

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Klára Dohnalová
Název práce	Návrh marketingového plánu hotelu Lanterna pro vybranou cílovou skupinu
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	C
2 Nastavení cílů a metod práce	30	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	E
4 Úroveň analytické části práce	50	E
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	D
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	E
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	D
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	E
Návrh hodnocení dle váženého průměru	2,49	D

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce je v mnoha parametrech podprůměrná, což naznačují i některé dílčí hodnocení výše. Práci chybí záhlaví, u některých rešerší chybí zdroj (např. kapitola 6.2), v textu je spousta citací špatně, chybí kritický autorský pohled, komparace teorie z více odborných zdrojů a velkou slabinou je stylistika a časté překlepy! Kapitola o marketingovém výzkumu by měla větší logiku ke konci teoretické části. Praktická část je založena na subjektivním známkování konkurence, což je dost obtížné brát jako relevantní zjištění. Navíc v textu chybí, jak autorka konkurenci určila, nejsou zde uvedena žádná kritéria. Celkově posloupnost jednotlivých kapitol v mnoha částech postrádá logiku. Praktická část obsahuje také řadu tvrzení, která jsou pro práci zásadní, ale nepodložená. Autorka např. píše, že zánik menších portálů byl důvodem pro pojištění nabízených voucherů, což se zdá jako relevantní zjištění, ale chybí zdroj, který by tento fakt potvrdil. Tuto skutečnost by hodnotitel ještě pominul, ale představenou cílovou skupinu hotelu Lanterna, kdy není uveden zdroj, je již zásadní nedostatek. Nejsilnější stránkou práce je část projektová.

Otázky k obhajobě:

1. Hotel má v současné době vlastně dvě facebookové stránky (Resort Valachy a samotné hotel Lanterna). Je to pro přímou komunikaci s komunitou dobré?
2. V kapitole 13 autorka shrnuje základní poznatky k wellness službám. Může u obhajoby objasnit, jak k těmto zásadním zjištěním dospěla?
3. Autorka na str. 60 píše, že zákazníci hotelu Lanterna přechází na hotel Horal. Čím si tento fakt vysvětluje?

Ve Zlíně dne 29. 4. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01