



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

**Adam Závada**

Vedoucí/oponent BP:

**Ing. Kristýna Uhrovičová**

Ak. rok:

**2013**

Téma BP:

Internetový marketing firmy Tescoma s.r.o. se zaměřením na prezentaci a reklamu na internetu

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	5
6	Formální úroveň práce	6
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>37</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b>

### Připomínky k práci:

Při zpracování práce její autor postupoval samostatně. Práce má rovnoměrně rozloženou teoretickou i praktickou část, kde praktická část plynule navazuje na poznatky z odborné literatury. V práci byla provedena analýza dosavadní marketingové komunikace společnosti, zpracován a vyhodnocen dotazník týkající se chování lidí v závislosti reakcí na internetovou reklamu. Možná by bylo pro společnost Tescoma s.r.o. zajímavější vyhodnocení reakcí stávajících zákazníků na internetovou reklamu společnosti. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě s hodnocením C.

### Otázky k obhajobě:

Společnost Tescoma s.r.o. podniká jak na trhu B2B, tak na trhu B2C. Definiujte hlavní rozdíly B2B a B2C marketingem. Jak byste tyto skupiny rozdílně oslovil pomocí internetového marketingu?

Jaká opatření byste navrhl, aby uživatel, který vstoupí na [www.tescoma.cz](http://www.tescoma.cz), zde strávil více času než doposud?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 15.5.2013



*Uheřov*

podpis hodnotitele BP