

# **Analýza podmínek pro založení výrobního podniku**

Martina Pernicová

---

Bakalářská práce  
2012

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta logistiky a krizového řízení

---

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Fakulta logistiky a krizového řízení**

**Ústav logistiky**

**akademický rok: 2011/2012**

## **ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

**(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)**

**Jméno a příjmení: Martina PERNICOVÁ**  
**Osobní číslo: L09852**  
**Studijní program: B 6208 Ekonomika a management**  
**Studijní obor: Logistika a management**

**Téma práce: Analýza podmínek pro založení výrobního podniku**

**Zásady pro vypracování:**

- 1. Teoretické pojednání k zadané problematice**
- 2. Analýza podmínek pro založení výrobního podniku**
- 3. Návrh podnikatelského plánu na založení konkrétního podniku v České republice v odpovídajícím rozsahu a struktuře**
- 4. Shrnutí poznatků teoretické a praktické části, formulace závěru bakalářské práce, zhodnocení naplnění cíle a přínosu práce**

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

[1] FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0939-2

[2] KORÁB, V., M. REŽŇÁKOVÁ a J. PETERKA. Podnikatelský plán. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0

[3] SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1263-1

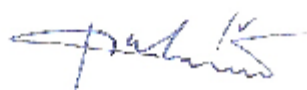
**Další odborná literatura dle doporučení vedoucího bakalářské práce.**

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.**  
Ústav ekonomie

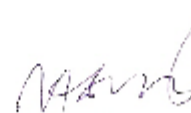
Datum zadání bakalářské práce: **15. prosince 2011**

Termín odevzdání bakalářské práce: **11. května 2012**

V Uherském Hradišti dne 23. února 2012



prof. Ing. Josef Polášek, Ph.D.  
*děkan*



doc. Ing. Jaroslav Rašner, CSc.  
*ředitel ústavu*

#### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v archivu Fakulty logistiky a krizového řízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

#### Prohlašuji,

- že jsem na bakalářské práci pracoval/a samostatně a použitou literaturu jsem citoval/a. V případě publikace výsledků budu uveden/a jako spoluautor/ka;
- že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

V Uherském Hradišti dne ... 10.5.2017 ...

*Kristina Pásmová*  
.....  
podpis studenta/ky

## **ABSTRAKT**

Předmětem bakalářské práce *Analýza podmínek pro založení výrobního podniku* je zpracování podnikatelského plánu na založení podniku. Teoretická část zahrnuje definici podnikání, charakteristiku jednotlivých forem podnikání a popis podnikatelského plánu. V praktické části je zpracován podnikatelský plán na založení konkrétního podniku v oblasti výroby a distribuce lahůdkářského zboží.

Klíčová slova:

Podnikání v České republice, právní formy podnikání, podnikatelský plán

## **ABSTRACT**

The aim of this thesis *„The Analysis of Conditions for Establishing of Production Business„* is elaborate a business plan for establishing a business. The theoretical part includes the definition of business, characteristics of various forms of business and description of the business plan. In the practical part is elaborate the business plan to establish a concrete company in the manufacture and distribution of goods.

Keywords:

Business in the Czech Republic, legal forms of business, business plan

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. et Ing. Jiřímu Konečnému, PhD. za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat mé rodině a přáteli, za podporu při studiu.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE</b> .....	<b>11</b>
1.1 ŽIVNOSTENSKÝ ZÁKONÍK .....	11
1.1.1 Definice živnosti .....	11
1.1.2 Živnostenský rejstřík .....	12
1.2 OBCHODNÍ ZÁKONÍK .....	12
1.2.1 Definice podnikání .....	12
1.2.2 Obchodní rejstřík.....	13
1.3 DROBNÉ PODNIKÁNÍ .....	13
1.4 SROVNÁNÍ JEDNOTLIVÝCH PRÁVNÍCH FOREM PODNIKÁNÍ .....	15
1.4.1 Fyzická osoba podnikající samostatně .....	15
1.4.2 Tiché společenství .....	15
1.4.3 Osobní společnosti .....	15
1.4.4 Kapitálové společnosti .....	17
1.4.5 Družstvo .....	19
<b>2 PODNIKATELSKÝ PLÁN</b> .....	<b>20</b>
2.1 STRUKTURA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU.....	21
2.1.1 Titulní strana .....	22
2.1.2 Exekutivní souhrn .....	22
2.1.3 Analýza odvětví .....	22
2.1.4 Popis podniku.....	23
2.1.5 Výrobní plán.....	23
2.1.6 Marketingový plán .....	24
2.1.7 Organizační plán .....	26
2.1.8 Hodnocení rizik.....	26
2.1.9 Finanční plán.....	27
2.1.10 Přílohy .....	29
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>30</b>
<b>3 PODNIKATELSKÝ PLÁN</b> .....	<b>31</b>
3.1 TITULNÍ STRANA .....	31
3.2 OBSAH.....	32
3.3 EXEKUTIVNÍ SOUHRN .....	33
3.4 ANALÝZA ODVĚTVÍ .....	34
3.4.1 Popis konkurenčních firem v okrese Vyškov.....	34
3.4.2 Analýza cílových segmentů zákazníků .....	37
3.5 POPIS PODNIKU .....	37
3.6 VÝROBNÍ PLÁN.....	38
3.6.1 Výrobní sortiment .....	38
3.6.2 Stroje a zařízení.....	40

3.6.3	Dodavatelé.....	42
3.7	MARKETINGOVÝ PLÁN .....	43
3.7.1	Výrobek.....	43
3.7.2	Cena.....	43
3.7.3	Propagace .....	46
3.7.4	Distribuce .....	46
3.8	ORGANIZAČNÍ PLÁN .....	46
3.9	HODNOCENÍ RIZIK .....	48
3.10	FINANČNÍ PLÁN .....	52
3.10.1	Rozvaha.....	53
3.10.2	Plán nákladů.....	53
3.10.3	Plán tržeb.....	66
3.10.4	Plánovaný výkaz zisků a ztrát .....	69
3.11	CASH-FLOW.....	70
3.12	ZÁVĚR.....	70
3.13	PŘÍLOHY.....	71
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>83</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>85</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>87</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ A GRAFŮ .....</b>	<b>88</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>89</b>



## ÚVOD

Vzhledem k ekonomickému zaměření studia jsem zvolila ekonomické téma bakalářské práce. Práci jsem si vybrala z důvodu, že v budoucnu se mohu rozhodnout založit vlastní firmu a díky této zkušenosti si budu moci vytvořit vlastní analýzu.

Podnikatelský plán je důležitý dokument, který ale sám o sobě nezajistí ziskovost firmy. Může pouze analyzovat a zhodnotit konkurenci a firmě usnadnit rozhodování.

Cílem práce *Analýza podmínek pro založení výrobního podniku* je zpracování podnikatelského plánu na založení konkrétního podniku.

Práce je rozdělena do dvou částí. Teoretická část je napsána pomocí odborné literatury a slouží jako podklad pro vypracování praktické části. V první kapitole je charakterizováno podnikání v České republice podle Živnostenského zákona a Obchodního zákoníku. Dále následuje popis a srovnání jednotlivých právních forem podnikání. Druhá kapitola je stěžejní částí celé teoretické části. Charakterizuje podnikatelský plán a seznamuje se strukturou podnikatelského plánu.

Praktická část navazuje na teoretickou část a obsahuje konkrétní podnikatelský plán na založení výrobního podniku. Podnikatelský plán definuje činnosti podnikání – výrobu a distribuci lahůdkářského zboží. Dále je uvedena charakteristika jednotlivých produktů včetně stanovení jejich prodejní ceny, způsobu jejich distribuce a volby propagace. Organizační plán stanovuje potřebný počet zaměstnanců a definuje nároky na ně. Analýza prostředí zahrnuje popis konkurenčních firem v okrese. Hodnocení rizik obsahuje SWOT analýzu, která pomáhá podniku stanovit strategii, podle které by se měl řídit. Poslední kapitolou je finanční plán, který detailně popisuje plán nákladů a plán tržeb. Z těchto plánů je vypočítán výkaz zisků a ztrát, který uvádí, zda je podnikání v této oblasti výhodné.

V závěru je zhodnocen konkrétní podnikatelský plán a přínos bakalářské práce.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

Právní úprava podmínek pro podnikání v České republice vychází z Listiny základních práv a svobod, kde je zakotveno právo každého občana podnikat a provozovat jinou hospodářskou činnost a také právo vlastnit majetek. Konkrétní legislativní úprava je dána obchodním zákoníkem, živnostenským zákonem, popř. dalšími zákony, které upravují podmínky pro podnikání v činnostech vyloučených z působnosti živnostenského zákona. Významná jsou i ustanovení občanského zákoníku, který upravuje například majetkové vazby fyzických a právnických osob nebo sdružení fyzických osob. Podstatné jsou i právní předpisy upravující problematiku účetnictví, daní a ostatních odvodů, ochrany spotřebitele, bezpečnosti práce. [8]

### 1.1 Živnostenský zákoník

Živnostenský zákoník je právní předpis, který upravuje zákon č. 444/1991 Sb., o živnostenském podnikání. Tento zákon upravuje podmínky spojené s tímto druhem podnikání a stanovuje kontrolu nad dodržováním podmínek. Definiuje jednotlivé druhy živností, podmínky pro provozování živností a rozsah živnostenského oprávnění. Také upřesňuje, co je a co není živnost. [18]

#### 1.1.1 Definice živnosti

*„Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.“* [19]

Živnosti se rozdělují na živnosti:

- a) ohlašovací – při splnění stanovených podmínek smějí být provozovány na základně ohlášení. Tento druh živnosti se dále dělí na:
  - živnosti řemeslné – odborná způsobilost získána vyučením v daném oboru a praxí,
  - živnosti vázané – odborná způsobilost prokázána dokladem o uznání odborné kvalifikace,
  - živnosti volné – zákon nutně nevyžaduje prokázání odborné způsobilosti.
- b) koncesované – smějí být provozovány na základě koncese, kterou uděluje živnostenský úřad. [20]

Živnost v České republice může provozovat fyzická nebo právnická osoba, pokud splní podmínky stanovené zákonem. Fyzická osoba, která nemá bydliště na území ČR, nebo právnická osoba, která nemá sídlo na území ČR, může v ČR provozovat živnost za stejných podmínek a ve stejném rozsahu jako česká osoba. Všeobecnými podmínkami provozování živností fyzickými osobami jsou:

- a) dosažení věku 18 let,
- b) způsobilost k právním úkonům,
- c) bezúhonnost.

Zvláštními podmínkami provozování živnosti jsou odborná nebo jiná způsobilost, pokud je zákon nebo zvláštní předpisy vyžadují. [19]

### 1.1.2 Živnostenský rejstřík

Živnostenský rejstřík je informační systém veřejné správy, jehož správcem je Živnostenský úřad České republiky. Provozovateli jsou obecní živnostenské úřady a krajské živnostenské úřady. Rejstřík je veřejným seznamem a je veden v elektronické podobě. [21]

## 1.2 Obchodní zákoník

Obchodní zákoník je právní předpis, který upravuje zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník. Zákon upravuje postavení podnikatelů a zpracovává příslušné předpisy Evropského společenství. Definuje pojem podnikání, jednotlivé právní formy podnikání, obchodní firmu, nekalou soutěž a jiné pojmy, které se k podnikání váží. Upřesňuje obchodní listiny, výši povinného základního kapitálu, vznik obchodních společností a obchodní závazkové vztahy. [14]

### 1.2.1 Definice podnikání

*„Podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.*

*Podnikatelem podle tohoto zákona je:*

- a) osoba zapsaná v obchodním rejstříku
- b) osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- c) osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,

*d) osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu.“ [14]*

### **1.2.2 Obchodní rejstřík**

Obchodní rejstřík je veřejný seznam, do kterého se zapisují zákonem stanovené údaje o podnikatelích. Je veden rejstříkovým soudem v elektronické podobě a je každému přístupný. Každý do něj může nahlížet a pořizovat si z něj kopie nebo výpisky. [13]

### **1.3 Drobné podnikání**

Termín drobné podnikání používáme pro živnost. Jako například malý obchod s jedním prodávacem nebo restaurace provozovaná jednou rodinou. Pod velkým podnikáním si představujeme gigantické společnosti. Mezi těmito dvěma stranami se nacházejí podniky, které nemůžeme označit za velké nebo za malé. [1]

Drobné podnikání se rozvíjelo již ve většině starověkých kultur. Velkou část obyvatelstva Arabů, Babyloňanů, Egyptanů, Řeků a Římanů tvořili drobní podnikatelé. Jejich výrobky a služby měly většinou nízkou kvalitu a z tohoto důvodu bylo drobné podnikání opovrhováno. V současné době můžeme v rozvinutých zemích pozorovat rozsáhlou obnovu drobného podnikání. [1]

Malé a střední firmy jsou úzce svázány s regionem. V tomto regionu většinou podnikatel bydlí. Podnikatel regionu poskytuje zaměstnanost a stává se sponzorem různých akcí. Drobní podnikatelé nemohou na sebe strhnout moc a nemohou dosáhnout monopolního postavení. [8]

#### **Small Business Administration (SBA)**

Úřad drobného podnikání byl zřízen ve Spojených státech amerických v roce 1953. Jeho účelem bylo poskytovat střednědobé a dlouhodobé úvěry drobným podnikům. SBA definuje drobné podnikání takovým způsobem, který se týká všech podniků. Podrobně rozlišuje malé a velké podnikání podle jednotlivých odvětví hospodářství. Definice vydané úřadem SBA nejsou v žádném ohledu striktní a strnulé, tzn. v jednotlivých případech je můžeme volně přizpůsobovat. [1]

Ve většině států neexistuje jediná definice drobného podnikání. Proto se pro daňové účely používají kvantitativní hlediska. Tato hlediska jsou uplatňována ve vztazích se státními

institucemi a s ostatními podnikatelskými subjekty. Nejpoužívanější, ale také nejvíce kritizovaná definice, vychází z počtu zaměstnanců. [1]

Tabulka 1 *Dělení podnikatelů podle počtu zaměstnanců* [1]

Počet zaměstnanců	Typ podniku
méně než 10	řemeslník a drobný podnikatel
10 až 40	drobný podnikatel
50 až 500	střední podnikatel
nad 500	velkopodnikatel

Pozn.: Pojem „zaměstnanec“ zahrnuje pouze osoby, které pobírají mzdu a nezapočítává osoby jako vlastníky a jeho nejbližší rodinní příslušníci. [1]

Jiná kvantitativní kritéria třídění podnikatelů využívá Evropská unie. Vychází ze čtyř kritérií a podnikatele třídí podle následující tabulky. [8]

Tabulka 2 *Dělení podnikatelů podle EU* [8]

Typ podniku	Počet zaměstnanců	Roční obrat	Hodnota majetku
mikrofirma	do 10	do 10 mil. EUR	do 10 mil. EUR
malá firma	do 50	do 10 mil. EUR	do 10 mil. EUR
střední firma	do 250	do 50 mil. EUR	do 43mil. EUR

Klasifikování firem podle velikostí také zavedla Česká správa sociálního zabezpečení. [8]

Tabulka 3 *Dělení firem podle ČSSZ* [8]

Typ podniku	Počet zaměstnanců
malé organizace	do 25
organizace	25 a více

## 1.4 Srovnání jednotlivých právních forem podnikání

Volba správné právní formy má velký význam pro každou firmu. Je to důležité podnikatelské rozhodnutí, které bude mít pro firmu dlouhodobé ekonomické, právní a také daňové důsledky. [10]

### 1.4.1 Fyzická osoba podnikající samostatně

Fyzická osoba podniká samostatně podle živnostenského nebo jiného oprávnění. Tento druh podnikání je vhodný pro začínající podnikatele, protože zahájení činnosti je velmi jednoduché. K zahájení podnikání stačí, aby podnikatel získal živnostenské oprávnění nebo koncesní listinu. [8]

Daná forma podnikání má řadu výhod a nevýhod. Mezi výhody především patří minimální právní povinnosti a nízké náklady při zakládání firmy, volba mezi podvojným účetnictvím a daňovou evidencí, zisk je zdaněn daní z příjmů fyzických osob nebo snadné přerušování nebo ukončení činnosti. Mezi nevýhody patří vysoké riziko, které plyne z neomezeného ručení majetkem. Dalším negativem je omezený přístup k bankovním úvěrům nebo omezené podnikatelské znalosti a zkušenosti. [8]

### 1.4.2 Tiché společenství

Tiché společenství upravuje obchodní zákoník a je to další možná forma spolupráce. Smlouvou o tichém společenství se tichý společník zavazuje poskytnout podnikateli určitý vklad a podnikatel se tichému společníkovi zavazuje k vyplacení části zisku. Smlouva musí být vždy písemná a musí zde být ujednán stejný rozsah účasti tichého společníka na zisku a ztrátě. [8]

Výhoda tichého společenství je, že účast tichého společníka se nezapisuje do obchodního rejstříku a že není omezen počet tichých společníků. K nevýhodám patří, že se tichý společník nemůže podílet na řízení. Pokud dojde k zveřejnění jména tichého společníka, tak společník ručí za závazky podnikatele v plné výši. [8]

### 1.4.3 Osobní společnosti

Osobní společnosti jsou zakládány a vlastněny dvěma a více osobami. Spojení několika společníků přináší společnosti možnost vytvořit důvěryhodnější prostředí pro získání úvěru. Společníci se účastní podnikání, rozdělují si zisk a dohromady odpovídají za vzniklé ztráty. Osobní společnosti nemusí vytvářet rezervní fond. [2]

V České republice rozlišujeme dva typy osobních společností:

- veřejná obchodní společnost - označení „veřejná obchodní společnost“ nebo zkratka „veř. obch. spol.“ nebo „v. o. s.“,
- komanditní společnost - označení „komanditní společnost“ nebo zkratka „k. s.“. [2]

Tabulka 4 – Srovnání veřejné obchodní společnosti a komanditní společnosti [15],[8]

	<b>Veřejná obchodní společnost (v. o. s.)</b>	<b>Komanditní společnost (k. s.)</b>
<b>Počet zakladatelů</b>	Minimálně 2 osoby	Minimálně 2 osoby: komplementář a komandista
<b>Ručení</b>	Neomezeně, společně a nerozdílně celým svým majetkem	Komplementář celým svým majetkem Komandisté do výše nesplaceného vkladu
<b>Počáteční kapitál (ekon. podmínky)</b>	Není stanoven	Komandista min. 5 000,00 Kč Komplementář není stanoveno
<b>Administrativní náročnost (legislativní podmínky)</b>	Sepsání společenské smlouvy, ověřená notářem	Sepsání společenské smlouvy, ověřená notářem
<b>Účast na zisku/ztrátě</b>	Rovným dílem mezi společníky nebo podle společenské smlouvy	Mezi komplementáři a komandisty 50:50 Mezi komplementáři rovným dílem, mezi komandity podle výše vkladu Vše lze stanovit jinak ve společenské smlouvě



	<b>Veřejná obchodní společnost (v. o. s.)</b>	<b>Komanditní společnost (k. s.)</b>
<b>Daňové podmínky</b>	Podíl na zisku společníka je zdaněna daní z příjmů FO	Zisk komplementářů podléhá dani z příjmů FO a pojistnému sociálnímu pojištění Zisk komandistů je zdaněn daní z příjmů PO a srážkovou daní při výplatě
<b>Poznámka</b>	Druhá nejčastější forma Statutárním orgánem jsou všichni společníci	Statutárním orgánem jsou komplementáři Komandista může nahlížet do účetních knih Obtížnější přístup k cizím zdrojům Komplikované vztahy mezi komandisty a komplementáři

#### 1.4.4 Kapitálové společnosti

Společníci u tohoto typu společností mají povinnost vložit do společnosti určitý vklad. Společnost za své závazky odpovídá neomezeně a společníci pouze do výše svého nesplaceného vkladu. Zisk si společníci mezi sebe rozdělují podle výše vkladu, podle zakladatelské smlouvy nebo podle rozhodnutí valné hromady. [2]

V České republice rozlišujeme dva typy kapitálových společností:

- společnost s ručením omezeným - označení „společnost s ručením omezeným“ nebo zkratka „s. r. o.“,
- akciová společnost - označení „akciová společnost“ nebo zkratka „a. s.“. [2]

Tabulka 5 Srovnání společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti [15],[8]

	<b>Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)</b>	<b>Akciová společnost (a.s.)</b>
<b>Počet zakladatelů</b>	Minimálně 1 osoba, maximálně 50 osob	1 právnická osoba nebo 2 a více fyzických osob
<b>Ručení</b>	Společnost neomezeně Společníci do výše nesplaceného vkladu	Společnost neomezeně Akcionáři neručí za závazky společnosti
<b>Počáteční kapitál (ekon. podmínky)</b>	Minimálně 200 000,00 Kč Minimální vklad společníka 20 000,00 Kč nebo nepeněžitý vklad	Minimálně 2 000 000,00 Kč bez veřejné nabídky akcií Minimálně 20 000 000,00 Kč s veřejnou nabídkou akcií
<b>Administrativní náročnost (legislativní podmínky)</b>	Sepsání společenské smlouvy, ověřená notářem Složení vkladů na účet	Sepsání zakladatelské listiny a stanovení stanov, ověření notářem Složení vkladu na účet
<b>Účast na zisku/ztrátě</b>	Podle výše vkladu nebo podle společenské smlouvy	Podle rozhodnutí valné hromady
<b>Daňové podmínky</b>	Zisk je zdaněn daní z příjmů PO Podíl na zisku je zdaněn srážkovou daní	Zisk je zdaněn daní z příjmů PO Dividendy jsou zdaněny srážkovou daní
<b>Poznámka</b>	Nejběžnější forma podnikání Společnost musí vytvářet rezervní fond Nejvyšším orgánem je valná hromada, statutárním orgánem jsou jednatele Dozorčí radu může stanovit společenská smlouva	Nejlepší přístup k cizím zdrojům Nutný vysoký počáteční kapitál Nejvyšším orgánem je valná hromada, statutárním orgánem je představenstvo, kontrolním orgánem je dozorčí rada

#### 1.4.5 Družstvo

Obchodní zákoník definuje družstvo jako: „Společenství neuzavřeného počtu osob založeným za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních nebo jiných potřeb svých členů“. [12]

Družstvo může založit minimálně 5 FO nebo 2 PO. Základní kapitál musí být minimálně 50 000,00 Kč. Každý člen musí za své členství zaplatit členský vklad, který je určen ve stanovách družstva. Stanovy družstva jsou základním dokumentem. Členové neručí za závazky a družstvo odpovídá za své závazky celým svým majetkem. Zisk se rozděluje mezi členy na základě rozhodnutí členské schůze. Celkový zisk je zdaněn daní z příjmů PO a při výplatě je dále zdaněn srážkovou daní. Družstvo musí vytvářet nedělitelný fond. [8]

Nejvyšším orgánem družstva je členská schůze, statutárním orgánem je představenstvo a kontrolním orgánem je kontrolní komise. Každé družstvo si může ve svých stanovách určit další orgány. [12]

## 2 PODNIKATELSKÝ PLÁN

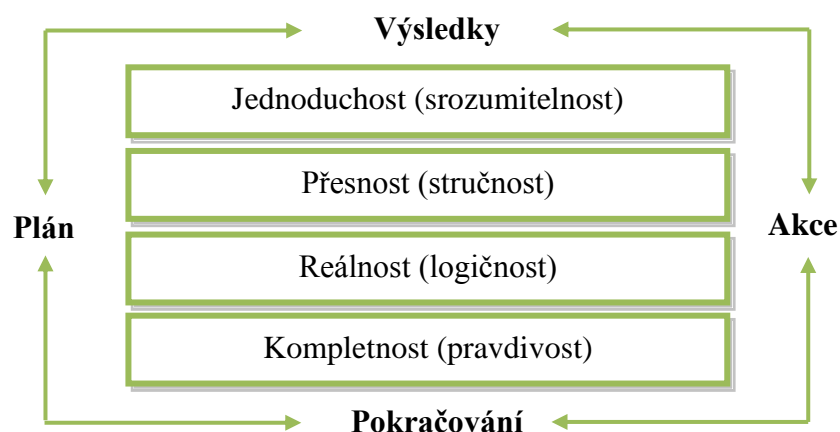
Jaromír Veber a Jitka Srpová jsou autory knihy Podnikání malé a střední firmy a podnikatelský plán definují: „Podnikatelský plán je písemný dokument zpracovaný podnikatelem, popisující všechny podstatné vnější a vnitřní faktory související se zahájením podnikatelské činnosti či fungováním existující firmy.“ [8]

Podnikatelský plán upřesňuje budoucí podnikatelské záměry. Uvnitř firmy slouží jako nástroj pro rozhodování, plánování a kontrolu. Je vhodné poskytovat stručný výtah z podnikatelského plánu zaměstnancům, aby se seznámili se základními cíli firmy. Podnikatelský plán je také často vyžadován externími subjekty. [8] Kvalitně zpracovaný podnikatelský plán může významně usnadnit zisk potřebného kapitálu. [2]

Podnikatelský plán by měl být:

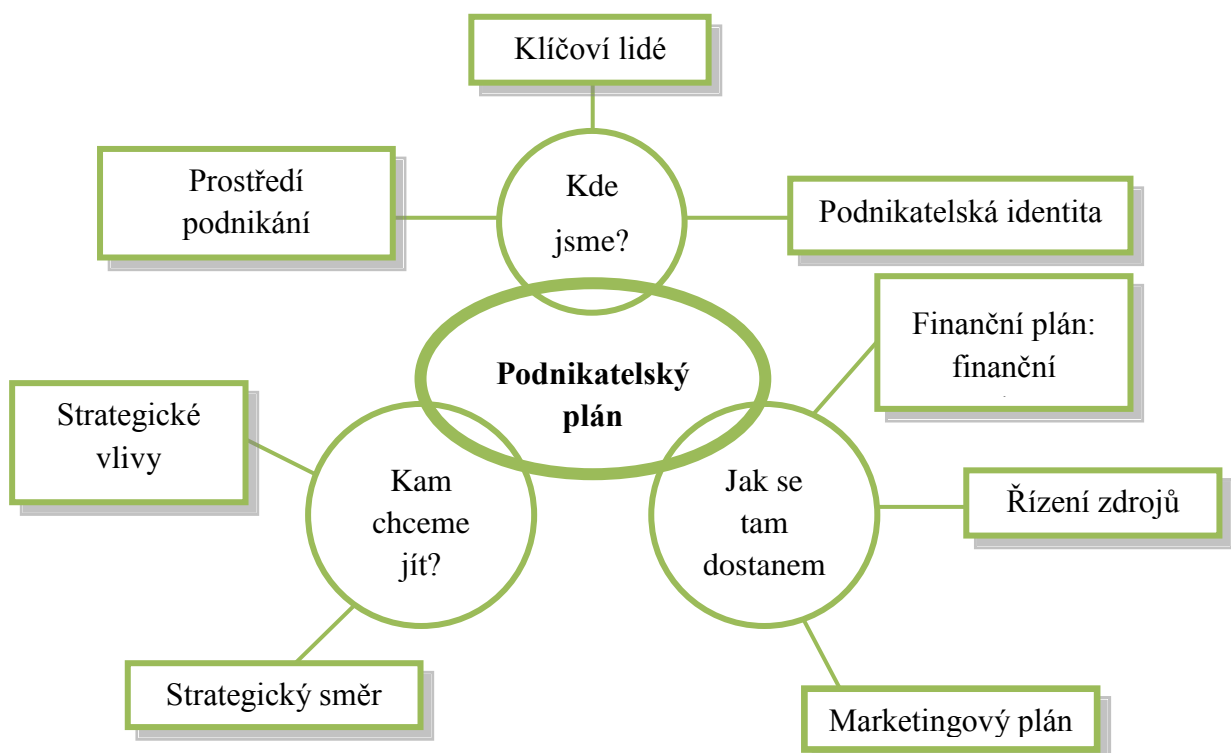
- srozumitelný – vyjadřovat se jednoduše a neprezentovat více myšlenek v jedné větě,
- logický – myšlenky musí na sebe navazovat a musí být podloženy fakty,
- stručný – uvedené myšlenky je nutné uvést stručně, ale nesmí být vynechána důležitá fakta,
- pravdivý a reálný – pravdivost a reálnost uváděných údajů,
- identifikace a respektování rizika – předvídaní budoucího vývoje zvyšuje důvěryhodnost plánu. [8]

Neměly bychom zapomínat, že podnikatelský plán je součástí procesu plánování a jedná se o neustále opakující se proces. [5]



Obr. 1 Podnikatelský plán jako součást procesu plánování [5]

Podnikatelský plán by měl podnikateli dávat odpovědi na tři otázky: **Kde jsme, kam chceme jít a jak se tam dostaneme**. [8] Abychom přesně stanovili, **kde jsme** je nutné detailně popsat náš podnik, organizační strukturu, klíčové pracovníky včetně jejich kvalifikace a okolní prostředí našeho podnikání. Stanovení podnikového cíle a strategie je odpovědí na otázku, **kam chceme jít**. Otázka, **jak se tam dostaneme**, zahrnuje podrobný finanční plán, návrh řízení finančních, lidských a materiálových zdrojů a také zpracování marketingového plánu. [6] Autoři knihy Založení a řízení společnosti Vojtěch Koráb a Marek Mihalisko uvádějí souvislost výše uvedených faktorů v následujícím schématu.



Obr. 2 Účel a smysl podnikatelského plánu [6]

## 2.1 Struktura podnikatelského plánu

Rozsah a propracovanost podnikatelského plánu závisí na velikosti firmy a účelu, pro který je plán určen. [8] Doba zpracování závisí na znalostech a zkušenostech podnikatele, který plán zpracovává. [6]

Protože na trhu působí velké množství různých firem, není možné doporučit nebo nařídit jednotnou strukturu podnikatelského plánu, která by vyhovovala všem firmám. Některé části plánu by se měly uvádět bez ohledu na to, o jakou firmu se jedná. Existuje však obvyklá struktura a členění podnikatelského plánu. [8]

### 2.1.1 Titulní strana

Titulní strana poskytuje stručný obsah k podnikatelskému plánu. Měla by obsahovat:

- název, sídlo a právní forma společnosti,
- jména zakladatelů, včetně kontaktů,
- popis podnikání,
- způsob financování. [6]

### 2.1.2 Exekutivní souhrn

Exekutivní souhrn představuje důležitou část celého podnikatelského plánu a musí mu být věnována velká pozornost. [5] Obsahuje stručné informace o tom, co je na následujících stránkách detailně popsáno. Souhrn má přilákat pozornost čtenáře, aby pokračoval dále ve čtení celého podnikatelského plánu. Délka souhrnu není přesně určena, ale neměl by být kratší než dvě stránky a delší než sedm stránek. Největší problém je ukryt v tom, jak zkrátit velké množství informací do několika stran. [8] Exekutivní souhrn by měl být napsán až na konec celého plánu, aby zahrnoval všechny informace, které jsou v plánu popsány. [16]

### 2.1.3 Analýza odvětví

Analýza trhu je velmi důležitá, protože pomocí ní dokážeme posoudit ekonomické, odbytové a finanční možnosti podnikatelského plánu. [9] Zahrnuje především:

- analýzu konkurenčního prostředí - nejdůležitější konkurence včetně slabých a silných stránek,
- analýzu odvětví – vývojové trendy, předpovědi pro dané období,
- analýzu zákazníků – segmentace trhu, vytipování vhodného trhu. [6]

Správně provedená analýza by měla zobrazit pozici našeho výrobku nebo služby na daném trhu. [8]

V praxi se analýza odvětví skládá z následujících kroků:

- získávání informací,
- analýza informací,
- celkový popis trhu včetně jednotlivých segmentů,
- odhady prodeje,
- analýza konkurence včetně silných a slabých stránek.

Informace k vytvoření této části plánu můžeme získat z primárních a sekundárních zdrojů. K primárním zdrojům patří informace od obchodních partnerů, dodavatelů, klientů, informace z veletrhů a výstav nebo informace získané z vlastního průzkumu. Sekundárních zdroje zahrnují informace z odborných časopisů, databází, od orgánů státu. [9]

#### 2.1.4 Popis podniku

Tato část by měla zahrnovat podrobný popis nového podniku, jako je datum založení, sídlo firmy, jméno majitele, představení produktu. Jestliže se podnikatelský plán sestavuje pro existující firmu, která již na trhu působí delší dobu, měla by tato část obsahovat historii firmy, pokud došlo k podstatným změnám ve firmě (např. změna právní formy, výměna vedení nebo změna produktu). Dále by se zde měly zaznamenat významné úspěchy v minulosti (např. získání patentu a certifikátu, vítězství v důležité soutěži). [8] V této části se také definuje strategie podniku, dlouhodobé cíle podniku a cesty k dosažení vytyčených cílů. [5]

Popis podniku by měl vždy obsahovat pouze doložitelná fakta. Tato část plánu poskytuje potencionálnímu investorovi představu o velikosti podniku a jeho fungování. [5]

#### 2.1.5 Výrobní plán

Výrobní plán obsahuje popis celého výrobního procesu. [6] Jestliže podnik realizuje výrobu sám, je nutné v této části uvést provozní informace, mezi které například patří výrobní strategie, výrobní postupy, stroje a zařízení, materiálové a surovinové zabezpečení, personál nebo prostorové umístění výroby. [8]

Výrobní strategie se snaží definovat konkurenční výhody podniku. Popisuje, jaké výrobní technologie má firma k dispozici a čím jsou odlišné od konkurence. Zda je podnik schopen vyrobit produkty, které zatím nejsou na trhu nebo zda má nižší náklady na výrobu. Výrobní strategie by vždy měla ukázat hlavní výhody. [9]

Výrobní postupy jsou důležitou součástí výroby produktů. Pokud podnik vyrábí podle obecně rozšířených výrobních postupů, musí zdůvodnit, proč daným způsobem vyrábí a proč nevyužívá jiné postupy nebo externí výrobu. Popis jednotlivých kroků výroby musí být stručný. Po přečtení této části by měl čtenář (investor) pochopit princip výroby nebo jakou zaměstnanci mají kvalifikaci a speciální znalosti. Aby čtenář výrobu lépe pochopil, je vhodné použít diagramy nebo schémata, která jsou doplněna poznámkami.

Součástí by měly být informace o možných výrobních rizicích a opatření k jejich snížení.[8]

Stroje a zařízení jsou další důležitou součástí podnikání. Uvádíme základní informace o strojích a jejich výrobních kapacitách. Z výrobních kapacit se čtenář dozví, jaký plánujeme odbyt. V této části se zabýváme otázkou, zda výrobu pokryjeme z vlastních zdrojů nebo zda využijeme externí kapacity. Dále by se zde měla uvádět všechna nutná povolení, která je nezbytné získat k provozování daných strojů a zařízení. [9]

Materiálové a surovinové zabezpečení objasňuje vztahy s dodavateli. Definují se základní materiály a komponenty, které jsou důležité k výrobě produktů. Uvádí se zde přesný počet našich dodavatelů, stanovují se dodací termíny a také se určuje dodržování termínů dodání materiálu a surovin. [8]

Personál patří mezi základní součásti podnikání. Daná část obsahuje informace o potřebném počtu pracovníků, organizační struktuře a o kvalifikačních dovednostech zaměstnanců. Je vhodné dané údaje uvádět v tabulkách. Dále zde uvádíme, zda máme jiné nebo stejné požadavky na pracovníky jako naše konkurence. [9]

### 2.1.6 Marketingový plán

Marketingový plán je důležitou součástí každého nově založeného podniku. Obvykle je sestavován na jeden rok. Na jeho základě zjišťujeme, zda výrobky a služby uplatníme na daném trhu. Také nám pomáhá vybrat vhodnou strategii propagace a určit cenu našich produktů. Při tvorbě marketingového plánu musíme získat informace o zákaznících, konkurenci a konkurenčních výrobcích, distribučních kanálech a o tom, jaká reklama na zákazníky působí nejlépe. Dále v této části definujeme současný podnik a zabýváme se otázkou, jak náš podnik bude vypadat v budoucnosti. [6]

Marketingový plán by měl obsahovat:

- vnitřní marketingové faktory, které umožňují podnikateli definovat silné a slabé stránky. Silné stránky by měly být využívány jako přednost a konkurenční výhoda. Mezi vnitřní faktory například patří: konkurenční výhody, motivace podnikatele (úsilí na marketingové strategii), podnikatelovy marketingové kompetence (schopnosti a dovednosti podnikatele v marketingové oblasti);
- vnější marketingové faktory se zaměřují na využívání příležitostí v podnikání a snaží se eliminovat hrozby, které z dané činnosti vyplývají. Mezi vnější faktory



například patří zákazníci, konkurence, trh a jeho velikost a nové trendy v příslušném podnikatelském odvětví;

- marketingové cíle jsou spojeny se zeměpisným trhem, kdy velké množství podnikatelů spojuje své podnikání s okolím a dále jsou svázány s ambicemi majitelů na rozšiřování podniku;
- marketingové metody jsou speciální nástroje, které využívají majitelé nebo manažeři malých i velkých podniků. Zahrnují především 4P marketingového mixu (produkt/strategie výrobků – price/cenová strategie – place/marketingové kanály – promotion/propagační mix). [6]

Výše popsany obsah marketingového plánu lze znázornit na následujícím obrázku.



Obr. 3 Struktura marketingového plánu [6]

### ***Stanovení ceny***

Stanovení cen je jeden z nejsložitějších úkolů. Výši ceny ovlivňuje kvalita výrobku nebo služby, náklady spojené s výrobou, dopravné, ale také poptávka a další přírážky. Součástí tvorby ceny produktu je i stanovení slevy. [6] Vojtěch Koráb a Marek Mihalisko ve své knize stanovují cenu podle následujícího vzorce: „*cena výrobku = náklady + marže, cena však musí být stanovena zároveň tak, aby našla odpovídající poptávku.*“ [6]

### **Distribuce**

Je nutné zvolit správný způsob prodeje produktů. Způsob distribuce závisí na typu produktu a jeho vlastnostech, místu výroby, na množství produktu, ale také na zákaznících a konkurenci. Výrobky můžeme prodávat přímo nebo pomocí prostředníků (maloobchod a velkoobchod). [16]

#### **2.1.7 Organizační plán**

Rozsah této kapitoly podnikatelského plánu závisí na typu podnikání. [5] U začínajících a malých podniků stačí, když u každé kapitoly bude objasněna personální otázka. U větších firem je vhodné rozpracovat tuto kapitolu samostatně, aby poskytla jednoznačný přehled o současné situaci v personálním zabezpečení a budoucí nároky na personál. Dále v této kapitole můžeme popsat aktuální situaci na trhu práce, např. nabídka práce, existence velkých zaměstnavatelů, kteří mohou přetáhnout zaměstnance apod. [8] Organizační plán by měl prezentovat, kdo a v jakém počtu bude pracovat, jakou musí mít kvalifikaci, jaké budou jejich platy a odměny a také, jak budou pracovníci hledáni a přijímáni. [5]

V této části je také popsána forma podniku. Pokud se jedná o obchodní společnost, je důležité uvést informace o managementu a také například o obchodních podílech. [6]

#### **2.1.8 Hodnocení rizik**

S každým podnikáním jsou spojena rizika, proto je důležité, aby podnikatel rizika dobře znal a měl vytvořenou strategii, jak daná rizika eliminovat. [6] Analýza rizik se snaží předcházet negativním důsledkům rizikových faktorů. Hodnocení rizik lze provádět na různých úrovních. [5] Vojtěch Koráb, Jiří Peterka a Mária Režňáková ve své knize Podnikatelský plán uvádějí čtyři klíčové kroky „řízení“ rizika:

- *„identifikace rizikových faktorů – z jakých důvodů a příčin se nás záměr může „zvrhnout jinam“, než bychom chtěli;*
- *kvantifikace rizik – s využitím vhodných technik nebo selského rozumu provést kvantifikování, číselné vyjádření, rizika, tj. například odhadnout pravděpodobnost výskytu nechtěného faktoru a odvození možných důsledků;*
- *plánování krizových scénářů – tedy vývoj a příprava strategií, plánů, postupů, politik a procedur podniku v případě eskalace rizikového faktoru, tedy jeho nežádoucího negativního vývoje;*

- *monitoring a „řízení“ – je součástí implementace, tedy prováděcí fáze plánu či záměru. Představuje průběžnou a trvalou kontrolu a sledování s rizikem souvisejících faktorů, tedy sledování rizikovou analýzou očekávaných, ale i obecně i „neočekávaných“ vlivů zejména externího prostředí. Následně se rozhoduje o spouštění a řízení odpovídajících kroků, směřujících k eliminaci nebo alespoň zmenšení negativních vlivů.“ [5]*

Pokud podnikatelský plán zahrnuje tuto kapitolu, budoucí investor si může být svou investicí jistý, protože ví, že podnikatel si je vědom všech rizik. [6]

### **2.1.9 Finanční plán**

Finanční plán je součástí podnikatelského plánu, protože potřebujeme vědět, kolik finančních prostředků budeme potřebovat k založení a rozjetí podnikání. Převádí předcházející části plánu do finanční podoby, určuje potřebný objem investic do zařízení nebo reklamy a ukazuje, zda je plán ekonomicky reálný. [6] Finanční plán je sestaven ze tří oblastí:

- plánovaný výkaz zisků a ztrát
- plánovaná rozvaha k určitému datu,
- plán peněžních toků (cash-flow).

Všechny tři oblasti by měly být doplněny stručným komentářem a vždy musí mít reálné podklady. [8]

Finanční plán by měl ujistit externí subjekty a potencionální investory o rentabilním podnikání. Jaromír Veber a Jitka Srpová ve své knize Podnikání malé a střední firmy doporučují uvést v rámci finančního plánu poměrové finanční ukazatele. Především ukazatele rentability (schopnost tvořit zisk a zhodnocovat kapitál), likvidity (schopnost včas splácet krátkodobé závazky), aktivity (informace o využití majetku) a zadluženosti (informace o dlouhodobé stabilitě firmy). [8]

#### ***Výkaz zisků a ztrát***

Výkaz zisků a ztrát je někdy nazýván výsledovkou. Je to předepsané schéma, které slouží ke zjištění ročního přebytku nebo schodku podle následujícího postupu. Nejdříve se sečnou všechny příjmy a odečtou se všechny výdaje za daný rok. Výkaz musí být v souladu s daňovými předpisy. [9]

### ***Rozvaha***

Rozvaha je někdy nazývána bilancí a poskytuje informace k porovnání majetku a financí v podniku. Skládá se z aktiv a pasiv. Aktiva tvoří vše, co podnik vlastní. Pasiva se skládají z dluhů a závazků, které firma má, a také z vlastního a cizího kapitálu. Aktiva a pasiva musí být vždy stejně velká. Rozvaha se vždy sestavuje k určitému datu. [9]

### ***Výkaz peněžních toků***

Výkaz peněžních toků je někdy nazýván cash-flow nebo výkaz likvidity. Pomocí tohoto výkazu můžeme zjistit, jaké má firma finanční zdroje a finanční prostředky. Úkolem daného ukazatele je sledovat schopnost podniku plnit své závazky a držet platební schopnost. Nesmíme zaměňovat výkaz cash-flow s výkazem zisků a ztrát. [9]

### ***Zdroje financování podnikání***

Pomocí finančního plánu zjišťujeme, kolik kapitálu budeme v následujícím období potřebovat. Přednost má vždy vlastní kapitál. Kapitál můžeme získat z vlastních a cizích zdrojů. Do vlastních zdrojů financování patří vklady vlastníků, zisk nebo odpisy. Cizí zdroje financování zahrnují úvěry nebo leasing. [8]

Vklady vlastníků jsou nejdůležitější zdroj financování. Zákon stanovuje, u kterých typů společností je základní kapitál povinný a u kterých nepovinný. Základní kapitál je nepovinný u FO, která podniká samostatně, u veřejné obchodní společnosti. Povinnost vlastníků vložit kapitál je u společnosti s ručením omezeným, akciové společnosti a družstva. [8]

Zisk jako zdroj financování je velmi výhodný. Při jeho použití se nezvyšují závazky firmy a nevznikají další náklady, které jsou spojeny s cizími zdroji. Pokud použijeme zisk k financování, mluvíme o tzv. samofinancování. [8]

Odpisy jsou stálým interním zdrojem financování. Představují opotřebení dlouhodobého majetku za určité období v peněžním vyjádření. Odpisy se v ČR dělí na daňové a účetní. Daňové odpisy upravuje zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů a dále se dělí na rovnoměrné a zrychlené. Účetní odpisy zachycují skutečné opotřebení majetku. [8]

Úvěry představují nejčastější cizí zdroj financování. Mohou se dělit na finanční a obchodní úvěry. Finanční úvěr představuje poskytnutí finančních prostředků, na které se váže úrok a další náklady spojené s vyřízením. Obchodní úvěr poskytují dodavatelé nebo odběratelé. Platba za dodané zboží nebo službu se posune o sjednaný počet dní. Úvěry můžeme dále

dělit na krátkodobé (splatnost do 1 roku), střednědobé (splatnost maximálně 5 let) a dlouhodobé (splatnost delší než 5 let). [8]

Leasing je další možností cizího financování. Podnik nezíská peněžní prostředky, ale získá dlouhodobý majetek. Díky leasingu za něj nemusí zaplatit ihned plnou cenu. Zaplatí pouze část a zbylá částka je splácena. [8]

### **2.1.10 Přílohy**

V příloze jsou uvedeny informativní materiály, které nemusí být uvedeny v textu. Text podnikatelského plánu ale musí zahrnovat odkazy na výše uvedené materiály. [6] V této části můžeme uvést např. životopisy klíčových osobností firmy, výkresy produktů, technologické schéma výroby, výsledky propagačních akcí, zprávy o firmě nebo produktech v novinách a časopisech, reference, certifikáty, výkaz zisků a ztrát nebo rozvahu. [8]

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### 3 PODNIKATELSKÝ PLÁN

Praktická část bude obsahovat vypracovaný podnikatelský plán na založení konkrétního podniku. Obsah praktické části navazuje na teoretickou část.

#### 3.1 Titulní strana

##### PODNIKATELSKÝ PLÁN

**Název organizace:** LAHŮDKY Pernicová, s. r. o.

**Logo:**



**Sídlo organizace:** Slavkovská 411

685 01 Bučovice

**Kontaktní osoby:** Martina Pernicová, 721 004 361

Jitka Pernicová, 606 192 826

**Právní forma podnikání:** společnost s ručením omezeným

**Obor podnikání:** výroba a distribuce lahůdkářského zboží

**Vložený kapitál:** 1 100 000,00 Kč

**Způsob financování:** vlastním kapitálem

**Datum zahájení činnosti:** 1. 7. 2012

## 3.2 Obsah

<b>3</b>	<b>PODNIKATELSKÝ PLÁN</b> .....	<b>31</b>
3.1	TITULNÍ STRANA .....	31
3.2	OBSAH.....	32
3.3	EXEKUTIVNÍ SOUHRN .....	33
3.4	ANALÝZA ODVĚTVÍ .....	34
3.4.1	Popis konkurenčních firem v okrese Vyškov.....	34
3.4.2	Analýza cílových segmentů zákazníků .....	37
3.5	POPIS PODNIKU .....	37
3.6	VÝROBNÍ PLÁN .....	38
3.6.1	Výrobní sortiment .....	38
3.6.2	Stroje a zařízení.....	40
3.6.3	Dodavatelé.....	42
3.7	MARKETINGOVÝ PLÁN .....	43
3.7.1	Výrobek.....	43
3.7.2	Cena.....	43
3.7.3	Propagace .....	46
3.7.4	Distribuce .....	46
3.8	ORGANIZAČNÍ PLÁN .....	46
3.9	HODNOCENÍ RIZIK .....	48
3.10	FINANČNÍ PLÁN .....	52
3.10.1	Rozvaha.....	53
3.10.2	Plán nákladů .....	53
3.10.3	Plán tržeb.....	66
3.10.4	Plánovaný výkaz zisků a ztrát .....	69
3.11	CASH-FLOW.....	70
3.12	ZÁVĚR.....	70
3.13	PŘÍLOHY.....	71



### 3.3 Exekutivní souhrn

Společnice se rozhodly založit novou firmu s právní formou podnikání společnost s ručením omezeným. Společnost se bude zabývat výrobou a distribucí lahůdkářského zboží. Bude vyrábět a prodávat bagety, chlebičky, saláty a pomazánky a obložené mísy. Každá společnice vloží do podnikání 550 000,00 Kč a tím vytvoří základní kapitál společnosti ve výši 1 100 000,00 Kč. Ze základního kapitálu bude pořízeno vybavení výroby a kanceláře.

Výrobna se bude nacházet v rodinném domě na ulici Slavkovská 411 v obci Bučovice. Dům je ve vlastnictví rodiny, a jeho prostory jsou nevyužívané. Před zahájením podnikání bude nutné provést rekonstrukci výroby a její vybavení příslušným zařízením, tak aby splňovala přísné hygienické normy. Výrobky budou prodávány v prodejně, která je umístěna na náměstí v Bučovicích. Díky této poloze ji bude navštěvovat mnoho zákazníků.

Společnost bude mít v okrese Vyškov dva velké konkurenční podniky, které mají své podnikové prodejny. Konkurenti dodávají pouze část výrobků do prodejen potravin a zbylý sortiment (chlebičky, obložené mísy), lze zakoupit pouze v jejich podnikových prodejnách, které jsou mimo Bučovice.

Celkem budou pro první tři roky podnikání zaměstnáni 4 pracovníci, z toho 3 pracovníci budou pracovat ve výrobě a jeden v prodejně. Požadavky na zaměstnance a jejich mzdy jsou uvedeny v organizačním plánu.

Před zahájením činnosti společnost nechá vytisknout a roznést letáky, a své výrobky bude dále propagovat na svých internetových stránkách a také bude mít umístěnou reklamu v regionálním tisku, Bučovických novinách a v Bučovické kabelové televizi.

Ve finančním plánu jsou vyčísleny náklady na první tři roky podnikání a také jsou zde odhadnuty tržby. Tržby může společnost prozatím pouze odhadovat, protože ještě skutečně neví, jak velká bude poptávka po výrobcích. Pro zjištění výnosnosti podniku byl sestaven výkaz zisků a ztrát. Podle tohoto výkazu je společnost v prvním roce podnikání v mínusu, ale to je zapříčiněno vysokými náklady na rekonstrukci a vybavení výroby. V následujících letech již společnost vykazuje zisk a to ve výši 268 134,00 Kč. To je dobrá zpráva pro společnice i pro peněžní ústavy, kdyby společnost žádala o poskytnutí úvěru.

### 3.4 Analýza odvětví

Analýza trhu popisuje prostředí, ve kterém bude naše firma působit. Prostředí je popsáno od nejobecnějších faktorů až po jednotlivé specifické faktory. Vše má významný vliv na provoz, strategii a ekonomické výsledky společnosti.

Největším obecným faktorem, který společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o., ovlivní, je zvýšení sazby DPH. Ze současných 14 % na navrhovaných 17,5 %. Zvýšení DPH se projeví ve zvýšení cen výrobků. Dále se zvýšení DPH promítne i do nákladů, např. faktury za energie a pohonné hmoty. Dodavatelé společnosti budou také reagovat na zvýšení DPH, to se odrazí na cenách dodávaných surovin.

Společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. má na okrese Vyškov již několik více či méně známých konkurentů. V následující části se tedy budeme zabývat podniky, které mají stejný předmět podnikání. Příloha PI zahrnuje mapu okresu Vyškov se zakreslenými konkurenčními podniky.

#### 3.4.1 Popis konkurenčních firem v okrese Vyškov

Všechny potřebné informace k popisu konkurenčních firem jsou získány z internetových stránek podniků a z e-mailové komunikace s vedoucími pracovníky.

##### **KOKR BRANKOVICE, s. r. o. – výroba a distribuce lahůdek**

Adresa:



KOKR Brankovice, s. r. o.

Náměstí 66

683 33 Brankovice

Firma KOKR Brankovice, s. r. o. – výroba a distribuce lahůdek působí na českém trhu od roku 1995. Největší důraz firma klade na kvalitu výrobků a zabezpečení servisu pro všechny zákazníky. Pro zabezpečení kvality využívají kvalitní suroviny, které zpracovávají pomocí moderních technologických zařízení. Tato zařízení splňují nejvyšší požadavky na dodržování výrobní hygieny. Výrobky firmy můžeme zakoupit v podnikové prodejně, ale také v běžné obchodní síti.

Výrobní sortiment firmy zahrnuje:

- **saláty** – skupina obsahuje 23 druhů výrobků,
- **pomazánky** – skupina obsahuje 12 druhů výrobků,
- **obložené mísy** – skupina zahrnuje 8 druhů výrobků,
- **obložené chlebičky** – skupina obsahuje 15 druhů výrobků,
- **obložené pečivo** – skupina zahrnuje 11 druhů výrobků,
- **aspikové výrobky** – skupina obsahuje 13 druhů výrobků,
- **rybí výrobky** – skupina zahrnuje 11 druhů výrobků,
- **ostatní výrobky** – skupina zahrnuje 6 druhů výrobků,
- **sladké dezerty** – skupina obsahuje 2 druhy výrobků,
- **výrobky teplé kuchyně** – skupina obsahuje 6 druhů výrobků.

Kvůli širokému sortimentu a těžkému vyčíslení jednotné ceny celé skupiny je přiložen ceník firmy KOKR Brankovice jako příloha PII.

#### **LUMIKA SLAVKOV, s. r. o. – výroba lahůdek**

Adresa:



LUMIKA Slavkov, s. r. o.

Náves 51

683 53 Šaratice

LUMIKA Slavkov, s. r. o. – výroba lahůdek vznikla v roce 1997. Výroba podléhá přísným hygienickým požadavkům a normám. Výrobna je vybavena moderním vybavením a rozvozové vozy mají vlastní chladičí zařízení. Provozovnu pravidelně kontroluje Státní zemědělská a potravinářská inspekce, s kterou společnost konzultuje nejnovější standardy podle požadavků EU. Při výrobě dbají na vysokou kvalitu a čerstvost vstupních surovin, a proto velmi pečlivě volí své dodavatel.

Společnost poskytuje zákazníkům službu „dovoz až pod nos“. Na přání zákazníka přivezou objednané výrobky až domů. Cena dovozu je smluvní. Minimální hodnota objednávky musí být 300,00 Kč. U zakázek nad 1 000,00 Kč společnost poskytuje dovoz zdarma.

Výrobní sortiment firmy zahrnuje:

- **saláty** – skupina zahrnuje 22 druhů výrobků,
- **pomazánky** – skupina obsahuje 12 druhů výrobků,
- **chlebičky a mini chlebičky** – skupina zahrnuje 17 druhů výrobků,
- **aspikové výrobky** – skupina obsahuje 13 druhů výrobků,
- **speciální výrobky** – skupina zahrnuje 5 druhů výrobků,
- **výrobky s pečivem** - skupina obsahuje 18 druhů výrobků,
- **obložené mísy** – skupina zahrnuje 10 druhů výrobků,
- **jednohubky a kanapky** – minimální odběrové množství je 5 ks od jednoho druhu a na přání zákazníka mění strukturu surovin – skupina obsahuje 11 druhů výrobků,
- **chuťovky a předkrmy** - minimální odběrové množství je 5 ks od jednoho druhu – skupina zahrnuje 6 druhů výrobků.

Byl kontaktován obchodní zástupce společnosti LUMIKA Slavkov, s. r. o. s žádostí o poskytnutí ceníku výrobků. Vzhledem ke konkurenčnímu boji firma ceník veřejně neposkytuje.

#### **DAJA BAGETY.cz**

Adresa:



Dalibor Pastrňák – DAJA Bagety

Opavská 101

749 01 Vítkov

DAJA Bagety působí na českém trhu od roku 2001. Dodává své výrobky na pulty ve více než 500 prodejních místech na území celé Moravy. Firma se stále více vyvíjí a snaží se o rozšiřování sortimentu a kvality nabízených produktů včetně všech servisních služeb k zákazníkovi. Kvalitou a službami se z firmy stala značka s moderní technologií a kvalitou, která je nyní konkurenceschopná rozjetým gigantům na území celé republiky. S výrobky se můžeme setkat nejen na celém území Moravy, ale také na pultech v Královéhradeckém, Pardubickém a Moravskoslezském kraji.

Výrobní sortiment firmy zahrnuje:

- **bagety** – skupina zahrnuje 25 druhů výrobků,
- **hamburgery** – skupina obsahuje 2 druhy výrobků,
- **sendviče** – skupina obsahuje 3 druhy výrobků,
- **ostatní** – skupina zahrnuje 3 druhy výrobků.

Kvůli širokému sortimentu a těžkému vyčíslení jednotné ceny celé skupiny je přiložen ceník firmy DAJA Bagety jako příloha PIII.

### 3.4.2 Analýza cílových segmentů zákazníků

Podnikání bude zaměřeno na širokou skupinu zákazníků. Bagety si budou převážně kupovat mladší spotřebitelé, tedy studenti od 15 let a dále také střední generace a lidé, kteří budou někam cestovat. Chlebičky, saláty a pomazánky si spíše bude kupovat střední generace. Dále se společnost bude zaměřovat na podnikatelské subjekty v okolí, které při pořádání různých firemních večírků a organizování valných hromad mohou využít služeb naší společnosti.

## 3.5 Popis podniku

Společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. vzniká jako nová právnická osoba. Bude založena dvěma společníky, kteří se společně podílí na jejím vedení. Podrobnější informace o zakladatelích jsou obsaženy v kapitole organizační plán. Lahůdky Pernicová jsou rodinnou firmou, která si chce na trhu vybudovat stabilní pozici s dobrou pověstí a širokou skupinou zákazníků.

Podle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání jsou hlavními činnostmi podniku Lahůdky Pernicová:

- výroba potravinářských a škrobářenských výrobků (živnost volná),
- velkoobchod a maloobchod (živnost volná).

### Výrobna

Výrobna se nachází v rodinném domě, který je ve vlastnictví obou společníků. Rodinný dům je dvoupatrový a celé první patro je nevyužívané. Proto se společníci rozhodli, že výrobnu umístí zde. Vzhledem k vlastnictví nebude placeno nájemné, ale pouze zálohy na odběr energií. Bude zapotřebí položit podlahy, vybudovat sociální zařízení a obložit stěny obklady tak, aby splňovaly přísné hygienické normy. Rozloha výrobní je 100 m<sup>2</sup>.

V tabulce 17 jsou shrnuty náklady na rekonstrukci výrobní.

## Prodejna

Prodejna se bude nacházet v centru města na náměstí. Její rozloha bude činit 40 m<sup>2</sup>. Nájemné bude 6 000,00 Kč měsíčně. Prodejna byla nově zrekonstruovaná a vybavena příslušným zařízením, které je součástí nájmu.

## Cíle společnosti

Krátkodobým cílem bude založit společnost, získat kvalifikované zaměstnance a stále zákazníky. Dlouhodobým cílem bude upevnit pozici podniku na trhu, stabilně dosahovat zisku a otevřít nové prodejny v okolí nebo se dostat na pulty do školních a podnikových „kantýn“. Dále by společnost chtěla rozšířit svůj sortiment.

## 3.6 Výrobní plán

Kapitola popisuje celý proces výroby, sortiment společnosti včetně použitých surovin na výrobu. Dále je zde rozepsáno vybavení výroby i prodejny a také seznam dodavatelů.

### 3.6.1 Výrobní sortiment

#### Bagety

Bagety budou vyráběny tradičním způsobem. Základní surovinou bude pečivo (bílé, cereální), které bude plněno dalšími surovinami. Použité suroviny na výrobu se liší podle typu bagety. Skupina bude obsahovat 4 druhy baget, kdy trvanlivost bude 2 dny. V následující tabulce jsou uvedeny názvy a složení jednotlivých produktů.

Tabulka 6 *Názvy a složení baget*

Název	Složení
<b>Šunková bageta</b>	bageta světlá, dresink, šunka dušená, vejce, čínské zelí
<b>Sýrová bageta</b>	bageta světlá, pomazánkové máslo, sýr Eidam, sýr Hermelín, pórek, sterilovaná kapie, čínské zelí
<b>Bageta MIX</b>	bageta světlá, dresink, šunka dušená, sýr Eidam, sterilovaný okurek, sterilovaná kapie, čínské zelí
<b>Bageta MIX cereální</b>	bageta cereální, dresink, šunka dušená, sýr Eidam, sterilovaný okurek, sterilovaná kapie, čínské zelí

Pozn.: druh dresinku není uváděn z důvodu neprozrazení podnikové receptury.

## Chlebíčky

Chlebíčky budou vyráběny tradičním způsobem. Základní surovinou bude veka světlá, která je doplněna dalšími surovinami. Použité suroviny na výrobu se liší podle typu chlebíčku. Skupina obsahuje 3 druhy chlebíčků, kdy trvanlivost bude 2 dny. V následující tabulce jsou uvedeny názvy a složení.

Tabulka 7 *Názvy a složení chlebíčků*

Název	Složení
<b>Chlebíček šunkový</b>	veka světlá, pařížský salát, šunka dušená, vejce, okurek čerstvý, majonéza, sterilovaná kapie
<b>Chlebíček sýrový</b>	veka světlá, pomazánkové máslo, sýr Eidam, Hermelín, pórek, majonéza, okurek čerstvý
<b>Chlebíček MIX</b>	veka světlá, pařížský salát, šunka dušená, sýr Eidam, vejce, majonéza, okurek čerstvý

## Saláty a pomazánky

Skupina obsahuje 3 druhy salátů a 4 druhy pomazánek, kdy trvanlivost salátů bude 4 dny a trvanlivost pomazánek bude 3 dny. V následující tabulce jsou uvedeny názvy a složení.

Tabulka 8 *Názvy a složení salátů a pomazánek*

Název	Složení
<b>Pařížský salát</b>	salám, majonéza, sterilovaná zelenina (cuketa, hrášek), cibule, hořčice, cukr, sůl, worchester
<b>Vlašský salát</b>	salám, brambory, majonéza, sterilovaná zelenina (cuketa, hrášek, celer), hořčice, cukr, sůl, worchester
<b>Hermelínový salát</b>	salám, sýr Hermelín, majonéza, cibule, cukr, sůl
<b>Česneková pomazánka</b>	majonéza, sýr Eidam, česnek, sůl, pepř
<b>Sýrová pikantní pomazánka</b>	majonéza, sýr Eidam, česnek, feferonky, sůl, pepř
<b>Vajíčková pomazánka</b>	pomazánkové máslo, vejce, majonéza, cibule, hořčice, sůl, pepř
<b>Šunková pěna</b>	pomazánkové máslo, šunka, majonéza, sůl, pepř

### Obložené mísy

Nebudou vyráběny pravidelně, ale pouze na objednání. Bude možné objednat obloženou mísu pro 4 osoby, 6 osob a 8 osob. Zákazník si bude moci vybrat suroviny podle svého přání a objednávka bude provedena minimálně den předem. Skupina obsahuje 3 druhy obložených mís, kdy trvanlivost bude 2 dny. V následující tabulce jsou uvedeny názvy a složení.

Tabulka 9 *Názvy a složení obložených mís*

Název	Složení
<b>Obložená mísa šunková</b>	vlašský salát, šunka, čerstvá zelenina (rajčata, okurek, paprika, čínské zelí), vejce, majonéza, petrželka
<b>Obložená mísa sýrová</b>	vlašský salát, sýr Eidam, uzený sýr, sýr Hermelín, čerstvá zelenina (rajčata, okurek, paprika, čínské zelí), vejce, majonéza, petrželka
<b>Obložená mísa míchaná</b>	vlašský salát, šunka, anglická slanina, salám Herkules, sýr Eidam, vejce, čerstvá zelenina (rajčata, okurek, paprika, čínské zelí), majonéza, petrželka

### 3.6.2 Stroje a zařízení

Stroje a zařízení budou zařazeny do dlouhodobého majetku firmy. Budou rozděleny do dvou kategorií. Do kategorie samostatné movité věci budou zařazeny věci, které bude společnosti odepisovat a zbytek majetku bude v kategorii ostatní DM.

Společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. bude muset zakoupit automobil s chladicím zařízením. Zakoupí automobil Renault Kangoo 1,4 benzin. Pořizovací cena automobilu bude 370 000,00 Kč [11] a bude nutné provést instalaci vestavby chladicího zařízení za 139 900,00 Kč. [17] Vestavba bude splňovat všechny podmínky pro převoz potravin. Celková cena automobilu bude činit **509 990,00 Kč**. Automobil bude využíván pro převoz výrobků z výroby do prodejny a na rozvoz výrobků zákazníkům.

V příloze PIV je uveden technický popis automobilu včetně náhledu vozidla.

Společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. bude využívat ve výrobě stroje a zařízení, které jsou uvedeny v následující tabulce. Ceny byly zjištěny na základě konzultace s Ing. Vladimírem Krejčím majitelem firmy KOKR Brankovice s. r. o. [22]



Tabulka 10 *Náklady na pořízení strojů a zařízení ve výrobě*

<b>Položka</b>	<b>Počet [ks]</b>	<b>Pořizovací cena [Kč/ks]</b>	<b>Cena celkem [Kč]</b>
<b>Nerezový stůl</b>	4	10 800,00	43 200,00
<b>Pomocný stůl</b>	2	3 000,00	6 000,00
<b>Kráječ</b>	2	19 000,00	38 000,00
<b>Robot ke šlehání</b>	1	12 500,00	12 500,00
<b>Chladicí vitrína</b> (suroviny, výrobky)	3	6 000,00	18 000,00
<b>Sada pomůcek</b> (nože, vařečky, mísy, podnosy, struhadla,...)	3	2 500,00	7 500,00
<b>Váha</b>	1	500,00	500,00
<b>Sporák</b>	1	6 000,00	6 000,00
<b>Sada hrnců</b>	1	2 500,00	2 500,00
<b>Mycí pult</b>	1	14 500,00	14 500,00
<b>Myčka na nádobí</b>	1	4 300,00	4 300,00
<b>Přepravky</b>	20	150,00	3 000,00
<b>Balící přístroj s fólií</b>	1	30 000,00	30 000,00
<b>Odsávač par</b>	1	2 000,00	2 000,00
<b>CELKEM</b>	<b>42</b>	<b>113 300,00</b>	<b>191 000,00</b>

### Vybavení kanceláře

Nábytek v kanceláři společnosti Lahůdky Pernicová, s. r. o. bude vyroben na zakázku. Náklady na vybavení kanceláře jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka 11 *Náklady na vybavení kanceláře*

Položka	Počet [ks]	Požizovací cena [Kč]	Celkem cena [Kč]
<b>Kancelářský nábytek na míru</b>	1	30 000,00	30 000,00
<b>Počítač</b>	2	12 000,00	42 000,00
<b>Tiskárna</b>	1	2 000,00	2 000,00
<b>Kopírka</b>	1	10 000,00	10 000,00
<b>Kancelářské křeslo</b>	2	1 200,00	2 400,00
<b>Kancelářské potřeby</b>	-	-	5 000,00
<b>CELKEM</b>	<b>7</b>	<b>55 200,00</b>	<b>91 400,00</b>

### 3.6.3 Dodavatelé

Společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. se bude snažit vybírat kvalitní dodavatele s přiměřenými cenami za dodávané suroviny. Rozhodující pro výběr dodavatele bude nabízená cena surovin, kvalita surovin a také možnost nepravidelných dodávek.

Firma bude mít následující dodavatele:

- **salámy a šunky** - Kmotr Kroměříž, a. s.,
- **sýry** – Madeta, a. s.,
- **vajíčka** – velkoobchod Makro Cash & Carry ČR s. r. o.,
- **čerstvá zelenina** – Hortim International, spol. s r. o.,
- **sterilovaná zelenina** – Bonduelle spol. s r. o.,
- **bagety a večky** – Heroldova pekárna Slavkova u Brna, Rašnerova pekárna Vyškov

### 3.7 Marketingový plán

#### 3.7.1 Výrobek

Společnost bude vyrábět lahůdkářské zboží. Sortiment bude zahrnovat bagety, chlebičky, saláty a pomazánky, obložené mísy. Výrobky budou vyráběny z kvalitních surovin. Suroviny budou nakupovány u dodavatelů, kteří jsou prověřeni konkurencí. Dále firma bude poskytovat rozvoz výrobků zákazníkům. Rozvoz bude nabízen u větších objednávek.

#### 3.7.2 Cena

Cena může nejvíce ovlivnit budoucí zákazníky při nákupu. Od cen se bude odvíjet návštěvnost prodejny a také tržby celé společnosti.

Cena každého výrobku bude stanovena na principu výpočtu nákladů na 1ks/1kg výrobku. Následně bude připočten zisk v požadovaném procentu, tak aby prodejní cena zajistila pokrytí nákladů a zabezpečila zisk z prodeje. U baget je k nákladové ceně připočten zisk ve výši 100 %, u chlebiček je připočten zisk 300 % a u obložených míst je připočten zisk 100 %. U salátů a pomazánek je k nákladové ceně připočten zisk ve výši 50 %.

Příloha PV obsahuje vyčíslení nákladů na materiál na výrobu 1 ks bagety, 1 ks chlebičky, 1 ks obložené mísy a 1 kg salátů a pomazánek.

Tabulka 12 Stanovení prodejní ceny – bagety a chlebičky

Položka		Nákladová cena	Prodejní cena	Zisk
<b>Bagety</b>	Šunková	15,11	30,22	15,11
	Sýrová	18,31	36,61	18,31
	MIX	16,46	32,92	16,46
	MIX cereální	18,46	36,92	18,46
<b>Chlebičky</b>	Šunkový	2,33	6,70	4,37
	Sýrový	3,56	10,67	7,11
	MIX	3,13	9,40	6,27

Tabulka 13 Stanovení prodejní ceny – saláty a pomazánky, obložené mísy

Položka		Nákladová cena	Prodejní cena	Zisk
<b>Saláty a pomazánky</b>	Pařížský	75,40	113,10	37,70
	Vlašský	52,50	78,75	26,25
	Hermelínový	181,80	272,70	90,90
	Česneková	163,25	244,88	81,63
	Pikantní topinková	165,50	248,25	82,75
	Vajíčková	175,50	263,25	87,75
	Šunková	103,00	154,50	51,50
<b>Obložené mísy</b>	Šunková	162,94	325,88	162,94
	Sýrová	369,44	738,88	369,44
	Míchaná	258,19	516,38	258,19

Nabídka dovozu zboží zdarma bude určena pro zákazníky, kteří budou mít objednávku nad 1 500,00 Kč. Pokud bude chtít zákazník využít dovázkovou službu, bude mu vyúčtována cena dovozu podle sazebníku. Spotřeba automobilu je 7,5 l na 100 km. Vzhledem k měnícím se cenám benzínu je počítáno s průměrnou cenou 37,00 Kč za 1 l. Cena se může změnit s ohledem na cenu benzínu.

V následující tabulce jsou porovnány ceny společnosti Lahůdky Pernicová, s. r. o. a KOKR Brankovice, s. r. o.

Tabulka 14 Stanovení a porovnání cen

Položka		Lahůdky Pernicová	KOKR Brankovice
<b>Bagety</b>	Šunková	30,22	25,90
	Sýrová	36,61	28,00
	MIX	32,92	-
	MIX cereální	36,92	30,20
<b>Chlebiček</b>	Šunkový	7,00	11,40
	Sýrový	10,60	11,70
	Mix	9,40	13,50
<b>Saláty a pomazánky</b>	Pařížský	113,10	86,00
	Vlašský	78,75	72,50
	Hermelínový	272,70	139,30
	Česneková	244,88	103,70
	Pikantní topinková	248,25	131,80
	Vajíčková	263,25	113,10
	Šunková	154,50	145,80
<b>Obložené mísy</b>	Šunková	325,88	311,20
	Sýrová	738,88	323,20
	Míchaná	516,38	275,30

Pozn.: Cena obložené mísy je pro 6 osob. V případě obložené mísy pro větší počet osob bude cena navýšena.

Tabulka 15 Sazba za dovoz zboží

Položka	1 km [KČ]
Náklady na dopravu	3,00
Přirážka	10,00
<b>Celková cena</b>	<b>13,00</b>

### 3.7.3 Propagace

Společnost si bude chtít do dvou let upevnit pozici na trhu. Pro získání zákazníků nejdříve využije reklamu v regionálním tisku, v Bučovických novinách a v kabelové televizi města Bučovice. Dále bude chtít firma vytvořit vlastní internetové stránky, které jsou v současné době úzce spojeny s podnikáním. Pro informování potenciálních zákazníků o otevření nového prodejny budou vytištěny a rozneseny letáky.

Náklady na propagaci jsou vyčísleny ve finančním plánu.

### 3.7.4 Distribuce

Výrobní sortiment společnosti bude prodáván v prodejně. Do prodejny budou každý den dodávány čerstvé výrobky, které budou vystaveny v chladicích vitrínách. Objednané výrobky si zákazníci budou moci vyzvednout přímo v prodejně nebo v případě velkého odběru jim bude nabídnuta služba dovozu na určené místo.

## 3.8 Organizační plán

Společnost Lahůdky Pernicová bude založena dvěma společníky, kteří jsou rodinnými příslušníky. Proto můžeme nově vznikající firmu považovat za rodinnou. Obchodní podíl je  $\frac{1}{2}$  první společník a  $\frac{1}{2}$  druhý společník. Společníci se budou společně podílet na vedení a řízení společnosti.

### Jitka Pernicová

- Narodena v roce 1965.
- Vystudovala Střední ekonomickou školu, obor Spoje ve Znojmě (1984).
- Praxe s vedením týmu, personální agenda, řízení lidských zdrojů na poště od roku 1984 jako vedoucí pracovník

*Bude odpovědná za následující činnosti ve společnosti Lahůdky Pernicová, s. r. o.:*

1. Pracovně-právní vztahy se zaměstnanci.
2. Zabezpečování školení pro zaměstnance.
3. Sepisování smluv s dodavateli a odběrateli.

### **Martina Pernicová**

- Narozena roku 1990.
- Vystudovala Obchodní akademii v Bučovicích (2009).
- Studentka Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, obor Logistika a management.

*Bude odpovědná za následující činnosti ve společnosti Lahůdky Pernicová, s. r. o.:*

1. Výběr dodavatelů surovin.
2. Marketingové akce na podporu prodeje.
3. Dohled nad provozem výroby a prodejny.

Účetnictví společnosti bude prozatím zajišťováno pomocí služeb účetní firmy.

### **Výroba**

Do výroby bude potřeba přijmout 3 zaměstnance. Musí mít odpovídající kvalifikaci. Dále po nich bude vyžadován potravinářský průkaz, který zabezpečuje, že pracovník netrpí žádnou chorobou, která by mohla ovlivnit kvalitu výrobků. Pomocí kurzů zaměřených na hygienické nároky při výrobě bude kvalifikace zaměstnanců prohlubována. Po jednom ze zaměstnanců bude dále požadován řidičský průkaz. Bude zásobovat prodejnu již hotovými výrobky a rozvážet výrobky zákazníkům.

### **Prodejna**

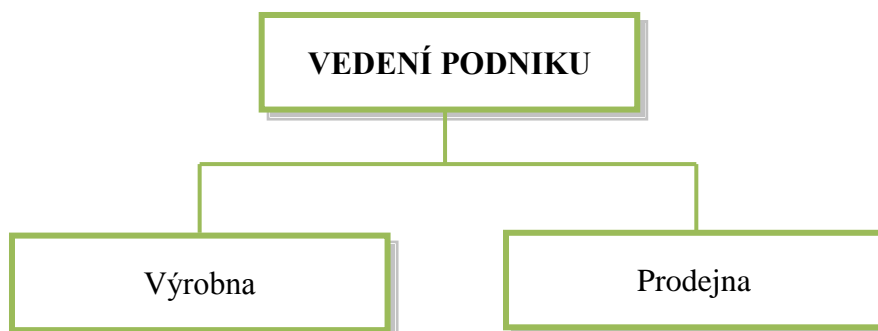
Do prodejny bude prozatím přijat 1 zaměstnanec. Zaměstnanec musí být vyučen v oboru nebo mít praxi. Bude od něj požadována flexibilita, zodpovědnost a ochota vyhovět přání zákazníků. Dále se v prodejně budou střídat i společníci, aby získali přehled a informace o nejvíce prodávaných výrobcích, chodu prodejny a zákaznících.

Pracovní doba bude dělena do směn (ranní, odpolední). Otevírací doba prodejny je uvedena v následující tabulce.

Tabulka 16 *Otevírací doba prodejny*

DEN	OD - DO
Pondělí	7:30 – 16:30
Úterý	7:30 – 16:30
Středa	7:30 – 16:30
Čtvrtek	7:30 – 16:30
Pátek	7:30 – 16:30
Sobota	8:00 – 11:00

Nově vznikající podnik bude mít malý počet zaměstnanců, a proto je organizační struktura jednoduchá. Na následujícím obrázku je struktura společnosti.

Obr. 4 *Organizační struktura podniku Lahůdky Pernicová, s. r. o.*

### 3.9 Hodnocení rizik

Pro správné vyhodnocení rizik spojených s podnikáním využijeme SWOT analýzu. Pomáhá nám definovat silné a slabé stránky, které se týkají podniku. Externí faktory, které ovlivňují podnikání, zahrnují příležitosti a hrozby. Všechny skupiny jsou dále detailněji popsány a ohodnoceny subjektivním pohledem společnosti. Po charakteristice následuje vymezení strategie, kterou by se měla společnost dále řídit.



## SWOT ANALÝZA

### Silné stránky

- **Zájem zákazníků o novou značku** – společnost je na trhu nová, a proto budou chtít zákazníci vyzkoušet produkty. Společnost se musí snažit využít zájmu zákazníků a následně je udržet.
- **Kvalitní dodavatelé surovin** – společnost si vybírá pouze kvalitní dodavatele surovin, ze kterých vyrábí své výrobky v požadované kvalitě.
- **Kvalifikovaní zaměstnanci** – pracovníci ve výrobě musí mít požadované vzdělání, které bude pravidelně doplňováno školením, týkajícím se hygienických předpisů ve výrobě.
- **Prodejna** – prodejna společnosti je umístěna v centru města na náměstí, proto je dostupná široké veřejnosti. Je zde zabezpečena čerstvost všech výrobků. Zákazníky může oslovit nižší cena než v běžné obchodní síti.
- **Nadstandardní služby** – společnost poskytuje svým zákazníkům množstevní slevy při odběru většího množství výrobků. Zároveň nabízí dovoz na určené místo podle předem stanovených podmínek.

### Slabé stránky

- **Malé portfolio výrobků** – pro začínající firmu není vhodné mít velký počet výrobků, protože neví, jak velký zájem o výrobky na trhu bude.
- **Malý počet zákazníků** – společnost má na trhu malý počet zákazníků, protože bude na trhu nová. Měla by se snažit zákazníky oslovit a pokusit se je přetáhnout od konkurence.
- **Omezený přístup k dalšímu kapitálu** – banky nechtějí dát nově vznikající společnosti k dispozici vyšší úvěr z důvodu vyššího rizika neúspěchu.
- **Nedostatek prostředků na větší propagaci** – firma nemá takové prostředky, aby mohla vytvořit velkou reklamní kampaň jako společnost, která je na trhu již několik let a je známá.
- **Nezkušenost s vedením společnosti** – společníci nemají zkušenosti s vedením vlastní společnosti.

### Příležitosti

- **Nové technologie** – společnost by mohla používat modernější technologie při výrobě, balení, skladování a distribuci výrobků. Je nová, a proto by se jí lépe přecházelo na nový postup než zaběhlým firmám.
- **Informovanost** – díky reklamě v regionálním tisku se společnost může dostat do podvědomí široké veřejnosti. Akce může přilákat nové zákazníky, kteří se postupně stanou stálými.
- **Zisk dotace** – pokud bude mít firma možnost získat dotaci, měla by se snažit splnit všechny podmínky. Zisk dotace jí umožní získat nové zákazníky, rozšířit výrobu a sortiment nebo otevřít novou prodejnu.
- **Otevření nových poboček** – společnost by chtěla v budoucnu otevřít nové pobočky v okolí nebo dodávat své výrobky do školních a podnikových „kantýn“.
- **Oslabení konkurence** – nějaký z konkurenčních podniků by mohl ztratit svou pozici, např. špatnou investicí.

### Hrozby

- **Vstup nové konkurence** – na trhu se může objevit nový konkurenční podnik s podobným výrobním sortimentem nebo stávající konkurenční podniky otevřou nové pobočky v okolí.
- **Posílení konkurence** – největší konkurenti v okolí by mohli posílit svou pozici zavedením nových výrobků nebo výhodnějších cen.
- **Růst cen energií a surovin** – v současnosti se každý rok zvyšují ceny energií a surovin, což podniku zvyšuje náklady, a podnik musí reagovat zvýšením cen výrobků.
- **Přísnější hygienické normy** – uzákonění nových norem ovlivní negativně náklady společnosti, která bude muset opět reagovat zvýšením cen výrobků.
- **Nedůvěra zákazníků** – zákazníci nechtějí přecházet od vyzkoušených výrobků k novým. Mají nedůvěru v jejich kvalitě.

Tabulka 17 *SWOT analýza*

<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>BODY</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>	<b>BODY</b>
Zájem zákazníků o novou značku	3	Malé portfolio výrobků	4
Kvalitní dodavatelé surovin	5	Malý počet zákazníků	4
Kvalifikovaní zaměstnanci	4	Omezený přístup k dalšímu kapitálu	3
Prodejna	4	Nedostatek prostředků na větší propagaci	2
Nadstandardní služby	3	Nezkušenost s vedením společnosti	3
<b><i>Celkem</i></b>	<b><i>19</i></b>	<b><i>Celkem</i></b>	<b><i>16</i></b>
<b>PŘÍLEŽITOSTI</b>	<b>BODY</b>	<b>HROZBY</b>	<b>BODY</b>
Nové technologie	4	Vstup nové konkurence	3
Informovanost	4	Posílení konkurence	3
Zisk dotace	2	Růst cen energií a surovin	4
Otevření nových poboček	4	Přísnější hygienické normy	3
Oslabení konkurence	3	Nedůvěra zákazníků	2
<b><i>Celkem</i></b>	<b><i>17</i></b>	<b><i>Celkem</i></b>	<b><i>15</i></b>

Po obodování jednotlivých kategorií jsme body sečetli a porovnali jsme silné a slabé stránky, které souvisí s vnitřním prostředím podniku, a poté příležitosti a hrozby, které se týkají vnějšího prostředí podniku. Při odečtení celkových bodů silných stránek od stránek slabých nám vyšlo číslo 3 ( $19 - 16 = 3$ ). A při srovnání příležitostí a hrozeb bylo výsledkem číslo 2 ( $17 - 15 = 2$ ). Tyto výsledky jsme zakreslili do následující tabulky.

Tabulka 18 SWOT analýza – strategie společnosti Lahůdky Pernicová

	Silné stránky	Slabé stránky
Příležitosti	Ofenzivně rozvojová strategie 	Strategie spojení
Hrozby	Defenzivně-obranná strategie	Útlumová strategie

Při zakreslení výsledku do tabulky jsme zjistili, že strategie společnosti Lahůdky Pernicová, s. r. o. je ofenzivně rozvojová. To znamená, že by se společnost měla snažit pronikat na trh a maximálně využívat své silné stránky a příležitosti, které plynou z okolí.

### 3.10 Finanční plán

Společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. bude financována následujícím způsobem.

- První společník Jitka Pernicová vloží do podnikání 550 000,00 Kč.
- Druhý společník Martina Pernicová vloží do podnikání 550 000,00 Kč.

Základní kapitál společnosti bude činit 1 100 000,00 Kč a nebude nutné využít bankovní úvěr.

### 3.10.1 Rozvaha

Tabulka 19 Rozvaha podniku Lahůdky Pernicová, s. r. o. k 1. 7. 2012

AKTIVA		PASIVA	
<i>Dlouhodobý majetek</i>	<i>784 300,00</i>	<i>Vlastní zdroje</i>	<i>1 100 000,00</i>
Samostatné movité věci	666 100,00	Základní kapitál	1 100 000,00
Ostatní DHM	118 200,00		
<i>Oběžný majetek</i>	<i>315 700,00</i>	<i>Cizí zdroje</i>	<i>-</i>
Bankovní účet	315 700,00	Bankovní úvěry	-
<b>Σ AKTIVA</b>	<b>1 100 000,00</b>	<b>Σ PASIVA</b>	<b>1 100 000,00</b>

### 3.10.2 Plán nákladů

Kapitola zahrnuje všechny náklady, které jsou spojeny s podnikáním. Je rozdělena na náklady, které se týkají pouze prvního měsíce podnikání a dále na náklady, s kterými bude nutné počítat každý měsíc.

#### Náklady na založení podniku

Tabulka 20 Náklady na založení podniku

Položka	Cena [Kč]
Notářské poplatky	5 000,00
Poplatky na vydání ŽL	2 000,00
Poplatky na zápis do OR	5 000,00
<b>CELKEM</b>	<b>12 000,00</b>

Celkové náklady na založení podniku činí **12 000,00 Kč**. Budou se týkat pouze prvního měsíce podnikání.

**Vstupní náklady**

Vstupní náklady zahrnují náklady na rekonstrukci výroby a dále také náklady na vybavení výroby a kanceláře.

Tabulka 21 *Náklady na rekonstrukci výroby*

<b>Položka</b>	<b>Cena celkem [Kč]</b>
Dlažba	10 000,00
Obklad	10 080,00
Výmalba	5 000,00
Klimatizace	10 000,00
Vybavení sociálního zařízení	7 000,00
Osoušeč rukou	5 000,00
Nábytek do šatny (na míru)	20 000,00
Úložný prostor (na míru)	10 000,00
Odměna obkladače a malíře	20 000,00
<b>CELKEM</b>	<b>97 080,00</b>

Náklady na rekonstrukci výroby činí 97 080,00 Kč. K této částce musíme ještě přičíst 191 000,00 Kč za vybavení výroby a 91 400,00 Kč za vybavení kanceláře. Celkové vstupní náklady tedy činí **379 480,00 Kč**. Tyto náklady se také týkají pouze prvního měsíce podnikání.

**Náklady na materiál**

Ceny v následující tabulce jsou určeny z cen budoucích dodavatelů. Ceny jsou uváděny bez DPH. Množství materiálu potřebného na jeden měsíc podnikání je pouze odhadnuto a je možné, že se bude v prvním měsíci podnikání upravovat podle poptávky.

Tabulka 22 Celkové měsíční náklady na materiál

Položka	Počet	Cena za 1 ks [Kč]	Cena celkem [Kč]
Bageta světlá (ks)	2 100	10,00	21 000,00
Bageta tmavá (ks)	700	12,00	8 400,00
Veka (ks)	256	13,00	3 328,00
Šunka (kg)	94	111,00	10 434,00
Anglická, salám (kg)	61	106,00	6 466,00
Sýr Eidam (kg)	137	250,00	34 250,00
Sýr Hermelín (kg)	38	330,00	12 540,00
Čerstvá zelenina (kg)	86	65,00	5 590,00
Sterilovaná zelenina (kg)	52	70,00	3 640,00
Vajíčka (ks)	2 592	3,00	7 776,00
Pomazánkové máslo (kg)	31	140,00	4 340,00
Vařené brambory (kg)	18	16,00	288,00
Ostatní pomocné suroviny	-	-	500,00
<b>CELKEM</b>			<b>118 552,00</b>

Měsíční náklady na suroviny činí 118 552,00 Kč. Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme celkové měsíční náklady vynásobit 6. Tím dostaneme měsíční náklady v prvním roce podnikání, které činí **711 312,00 Kč**.

V následujících letech se měsíční náklady na suroviny vynásobí 12 měsíci. Roční náklady na suroviny činí **1 422 624,00 Kč**.

**Osobní náklady**

Zahrnují mzdy společníků. Po upevnění společnosti na trhu se mzdy společníků mohou změnit.

Tabulka 23 *Mzda pro jednoho společníka*

<b>Položka</b>	<b>Společník [Kč]</b>
<b>Hrubá mzda</b>	20 000,00
<b>Sociální pojištění zaměstnavatel (25%)</b>	5 000,00
<b>Zdravotní pojištění zaměstnavatel (9%)</b>	1 800,00
<b>Superhrubá mzda</b>	26 800,00
<b>Záloha na daň z příjmu (15%)</b>	4 020,00
<b>Slevy (na poplatníka)</b>	2 070,00
<b>Výsledná daň z příjmu</b>	1 950,00
<b>Sociální pojištění zaměstnanec (6,5%)</b>	1 300,00
<b>Zdravotní pojištění zaměstnanec (4,5%)</b>	900,00
<b>ČISTÁ MZDA</b>	<b>15 850,00</b>

Měsíční osobní náklady pro jednoho společníka činí 26 800,00 Kč (20 000,00 + 5 000,00 + 1 800,00). Tuto částku musíme vynásobit 2, protože jsou ve společnosti dva společníci. Celkové měsíční osobní náklady pro dva společníky tedy činí **53 600,00 Kč**.

**Personální náklady**

Personální náklady zahrnují mzdy zaměstnanců ve výrobě a v prodejně. Všichni zaměstnanci budou mít podepsané daňové prohlášení, a proto budou uplatňovat slevu na poplatníka. Vzhledem k tomu, že společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. ještě nevznikla a zaměstnanci nebyli přijati, nemohou být do mzdy započítány slevy na děti. V prvních měsících budou mít všichni zaměstnanci ve výrobě stejnou mzdu. To samé platí i pro zaměstnance v prodejně.



Tabulka 24 *Mzdy ve výrobě a prodejně na jednoho zaměstnance*

Položka	Výrobna [Kč]	Prodejna [Kč]
<b>Hrubá mzda</b>	15 000,00	15 000,00
<b>Sociální pojištění zaměstnavatel (25%)</b>	3 750,00	3 750,00
<b>Zdravotní pojištění zaměstnavatel (9%)</b>	1 350,00	1 350,00
<b>Superhrubá mzda</b>	20 100,00	20 100,00
<b>Záloha na daň z příjmu (15%)</b>	3 015,00	3 015,00
<b>Slevy (na poplatníka)</b>	2 070,00	2 070,00
<b>Výsledná daň z příjmu</b>	945,00	945,00
<b>Sociální pojištění zaměstnanec (6,5%)</b>	975,00	975,00
<b>Zdravotní pojištění zaměstnanec (4,5%)</b>	675,00	675,00
<b>ČISTÁ MZDA</b>	<b>12 405,00</b>	<b>12 405,00</b>

Měsíční personální náklady ve výrobě na jednoho zaměstnance činí 20 100,00 Kč (15 000,00 + 3 750,00 + 1 350,00). Tuto částku musíme vynásobit 3, protože budeme mít 3 zaměstnance. Celkové měsíční personální náklady ve výrobě na tři zaměstnance tedy činí 60 300,00 Kč.

Celkové měsíční personální náklady v prodejně na jednoho zaměstnance činí 20 100,00 Kč (15 000,00 + 3 750,00 + 1 350,00).

Celkové měsíční personální náklady za všechny zaměstnance ve výrobě a prodejně činí 80 400,00 Kč. Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme celkové měsíční náklady vynásobit 6. Tím dostaneme částku **482 400,00 Kč**. V následujících letech se měsíční personální náklady vynásobí 12 měsíci. Roční personální náklady tedy činí **964 800,00 Kč**.

**Roční odpisy**

Společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. se rozhodla odepisovat majetek rovnoměrným způsobem odepisování.

Obecný vzorec pro roční odpis v prvním roce je:  $\frac{\text{vstupní cena} * \text{odpisová sazba}_{\text{první rok}}}{100}$ , obecný

vzorec pro roční odpis v následujících rocích je:  $\frac{\text{vstupní cena} * \text{odpisová sazba}_{\text{další rok}}}{100}$ .

Firma bude odepisovat následující věci:

***NEREZOVÝ STŮL***

Pořizovací cena nerezového stolu bude 10 800,00 Kč. Bude zařazen do 2 odpisové skupiny. Doba odepisování bude 5 let, odpisová sazba pro první rok bude 11 a odpisová sazba pro následující roky bude 22,25.

Tabulka 25 Roční odpisy – nerezový stůl

Rok	Výpočet	Odpis	Oprávký	Zůstatková cena
1.	$\frac{10\ 800 * 11}{100}$	1 188,00	1 188,00	9 612,00
2.	$\frac{10\ 800 * 22,25}{100}$	2 430,00	3 618,00	7 182,00
3.	$\frac{10\ 800 * 22,25}{100}$	2 430,00	6 048,00	4 752,00
4.	$\frac{10\ 800 * 22,25}{100}$	2 430,00	8 478,00	2 322,00
5.		2 322,00	10 800,00	0

Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme vypočítat měsíční odpis z prvního roku, který následně vynásobíme 6. Tím dostaneme částku, kterou si firma může v prvním roce odepsat.

Výše odpisu pro zbývajících 6 měsíců:  $\frac{1\ 188}{12} = 99 * 6 = 594,00 \text{ Kč}$

Společnost bude mít 4 ks nerezových stolů. Proto odpis za 6 měsíců vynásobíme 4 a tím dostaneme částku, kterou si firma může odepsat za všechny nerezové stoly v prvním roce podnikání. Celkové odpisy za 4 ks nerezových stolů v prvním roce podnikání činí **2 376,00 Kč**.

*KRÁJEČ*

Požizovací cena kráječe bude 19 000,00 Kč. Bude zařazen do 2 odpisové skupiny. Doba odepisování bude 5 let, odpisová sazba pro první rok bude 11 a odpisová sazba pro následující roky bude 22,25.

Tabulka 26 *Roční odpisy - kráječ*

Rok	Výpočet	Odpis	Oprávk	Zůstatková cena
1.	$\frac{19\,000 * 11}{100}$	2 090,00	2 090,00	16 910,00
2.	$\frac{19\,000 * 22,25}{100}$	4 275,00	6 365,00	12 635,00
3.	$\frac{19\,000 * 22,25}{100}$	4 275,00	10 640,00	8 360,00
4.	$\frac{19\,000 * 22,25}{100}$	4 275,00	14 915,00	4 085,00
5.		4 085,00	19 000,00	0

Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme vypočítat měsíční odpis z prvního roku, který následně vynásobíme 6. Tím dostaneme částku, kterou si firma může v prvním roce odepsat.

Výše odpisu pro zbývajících 6 měsíců:  $\frac{2\,090}{12} = 175 * 6 = 1\,050,00$  Kč

Společnost bude mít 2 ks kráječů. Proto odpis za 6 měsíců vynásobíme 2 a tím dostaneme částku, kterou si firma může odepsat za všechny kráječe v prvním roce podnikání. Celkové odpisy za 2 ks kráječů v prvním roce podnikání činí **2 100,00 Kč**.

*ROBOT KE ŠLEHÁNÍ*

Požizovací cena robota ke šlehání bude 12 500,00 Kč. Bude zařazen do 2 odpisové skupiny. Doba odepisování bude 5 let, odpisová sazba pro první rok bude 11 a odpisová sazba pro následující roky bude 22,25.

Tabulka 27 *Roční odpisy – robot ke šlehání*

Rok	Výpočet	Odpis	Oprávky	Zůstatková cena
1.	$\frac{12\,500 * 11}{100}$	1 375,00	1 375,00	11 125,00
2.	$\frac{12\,500 * 22,25}{100}$	2 813,00	4 188,00	8 312,00
3.	$\frac{12\,500 * 22,25}{100}$	2 813,00	7 001,00	5 499,00
4.	$\frac{12\,500 * 22,25}{100}$	2 813,00	9 814,00	2 686,00
5.		2 686,00	12 500,00	0

Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme vypočítat měsíční odpis z prvního roku, který následně vynásobíme 6. Tím dostaneme částku, kterou si firma může v prvním roce odepsat.

Výše odpisu pro zbývajících 6 měsíců:  $\frac{1\,375}{12} = 115 * 6 = 690,00 \text{ Kč}$

Celkové odpisy za robot ke šlehání v prvním roce podnikání činí **690,00 Kč**.

*CHLADICÍ VITRÍNA*

Požizovací cena chladicí vitríny bude 6 000,00 Kč. Bude zařazen do 2 odpisové skupiny. Doba odepisování bude 5 let, odpisová sazba pro první rok bude 11 a odpisová sazba pro následující roky bude 22,25.

Tabulka 28 *Roční odpisy – chladicí vitrina*

Rok	Výpočet	Odpis	Oprávk	Zůstatková cena
1.	$\frac{6\,000 * 11}{100}$	660,00	660,00	5 340,00
2.	$\frac{6\,000 * 22,25}{100}$	1 350,00	2 010,00	3 990,00
3.	$\frac{6\,000 * 22,25}{100}$	1 350,00	3 360,00	2 640,00
4.	$\frac{6\,000 * 22,25}{100}$	1 350,00	4 710,00	1 290,00
5.		1 290,00	6 000,00	0

Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme vypočítat měsíční odpis z prvního roku, který následně vynásobíme 6. Tím dostaneme částku, kterou si firma může v prvním roce odepsat.

Výše odpisu pro zbývajících 6 měsíců:  $\frac{660}{12} = 55 * 6 = 330,00 \text{ Kč}$

Společnost bude mít 3 ks chladicích vitrín. Proto odpis za 6 měsíců vynásobíme 3 a tím dostaneme částku, kterou si firma může odepsat za všechny chladicí vitríny v prvním roce podnikání. Celkové odpisy za 3 ks chladicích vitrín v prvním roce podnikání činí **990,00 Kč**.

*MYCÍ PULT*

Požizovací cena mycího pultu bude 14 500,00 Kč. Bude zařazen do 2 odpisové skupiny. Doba odepisování bude 5 let, odpisová sazba pro první rok bude 11 a odpisová sazba pro následující roky bude 22,25.

Tabulka 29 *Roční odpisy – mycí pult*

Rok	Výpočet	Odpis	Oprávky	Zůstatková cena
1.	$\frac{14\,500 * 11}{100}$	1 595,00	1 595,00	12 905,00
2.	$\frac{14\,500 * 22,25}{100}$	3 227,00	4 822,00	9 678,00
3.	$\frac{14\,500 * 22,25}{100}$	3 227,00	8 049,00	6 451,00
4.	$\frac{14\,500 * 22,25}{100}$	3 227,00	11 276,00	3 224,00
5.		3 224,00	14 500,00	0

Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme vypočítat měsíční odpis z prvního roku, který následně vynásobíme 6. Tím dostaneme částku, kterou si firma může v prvním roce odepsat.

Výše odpisu pro zbývajících 6 měsíců:  $\frac{1.595}{12} = 133 * 6 = 798,00 \text{ Kč}$

Celkové odpisy za mycí pult v prvním roce podnikání činí **798,00 Kč**.

*BALICÍ PŘÍSTROJ*

Požizovací cena balicího přístroje bude 30 000,00 Kč. Bude zařazen do 2 odpisové skupiny. Doba odepisování bude 5 let, odpisová sazba pro první rok bude 11 a odpisová sazba pro následující roky bude 22,25.

Tabulka 30 *Roční odpisy – balicí přístroj*

Rok	Výpočet	Odpis	Oprávký	Zůstatková cena
1.	$\frac{30\,000 * 11}{100}$	3 300,00	3 300,00	26 700,00
2.	$\frac{30\,000 * 22,25}{100}$	6 750,00	10 050,00	19 950,00
3.	$\frac{30\,000 * 22,25}{100}$	6 750,00	16 800,00	13 200,00
4.	$\frac{30\,000 * 22,25}{100}$	6 750,00	23 550,00	6 450,00
5.		6 450,00	30 000,00	0

Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme vypočítat měsíční odpis z prvního roku, který následně vynásobíme 6. Tím dostaneme částku, kterou si firma může v prvním roce odepsat.

Výše odpisu pro zbývajících 6 měsíců:  $\frac{3\,300}{12} = 275 * 6 = 1\,650,00$  Kč

Celkové odpisy za balicí přístroj v prvním roce podnikání činí **1 650,00 Kč**.

*AUTOMOBIL*

Požizovací cena automobilu bude 509 900,00 Kč. Bude zařazen do 2 odpisové skupiny. Doba odepisování bude 5 let, odpisová sazba pro první rok bude 11 a odpisová sazba pro následující roky bude 22,25.

Tabulka 31 *Roční odpisy - automobil*

Rok	Výpočet	Odpis	Oprávky	Zůstatková cena
1.	$\frac{509\,900 * 11}{100}$	56 089,00	56 089,00	453 811,00
2.	$\frac{509\,900 * 22,25}{100}$	113 453,00	162 542,00	340 358,00
3.	$\frac{509\,900 * 22,25}{100}$	113 453,00	282 995,00	226 905,00
4.	$\frac{509\,900 * 22,25}{100}$	113 453,00	396 448,00	113 452,00
5.		113 452,00	509 900,00	0

Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme vypočítat měsíční odpis z prvního roku, který následně vynásobíme 6. Tím dostaneme částku, kterou si firma může v prvním roce odepsat.

Výše odpisu pro zbývajících 6 měsíců:  $\frac{56\,089}{12} = 4\,674 * 6 = 28\,044,00$  Kč

Celkové odpisy za automobil v prvním roce podnikání činí **28 044,00 Kč**.

**Náklady na energie**

Podnik bude platit následující měsíční zálohy za energie:

Tabulka 32 *Náklady na energie*

Položka	Cena [Kč]
Elektřina	1 500,00
Voda	1 000,00
Plyn	1 000,00
<b>CELKEM</b>	<b>3 500,00</b>



Protože společnost vznikne 1. 7. 2012, musíme měsíční náklady na energie vynásobit 6. Tím dostaneme částku, kterou firma bude muset zaplatit v prvním roce podnikání.

Celkové náklady na energie v prvním roce podnikání činí **42 000,00 Kč**.

### **Náklady na propagaci**

Náklady na propagaci budou zaplacený jednorázově. V případě nutnosti opakování oslovení zákazníků bude vytvořena nová reklamní kampaň.

Tabulka 33 *Náklady na propagaci*

<b>Položka</b>	<b>Cena [Kč]</b>
Regionální tisk	1 500,00
Bučovické noviny	1 000,00
Kabelová televize města Bučovic	1 500,00
Internetové stránky	3 000,00
Tisk a roznos letáků	2 200,00
<b>CELKEM</b>	<b>9 200,00</b>

### **Náklady na účetnictví**

V prvním roce podnikání společnost zaplatí za vedení účetnictví externí firmě. Měsíční výdaje za účetnictví budou 2 000,00 Kč, za prvních 6 měsíců podnikání bude částka činit 12 000,00 Kč. V následujícím roce zaplatí 24 000,00 Kč.

### **Nákup automobilu**

Požizovací cena automobilu Renault Kangoo 1,4 benzin bude **509 990,00 Kč**.

Všechny výše uvedené náklady jsou shrnuty a uvedeny za první tři roky podnikání společnosti Lahůdky Pernicová, s. r. o. Firma musí počítat s tím, že se náklady v průběhu roku mohou měnit s ohledem na měnící se stav ekonomiky, konkurence a zájmu zákazníků.

Tabulka 34 *Plán nákladů*

<b>Položka</b>	<b>2012 [Kč]</b>	<b>2013 [Kč]</b>	<b>2014 [Kč]</b>
Náklady na založení podniku	12 000,00	-	-
Vstupní náklady	379 480,00	-	-
Náklady na suroviny	711 312,00	1 422 624,00	1 422 624,00
Osobní náklady	53 600,00	53 600,00	53 600,00
Personální náklady	482 400,00	964 800,00	964 800,00
Nájemné	36 000,00	72 000,00	72 000,00
Náklady na energie	21 000,00	42 000,00	42 000,00
Odpisy	35 988,00	134 290,00	134 290,00
Náklady na propagaci	9 200,00	1 500,00	1 500,00
Náklady na účetnictví	12 000,00	24 000,00	24 000,00
Nákup automobilu	509 900,00	-	-
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>2 262 880,00</b>	<b>2 714 814,00</b>	<b>2 714 814,00</b>

### 3.10.3 Plán tržeb

Kapitola zahrnuje odhad tržeb za jednotlivé výrobky. Vzhledem k tomu, že společnost ještě nevznikla, jsou tržby stanoveny odhadem. Prozatím jsou tržby za jednotlivé skupiny výrobků rozpočítány rovnoměrně. V budoucnu se bude počet prodaných jednotlivých výrobků lišit podle poptávky zákazníků.

Společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. předpokládá, že měsíčně vyrobí 2 800 ks baget, 3 840 ks chlebičků, 60 ks obložených mís a 440 kg salátů a pomazánek. Odhaduje, že všechny vyrobené výrobky prodá.

Tabulka 35 Odhad měsíčních tržeb za výroby

Položka		Odhad prodaných ks	Cena za ks	doprava do prodejny [Kč]	Cena celkem
<b>Bagety</b>	Šunková	700	30,22	5	21 159,00
	Sýrová	700	36,61	5	25 632,00
	MIX	700	32,92	5	23 049,00
	MIX cereální	700	36,92	5	25 849,00
<b><i>Celkem bagety</i></b>					<b><i>95 689,00</i></b>
<b>Chlebičky</b>	Šunkový	1280	6,996	5	8 959,88
	Sýrový	1280	10,671	5	1 3663,88
	MIX	1280	9,396	5	1 2031,88
<b><i>Celkem chlebičky</i></b>					<b><i>3 4655,64</i></b>
<b>Saláty a pomazánky</b>	Pařížský	80	113,1	5	9 053,00
	Vlašský	60	78,75	5	4 730,00
	Hermelínový	40	272,7	5	10 913,00
	Česneková	80	244,875	5	19 595,00
	Pikantní topinková	80	248,25	5	19 865,00
	Vajíčková	40	263,25	5	10 535,00
	Šunková	60	154,5	5	9 275,00
<b><i>Celkem pomazánky a saláty</i></b>					<b><i>82 286,00</i></b>
<b>Obložené mýsy</b>	Šunková	20	325,88	5	6 522,60
	Sýrová	20	738,88	5	14 782,60
	Míchaná	20	516,38	5	10 332,60
<b><i>Celkem obložené mýsy</i></b>					<b><i>31 637,80</i></b>
<b>CELKOVÉ MĚSÍČNÍ TRŽBY ZA VŠECHNY VÝROBKY</b>					<b>244 268,40</b>

Odhad měsíčních tržeb za jednotlivé výrobky musíme vynásobit 6 měsíci, protože společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. vznikne 1. 7. 2012. Celkové odhadované tržby za první rok podnikání činní **1 465 611,00 Kč**. V následujících letech se musí odhad měsíčních tržeb vynásobit 12 měsíci. Celkové odhadované roční tržby budou činit **2 931 221,00 Kč**.

Tabulka 36 *Odhad měsíčních tržeb za dopravu výrobků zákazníkům*

Položka	Počet ujetých km	Cena za 1 km	Cena celkem
<b>Rozvoz</b>	1 000	13,00	13 000,00

Odhad měsíčních tržeb za dopravu výrobků zákazníkům musíme vynásobit 6 měsíci, protože společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. vznikne 1. 7. 2012. Celkové odhadované tržby za první rok podnikání činní **78 000,00 Kč**. V následujících letech se musí odhad měsíčních tržeb vynásobit 12 měsíci. Celkové odhadované roční tržby budou činit **156 000,00 Kč**.

Všechny výše uvedené tržby jsou shrnuty a uvedeny za první tři roky podnikání společnosti Lahůdky Pernicová, s. r. o. Firma musí počítat s tím, že se tržby v průběhu roku mohou měnit s ohledem na měnící se stav poptávky.

Tabulka 37 *Plán tržeb*

Položka	2012 [Kč]	2013 [Kč]	2014 [Kč]
Tržby za bagety	574 134,00	1 148 68,00	1 148 268,00
Tržby za chlebičky	207 934,00	415 868,00	415 868,00
Tržby za pomazánky a saláty	493 716,00	987 432,00	987 432,00
Tržby za obložené mísy	189 827,00	379 654,00	379 654,00
Tržby za dopravu výrobků	78 000,00	156 000,00	156 000,00
<b>TRŽBY CELKEM</b>	<b>1 543 611,00</b>	<b>3 087 222,00</b>	<b>3 087 222,00</b>

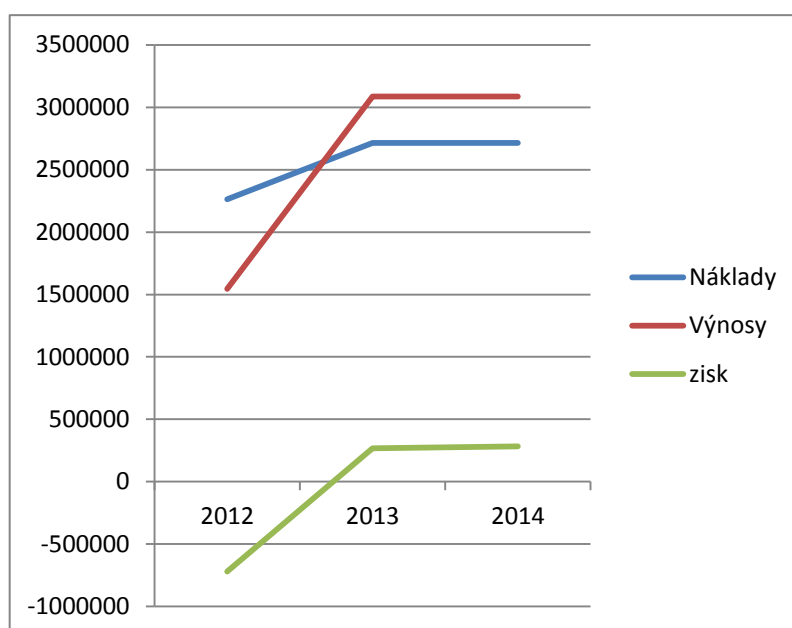
### 3.10.4 Plánovaný výkaz zisků a ztrát

Ve výkazu zisků a ztrát jsou porovnány výnosy a náklady na první tři roky podnikání společnosti Lahůdky Pernicová, s. r. o.

V prvním roce podnikání bude společnost povinna odvést do retenčního fondu 10 % z hospodářského výsledku a v následujících letech bude povinna odvádět 5 % z hospodářského výsledku.

Tabulka 38 *Plánovaný výkaz zisků a ztrát*

Položka	2012 [Kč]	2013 [Kč]	2014 [Kč]
Výnosy	1 543 611,00	3 087 222,00	3 107 381,00
Náklady	2 262 880,00	2 714 814,00	1 567 650,00
<b>Hospodářský výsledek před zdaněním</b>	<b>- 719 269,00</b>	<b>372 408,00</b>	<b>372 480,00</b>
Daň (20 %)	-	74 482,00	74 482,00
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>- 719 269,00</b>	<b>297 926,00</b>	<b>297 926,00</b>
Tvorba rezervního fondu	-	29 793,00	14 896,00
<b>ZISK</b>	<b>- 719 269,00</b>	<b>268 134,00</b>	<b>283 030,00</b>



Graf 1 *Výkaz zisků a ztrát*

V prvním roce podnikání bude společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. podle odhadů v mínusu. Bude to zapříčiněno vysokými pořizovacími náklady na rekonstrukci a vybavení výroby. V následujícím roce je předpokládán zisk ve výši **268 134,00 Kč**. Je možné, že v roce 2014 bude zisk ještě větší než je zisk odhadnutý. Bude to stabilizací pozice firmy na trhu a zvýšením poptávky. V dalších letech by se měl zisk společnosti nadále zvyšovat a náklady by se měly snižovat.

### 3.11 Cash-flow

V následující tabulce je popsán plánovaný tok finančních prostředků v prvních třech rocích podnikání. Výpočet předpokládá:

- okamžitá splatnost tržeb – platba bude uskutečněna ihned po poskytnutí výrobků,
- vstupní náklady budou uhrazeny ze základního kapitálu,
- provozní náklad budou hrazeny z tržeb.

Tabulka 39 *Cash-flow v Kč*

<b>Položka</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Počáteční stav	325 600,00	- 429 657,00	- 191 539,00
Příjmy	1 543 611,00	3 087 222,00	3 087 222,00
Výdaje	2 262 880,00	2 714 814,00	2 714 814,00
Odpis	35 988,00	134 290,00	134 290,00
<b>CF</b>	<b>- 429 657,00</b>	<b>- 191 539,00</b>	<b>46 578,00</b>

Z plánu vyplývá, že společnost má od třetího roku podnikání kladné cash-flow. V druhém roce je záporné cash-flow způsobeno velkou ztrátou v prvním roce podnikání.

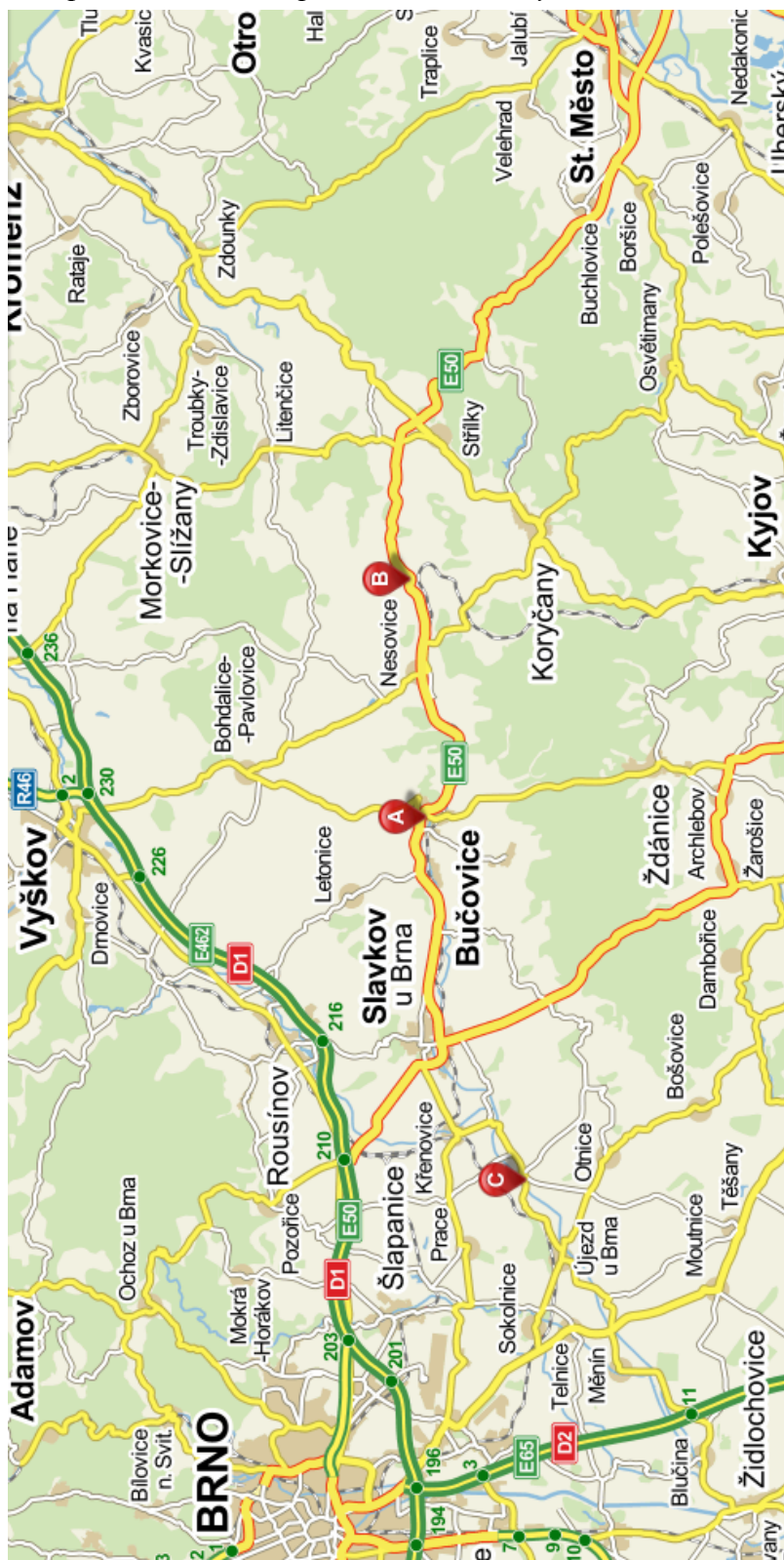
### 3.12 Závěr

Z finančního plánu vyplývá, že založení nového podniku v oblasti výroby a distribuce lahůdek je možné. Zisku společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o. dosahuje díky stálým zákazníkům. Společnost si na trhu v budoucnu upevní svou pozici a postupně se budou zvyšovat tržby, díky kterým může firma žádat o poskytnutí úvěru na rozšíření výroby.

### 3.13 Přílohy

<b>Příloha P1</b> <i>Mapa konkurenčních podniků v okrese Vyškov</i> .....	72
<b>Příloha P2</b> <i>Ceník firmy KOKR Brankovice s. r. o.</i> .....	73
<b>Příloha P3</b> <i>Ceník firmy DAJA Bagety</i> .....	74
<b>Příloha P4</b> <i>Technický popis automobilu</i> .....	76
<b>Příloha P5</b> <i>Náklady na materiál na výrobu 1 ks bagety, chlebičku a obložené mísy a 1 kg salátů a pomazánek</i> .....	78

Příloha P1 Mapa konkurenčních podniků v okrese Vyškov



A – LAHŮDKY Pernicová, s. r. o.

B – KOKR Brankovice s. r. o.

C – Lumika Slavkov, s. r. o.



## Příloha P2 Ceník firmy KOKR Brankovice s. r. o.

23.4.12

KOKR BRANKOVICE, s.r.o. - Ceník

## KOKR BRANKOVICE, s.r.o. - Ceník výrobků

Níže uvedené ceny platí pouze pro smluvní partnery.

Saláty	1kg BOX		Balení 150g		Balení 400g		DP*
	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH	
<u>Vlašský salát speciál</u>	66,60	72,50	12,00	13,70	30,00	34,20	15
<u>Celerový salát nudličkový</u>	88,70	101,10	15,50	17,70	40,40	46,10	15
<u>Vajíčkový salát</u>	85,00	96,90	13,90	15,80	36,10	41,20	7
<u>Pařížský salát speciál</u>	75,40	86,00	13,70	15,60	34,70	39,60	15
<u>Švýcarský salát</u>	94,60	107,80	16,40	18,70	42,40	48,30	7
<u>Fefronkový salát</u>	88,90	101,30	15,10	17,20	39,00	44,50	7
<u>Rybí salát</u>	88,30	100,70	15,30	17,40	39,80	45,40	15
<u>Bramborový salát s majonézou</u>	45,00	51,30	9,30	10,60	23,00	26,20	15
<u>Ševcovský mís</u>	61,10	69,70	11,60	13,20	28,90	32,90	15
<u>Zelný salát s kukuřicí</u>	37,50	42,80	8,30	9,50	20,70	23,60	3
<u>Vegetariánský salát</u>	64,40	73,40	12,20	13,90	30,50	34,80	7
<u>Svačkový salát</u>	72,70	82,90	13,30	15,20	34,20	39,00	10
<u>Hanácký salát</u>	40,10	45,70	8,80	10,00	19,60	22,30	7
<u>Děbelský salát</u>	81,60	93,00	14,20	16,20	37,00	42,20	15
<u>Bramborový salát bez majonézy</u>	38,90	44,30			20,40	23,30	7
<u>Zampionový salát</u>	79,50	90,60	14,40	16,40	37,00	42,20	7
<u>Recký salát</u>	73,30	83,60	13,40	15,30	33,90	38,60	15
<u>Hermelinový salát</u>	122,20	139,30	19,10	21,80	49,80	56,80	3
<u>Těstovinový salát</u>	53,80	61,30	9,70	11,10	23,90	27,20	3
<u>Mexický salát</u>	69,20	78,90	12,20	13,90	30,00	34,20	15
<u>Salát a lá krab</u>	89,80	102,40	14,40	16,40	36,50	41,60	12
<u>Bzenecký salát</u>	64,90	74,00	9,90	11,30	26,00	29,60	15
<u>Znojemský salát</u>	70,80	80,70	12,30	14,00	30,30	34,50	15
<u>Vitaminový salát</u>	77,00	87,80	12,50	14,30	32,00	36,50	7

Pomazánky	1kg BOX		Balení 150g		Balení 400g		DP*
	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH	
<u>Budaneštská pomazánka</u>	83,10	94,70	9,80	11,20	37,90	43,20	5
<u>Topinkové pomazánka</u>	115,60	131,80	13,90	15,80	54,80	62,50	21
<u>Āpollo krém</u>	106,70	121,60	12,30	14,00	48,50	55,30	5
<u>Rybí pomazánka</u>	104,30	118,90	12,00	13,70	44,20	50,40	7
<u>Vajíčková pomazánka</u>	99,20	113,10	15,00	17,10	45,00	51,30	7
<u>Salámová pomazánka</u>	83,50	95,20	10,10	11,50	35,30	40,20	7
<u>Ivančická pomazánka</u>	132,70	151,30	14,10	16,10	54,00	61,60	5
<u>Křenová pomazánka</u>	97,40	111,00	12,00	13,70	41,60	47,40	3
<u>Šunková pěna</u>	127,90	145,80	13,70	15,60	54,40	62,00	7
<u>Česneková pomazánka</u>	91,00	103,70	10,80	12,30	38,00	43,30	5
<u>Hermelinová pomazánka</u>	105,70	120,50	12,30	14,00	43,90	50,00	5
<u>Toustová pomazánka</u>	64,90	74,00	9,20	10,50	28,20	32,10	7

cena bez DPH s DPH DP\*

cena bez DPH s DPH DP\*

## Obložené mísy

<u>Oblož. mísa míchaná pro 4 os.</u>	162,80	185,60	4
<u>Oblož. mísa míchaná pro 6 os.</u>	241,50	275,30	4
<u>Oblož. mísa míchaná pro 10 os.</u>	399,00	454,90	4
<u>Oblož. mísa šunková pro 6 os.</u>	283,50	323,20	4
<u>Oblož. mísa sýrová pro 6 os.</u>	273,00	311,20	4
<u>Oblož. mísa zeleninová pro 6 os.</u>	178,50	203,50	4
<u>Oblož. mísa rybí pro 6 os.</u>	325,50	371,10	4
<u>Oblož. talíř pro 2 osoby</u>	58,80	67,00	4

## Rybí výrobky

<u>Sledové pečenky 1kg BOX</u>	95,60	109,00	10
<u>Sledové pečenky 150g</u>	15,10	17,20	10
<u>Sledové pečenky 400g</u>	39,20	44,70	10
<u>Rybí očka s okurkem 450g</u>	51,10	58,30	20
<u>Rybí očka s okurkem 4l sklo</u>	344,30	392,50	20
<u>Zavináče v nálevu 180g</u>	17,30	19,70	20
<u>Zavináče v nálevu 450g</u>	52,90	60,30	20
<u>Zavináče v nálevu 4l sklo</u>	327,20	373,00	20
<u>Rybí filety v remuládě 200g</u>	22,10	25,20	7

## Příloha P3 Ceník firmy DAJA Bagety

- strana 1 -

*Šikmate klady?*



*Nevidí, jsme tady!*



**Ceník výrobků pro rok 2010**

**DALIBOR PASTRŇÁK - DAJA**  
Opavská 101, 749 01 Vítkov  
☎ 556 302 022 | ☎ 777 769 777  
\* uvedené ceny jsou bez DPH

	<b>HERKULES</b> 210g EAN 8595043790312	bageta česneková, salám herkules, dresing česnekový, paprika, čínské zelí	<b>26,10,-</b>
	<b>JUNIOR</b> 140g EAN 8595043790329	bageta sezamová, kuřecí prsty, dresing, čínské zelí, okurek	<b>19,90,-</b>
	<b>SPECIÁL</b> 220g EAN 8595043790145	bageta sezamová, kuřecí prsty, okurek, čínské zelí, chilli dresing	<b>23,60,-</b>
	<b>ZEUS</b> 215g EAN 8595043790398	bageta pikant, vepřové nudličky na gyrosu, čínské zelí, dresing	<b>26,90,-</b>
	<b>ŠAMPIÓN</b> 215g EAN 8595043790213	bageta sezamová, kuřecí řízečky, čínské zelí, dresing šampiánový	<b>27,60,-</b>
	<b>ONDRÁŠEK</b> 230g EAN 8594053790176	světla bageta, kuřecí řízečky v bramborovém testičku, dresing, čínské zelí, paprika, okurek	<b>28,60,-</b>
	<b>BAVOR. ŠPALÍK</b> 210g EAN 8595043790169	bageta česneková, uzené maso, paprika, okurek, rajče, hořčice	<b>22,90,-</b>
	<b>AFRODITĚ</b> 215g EAN 8594053790190	světla bageta, pomazánka s restovanou cibulkou, pizza šunka, sýr eidam, čín.zelí, okurek	<b>26,60,-</b>
	<b>MIX</b> 220g EAN 8595043790343	bageta s posypem sýrovým, pizza šunka, herkules, uzené maso, trvanlivý salám, dresing chilli, čínské zelí, paprika, okurek	<b>26,60,-</b>
	<b>BABY KING</b> 140g EAN 8595043790268	bageta sezamová, kuřecí řízečky, dresing, čínské zelí, paprika	<b>20,90,-</b>
	<b>DRAGON</b> 220g EAN 8595043790138	bageta, kuřecí medailonky, okurek, čínské zelí, dresing česnekový	<b>24,90,-</b>
	<b>KING</b> 225g EAN 8595043790084	bageta česneková, smažené kuřecí řízečky, paprika, čínské zelí, dresing česnekový	<b>27,20,-</b>
	<b>ĎÁBELSKÝ MLS</b> 215g EAN 8595043790251	bageta pikant, pikantní marinované kuřecí nudličky, chilli dresing, okurek, čínské zelí, paprika	<b>28,50,-</b>
	<b>POSEIDON</b> 200g EAN 8594053790183	arabský chléb, kuřecí gyros, česnekový dresing, čínské zelí	<b>28,80,-</b>


wWw: [www.dajabagety.cz](http://www.dajabagety.cz)  
E@mail: [info@dajabagety.cz](mailto:info@dajabagety.cz)  
\* uvedené ceny jsou bez DPH



	<b>IRIS</b> 160g EAN 8594053790275
světlý toustový chléb, pizza šunka, sýr eidam, rostlinný pomazánkový tuk, čínské zelí, okurek	
<b>28,90,-</b>	


	<b>NIKÉ</b> 162g EAN 8594053790404
světlý toustový chléb, jemně kořeněné kuřecí kousky, tvaroh, pomazánka s kousky restované cibulky s ořichuti česneku, čín. zelí, paprika	
<b>31,60,-</b>	

	<b>KLASIK</b> 240g EAN 8595043790220
pletýnka, pizza šunka, sýrový dressing, čínské zelí, paprika, okurek	
<b>22,90,-</b>	


	<b>PEGAS</b> 240g EAN 8595043790350
pletýnka, eidam, uzený sýr, paprika, rajče, čínské zelí, sýrový dressing	
<b>25,30,-</b>	

	<b>DELIKATESA m.</b> 130g EAN 8595043790022
<b>DELIKATESA</b> 210g	EAN 8595043790015
bageta, pizza šunka, dressing, paprika, okurek, čínské zelí	
<b>17,50,- 22,40,-</b>	

	<b>PAŘÍŽAN mini</b> 130g EAN 8595043790107
<b>PAŘÍŽAN</b> 210g	EAN 8595043790091
bageta sezamová, trvanlivý salám, pařížský salát, čínské zelí	
<b>18,00,- 23,50,-</b>	

	<b>CHEESBERGER</b> 210g EAN 8595043790206
houska sezamová, kuřecí mleté maso, eidam, čínské zelí, okurek, hořčice	
<b>22,30,-</b>	


	<b>VEGETARIAN</b> 210g EAN 8595043790077
bageta sójová, eidam, uzený sýr, hermelín, paprika, čínské zelí, rajče, okurek, dressing	
<b>24,20,-</b>	

	<b>!!! NOVINKA !!!</b>
Zde pro Vás připravujeme novinku pro rok 2010, tým DAJA Bagety.	

www: [www.dajabagety.cz](http://www.dajabagety.cz)  
\* uvedené ceny jsou bez DPH

	<b>HERA</b> 162g EAN 8594053790336
světlý toustový chléb, hercules, tvarohová pomazánka s kousky pizza šunky a restované cibulky, čínské zelí, paprika	
<b>29,80,-</b>	


	<b>ATLET</b> 110g EAN 8594053790374
bageta, pizza šunka, rostlinné máslo, čínské zelí	
<b>14,50,-</b>	


	<b>STUDENT</b> 110g EAN 8594053790381
bageta, trvanlivý salám, rostlinné máslo, čínské zelí	
<b>14,50,-</b>	

	<b>VIKING mini</b> 130g EAN 8595043790060
<b>VIKING</b> 210g	EAN 8595043790053
bageta seznamová, trvanlivý salám, pizza šunka, dressing paprikový, paprika, rajče, čínské zelí	
<b>17,50,- 23,10,-</b>	

	<b>ZEPPELIN mini</b> 130g EAN 8595043790039
<b>ZEPPELIN</b> 210g	EAN 8595043790046
bageta louhovaná, uzené maso, eidam, paprika, čínské zelí, dressing česnekový	
<b>18,10,- 23,90,-</b>	

	<b>PIKNIK</b> 200g EAN 8595043790305
chléb, kuřecí řízek, sterilovaný okurek	
<b>23,50,-</b>	

	<b>Slezská bulka</b> 210g EAN 8595043790114
houska sezamová, pizza šunka, rajče, okurek, čínské zelí, dressing česnekový	
<b>20,60,-</b>	

	<b>!!! NOVINKA !!!</b>
Zde pro Vás připravujeme novinku pro rok 2010, tým DAJA Bagety.	

Telefon: +420 739 45 22 90  
E@mail: [paha@dajabagety.cz](mailto:paha@dajabagety.cz)

\* kontakty na obchodní zastoupení pro Prahu a okolí

Příloha P4 *Technický popis automobilu*

Položka	Kangoo Express
<i>Minimální/maximální objem nákladového prostoru (dm<sup>3</sup>)</i>	<i>3000 / 3500</i>
Rozvor	2697
Délka	4213
Přední převis	807
Zadní převis	709
Přední rozchod	1521
Zadní rozchod	1533
Šířka bez / vč. vnějších zrcátek	1829 / 2133
Výška nezatíženého vozu	1805 / 1844
Výška v úrovni zadních dveří	1872 / 1934
Výška prahu nezatíženého vozu	558 / 609
Světlá výška nezatíženého / zatíženého vozu	184-210 / 153-172
Šířka v loktech vpředu	1510
Šířka v ramenech vpředu	1464
Vnitřní výška vzadu	1251
Šířka nákladového prostoru ve výšce 1 m od prahu	1141
Šířka nákladového prostoru ve výšce 100 mm od prahu	1219
Výška nákladového prostoru	1129
Délka nákladového prostoru	1476
Délka nákladového prostoru v úrovni podlahy / s doplňkem sklopné doplňkem sklopné opěradlo a skládací sedadlo spolujezdce	1731 / 2502



**Příloha P5** Náklady na materiál na výrobu 1 ks bagety, chlebičku a obložené mísy a 1 kg salátů a pomazánek

Položka		Množství suroviny	Cena suroviny	Nákladová cena	
<b>Bagety</b>	<b>šunková</b>	bageta světlá (ks)	1	10,00	10,00
		šunka dušená (g)	15	0,111	1,665
		vejce (ks)	1	3,00	3,00
		obloha čerstvá (g)	3	0,065	0,195
		obloha sterilovaná (g)	3	0,07	0,21
		dresink (g)	2	0,02	0,04
	<b>celkem</b>				<b>15,11</b>
	<b>sýrová</b>	bageta světlá (ks)	1	10,00	10,00
		sýr Eidam (g)	12	0,29	3,48
		sýr Hermelín (g)	12	0,345	4,14
		obloha čerstvá (g)	3	0,065	0,195
		obloha sterilovaná (g)	3	0,07	0,21
		pomazánkové máslo (g)	2	0,14	0,28
	<b>celkem</b>				<b>18,305</b>
	<b>MIX</b>	bageta světlá (ks)	1	10,00	10,00
		šunka dušená (g)	15	0,111	1,665
		sýr Eidam (g)	15	0,29	4,35
		obloha čerstvá (g)	3	0,065	0,195
		obloha sterilovaná (g)	3	0,07	0,21
		dresink (g)	2	0,02	0,04
	<b>celkem</b>				<b>16,46</b>
	<b>MIX cereální</b>	bageta tmavá (ks)	1	12,00	12,00
		šunka dušená (g)	15	0,111	1,665
sýr Eidam (g)		15	0,29	4,35	
obloha čerstvá (g)		3	0,065	0,195	
obloha sterilovaná (g)		3	0,07	0,21	
dresink (g)		2	0,02	0,04	
<b>celkem</b>				<b>18,46</b>	

Pozn.: Dresink – 2,00 Kč za 100 g, 1 kolečko šunky = 3 g, 1 plátek sýru = 3 g.

Položka		Množství suroviny	Cena suroviny	Nákladová cena	
<b>Chlebičky</b>	šunkový	veka (díl)	1	0,867	0,867
		pařížský salát (g)	5	0,0754	0,377
		šunka dušená (g)	3	0,111	0,333
		vejce (díl)	1	0,60	0,60
		zelenina čerstvá (g)	1	0,065	0,065
		zelenina sterilovaná (g)	1	0,07	0,07
		majonéza (g)	1	0,02	0,02
	<b>celkem</b>				<b>2,332</b>
	sýrový	veka (díl)	1	0,867	0,867
		Pomazánkové máslo (g)	5	0,14	0,70
		sýr Eidam (g)	3	0,29	0,87
		sýr Hermelín (g)	3	0,345	1,035
		zelenina čerstvá (g)	1	0,065	0,065
		majonéza (g)	1	0,02	0,02
	<b>celkem</b>				<b>3,557</b>
	MIX	veka (díl)	1	0,867	0,867
		pařížský salát (g)	5	0,0754	0,377
		šunka dušená (g)	3	0,111	0,333
		sýr Eidam (g)	3	0,29	0,87
		vejce (díl)	1	0,60	0,60
		zelenina čerstvá (g)	1	0,065	0,065
majonéza (g)		1	0,02	0,02	
<b>celkem</b>				<b>3,132</b>	

Pozn.: 1 kolečko šunky = 3 g, 1 plátek sýra = 3 g, majonéza 2,00 Kč na 100 g, 1 veka = 15 chlebičeků, 1 vajíčko = 5 dílů, pařížský salát = nákladová cena.

Položka		Množství suroviny	Cena suroviny	Nákladová cena	
Obložené mísy	šunková	vlašský salát (g)	200	0,0522	10,44
		šunka dušená (g)	1000	0,111	111,00
		čerstvá zelenina (g)	500	0,065	32,50
		vejce (ks)	3	3,00	9,00
	<b>celkem</b>				<b>162,94</b>
	sýrová	vlašský salát (g)	200	0,0522	10,44
		sýr Eidam (g)	500	0,29	145,00
		sýr Hermelín (g)	500	0,345	172,50
		čerstvá zelenina (g)	500	0,065	32,50
		vejce (ks)	3	3,00	9,00
	<b>celkem</b>				<b>369,44</b>
	míchaná	vlašský salát (g)	200	0,0522	10,44
		šunka dušená (g)	250	0,111	27,75
		anglická slanina (g)	250	0,106	26,50
		salám (g)	250	0,106	26,50
		sýr Eidam (g)	500	0,29	145,00
		vejce (ks)	3	3,00	9,00
		čerstvá zelenina (g)	200	0,065	13,00
	<b>celkem</b>				<b>258,19</b>

Pozn.: Vlašský salát = nákladová cena.



Položka		Množství suroviny	Cena suroviny	Nákladová cena	
Saláty a pomazánky	pařížský	salám (g)	400	0,106	42,40
		majonéza (g)	150	0,02	3,00
		zelenina sterilovaná (g)	300	0,07	21,00
		zelenina čerstvá (g)	100	0,065	6,50
		dochucovadla (g)	50	0,05	2,50
	<b>celkem</b>				<b>75,40</b>
	vlašský	salám (g)	200	0,106	21,20
		brambory (g)	300	0,016	4,80
		majonéza (g)	150	0,02	3,00
		zelenina sterilovaná (g)	300	0,07	21,00
		dochucovadla (g)	50	0,05	2,50
	<b>celkem</b>				<b>52,50</b>
	hermelínový	salám (g)	300	0,106	31,80
		sýr Hermelín (g)	400	0,345	138,00
		majonéza (g)	150	0,02	3,00
		zelenina čerstvá (g)	100	0,065	6,50
		dochucovadla (g)	50	0,05	2,50
	<b>celkem</b>				<b>181,80</b>
	česneková	majonéza (g)	300	0,02	6,00
		sýr Eidam (g)	500	0,29	145,00
zelenina čerstvá (g)		150	0,065	9,75	
dochucovadla (g)		50	0,05	2,50	
<b>celkem</b>				<b>163,25</b>	

Položka		Množství suroviny	Cena suroviny	Nákladová cena	
<b>Saláty a pomazánky</b>	pikantní topinková	majonéza (g)	250	0,02	5,00
		sýr Eidam (g)	500	0,29	145,00
		zelenina čerstvá (g)	200	0,065	13,00
		dochucovadla (g)	50	0,05	2,50
	<b>celkem</b>				<b>165,50</b>
	vajíčková	pomazánkové máslo (g)	300	0,14	42,00
		vejce (ks)	30	3,00	120,00
		majonéza (g)	300	0,02	6,00
		zelenina čerstvá (g)	100	0,065	6,50
		dochucovadla (g)	20	0,05	1,00
	<b>celkem</b>				<b>175,50</b>
	šunková	pomazánkové máslo (g)	300	0,14	42,00
		šunka dušená (g)	500	0,111	55,50
		majonéza (g)	150	0,02	3,00
		dochucovadla (g)	50	0,05	2,50
<b>celkem</b>				<b>103,00</b>	

Pozn.: 1 vajíčko = 8 g, majonéza 2,00 Kč na 100 g, dochucovadla 5,00 Kč na 100 g.

## ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce „*Analýza podmínek pro založení podniku*“ bylo vytvořit podnikatelský plán na založení konkrétního podniku v odpovídajícím rozsahu a struktuře. Konkrétně byl sestaven podnikatelský plán pro společnost Lahůdky Pernicová, s. r. o., která se zabývá výrobou a distribucí lahůdkářského zboží.

Podnikatelský plán by měl umožnit podnikateli získat informace o trhu a také vyčíslit náklady a výnosy, tak, aby podnikatel zjistil, zda má z podnikání zisk nebo je ve ztrátě.

Teoretická část bakalářské práce byla vypracována s pomocí odborné literatury. V této části se čtenář mohl seznámit s podmínkami podnikání v České republice podle Živnostenského zákona a Obchodního zákoníku. Dále byly charakterizovány jednotlivé právní formy podnikání. V druhé části byl detailně popsán účel podnikatelského plánu a jeho struktura.

Praktická část práce navazuje na teoretickou část. Je zde vypracován podnikatelský plán na založení konkrétního výrobního podniku. Popisuje konkurenční podniky v okolí včetně jejich nabízeného sortimentu. Marketingový plán zahrnuje popis vyráběných výrobků a způsob jejich distribuce a propagace. Je zde také zahrnuta služba dovozu výrobků na místo určení. Výrobní plán obsahuje seznam dodavatelů surovin a také seznam strojů a zařízení, které společnost bude při svém podnikání využívat. Zjištění a hodnocení rizik spojených s podnikáním je shrnuto v kapitole hodnocení rizik. Silnými stránkami společnosti budou nadstandardní služby, které jiné firmy neposkytují, kvalifikovaní pracovníci, kteří každý rok budou absolvovat odborné kurzy a také prodejna, která je umístěna na strategicky výhodném místě. Mezi nejvýznamnější slabé stránky společnosti patří prozatímni nezkušenost společníků s vedením organizace a dočasně malé portfolio výrobků. Podle zájmu by společnost chtěla své portfolio výrobků rozšířit. Z provedené SWOT analýzy vyšla ofenzivně rozvojová strategie, podle které společnost zná své silné stránky, kterých může využít. V organizačním plánu byl stanoven potřebný počet zaměstnanců a znázorněna organizační struktura podniku. Nejdůležitější kapitolou je finanční plán, který obsahuje plán nákladů, plán výnosů a plánovaný výkaz zisků a ztrát.

Z provedeného podnikatelského plánu a důkladné finanční analýzy vychází, že budoucí podnik již ve druhém roce vykazuje zisk. To je dobrá informace pro společníky a budoucí investory.

Prostřednictvím této bakalářské práce jsem zjistila, jak těžké bude zrealizovat mé podnikatelské sny o založení vlastní společnosti. Věřím, že práce mi bude v budoucnu nápomocna při budování vlastní firmy. Tak aby společnost byla zajímavá nejen pro zákazníky, ale také pro obchodní partnery a investory.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- [1] BARROW, Colin. *Základy drobného podnikání*. 1. vyd. Praha: Grada, 1996. ISBN 80-7169-232-8.
- [2] FOTR, Jiří. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-812-1.
- [3] KOL AUTORŮ CZECHINVEST. *Jak napsat podnikatelský plán, aneb, kudy vede cesta k úspěchu*. Praha: CzechInvest, 2005. bez ISBN.
- [4] KONEČNÝ, Jiří. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 978-80-7318-771-2.
- [5] KORÁB, Vojtěch, Jiří PETERKA a Mária REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0.
- [6] KORÁB, Vojtěch a Marek MIHALISKO. *Založení a řízení společnosti: společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0592-X.
- [7] NOVOTNÝ, Jiří a MASARYKOVA UNIVERZITA. KATEDRA PODNIKOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ. *Nauka o podniku*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2003. ISBN 80-210-3090-9.
- [8] VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 2., aktualiz. a rozš. vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. Expert. ISBN 978-80-247-2409-6.
- [9] VESELÝ, Ivo a Eva WOJNAROVÁ. *Zpracováváme podnikatelský plán: (zásady, praktické rady, podpory podnikání)*. 1. vyd. Karviná: Slezská univerzita, 2000. ISBN 80-7248-079-0.
- [10] WUPPERFELD, Udo. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-075-9.

**Internetové zdroje:**

- [11] Ceníky. *Renault* [online]. © 2012 [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.renault.cz/ceniky/>
- [12] Obchodní zákoník. *BusinessCenter.cz* [online]. © 1998 - 2012 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchzak/cast2h2.aspx>

- [13] Obchodní zákoník. *Podnikatel.cz* [online]. © 2007 – 2012 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-c-513-1991-sb-obchodni-zakonik/cast-prvni-hlava-iii/>
- [14] Obchodní zákoník. *Portal.gov.cz: Na úřad přes internet* [online]. © 2003-2011 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: [http://portal.gov.cz/wps/portal/\\_s.155/701/.cmd/ad/.c/313/.ce/10821/.p/8411/\\_s.155/701?PC\\_8411\\_number1=513/1991&PC\\_8411\\_p=2&PC\\_8411\\_l=513/1991&PC\\_8411\\_ps=10#10821](http://portal.gov.cz/wps/portal/_s.155/701/.cmd/ad/.c/313/.ce/10821/.p/8411/_s.155/701?PC_8411_number1=513/1991&PC_8411_p=2&PC_8411_l=513/1991&PC_8411_ps=10#10821)
- [15] Právní formy podnikání. *IPodnikatel.cz: Specializovaný portál pro začínající podnikatele* [online]. ©2011 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: [http://www.ipodnikatel.cz/images/stories/Prvn\\_formy\\_podnikn.pdf](http://www.ipodnikatel.cz/images/stories/Prvn_formy_podnikn.pdf)
- [16] Průvodce podnikatelským plánem. *Prokop.cz* [online]. ©2012 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: <http://www.prokop.cz/pruvodce-podnikanim/pruvodci-podnikanim/pruvodce-podnikatelskym-planem/>
- [17] Přestavby. *Renault* [online]. © 2012 [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.renault-local.cz/pdf/fleet-prestavby/kangoo-express-mrazirenska-vestavba-carrier-frozen-line.pdf>
- [18] Živnostenský zákon. *BusinessInfo.cz* [online]. © 1997-2011 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zakony/zivnostensky-zakon/1001184/4331/>
- [19] Živnostenský zákon. *BusinessCenter.cz* [online]. © 1998 - 2012 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/cast1.aspx>
- [20] Živnostenský zákon. *BusinessCenter.cz* [online]. © 1998 - 2012 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/cast2.aspx>
- [21] Živnostenský zákon. *BusinessCenter.cz* [online]. © 1998 - 2012 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/cast4.aspx>

**Konzultace:**

- [22] Rozhovor s Ing. Vladimírem Krejčím, majitel firmy KOKR Brankovice s. r. o. Brankovice 30. 3. 2012

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

a. s.	akciová společnost
CF	cash-flow
ČR	Česká republika
ČSSZ	Česká správa sociálního zabezpečení
DM	dlouhodobý majetek
dm <sup>3</sup>	decimetr krychlový
DPH	daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
FO	fyzická osoba
g	gram
Kč	Koruna česká
kg	kilogram
km	kilometr
ks	kus
k. s.	komanditní společnost
l	litr
m <sup>2</sup>	metr čtvereční
PO	právnícká osoba
%	procento
Sb.	sbírka
SBA	Small Business Administration
s. r. o.	společnost s ručením omezeným
v. o. s.	veřejná obchodní společnost

**SEZNAM OBRÁZKŮ A GRAFŮ**

Obr. 1 <i>Podnikatelský plán jako součást procesu plánování</i> [5] .....	20
Obr. 2 <i>Účel a smysl podnikatelského plánu</i> [6] .....	21
Obr. 3 <i>Struktura marketingového plánu</i> [6].....	25
Obr. 4 <i>Organizační struktura podniku Lahůdky Pernicová, s. r. o.</i> .....	48
Graf 1 <i>Výkaz zisků a ztrát</i> .....	69



**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 <i>Dělení podnikatelů podle počtu zaměstnanců</i> [1].....	14
Tabulka 2 <i>Dělení podnikatelů podle EU</i> [8].....	14
Tabulka 3 <i>Dělení firem podle ČSSZ</i> [8].....	14
Tabulka 4 – <i>Srovnání veřejné obchodní společnosti a komanditní společnosti</i> [15],[8].....	16
Tabulka 5 <i>Srovnání společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti</i> [15],[8].....	18
Tabulka 6 <i>Názvy a složení baget</i> .....	38
Tabulka 7 <i>Názvy a složení chlebíčků</i> .....	39
Tabulka 8 <i>Názvy a složení salátů a pomazánek</i> .....	39
Tabulka 9 <i>Názvy a složení obložených mís</i> .....	40
Tabulka 10 <i>Náklady na pořízení strojů a zařízení ve výrobě</i> .....	41
Tabulka 11 <i>Náklady na vybavení kanceláře</i> .....	42
Tabulka 12 <i>Stanovení prodejní ceny – bagety a chlebíčky</i> .....	43
Tabulka 13 <i>Stanovení prodejní ceny – saláty a pomazánky, obložené mísy</i> .....	44
Tabulka 14 <i>Stanovení a porovnání cen</i> .....	45
Tabulka 15 <i>Sazba za dovoz zboží</i> .....	46
Tabulka 16 <i>Otevírací doba prodejny</i> .....	48
Tabulka 17 <i>SWOT analýza</i> .....	51
Tabulka 18 <i>SWOT analýza – strategie společnosti Lahůdky Pernicová</i> .....	52
Tabulka 19 <i>Rozvaha podniku Lahůdky Pernicová, s. r. o. k 1. 7. 2012</i> .....	53
Tabulka 20 <i>Náklady na založení podniku</i> .....	53
Tabulka 21 <i>Náklady na rekonstrukci výroby</i> .....	54
Tabulka 22 <i>Celkové měsíční náklady na materiál</i> .....	55
Tabulka 23 <i>Mzda pro jednoho společníka</i> .....	56
Tabulka 24 <i>Mzdy ve výrobně a prodejně na jednoho zaměstnance</i> .....	57
Tabulka 25 <i>Roční odpisy – nerezový stůl</i> .....	58
Tabulka 26 <i>Roční odpisy - kráječ</i> .....	59
Tabulka 27 <i>Roční odpisy – robot ke šlehání</i> .....	60
Tabulka 28 <i>Roční odpisy – chladicí vitrína</i> .....	61
Tabulka 29 <i>Roční odpisy – mycí pult</i> .....	62
Tabulka 30 <i>Roční odpisy – balicí přístroj</i> .....	63
Tabulka 31 <i>Roční odpisy - automobil</i> .....	64
Tabulka 32 <i>Náklady na energie</i> .....	64

---

Tabulka 33 <i>Náklady na propagaci</i> .....	65
Tabulka 34 <i>Plán nákladů</i> .....	66
Tabulka 35 <i>Odhad měsíčních tržeb za výrobky</i> .....	67
Tabulka 36 <i>Odhad měsíčních tržeb za dopravu výrobků zákazníkům</i> .....	68
Tabulka 37 <i>Plán tržeb</i> .....	68
Tabulka 38 <i>Plánovaný výkaz zisků a ztrát</i> .....	69
Tabulka 39 <i>Cash-flow v Kč</i> .....	70