

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Pavlína Grombiříková</b>
Název práce	<b>Sociální síť Pinterest a její využití pro firemní komunikaci</b>
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Tomáš Šula</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>E</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>A</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>B</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>A</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>B</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>A</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>A</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,52</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce výše uvedené autorky pojednávající o sociální síti Pinterest je velice obsáhlá a popisná, ovšem musím konstatovat, že práce postrádá základní prvek pro kvalifikační práci tohoto druhu a tím je stanovení výzkumných otázek, jejich zodpovězení a popis metod užitých v praktické části práce. V práci jsou nastaveny cíle a lze dohledat i metody, avšak nikde nejsou tyto prvky exaktně vyjádřeny. Jinak je práce mimořádně kvalitní a přínosná.

Na základě výše uvedeného a hodnotícího algoritmu musím hodnotit C – dobře. Zde bych nechal ke zvážení komisí neboť jinak je práce výborná.

### Otázky k obhajobě:

1. Pro jaké druhy institucí byste doporučila Pinterest a pro jaké ne?
2. Myslíte si, že se bude zvyšovat důležitost Pinterestu ve firemní komunikaci?
3. Jaké další sociální sítě vyjma Pinterestu byste doporučila malým firmám?

**Ve Zlíně dne 8. 5. 2013**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01