

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Kateřina Šimčíková
Název práce	Předpoklady uvedení produktu cestovního ruchu na trh
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,41	B

Připomínky a hodnocení práce:

Spolupráci s autorkou hodnotím jako bezproblémovou.

Teorie je zpracována kvalitně, z dostatečného množství zdrojů.

Analýzy sekundárních zdrojů dat většinou svádějí k subjektivitě, ovšem autorce se podařilo zachovat objektivitu a posoudit dostupná data k sestavení SWOT resortu. Ovšem analýzy jsou pouze omezeně vztaženy k analýze cílové skupiny, pro kterou by měl být nový produkt vytvořen, k posouzení konkurenčních produktů (nejen hotelů) a jeho komunikaci, což snižuje mé hodnocení.

Na druhou stranu byla připravena kvalitní přehledová studie o SWOT resortu a navrženy aktivity pro jeho rozvoj.

Ve Zlíně dne 10. května 2013

Podpis: