Posudek bakalářské práce

Jméno studenta: Adam Závada
Vedoucí/oponent BP: Ing. Kristýna Uhrovičová
Ak. rok: 2013

Téma BP:
Internetový marketing firmy Tescoma s.r.o. se zaměřením na prezentaci a reklamu na internetu

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kritéria hodnocení:</th>
<th>Počet bodů (0 – 10)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Náročnost tématu práce</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>2 Splnění cílů práce</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>3 Teoretická část práce</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>4 Praktická část práce (analytická část)</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>5 Praktická část práce (řešící část)</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>6 Formální úroveň práce</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**CELOKVÝ POČET BODŮ (0 – 60)**

37

**Hodnocení jednotlivých kritérií:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>0 bodů</th>
<th>nesplněno</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(odpovídá stupně „F“ podle ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1 – 2 body</td>
<td>splněno pouze na úrovni základních požadavků</td>
</tr>
<tr>
<td>(odpovídá stupně „E“ podle ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3 – 4 body</td>
<td>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatkými</td>
</tr>
<tr>
<td>(odpovídá stupně „D“ podle ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5 – 6 bodů</td>
<td>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</td>
</tr>
<tr>
<td>(odpovídá stupně „C“ podle ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7 – 8 bodů</td>
<td>splněno zcela bez výhled</td>
</tr>
<tr>
<td>(odpovídá stupně „B“ podle ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9 – 10 bodů</td>
<td>splněno nadstandardně</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Připomínky k práci:
Při zpracování práce její autor postupoval samostatně. Práce má rovnoměrně rozloženou teoretickou i praktickou část, kde praktická část plynule navazuje na poznatky z odborné literatury. V práci byla provedena analýza dosavadní marketingové komunikace společnosti, zpracovan a vyhodnocen dotazník týkající se chování lidí v závislosti reakcí na internetovou reklamu. Možná by bylo pro společnost Tescoma s.r.o. zajímavější vyhodnocení reakcí stávajících zákazníků na internetovou reklamu společnosti.
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě s hodnocením C.

Otázky k obhajobě:
Jaká opatření byste navrhli, aby uživatel, který vstoupí na www.tescoma.cz, zde strávil více času než doposud?

BP byla podrobená kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 15.5.2013

podpis hodnotitele BP