

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jan Valušík
Název práce	Nízkorozpočtové komunikační kampaně v prostředí internetových startuj na trhu USA
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Tomáš Šula

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,04	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce výše uvedeného autora je jasným důkazem možnosti vyhnout se při zpracování tématu bakalářské práce tématům klasickým, historickým, které byly již nesčetněkrát zpracovány. Tematika startupů je stále více komunikována i běžnými médii a můžeme říci, že v oblasti komerčních společností a jejich komunikace je trendem. V rámci práce bych autorovi vytknul výrazně popisnou kapitolu č. 1, která by si zasloužila zkrácení. Naopak mimořádně pozitivně hodnotím provedení praktické části práce a to i s faktem, že autor pro samotnou realizaci šetření vytvořil webovou stránku a tu distribuoval do Spojených států amerických. Dále kladně hodnotím i analýzu objemu neplaceného mediálního prostoru získaného prostřednictvím low-cost kampaní.

Práci doporučuji k obhajobě s celkovým hodnocením A – výborně.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 29.4.2013

Podpis: