

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Edita Hanušová
Název práce	Marketingová a komunikační strategie malého grafického studia
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,28	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka zpracovala diplomovou práci na téma marketingová a komunikační strategie grafického studia v souladu s požadavky na strukturu i obsah. K rozsahu práce bych ráda citovala, že „méně je někdy více“. Autorka zpracovala práci celkově na 138 stran a zřejmě tento fakt v některých částech práce způsobil její nepřehlednost. Především v praktické části se čtenář občas ztrácí v analýzách i v jejich číslování. Např. u kapitoly č. 6 Identifikace tržních segmentů je číslování podkapitol značně nepřehledné. Autorka realizovala řadu analýz včetně dílčích shrnutí. Bohužel v závěru praktické části jsem nenašla stručnou a jasnou formulaci východisek ze všech analýz, které by byly základem pro projektovou. Celkově diplomová práce splňuje požadavky a práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Stručně objasněte postup při realizaci analýzy komunikačních aktivit studia.
2. Které konkrétní závěry z analýz jste využila pro návrh marketingové a komunikační strategie?
3. Vysvětlete hodnocení konkurenčních sil v Porterově analýze. Která z konkurenčních sil je nejvíce nebezpečná a která nejméně a srovnajte s odhadem vývoje konkurenčních sil do budoucna (cca za 3 roky).

Ve Zlíně dne 8. Května 2013

Podpis: Radomila Soukalová