



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Edita Bergerová

Oponent BP:

Ing. Hana Brišová

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Analýza kvality poskytovaných služeb Hotelu Buchlovice tuzemským hostům

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	5
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	5
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		38

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Hlavním cílem BP bylo analyzovat kvalitu služeb poskytovaných v Hotelu Buchlovice.

V teoretické části byla provedena charakteristika základních pojmů zaměřených na marketing služeb a marketingový výzkum.

V analytické části BP byla provedena charakteristika hotelu a popsán současný stav marketingového mixu služeb. Prostřednictvím situačních analýz PEST, SWOT a Porterovy analýzy byla provedena analýza úrovně poskytovaných služeb hotelu. Pro závěrečnou část práce je důležitá analýza v kapitole č. 9, kde autorka prostřednictvím marketingového výzkumu zjišťuje spokojenost hostů a uspokojování jejich potřeb.

S využitím výsledků dotazníkového šetření formulovala některé návrhy na zlepšení kvality služeb Hotelu Buchlovice.

Po formální stránce se v textu objevují gramatické a formulační chyby. Popisky grafů nemohou být ve formátu tázací věty. Citace literárních zdrojů není v souladu s platnou normou FaME, UTB ve Zlíně.

Otázky k obhajobě:

1. Proč ve svých návrzích nedoporučujete hotelu rozšíření parkovacích míst pro hosty, jak vyplývá ze SWOT analýzy.
2. Čím byste odlišila nabídku služeb hotelu od ostatních, aby potenciální zákazníci dali přednost návštěvě Hotelu Buchlovice?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 16.05.2013



.....
podpis hodnotitele BP