



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vilímková Nikola

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Komunikační plán Kadeřnictví TÝNA

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		40

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá komunikačním plánem Kadeřnictví TÝNA.

Práce vychází z dostatečného množství literárních zdrojů. V práci jsou však chyby v citacích. Hodnotu práce také snižují gramatické a stylistické chyby. Autorka využívá citově zabarvená slova a slovní spojení, které by se v tomto typu práce neměly využívat.

Teoretická a praktická část je v souladu.

V praktické části je popsáno kadeřnictví z hlediska nabízených služeb a využívaného typu vlasové kosmetiky. Velmi kladně hodnotím využití SWOT analýzy a její realizace. Avšak ve slovním komentáři se však objevují již zmíněné nevhodné stylizace.

V další části jsou popsány stávající komunikační aktivity. Významnou součástí jsou komunikační možnosti v dané lokalitě působnosti firmy.

Stěžejní částí práce je komunikační plán, ve kterém jsou stanoveny jak cíle primární, tak sekundární.

Správně jsou vytipovány cílové skupiny. Součástí je i časový harmonogram s rozpočtem.

Cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlíte částky rozpočtu – zejména pro módní show
2. Jak finančně náročné by byly Vámi navrhované reklamní předměty (hřebeny, zrcátka)?
3. Co je podle Vás konkurenční výhodou kadeřnictví Týna?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2013

Kubičkova

.....
podpis hodnotitele BP