

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jaroslav Stoklásek
Název práce	Marketing a propagace pivovaru Zlínský švec
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,56	C

Připomínky a hodnocení práce:

Práce má zajímavou, byť rozsahem poněkud kratší teoretickou část. Hlavní slabina se nachází v praktické části, která je spíše popisná než analytická. Marketingový mix pivovaru je sice rozebrán podle příslušného teoretickéhoustru, avšak pokud by měla být řeč o analýze, bylo by potřeba nějakých nástrojů, které by ukázaly, jak jsou jednotlivé položky marketingového či komunikačního mixu efektivní. Stejně tak v případě srovnávání s konkurencí nejde ani tak o analýzu, protože nejsou nastavena jasná kritéria srovnání. Nutno říct, že práce se velmi dobře čte a je naplněna řadou zajímavých informací; pokud by měl být cílem práce popis současného stavu, případně historie, bylo by vše v pořádku. Pokud však má jít o analýzu, bylo by potřeba použít přesnějších analytických nástrojů.

Otázky k obhajobě:

Bylo by možné na ukázkou připravit jasné srovnávací parametry, podle nichž by bylo možno zpracovat avizovanou benchmarkingovou studii?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.