

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petr Králíček, DiS.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Návrh marketingové strategie firmy

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretické východiská práce z oblasti marketingu dokázal študent využiť pri spracovaní analytickej časti bakalárskej práce. V tejto časti by som vyzdvihol použitie SWOT, analýzy mikroprostredia a makroprostredia a analýzu marketingového mixu firmy STAUČÍK, s.r.o. Použitú literatúru považujem za vhodne zvolenú. Návrhy, ktoré študent odporúča firme hodnotím ako reálne a vhodne formulované. Bakalársku prácu hodnotím ako výbornú – A. Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktorú z príležitostí, ktoré ste uviedol v SWOT analýze (str. 39) považujete za najvýznamnejšiu? Svoje tvrdenie zdôvodnite.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2012.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------