



Jméno a příjmení studenta	Petr Daneš		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Prostorová tvorba		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2011/2012
Název práce	Obchod s obuví		
Vedoucí práce	Ing. arch. Michael Klang, CSc.		

Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická část

Petr Daneš prokazuje v teoretické části bakalářské práce, že má zásady prodeje obuvi zmapované a pod kontrolou. Poměrně důkladně shrnuje všechny aspekty související s historií, prodejem a propagací obuvi a je zřejmé, že se problému věnoval. Čtvrtá kapitola odkazuje na souhvězdí Výrobců sportovní obuvi a a priori vyvolává otázky - co jiné značky, jiná typologie, jiný design, sponzoring.

Není pochyby o tom, že písemná část bakalářské práce má odpovídající a patřičnou úroveň a vyčerpává víc než povinné penzum doložitelných vědomostí o problematice související s uvažovaným konceptem prodejny obuvi. Východiska k návrhu jsou subjektivním postojem, což je nepochybně na úrovni studentského řešení přijatelné, v praxi by nedostatek objektivního hodnocení snadno vedl k neúspěchu zvoleného řešení.

Protože u položek 6,7 a výčtu symbolů mi počítač hlásil „chyba! Záložka není definována“, nemám asi úplný přehled o díle. Ale i tak mi připadá práce v této rovině - rovině analytické a výkladové - způsobná/dostatečná pro bakalářský stupeň poznávání světa.

Hodnocení vedoucího diplomové práce – praktická část

Hodnocení praktické části odevzdaného návrhu Petra Daneše rozdělím na dvě části.

Po formální stránce grafické prezentace dosahuje práce důstojné úrovně bakaláře Prostorové tvorby a prokazuje schopnost autora bez problémů a efektně zpracovat obrazovou formu. V tomto ohledu je práce plně profesionální a schopna obstát v běžném tržním prostředí. Po stránce obsahové je práce pro mě naprosto nová a konceptuálně nenavazuje na žádnou z konzultovaných variací.

Osobně se domnívám, že to je řešení problematice na škodu, protože tato verze nejen, že je výrazně formalistická, ale troufnu si říct v mnoha ohledech i disfunkční.

Použité materiály stejně jako aplikace kontejneru by v praxi byly užitečné spíše pro expozici v rámci veletrhu než pro běžné užívání a standardní opotřebení v dlouhodobém provozu.

Poměrně nevýrazná část práce je věnována charakterizování vlastních atributů dobré prodejnosti jakéhokoli zboží – nejenom obuvi, tzn. dostatečného a efektivního nasvícení, efektivního označení, snadné obsluhy, případně pohodlného zkoušení, zkrátka empatie designu respektující brand/zboží. Protože si vážím individuální výtvarnosti a znám mimoškolní aktivity Petra Daneše, považuji toto řešení za dobrý průzkum ne úplně nejlepší varianty, nicméně akceptovatelný jako výstup bakalářské práce.

Návrh klasifikace **B**

V Praze dne 11.06.2012

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------