

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Peter Lemeššanyi
Název práce	Marketingová komunikácia aplikácie pre správu súborov
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Tomáš Šula

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,08	A

Připomínky a hodnocení práce:

V rámci teoretické části práce výše uvedeného autora bych vytknul chybu v případě parafrázování vyjádření zahraničního odborníka, které je značeno jako citace, a to i přes to, že není uvedeno v originálním jazyce. Tento formální nedostatek však nepovažoval za nikterak důležitý vzhledem celkovému přínosu práce. Teoretická část zároveň obsahuje mnoho technických dat, které z pohledu marketingové komunikace nejsou zcela důležité, avšak pro pochopení celého konceptu ano.

Výrazně pozitivně hodnotím některá zjištění autora, jako například fakt, že většina zdrojů pojednávající o daném tématu vychází z jediného zdroje. Dále stejně pozitivně hodnotím fakt, že autor spolupracoval se zahraniční firmou, využil celého potenciálu a tento fakt promítnul do analytické části práce, konkrétně do kvantitativního šetření. V rámci interpretace dat z tohoto šetření jsou data mnohdy až příliš opisná, avšak obsahují relevantní informace.

Práce má výrazně více stránek, nežli je doporučené, avšak toto bylo konzultováno a z mé strany schváleno, neboť práce bude sloužit i pro firmu, která vyvíjí danou aplikaci.

Práci doporučuji k obhajobě s celkovým hodnocením A – výborně.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 6. 5. 2012

Podpis: