

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	<b>Klára Šťastná</b>
Název práce	<b>Marketingové komunikace profesionálního a neprofesionálního divadla</b>
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>b</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>c</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,36</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Jedná se o solidní práci, která má jasně nastavenou metodu zkoumání, je přesně zaměřená na jedno téma, které nadprůměrným způsobem naplňuje. Bylo by možná otázkou, jestli by se pro formulaci doporučení nedalo využít i dalších zjištění, která z výzkumu vyplynula, pro potřeby bakalářské práce nicméně doporučení v daném rozsahu určitě dostačují.

### Otázky k obhajobě:

Bylo by možné postavení a vnímání obou divadel zkoumat také kvantitativními metodami? Jak by to bylo možno zrealizovat? Jaké výhody by to přineslo?

**Ve Zlíně dne 22.4.2013**

**Podpis: RB, v.r.**