

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Barbora Vojková
Název práce	Význam public relations v integraci marketingových komunikací a jeho vliv na efektivitu dalších nástrojů marketingových komunikací
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	C
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	C
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,54	C

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je zpracována kvalitně, pečlivě, autorka pracovala s dostatečným množstvím zdrojů a v metodicky postupovala podle požadavků na diplomovou práci. Autorka se v práci zaměřila na analýzu jedné formy komunikace zvolené společnosti, a to na sociální marketing. Tím se částečně odklonila od tématu práce, které mělo být zaměřeno na efektivitu PR nástrojů v integraci s dalšími nástroji MK. Přínosem práce je vlastní výzkum, který má hodnotu nejen v měření vlivu sociální kampaně na vnímání značky, ale i v rovině produktového portfolia. Projektová část navrhuje aktivity, které jsou realizovatelné v praxi.

Autorka prokázala velmi dobrou znalost zvolené problematiky, po formální stránce zpracovala práci pečlivě, doložila výstupy výzkumu, vhodně komentovala zjištěná data a navrhovala relevantní aktivity.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 17. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01