obr. 26). Okolo jeho hřívky je bold fontem napsaný název doplněný místo mezer o hvězdy. V dnešní době je tento vzhled již nedostačující a vzhledem k 15 výročí působení by si zasloužil ne redesign, ale úplně novou značku, která by je více reprezentovala a zároveň korespondovala i následně s tímto výročím.

Druhým dá se říct logem je spíše webový banner pro stránky [bandzone.cz](http://bandzone.cz) (viz. Obr. 27). Plní funkci jak značky, tak i banneru, kdy je textové logo s židovskou hvězdou doplněno v pozadí o strukturu a etiopské barvy.

Jako třetí jsme objevila také logo, nebo možná i banner (viz. Obr. 28). Ten vychází částečně z druhého motivu, kde je jak hvězda, tak i etiopská trikolora, doplněná o motiv palem.



Obr. 26 Původní logo Coltcha United



Obr. 27 Logo/banner 1



Obr. 28 Logo/banner 2

Všechny tyto pokusy o vizuální styl jsou nesourodé a spíše než aby ze sebe brali to nejlepší, vytváří zbytečně mnoho variant, poskládaných z několika prvků, které spolu vůbec nesouvisí.

### 2.2.2 Plakáty

Plakáty na jednotlivé akce mají většinou na starosti různí grafici, a proto vypadá každý plakát úplně jinak (viz. Obr. 29). Je ale fajn vidět různé vlivy a pohledy na danou věc od různých grafiků. Některé jsou více povedené a inspirativní a ty další méně. Každopádně i práce od jednoho grafika se liší s každým plakátem. Nepoužívá se na nich ani logo.



Obr. 29 Náhledy plakátů 2011/2012

Já mám na starosti pravidelnou akci Bogota Reggae Fever (viz. Obr. 30). Tvořím plakáty, které alespoň díky stejnému použití fontu Bebas, si zachovávají nějaký společný prvek. Původně jsem chtěla plakáty odlišit i úzkým formátem papíru, který by byl vhodnější hlavně pro tisk, kde se na klasický formát vlezu dva úzké. Nakonec se ale od tisku plakátu v rámci ušetření upustilo, a proto mají další plakáty formát už klasický. U plakátu jsem používala hlavně fotografie, které jsem mezi sebou různě prolínala.



Obr. 30 Náhledy plakátů Bogota Reggae Fever 2011/2012

### 2.2.3 Webové stránky

Co se týká designu, tak stránky jsou hodně zastaralé a redesign si vysloveně říkají. Webové stránky vůbec nesouvisí s původním vizuálním stylem jak vizuální estetikou, tak i barevností, kde na webu je použita modrofialová se sluneční žlutou. Jediným společným prvkem je kruhový motiv. Informační rozsah této webové stránky však odpovídá potřebám soundu. Jsou zde sekce o akcích, historii, galerii, video, hudební mixy, diskuze, linky, shop a kontakty. Tyto sekce by se daly eliminovat zhruba jen do pěti sekcí.

### 2.2.4 Doprovodný vizuální styl

Jediný vizuální styl, který nezůstal jen u loga, je první kulatý motiv se lvem. Ten je aplikovaný na tričkách černé barvy v inverzní variantě. V této variantě je aplikován i na samolepky. V barevné podobě se logo neaplikovalo vůbec, i když bylo výraznější a vhodnější pro prezentaci.

## 2.3 Nový vizuální styl

U tvorby nového vizuálního stylu jsem vycházela z nasbíraných informací o reggae hudbě. Nechala jsem se také inspirovat různými vlivy a pojetím vizuálních stylů ať už festivalů nebo také hudebníků. Důležitý byl pro mě i vnitřní pocit, myšlenky a nasbírané zážitky, které jsem nasbírala za tři roky, kdy jsme se účastnila party, na kterých Coltcha United vystupovali. Viděla jsem u nich hlavně svobodu, pozitivní myšlenky a hromadu přátelské a nespoutané energie, která mě doslova pohltila. Tak by to mělo jít cítit i z jejich nového

vizuálního stylu, který bude doplněn i o skryté prvky, které mohou, ale nemusí odkazovat k Ostravě.

### 2.3.1 Logotyp

Na začátku jsem měla na výběr ze tří možností, kudy se vydat. První možnost byla redesignovat původní logo. Tento nápad se mi zpočátku zamlouval, ale po dlouhém přemýšlení jsem došla k názoru, že by bylo lepší vytvořit něco jiného a lepšího. Logo, které by reprezentovalo tento sound po dalších deset let, jako původní logo.

U druhého návrhu jsem se nechtěla úplně vzdát motivu lva. Kreslila jsem ho ze všech možných úhlů a nakonec jsme zvolila podobu z boku, kde lev řve a použila jsem jeho stylizovanou podobiznu. Následně jsem umístila university font tak, aby evokoval, že ho lev řve. Pak jsem zjistila, že otevřená tlama lva mi připomíná písmeno C, které je úvodní písmeno názvu Coltcha United. Poté jsem písmeno C umístila do lví tlamy a následně jsem zbytek textu umístila před tlamu. Tato varianta už nebyla tak efektní a neevokovala řev a tím ztratila na síle. Proto jsem začala hledat další variantu, která by byla jak výrazná, tak i energická a zároveň evokovala reggae kulturu nebo její výrazové prvky.

Jako třetí návrh mě napadlo použít výrazný text doplněný o atribut reggae kultury. Tímto atributem mohl být jak marihuana, lev tak i koruna. Já jsem se rozhodla pro atribut koruny. Původně jsem použila klasický statický text, který mi přišel až příliš nudný pro tak energickou hudbu, a proto jsem tento font různě nakláněla, abych jej rozhýbala. Na rozhýbaný font jsem umístila korunu a to na první písmeno C. Korunu jsem umístila mírně nakřivo, jako symbol rebelie a neklidu (*viz. Obr. 31*). Tím, že font má kulatější rohy, působí více přirozeně a jemněji, a proto s ním v kompozici i lépe pracuje. Font jsem ještě upravila tak, aby evokoval dojem šablony, protože mým cílem bylo, aby se pak logo mohlo následně třeba sprejovat, šrafovat přes různé struktury nebo jen tupovat. Tímto jsem mu chtěla dát i možnost variability a nekonečného množství použití nejen loga ale i dalších doprovodných prvků. Tato verze má i zkrácené použití, kde se používají pouze iniciály CU (*viz. Obr. 32*) a jsou lépe použitelné pro menší aplikace tohoto loga v doprovodném vizuálním stylu. U logotypu může být doplněn také další text, který nějak představuje tento sound systém např. Original ganja sound from Ostrava nebo i jiné varianty.





Obr. 31 Nový logotyp a jeho zkrácená verze

### 2.3.2 Plakáty

Coltcha United pořádá pravidelně party neboli bashment v klubu Bogota na Poděbradově ulici, která sousedí se známou ostravskou Stodolní ulici. Tyto party nesou název Bogota Reggae Fever, někdy se zkráceně používá jenom Reggae Fever. Tato akce se koná většinou čtyřikrát za rok. Díky dotaci ze strany klubu mohou zvát i renomované reggae hvězdy, jen za tento rok to byl jamajský zpěvák Gavinchi a jako poslední zde vystoupil nejvýznamnější polský reggae producent, který si říká Dreadsquad.

Plakáty na tyto akce vytvářím já a díky novému logu by bylo vhodné tyto plakáty ladit v podobném duchu. Když už logotyp vychází z šablonování, chci toto použít i na plakátech. Jako podklad na pozadí využívám různé předměty, jako jsou kousky oplocení, pytel od brambor či přírodniny jako kamínky, kousky trávy či jehličí. Na tyto podklady buď sprejuji jednu barvu, nebo maluju velkými štětci přes ně, aby se zachovala i částečná průhlednost každého tahu a struktura štětce. Ty následně naskenuju nebo nafotím a upravím v Adobe Photoshop prolínáním vrstev stejného nebo odlišného podkladu. Ty poté převedu do černobílé varianty a tento potisk natisknu pomocí tiskárny na barevný papír v rasta barvách.

Na tento motiv, který by se stylizoval pokaždé do jiné z rasta barev, by se nasprejovala další vrstva, s určitým motivem jako je koruna, lev, židovská hvězda, tanečnice, palma nebo stylizace pralesa či marihuana, popřípadě nějakou stylizovanou fotkou daného inter-

preta doplněná o tento atribut. Pak se výsledek naskenuje nebo vyfotografuje a je připraven k použití. Pokud by se varianta netiskla, mohlo by se zůstat pouze u počítačového zpracování.

Tímto vzniká možnost udělat na jednu akci tři plakáty, které budou mezi sebou komunikovat nejen motivem, ale i barevností odkazující k reggae. Díky této jednoduché finančně nenáročné výrobě se mohou plakáty vyrobit ve více kopiích a budou odolnější i proti vnějším vlivům díky použití sprejů. Daly by se mezi sebou variovat, kde by se mohla použít trikolora, tak i kombinace dvou kolor či nechat každou barvu vyznít samostatně. Tím by se tyto také plakáty sjednotily a nesly by se celý rok i déle v jednom duchu.



Obr. 32 Nové plakáty Bogota Reggae Fever

### 2.3.3 Webové stránky

Webové stránky potřebují nový kabát jako sůl. Jako první krok jsem si musela zredukovat počet podmenu a místo klasické webové stránky vytvořit spíše informační microsite. Ze zhruba deseti položek menu jsem vytvořila šest.

První hlavní sekce by měla být o nás nebo info. Budou zde pojaty jednoduché informace, jako je prezentováno výše v odstavci historie. Tato sekce se doplní i o krátké informace o jednotlivých členech a i o kontakty. Tímto se zredukuje tři části menu do jedné. U druhé sekce je pojednáno hlavně o akcích, jak těch připravovaných, tak i těch uplynulých. Je zde umístěn náhled miniatury plakátu, jednoduché informace o bashmentu a další odkazy, kde můžeme tuto akci najít jako je [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [bandzone.cz](http://bandzone.cz) a [wkc.cz](http://wkc.cz). Stránky [wkc.cz](http://wkc.cz) jsou informační ostravský server vedený jako sociální síť o hudbě, ale i o akcích od techna, tekna, dnb až po reggae a hip hop. Třetí sekce obsahuje fotografie z akcí a popřípadě i vi-

dea. U čtvrté jsem nechala guestbook neboli diskuze, kde můžou psát zájemci o vystoupení, tak i obyčejní lidi a hodnotit jim dubplate či jednotlivé vystoupení. Za ní bude další pátá sekce s kontakty, aby se tyto věci nemuseli řešit veřejně na diskuzi. Polední šestá sekce je vyhrazena pro malý eshop, kde si lidé mohou objednat trička a odznaky. Tím, že těchto věcí nebude moc, tj. čtyři varianty triček a dvě varianty odznaků, nemusí mít tento shop nějaké větší úrovně. Na příští rok akorát přibudou dvě výroční trika na patnácté výročí Coltchi United.

Vizuální podoba vychází z plakátu. Objevuje se struktura na pozadí v jedné barvě, siluety taktéž v jedné barvě a vše je doplněno jen o jednoduchý text. Tímto si i webové stránky získaly možnost variability s každým novým otevřením a právě díky tomu mohou k sobě přilákat i nové posluchače. Je zde umístěno i webové rádio s dublate Coltchi United. Díky tomu zaujme audiovizuálně a jako první návštěvník se může seznámit s hudbou tohoto sound systému.

#### 2.3.4 Doprovodný vizuální styl

Jako další možnost propagace jsem zvolila propagaci na tričkách, plackách a samolepkách, které se dají prodávat, v případě samolepek rozdávat na akcích. Tyto doprovodné věci by měly vycházet částečně z vizuální estetiky logotypu, ale zároveň si zachovat svou identitu.

Jako hlavní motiv u triček jsem zvolila typické atributy reggae hudby, a to lva a korunu. Pojala jsem je formou šablonování, kde jsem motiv nejprve stříkala spreji v barvách etiopské vlajky a dále experimentovala například i se silou tahu štětců či rozmazávala křídly. Tímto si potisky zachovaly dojem původních struktur a tím více symbolizovali reggae hudbu. Struktury zase mohou být inovativní v tom, že jich je nepřeberné množství a dají se i kombinovat mezi sebou a tím nám dávají nekonečně mnoho možností použití nejen na trikách, ale i komplexně v celém vizuálním stylu. Všechny tyto struktury jsou doplněné o logotyp.

Jako další propagační prvek jsem zvolila placky neboli odznáčky. Po dlouhé úvaze jsem se rozhodla pro dvě varianty, kde jeden odznak je menší a druhý větší. První menší odznak využívá zkratku CU s korunou, anebo celou variantu logotypu na větší placku. Je to uděláno hlavně pro lepší čitelnost. V pozadí se opět objevuje motiv nasprejovaných materiálů, barevných štětcových skvrn doplněný o strukturu, stejně jako u triček i plakátů.

## ZÁVĚR

Nový vizuální styl je svěží, liší se od konkurence především použitím jiné typologie na logu, kde je lev nahrazen korunou. Tímto si alespoň na čas zajistí jedinečnost a zapamatovatelnost, než se i ostatní sound systémy či hudebníci vydají tímto nebo podobným směrem.

Vizuální styl je variabilní a částečně navazuje na původní myšlenky reggae, kde je možnost ruční výroby u podtisků pozadí na webu či celou výrobu plakátu, v dnešní době s částečnou pomocí počítačové technologie. Můžeme zde vlastně využít spoustu možností, které mezi sebou budeme kombinovat, ale přitom zachováme jednotnou identitu, která je sama o sobě silná a dobře zapamatovatelná díky tomu, že komunikuje mezi sebou ve všech částech, kde je tento vizuální styl aplikován.

Tento vizuální styl spojuje vše, co já pod pojmy reggae, sound systém apod. představím a tou je hravost, jednoduchost, veselost a hlavně spousta pozitivní energie. Doufám, že tento vizuální styl vydrží alespoň tak dlouho, jako původní logo. Má k tomu dobré předpoklady.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

1. NEUMAN, Saša. *Reggae*. Praha: Torst, 2005. 145 s.  
ISBN 80-7215-258-0
2. AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. *Grafický design: Designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011. 185s.  
ISBN 978-80-251-3245-6
3. AIREY, David. *Logo*. Brno: Computer Press, 2010. 213 s.  
ISBN 978-80-251-3151-0
4. AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. *Grafický design: Designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011. 185s.  
ISBN 978-80-251-3245-6
5. *reggae* [online]. 2005 - 2012. Dostupné z WWW: <<http://reggae.cz/>>.
6. *onelove* [online]. 2007 - 2012. Dostupné z WWW: <<http://onelove.cz/>>.
7. *jahmusic* [online]. 2002 - 2012. Dostupné z WWW: <<http://www.jahmusic.net/>>.
8. *nice up* [online]. 2005 - 2012. Dostupné z WWW: <<http://www.niceup.com/>>.
9. *dub,reggae* [online]. 2010. Dostupné z WWW: <<http://www.dubandreggae.com>>.
10. *realbeat* [online]. 2007 - 2010. Dostupné z WWW: <<http://www.realbeat.net/>>.
11. *Reggae SumFest* [online]. 2010 - 2012. Dostupné z WWW: <<http://www.reggaesumfest.com/>>.
12. *Ostróda* [online]. 2012. Dostupné z WWW: <<http://www.positive.pl/festiwal/>>.
13. *Music server* [online]. 2000 - 2012. Dostupné z WWW: <<http://musicserver.cz>>.
14. *Česká televize* [online]. 1996 - 2012. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/bigbit/>>.
15. *wikipedia* [online]. 2002 - 2012. Dostupné z WWW: <[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)>.

## SEZNAM CITACÍ

- [1] NEUMAN, Saša. *Reggae*. Praha: Torst, 2005. 99 s.  
ISBN 80-7215-258-0
- [2] *Coltcha United* [online]. 2007-2012 [cit. 2008-3-15] Tak to bylo  
<<http://coltcha-united.webgarden.cz/historie/tak-to-bylo.html>>

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obr. 1	Nyahbinghi bubny .....	15
Obr. 2	Marcus Garvey .....	15
Obr. 3	Haile Selasie I.....	15
Obr. 4	Toots and Maytals Do they reggay .....	16
Obr. 5	Sound systém.....	16
Obr. 6	Robert Nesta Marley .....	16
Obr. 7	Bobo shanti.....	16
Obr. 8	Jamajská vlajka .....	20
Obr. 9	Vlajka etiopského císařství s Judejským lvem.....	20
Obr. 10	Dreadlocks.....	20
Obr. 11	Marihuana.....	20
Obr. 12	Sound systém výzdoba .....	20
Obr. 13	Logo a plakáty Reggae Ethnic Session .....	21
Obr. 14	Cultural Reggae Vibež plakáty .....	21
Obr. 15	Logo a plakát Uprising Reggae festival .....	22
Obr. 16	Logo Ostroda reggae Festiwalu.....	23
Obr. 17	Logo One Love Sound Fest.....	23
Obr. 18	Logo a plakát Regalowisko Reggae Festiwalu .....	23
Obr. 19	Logo Chiemsee Reggae Summer .....	24
Obr. 20	Logo Reggae Sum Fest .....	24
Obr. 21	Logo Bob Marley .....	26
Obr. 22	Logo Toots and the Maytals.....	26
Obr. 23	Webové stránky Gentleman .....	26
Obr. 24	Logo Medial Banana .....	26
Obr. 25	Logo Mr. Roll.....	26
Obr. 26	Původní logo Coltcha United .....	29
Obr. 27	Logo/banner 1 .....	29
Obr. 28	Logo/banner 2 .....	30
Obr. 29	Náhledy plakátů 2011/2012 .....	30
Obr. 30	Náhledy plakátů Bogota Reggae Fever 2011/2012.....	31
Obr. 31	Nový logotyp a jeho zkrácená verze .....	33
Obr. 32	Nové plakáty Bogota Reggae Fever.....	34

## SEZNAM PŘÍLOH

CD



