

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta:
Pavel Hloch

Oponent BP:
Ing. Adéla Rýparová

Ak. rok:
2012/2013

Téma BP:

Využití nových směrů v marketingové komunikaci ve firmě XY

| Kritéria hodnocení: | | Počet bodů (0 – 10) |
|--|---|---------------------|
| 1 | Náročnost tématu práce | 8 |
| 2 | Splnění cílů práce | 10 |
| 3 | Teoretická část práce | 9 |
| 4 | Praktická část práce (analytická část) | 9 |
| 5 | Projektová část (řešící část) | 10 |
| 6 | Formální úroveň práce | 8 |
| CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60) | | 54 |

Hodnocení jednotlivých kritérií:

| ROZSAH BODŮ | SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ |
|-------------|--|
| 0 bodů | nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS) |
| 1 – 2 body | splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS) |
| 3 – 4 body | splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS) |
| 5 – 6 bodů | splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS) |
| 7 – 8 bodů | splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS) |
| 9 – 10 bodů | splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS) |

Připomínky k práci:

Bakalářská práce je napsána přehledně a srozumitelně, má vyváženou strukturu teoretické i praktické části. V teoretické části práce autor prokázal, že umí na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji a tematiku marketingové komunikace zmapoval a jasně popsal.

Překvapilo mne, kolik nových marketingových nástrojů v současné době existuje a díky této práci mi rozšířilo obzory v tomto odvětví.

V praktické části práce je podrobně zpracována analýza marketingové komunikace firmy Sulko s.r.o. včetně navržených opatření, která jsou aplikovatelná v praxi a určitě bych firmě doporučila, aby výsledky této práce využila ve své marketingové strategii. Bakalářská práce obsahuje cenné údaje jako je nákladová analýza včetně cenové hladiny produktů konkrétních firem.

Po formální stránce práce splňuje dané požadavky, jazyková stránka práce je na velmi dobré úrovni, tabulky jsou zpracovány jednoduše a přehledně.

Otázky k obhajobě:

- 1) Proč jste doporučil v nákladové analýze právě uvedené firmy?
- 2) Myslíte si, že je možné zákazníkům komunikovat takto širokou řadu produktů jako má firma Sulko? Navrhl byste firmě nějaká opatření?
- 3) Které z vašich doporučení by podle vás nejvíce firmě prospělo a proč?

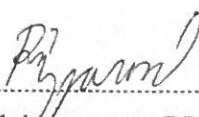
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 22.5.2013



podpis oponenta BP