



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Martina Gančarčíková

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Komunikační plán vybraných výrobků společnosti Paragan s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		46

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá komunikačním plánem vybraných výrobků společnosti Paragan s.r.o. Zvolené téma je v souladu se studijním oborem. Celá práce vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů. Cíl práce, který si autorka vymezila v úvodu, byl splněn.

Teoretická část je v souladu s praktickou částí a práce je logicky uspořádaná.

V praktické části je charakterizována společnost a navazuje analýza současné situace firmy pomocí SWOT analýzy, kdy by bylo vhodné některé body rozepsat nebo zdůvodnit.

Významnou částí práce je kapitola zabývající se současným stavem komunikačních aktivit.

Stěžejní část práce tvoří návrh komunikačního plánu, jehož součástí jsou cíle, jednotlivé techniky a média i s finančními náklady. Práci uzavírá časový harmonogram s rozpočtem a návrhem měření efektivity komunikačních prostředků. Závěrečná doporučení pro společnost jsou využitelná v praxi.

V práci se vyskytují gramatické a stylistické chyby a některé výrazy nejsou obvyklé (např. firemní ustrojenost). Po stránce grafické je práce v pořádku.


Doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Kdo je podle Vás největším konkurentem firmy?
2. Zhodnoťte společenskou akci – event (17. 5. 2012), na které jste se podílela přípravami.
3. Jak se firmě líbí Vaše návrhy na nové firemní logo?
4. Co vše zahrnují náklady na výstavu Země živitelka ve výši Kč 32 630 Kč?
5. Jaké jsou náklady na počítač, které je součástí webových stránek?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012


.....
podpis hodnotitele BP