

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **PETR KRÁLÍČEK**

Oponent bakalářské práce: **Ing. Bc. Jana Bilíková**

Akademický rok: **2011/2012**

Téma bakalářské práce: Návrh marketingové strategie firmy

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce splňuje požadavky na práce tohoto typu kladené. Práce je po stránce metodické a obsahové na velmi dobré úrovni. Po stránce jazykové a formální obsahuje drobné nedostatky, které však nemají vliv na kvalitu předložené práce. Teoretická část bakalářské práce je srozumitelnou literární rešerší, zpracovanou na základě velkého množství použitých zdrojů. V praktické části bakalářské práce autor velmi vhodně použil SWOT analýzu, analýzu makroprostředí i mikroprostředí, analýzu marketingového mixu - vše na vysoké úrovni zpracování. Autor se velmi dobře orientuje v dané problematice a zároveň je schopen získané teoretické poznatky aplikovat do podmínek konkrétního podniku. Práce je velmi dobrá, přehledná, srozumitelná a pro danou organizaci by mohla být přínosem.

Bakalářskou práci proto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Seznámil jste společnost s doporučeními, jež jste vyvodil ve své bakalářské práci a pokud ano – jaká byla reakce ze strany analyzované společnosti?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **A - výborně**

V Uherském Hradišti dne 21.5.2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

