

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Jiří Petr
Název práce	Etické aspekty reklamy na tabákové výrobky
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,11	A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce Bc. Jiřího Petra je cenným a užitočným příspěvkem k problematice etických aspektov reklamy nielen v oblasti tabakového priemyslu, ale i vôbec. Je spracovaná veľmi seriózne a zodpovedne. Niektoré časti sice s problematikou bezprostredne nesúvisia (nielen teoretická časť, no aj obecné informácie o metodike), ale pre celkový kontext práce nie sú neužitočné. Je evidentné, že je v danej oblasti odborník a že dokázal poznatky získané na štúdiu tvorivo aplikovať do praktických návrhov v projektovej časti. Tieto by si zaslúžili zverejnenie v širšom kontexte, keďže majú naozaj potenciú skvalitniť situáciu v oblasti problémov s fajčením.

Ve Zlíně dne: 5.5.2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01