

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Lucie Marešová
Název práce	Marketingové komunikace destinace Lázně Františkovy Lázně a. s.
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	d
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	d
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,84</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Předkládaná práce je zpracována na dobré úrovni, kdy z textu i konzultace s autorkou vyplývá její nadšení pro zefektivnění MK lázní. Metodicky dobře nastavenou i strukturovanou práci ovšem ne vždy naplnila dle zadání. Např. v teorii je velký prostor věnován změnám v lázeňství, ale v analytické části práce se změnám MK v souvislosti se změnami v lázeňství autorka příliš nevěnuje. Oceňuji využití zahraničních zdrojů, ovšem neměly být citovány v angličtině. Analytická část je dosti popisná vyjma stěžejní část – tj. primární šetření, které oceňuji zejména kvůli fyzickému sběru dat. Uvádění relativních četností při vzorku menším než 100 osob ovšem působí zavádějícím způsobem. Navíc druhá výzkumná otázka není, dle mého názoru, zodpovězena otázkami v dotazníku, ale měla být zjišťována u lékařů.

Vzhledem k výše uvedeným nedostatkům, ale i formálním nepřesnostem a překlepům hodnotím práci C – dobře.

Ve Zlíně dne 15. května 2013

Podpis: