

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Kristýna Theimerová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce:
Možnosti využití marketingového mixu na zvýšení poptávky po produktech firmy

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala rešerš dostupných literárnych zdrojov týkajúcich sa problematiky marketingového mixu na veľmi dobrej úrovni. Študentka dokázala teoretické znalosti nadobudnuté počas bakalárskeho štúdia uplatniť v bakalárskej práci. Návrhy, ktoré študentka odporúča považujem za reálne a vhodne formulované. Formálna úroveň bakalárskej práce a písomný prejav študentky sú výborné. Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Aké riziká hrozia pri realizácii Vami navrhovaných odporúčaní? Navrhnite spôsob ich eliminácie.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....22.5.2012.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------