



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/~~oponent~~ BP:

Ak. rok:

Petra Vlachynská

Ing. Daniel Bělíček

2012/2013

Téma BP:

Analýza odběratelů firmy a návrh potenciálních zákazníků

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		54

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat stávající odběratele firmy působící v oblasti výroby plastových obalů a dále navrhnout potenciální nové zákazníky pro tuto firmu. Konkrétně se jednalo o analýzu tržního segmentu potravinářství. Cíl práce byl splněn.

V praktické části autorka představila analyzovanou společnost a její hlavní odběratele v oblasti potravinářství. Podrobně se věnovala charakteristice jednotlivých odběratelů a taktéž jejich finančnímu vyhodnocení z pohledu prodeje. Jednalo se primárně o tuzemské zákazníky, nicméně autorka doplnila informace i o nejdůležitější zahraniční klienty. Na závěr přidala i hodnocení prodeje ze svého pohledu.

Ve druhé části své práce se pak věnovala návrhu potenciálních zákazníků, přičemž čerpala informace z různých zdrojů, jako např. internet, návštěvy prodejen s potravinářským zbožím a také zkušeností firmy, ve které prováděla analýzu. V této části bych vyzdvihl zejména velmi aktivní práci přímo na trhu (prodejny) a také práci s internetem, kdy autorka provedla taktéž finanční analýzu potenciálních zákazníků. Toto je velkým přínosem pro firmu a ta bude s uvedenými údaji zcela jistě v následujícím období pracovat.

V závěrečné části autorka navrhuje doporučení pro růst společnosti v oblasti potravinářských obalů.

Práce je velmi dobře zpracována, text je vhodně a úměrně doplněn tabulkami a grafy.

Otázky k obhajobě:

V kapitole 8 prezentuje autorka návrh potenciálních zákazníků. Rád bych se ji zeptal, které tři z nich navrhuje jako nejvhodnější pro první kontakt a z jakých důvodů.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 13.5.2013

podpis hodnotitele BP