



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Lenka Výchopňová

Vedoucí/~~oponent~~ BP:

Ing. Eva Šafránková

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Komunikační plán Zámecké čokoládovny

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		59

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Posuzovaná bakalářská práce je zpracována velmi precizně, je zřejmé, že autorka zná dobře společnost, její fungování, záměry a strategii vedení. Naprosto přesně pochopila potřeby společnosti a její komunikační cíle, vychází z možností společnosti, jak finančních, tak personálních a provozních. Tím splnila zadání práce beze zbytku.

V teoretické části autorka specifikuje komunikační mix i komunikační plán, čerpá z několika odborných zdrojů a dokonale objasňuje jednotlivé pojmy. Praktická část na ni pak logicky navazuje. Autorka přehledně shrnula získané informace o společnosti a jejím stávajícím marketingovém mixu. Přesně vystihla potřeby chocoleterie v této oblasti a na základě analýzy doporučila upravený komunikační plán, který má všechny předpoklady pro dosažení zamýšlených cílů. Podle mého názoru je velmi dobře aplikovatelný v praxi, navíc nezatíží společnost a může pro ni být velmi přínosný.

Otázky k obhajobě:

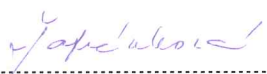
1. Který z navrhovaných marketingových nástrojů považujete za neúčinnější pro posuzovanou společnost?
2. Který další marketingový prostředek byste doporučila společnosti, pokud by nebyl limitující finanční rozpočet?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 9. května 2013



podpis hodnotitele BP