

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Lenka Přečková
Název práce	Strategie budování značky Superior
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Jitka Vysekalová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,16	A

Připomínky a hodnocení práce:

Výborně pojatá i zpracovaná práce jak po stránce teoretické, tak aplikační. Autorka na základě identifikace značky v rámci konkurenčního pole navrhuje vlastní projekt strategického řízení značky. Na základě rozsáhlé analýzy čerpající z primárních i sekundárních zdrojů včetně využití potenciálu pro vytvoření archetypálního významu značky překládá konkrétní návrhy na práci se značkou včetně návrhu její archetypální pozice v rámci komunikační strategie při hledání konkurenční výhody. V elektronické verzi práce chybí přílohy.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaké metody a techniky byste použila k hlubší analýze osobnosti značky?
- 2) Jaký je vztah mezi image a hodnotou značky?
- 3) Popište metodu mystery shopping a jaké jsou možnosti a meze jejího využití.

Ve Zlíně dne, 12. 5. 2013

Podpis: doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.