

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Filip Keresteš
Název práce	Hry a herní systémy v marketingové komunikaci
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	C
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	C
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,55	C

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část je zpracována průměrně. Bohužel negativem jsou často dlouhé a za sebou jdoucí přímé citace, které se autor snaží komentovat, což je plus, ale z hlediska nároků na zpracování teoretických východisek jde o nestandardní postup. Na některých místech zase chybí zdroje (str. 24, 25) U vymezení event marketingu nebo mobile marketingu by bylo lepší použít knižní zdroje. Úvodní autorská analýza her mohla být více propojena s kvalitativním šetřením, což by práci určitě přidalo na hodnotě. Některé informace zmíněny v kapitole Metodologie, jako velikost vzorku 11-13, neodpovídají praktické části, kde je analyzována skupina 12-14. Analýza je poměrně dobře zpracována, na konci autor vymezuje doporučení, která jsou základem pro zefektivnění her důležitá. Je potřebné uznat zapálení autora do tématu a náročnost kvalitativního šetření.

Ve Zlíně dne 6. 5. 2013

Podpis: