

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Lenka Adámková
Název práce	Marketingová komunikace v segmentu hraček
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,49	B

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce tematicky zaměřená na komunikaci v segmentu hraček je vypracovaná v souladu s požadavky na kvalifikační diplomovou práci.

V úvodu autorka velmi stručně naznačila obecnou situaci v tomto segmentu, čímž stručně vymezila rámec tématu. Svá obecná tvrzení hned v úvodu (např. že se zvyšuje disponibilní příjem rodin) nepodložila zdroji pro tato tvrzení, což vcelku působí jako subjektivní tvrzení.

V teoretické části autorka pracovala s velkým množstvím kvalitních informačních zdrojů zaměřených na marketingovou komunikaci a segment hraček. Praktickou část autorka naplnila 3 analýzami. První analýza „Marketingová komunikace panenky Barbie působí spíše jako popis klíčových událostí od vzniku panenky až po současnost. Autorka uvádí zajímavé momenty v historii, nicméně této části chybí stanovení kritérií pro analýzu a způsob jejich vyhodnocení. Pro tvrzení, např. že panenka Barbie se prodala více než miliarda, nejsou uvedeny zdroje. Zde bych doporučila důslednější práci s citačním aparátem. U následující analýzy konkurence není zcela jasně specifikován systém vyhodnocení pozic jednotlivých konkurentů na trhu.

Velmi pozitivně hodnotím třetí analýzu, jejíž podstata je velmi kreativní a autorka zde dospěla k zajímavým výsledkům.

V projektové části autorka navázala na některé výsledky analýz a své návrhy na efektivní komunikaci pojala spíše v obecně rovině bez obsahového i časového harmonogramu a rozpočtu.

Formální stránka práce je na dobré úrovni, místy práce obsahuje drobné překlepy a jazykové nedostatky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Otázky k obhajobě:

- 1. Jaké informační zdroje jste použila pro tvrzení, že porodnost klesá a disponibilní příjem rodiny se zvyšuje?**
- 2. Jak se projevuje proces inovací v segmentu hraček a speciálně u panenky Barbie?**
- 3. V návaznosti na projektovou část navrhnete konkrétní plán komunikace včetně časového harmonogramu a rozpočtu.**

Ve Zlíně dne 2.5.2013

Podpis: Radomila Soukalová