

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Jana Jochmanová
Název práce	Marketingová komunikace Impakt Festivalu 2012
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Pavla Kotyzová, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,07	A

Připomínky a hodnocení práce:

Jednotlivé části diplomové práce jsou mezi sebou dobře provázány. Teoretickou částí je vhodně uvedena část praktická. Autorka pracuje s řadou relevantních zdrojů.

V praktické části využívá pro průzkum kombinaci různých metod: analýzu dokumentů, SWOT analýzu, konkurenční analýzu, pozorování prostředí, dotazníkové šetření (N = 80, základní soubor 600 osob), jehož výsledky správně interpretuje. Je zřejmé, že organizace festivalu studentku hluboce zajímá; to autorka dokazuje i ve třetí části diplomové práce, kde přehledně předkládá obsáhlý projekt komunikace na jeho podporu.

Na základě zjištěných poznatků autorka uvádí doporučení, která vyúsťují do návrhu realizovatelného projektu.

Po formální stránce je diplomová práce na dobré úrovni, citační norma je respektována. Cílů práce bylo dosaženo, výzkumné otázky byly v závěru praktické části zodpovězeny a doloženy. Hodnocení A - výborně.

Otázky k obhajobě:

1. Uvádíte kritická místa realizace vašeho projektu (s. 100). Jak předejdete nepochopení zaměření festivalu (s. 100)?

Ve Zlíně dne 22. dubna 2013

Podpis: