

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Silvie Kadlecová
Název práce	Sportovní celebrity v reklamě
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,28	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka nedodržela první zásadu zadání bakalářské práce, jelikož nestanovila hypotézy práce. Autorka však v textu uvádí výzkumné otázky, které jsou uvedeny správně, jasně a výstižně. Oceňuji, že autorka v teoretické části sama definuje sportovní celebrity na základě předchozí analýzy. Autorka píše práci v první osobě, což není pro kvalifikační práce doporučováno. V textu je také uvedeno, že hodnotící škály jsou v příloze práce, avšak v příloze je pouze scénář focus group.

V praktické části je uveden pod každou ukázkou odkaz na youtube.com. Bylo by vhodnější dát na toto místo printscreen stěžejního záběru či storyboard.

Práce je jednotná, čtivá a srozumitelná. Splňuje cíl a v závěru vhodně uvádí doporučení ke zlepšení.

Otázky k obhajobě:

Dle jakého kritéria jste vybírala účastníky focus group?

Proč jste do focus group nezařadila více účastníků zajímavějších se o sport?

Co bylo cílem druhé části focus group, kdy účastníci přiřazovali osobnostem produkty?

Ve Zlíně dne 6.5.2013

Podpis: