

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Jana Grygarová Zenzingerová
Název práce	Marketingový mix farmaceutického produktu
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,21	A

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka vypracovala velmi kvalitní bakalářskou práci. Vhodně si zvolila cíl, dílčí cíle i výzkumné otázky. K práci mám pouze drobné formální připomínky. Autorka používá omezené množství zdrojů a nesprávně zapisuje bibliografickou citaci do seznamu použité literatury.

Otázky k obhajobě:

Jaké jsou náklady na lunch box respektive na propagační materiály v něm obsažené?

Co bylo dle vašeho názoru příčinou nesplnění plánu prodeje?

Ve SWOT analýze uvádíte jako příležitost „trend používání bezpečných léčiv“. Můžete prosím uvést, kdy je lék bezpečný a kdy ne?

Ve Zlíně dne 25.4.2013

Podpis: