

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Nikol Grešková
Název práce	Komunikace značky Naše Bio
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,37	B

Připomínky a hodnocení práce:

Celkově je práce zpracována dobře, přehledně. Teoretická část je v mnoha kapitolách složena z komparace odborných zdrojů a nechybí kritické autorské shrnutí. K ucelenosti teoretické části měla být kapitola o marketingovém výzkumu před metodikou. Výzkumné otázky jsou položeny nepřesně. Praktická část je zpracována dobře nechybí kvantitativní i kvalitativní šetření, což kvitují. Chybí exaktní vyhodnocení výzkumných otázek na konci praktické části. Rozsah je na hraně, nechám na svážení komisi, zda je dostačující.

Otázky k obhajobě:

1. Dají se výrobky Naše Bio přirovnat k farmářským výrobkům? V čem se liší?
2. Co si autorka myslí o nových obchodech Dary kraje ve Zlíně? Má takový druh obchodu budoucnost?
3. Společnosti Billa má pro své zákazníky také věrnostní karty. Nebylo by dobré spojit karty s produkty Naše Bio? Co by autorka navrhovala?

Ve Zlíně dne 9. 5. 2013

Podpis: