

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Markéta Pavláková

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:
Marketingová strategie společnosti Zefia, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce				X		
5	Formální úprava práce				X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Celková úroveň bakalářské práce je dobrá. Študentka dokázala teoretické znalosti nadobudnuté počas bakalárskeho štúdia uplatniť v bakalárskej práci iba čiastočne. Teoretické východiská práce študentka využila pri vypracovaní analýz v praktickej časti bakalárskej práce: SWOT analýze, PEST analýze, portfóliovej analýze BCG a analýze marketingového mixu. Tieto analýzy sú spracované povrhu. Návrhy, ktoré študentka odporúča spoločnosti Zefia, s.r.o. považujem za obecné formulované. Formálna úroveň bakalárskej práce a písomný prejav študentky sú uspokojivé.

Aj napriek uvedeným nedostatkom odporúčam bakalársku prácu k obhajobe.

Celkovú úroveň bakalárskej práce hodnotím ako dobrú - C.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Konzultovala ste Vami navrhované odporúčania s vedením spoločnosti Zefia, s.r.o.?
Bude spoločnosť Vaše odporúčania realizovať?

Klasifikace oponenta bakalářské práce:C.....

V Uherském Hradišti dne...24.5.2013.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------