

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Ema Přikrylová
Název práce	Marketing a propagace Základní školy a mateřské školy Basic
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,13	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je výborně koncipovaná, jasně metodicky nastavená a důkladně vypracovaná. Několik provedených analýz dává ucelený obraz o celé problematice. Projekt je sice spíše rámcový a mohl by obsahovat detailnější návrhy, avšak z praktického hlediska je jistě užitečný.

Otázky k obhajobě:

V práci se příliš nehovoří o internetovém marketingu, zejména na sociálních sítích. Jaká je jeho role v tomto případě?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.