

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Silvie Kadlecová
Název práce	Sportovní celebrity v reklamě
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Zdeněk Křížek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Velmi dobře a přehledně je zpracována teoretická část. Zde autorka zprvu definuje pojem reklamy a jejích prostředků a nosičů a následně pak charakterizuje pojmy sportovní marketing a celebrita. Potěšitelné je, že při tom vychází z různých zdrojů, které porovnává, a následně formuluje své pojetí.

Metodicky je práce ujasněná a obsahuje všechny obligátní náležitosti. Vlastní výzkum proběhl metodou focus group. Výsledky výzkumu jsou podrobně analyzovány a v závěru autorka navrhuje i určitá doporučení pro využívání sportovních celebrit v reklamě.

Autorka se mnou svou BP mnohokrát konzultovala, a proto nemám žádných připomínek.

Hodnotím stupněm **A**.

Ve Zlíně dne 15. 5. 2013

Podpis:

**PhDr. Zdeněk Křížek**