

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Hana Bartková

Oponent DP:
Ing. Hana Brišová

Ak. rok:
2013

Téma DP:

Projekt marketingové komunikace s firemními zákazníky společnosti AGD Print, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	5
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Projektová část (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	4
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		43

Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Studentka ve své práci zpracovala bezespotu zajímavé téma týkající se návržení Projektu marketingové komunikace s firemními zákazníky společnosti AGD Print, s.r.o. V úvodu jasně definovala cíl práce. Teoretická část práce postrádá kapitolu o SWOT analýze, také o výzkumné metodě mystery shopping, jež jsou předmětem praktické části práce.

Za závažnější pochybení formálního charakteru považuji skutečnost, že práce je místy psána v množném čísle (závěr, návrhy a doporučení). U několika tabulek a grafů postrádám uvedení zdroje. Textu je možné vyčíst některé formulační nedostatky a gramatické chyby.

V analytické části autorka poskytuje základní informace o společnosti, analyzuje marketingovou komunikaci firmy. V kapitole 11 nabízí výzkum marketingové komunikace konkurence pomocí metody mystery shopping. Pro závěrečnou část je důležitá SWOT analýza marketingového prostředí. Těžiště práce je v kapitole 14,15 Projekt zlepšení marketingové komunikace firmy AGD Print a doporučené návrhy na zlepšení.

Otázky k obhajobě:

1. V některých pasážích vaší práce píšete v množném čísle. Kolik osob se na vaší DP podílelo?
2. Jaké zdroje a podklady jste použila pro tvorbu časového harmonogramu, nákladové analýzy? Chybí zde uvedení zdroje.


Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 10.5.2013



podpis oponenta DP