

Podklady k přípravě a realizaci  
Propagačního filmu o Podzámecké zahradě  
a  
reklamního spotu - sociální reklamy se  
sloganem: „Vypněte televizi, zapněte mozek!“

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vyhotovila samostatně a nikdo mi s jejím vypracováním nepomáhal.

Ve Zlíně dne 3. 5. 2007

.....

Dora Dernerová

**Abstrakt v češtině**

Tato teoretická bakalářská práce pojednává o přípravě a realizaci propagačního filmu o Podzámeckých zahradách v Kroměříži a sociální reklamě se sloganem „vypněte televizi, zapněte mozek“.

**Abstract in English**

This theoretical bachelor work dissertate about preparation and realization of propagation film about Podzámecká zahrada in Kroměříž and advertisement: „Switch off television, switch on brain!“

**Obsah:**

Úvod.....	5
<b>1) Propagační film - Podzámecká zahrada v Kroměříži.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1) Představa o propagačním filmu o Podzámecké zahradě.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2) Úvod.....</b>	<b>10</b>
1.2.1) Mapa podzámecké zahrady.....	11
1.2.2) Podzámecká zahrada v Kroměříži.....	12
1.2.3) Zprávy z tisku o Podzámecké zahradě v Kroměříži.....	13
<b>1.3) Cílová skupina.....</b>	<b>18</b>
<b>1.4) Záměr.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5) Realizace.....</b>	<b>20</b>
1.5.1) Natáčecí plán.....	24
1.5.2) Místo natáčení.....	25
1.5.3) Použitá technika.....	25
1.5.4) Štábová listina.....	25
1.5.5) Komentář.....	26
<b>1.6) Postprodukce.....</b>	<b>28</b>
1.6.1) Postprodukční práce probíhaly v programech.....	29
<b>1.7) Závěr.....</b>	<b>30</b>
<b>1.8) Poučení.....</b>	<b>31</b>
<b>2) Reklamní spot – sociální reklama se sloganem: „Vypněte televizi, zapněte mozek!“.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1) Úvod.....</b>	<b>34</b>
<b>2.2) Cílová skupina.....</b>	<b>37</b>
<b>2.3) Záměr.....</b>	<b>38</b>
<b>2.4) Realizace.....</b>	<b>39</b>

---

<b>2.4.1) Technický scénář k reklamnímu spotu.....</b>	<b>40</b>
<b>2.4.2) Natáčecí plán.....</b>	<b>41</b>
<b>2.4.3) Místo natáčení.....</b>	<b>41</b>
<b>2.4.4) Štábová listina.....</b>	<b>42</b>
<b>2.4.5) Použitá technika.....</b>	<b>42</b>
<b>2.5) Postprodukce.....</b>	<b>42</b>
<b>2.5.1) Postprodukční práce probíhaly v programech.....</b>	<b>42</b>
<b>2.6) Závěr.....</b>	<b>43</b>
<b>2.7) Poučení.....</b>	<b>44</b>
<b>Použitá literatura.....</b>	<b>45</b>
<b>Seznam příloh.....</b>	<b>47</b>

## Úvod:

Původní zadání mé bakalářské práce zní: propagační film na město Hradec Králové a reklamní spot na kremaci. Měla jsem pracovat pod režijním vedením Kláry Věžníkové. Jako kameramanka. Tedy věnovat se jen své „profesi“, kamerové technice a hezkým obrázkům.

Zadání se pod vlivem okolností změnilo. Musela jsem začít znovu od začátku, od výběru tématu. Chtěla jsem natočit propagační film na nepořádek a tak si uzavřít tříletou, tedy tří a půlletou, cestu od přijímačkového filmu až k tomu bakalářskému. Natočit reklamní film s vyzněním: „Neuklízejte, nepořádek podporuje tvořivost.“ Navázat a rozvinout přijímačkový film Směsný odpad, pracovat s tématem odpadků, nepořádku, sběratelství odpadků.

Jenže jaro přišlo letos trochu dříve než obvykle. Dříve, s neobvyklou rychlostí a silou. K nám domů přišlo v kočičím kožíšku. Blechy psí, jak známo, na člověka nejdou, ale pro ty kočičí zřejmě platí jiná pravidla. Naši noví spolubydlíci zaujali prostor v domácnosti dost rychle a ve značném množství. Odborník přes zbavování se blech nám doporučil úklid. Generální úklid. A luxovat pravidelně co dva dny, než blechy zmizí.

Velký úklid mě připravil o většinu hlavních hrdinů v plánovaném propagačním filmu na nepořádek. O značné množství neužitečných, ale přesto krásných věcí. A co nedokázal napáchat úklid, zvládlo pravidelné vysávání. Zkáza byla dokonána. Hlavní aktéry plánovaného filmu v pondělí odvezli popeláři a já byla nejen lehčí o spoustu hezkých zbytečností, ale i o téma na jednu část bakalářské práce.

Nakonec jsem tedy přistoupila na nabídku paní Janíkové natočit propagační film o Podzámecké zahradě v Kroměříži, téma na objednávku od občanského sdružení Stop vandalům.

Stala jsem se dvěma v jedné, kameramankou a zároveň režisérkou. V této teoretické práci budu tedy psát nejen o kameramanském, ale i režijním přístupu k propagačnímu filmu na Podzámecké zahrady a reklamnímu spotu se sloganem: „Vypněte televizi, zapněte mozek!“

Požadavky pana Milana Komínka, předsedy občanského sdružení, na filmový projekt o Podzámecké zahradě v Kroměříži uvádím níže v plném znění.

Reklamnímu spotu věnuji druhou část této práce.

1) Propagační film - Podzámecká zahrada  
v Kroměříži



## 1.1) Představa o propagačním filmu o Podzámecké zahradě

### Unesco 2008 – STRUČNÁ PŘEDSTAVA O FILMOVÉM PROJEKTU

Vážená paní docentko Janíková,  
v roce 2008 proběhnou oslavy desátého výročí zapsání Podzámecké zahrady v Kroměříži na Listinu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Stav zahrady je v současnosti zoufalý, neboť ji v posledních deseti letech postihla nevídaná série přírodních katastrof i řádění vandalů. Proto byla světovým památkovým fondem (WMF) zapsána na seznam 100 nejohroženějších světových památek pro rok 2008.

Finanční prostředky kroměřížského zámku a zahrad, Zlínského kraje i národního památkového ústavu jsou stále omezenější a s rychlou účinnou pomocí státu počítat nelze.

Jedním z řešení situace je rozsáhlá sbírka mezi podnikatelskými subjekty v regionu a kraji. Vedení několika oslovených firem již reagovalo kladně. Tato výjimečná a ojedinělá akce získala podporu i mnoha významných osobností (m.j. i rektora univerzity Tomáše Bati ve Zlíně).

Zamýšlený dokumentární film by měl postupně zachytit veškeré kroky, vedoucí k obnově i ochraně Podzámecké zahrady. Jeho účelem bude upozornit na neutěšený stav jediných památek UNESCO ve Zlínském kraji a pobídnout zodpovědné osoby k zajištění nápravy. Film by měl rovněž vhodnou formou propagovat dárcovské subjekty, aby jejich zásluhy nebyly zapomenuty a sloužily jako příklad, hodný následování. Společenská angažovanost firem v podpoře veřejně prospěšných projektů by tak dostala hlubší dimenzi a stala se do budoucna součástí firemní strategie.

S uvedením filmového dokumentu počítáme jak u příležitosti zmíněných oslav v roce 2008, tak i v roce následujícím, kdy Podzámecká zahrada oslaví dosud nejvýznamnější jubileum – 500 let

od svého založení. Oslav se zúčastní zástupci dárcovských subjektů a osobnosti z oblasti společenské, kulturní i politické.

Jsme přesvědčeni, že vysoké morální ocenění, jehož se dárcům dostane, značně podpoří firemní filantropii ve vztahu ke kulturním památkám nejen Zlínského kraje.

Těšíme se na další spolupráci s Vámi

Milan Komínek  
Předseda občanského sdružení  
Stop vandalům

MUDr. Eva Nováková  
Předsedkyně  
Klubu UNESCO Kroměříž

Ing. Jan Slezák  
Ředitel Národního památkového ústavu  
územní odborné pracoviště v Kroměříže

## 1.2) Úvod:

Zakázka na propagační film o Podzámecké zahradě v Kroměříži přišla od pana Milana Komínka, zakladatele a předsedy občanského sdružení Stop vandalům. Pan Komínek chtěl v chystaném filmu zachytit kroky vedoucí k ochraně a obnově památky UNESCO, kterých se podařilo za peníze získané od sponzorů dosáhnout. Zadáním byl tedy časosběrný film.

Domluvila jsem si na 10. 4. 2007 osobní schůzku s panem Komínkem v Kroměříži a nechala se provést po Podzámecké zahradě.

Po dohodě se zadavatelem, vzhledem k datu odevzdání bakalářské práce – 11.5. 2007, jsme slevili z časosběrného filmu.

Mojí prací tedy bylo natočit současný stav Podzámecké zahrady. Stav před chystanými opravami. Podle první domluvy měl propagační film být jen obrazovým dokumentem. Pokyny pana Komínka: „Tohle je potřeba zachytit, tohle natočte.“ by se daly shrnout do několika bodů:

- břeh řeky Moravy, kudy se dostávají vandalové do „Podzámky“
- Pompejská kolonáda
- Umělá jeskyně s výběhem pro zvířata
- mostek u Pavího dvora
- Čínský pavilon
- balkon u Zahradního domku (dříve Loveckého zámečku)
- polámané oplocení Podzámecké zahrady
- kašna u Zahradního domku
- kašna před Pompejskou kolonádou
- roh školy naproti vchodu do Podzámecké zahrady, kde má být nainstalována kamera

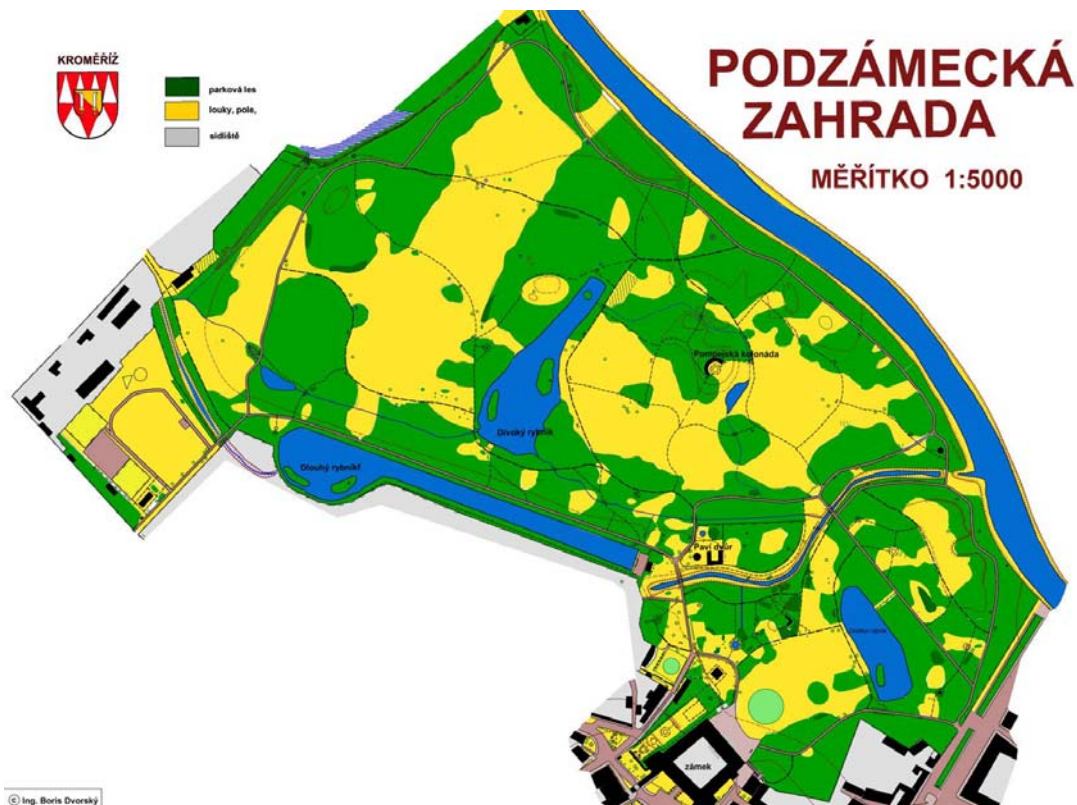
Zadavatel zakázky chtěl tedy zachytit pouze ošklivé, časem nebo vandaly poničené části zahrady.

Pan Komínek mě také na prohlídce po Podzámecké zahradě zavedl i do zahrady Květné, kde chtěl natočit bývalý ptačinec a rotundu, ve které probíhá rekonstrukce kamenné mozaiky.

Natáčet i poškozené části Květné zahrady mi připadalo jako rozměňování pozornosti, odbíhání od tématu Podzámecké zahrady. Po vzájemné domluvě jsme toto z požadavků na propagační film vypustili.

V rámci přípravy na natáčení jsem si vyhledala informace o Podzámecké zahradě a zprávy z tisku.

### 1.2.1) Mapa podzámecké zahrady:



V turistickém informačním letáku Podzámecká zahrada, ze souboru propagačních materiálů Kroměřížská zastavení, pro návštěvníky města od autorek Jitky Dvořákové a Markéty Mercové se píše:

### 1.2.2) Podzámecká zahrada v Kroměříži

Jedinčná kombinace zámku a zahradní architektury vytváří jeden z nejvýznamnějších areálů tohoto druhu v Evropě. Právě unikátnost celého komplexu byla důvodem k zapsání zahrad a zámku v Kroměříži v roce 1998 na Listinu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Podzámecká zahrada byla založena za doby Stanislava Thurza v roce 1509 a během několika let byla rozšířena do impozantní rozlohy 64 hektarů. Zásadních změn doznala za biskupa Lichtensteina, kdy se přistopilo k úpravám zahrady v raně barokní útvar podle plánů architektů Filiberta Lucheseho a Giovanniho Pietra Tencally. Ten také v letech 1687 – 88 propojil zámek se zahradou salou terrenou.

(...)

Na konci 18. století nechal arcibiskup Colloredo – Waldsee zbudovat při severní straně zámku loggii s dvouramenným schodištěm, vedoucím do přiléhající malé stupňovité zahrady, později pojmenované Colloredova kolonáda. V této době zahrada postupně získávala vzhled anglického parku.

Po roce 1803 rozšiřoval zahradu architekt Thalherr až k řece Moravě. Zahrnovala pak i Dlouhý rybník, kanál a dobově sentimentální stavby (Chrámek přátelství, umělé zříceniny). Poslední zásadní úpravy byly provedeny za arcibiskupů Chotka a Sommerau – Becka, kteří ve 30. letech 19. století svěřili zahradu architektovi Antonínu Archemu. Ten ponechal některé stávající drobné stavby, jako třeba Čínský pavilon na ostrůvku Divokého rybníka, upravil vodní systém zahrady. Současně realizoval několik staveb ve stylu pozdního klasicismu a neorenesance. V roce 1839 u Dlouhého rybníka přestavěl Rybářský domek, navrhl mj. Vázový a Stříbrný můstek. V roce 1846 byly dokončeny Maxmiliánova (Pompejská) kolonáda s vodní nádrží s chrličem a bustami dovezenými z Pompejí a Maxmiliánův dvůr (1844 – 45), představující soubor klasicistních vzorových hospodářských budov.

V zahradě je také dochován kamenný stolec, u kterého malíř a grafik Max Švabinský (1873 Kroměříž – 1962 Praha) nakreslil jeden ze svých autoportrétů.

V parku je vysázeno přes 200 druhů vzácných stromů z různých částí Evropy, Ameriky a Asie, které tvoří v okolí zámku poklidná zákoutí působivé krásy a dokonalé harmonie.



Pompejská kolonáda na snímku z roku 1997

### 1.2.3) Zprávy z tisku o Podzámecké zahradě v Kroměříži:

#### **Kroměřížské zahrady jsou ohroženy**

01.02.2007

Kroměříž - Desítky milionů korun budou letos potřebovat památkáři na opravy a údržbu čtyř nejvýznamnějších národních kulturních památek ve Zlínském kraji. Vedle hradu Buchlova, buchlovského a vizovského zámku je nejkritičtější situace v kroměřížských zámeckých zahradách. Ty byly dokonce koncem ledna zapsány na seznam ohrožených památek UNESCO.

"Na kritickém stavu Podzámecké zahrady se podepsala jak rozsáhlá povodeň, tak mohutná vichřice. Situaci v Květné zahradě zapříčinila především nepřilíš kvalitní péče v minulých desetiletích," vysvětlil šéf územního pracoviště Národního památkového ústavu v Kroměříži Jan Slezák s tím, že památkáři mají již zpracován záměr na obnovení zahrad, které však vyjde na několik desítek milionů korun. "Ty prostředky se budeme snažit někde získat," dodal Slezák. (...)

I přes nepříznivý stav některých pamětihodností jsou kroměřížští památkáři přesvědčeni, že situace není nijak dramatická. "Pokud se na

to dívám z našeho pohledu, tak si myslím, že by se dalo hodně zlepšit, ale z pohledu celorepublikového jsou naše památky zcela jistě na vyšší úrovni," uzavřel šéf kroměřížských památkářů.

Získání finančních prostředků na opravu všech památek je velmi nejisté. "Nejnáročnější to bude v případě kroměřížských zahrad, kde bude potřeba opravdu desítek milionů korun. Nejsnazší cestu vidím v opravě Tanečního sálu na Buchlově. Věříme, že se nám podaří získat peníze i z evropských fondů, hlavně z toho titulu, že se jedná o ohroženou památku," doufá Slezák.(red)

zdroj:

<http://www.oknodokraje.cz/article/2430.kromerizske-zahrady-jsou-ohrozeny/>

MF Dnes, Karel Toman mladší, archiv autora:

### **Památky v zahradě chátrají**

20.11.2006

Před očima se rozpadá malý kamenný most u Pavího dvora, kde místo původního litinového zábradlí trčí hrubě otesaná kulatina s drátěným pletivem. O mnoho lépe na tom není ani omšelý a naklánějící se Čínský altánek nebo dřevěné molo s pergolou na Divokém rybníce stejně jako "březový" altánek na břehu Moravy. Pomalovaný vzkazy a sprostárnami je i Chrámek přátelství u vchodu do zahrady.

Doslova na spadnutí je dřevěný balkon na loveckém zámečku přímo u hlavní prohlídkové trasy pod Colloredovou kolonádou. Poničené jsou i klece nedalekého pavilonu s umělými jeskyněmi. Zanedbané a nefunkční jsou dvě krásné kašny. Jedna u Pompejské kolonády a druhá, s velikou fontánou v římském stylu, u Chotkova rybníku.

Náklady na opravy těchto objektů zatím nikdo přesně nezná. Správce dělá podle aktivisty Milana Komínka maximum. Kromě 80 hektarů unikátních zahrad má ale na starosti ještě obrovský zámek a

nemůže být všude.

Čas teď přitom tlačí nejvíc. "Apollónův chrám v Lednici opravují z dotací už přes pět let a stále není hotový. Na to nemáme čas," tvrdí Komínek. Chce proto založit bankovní konto, kam by na opravu památek v Podzámecké zahradě dobrovolně přispívaly soukromé firmy. Ty by pak o opravách dostávaly pravidelné zprávy.

### **Zahrada potřebuje hlídače**

"Napřed je ale potřeba zajistit, aby se do zahrady nedostali ti dacani, co ji ničí. Po Versailles v noci taky nikdo nechodí," zlobí se bývalý policista, který v Podzámecké zahradě trávil značnou část dětství. Zahradu po zavírací době nehlídá policie ani vyhláška. Přitom je do ní volný přístup po břehu Moravy.

Ostrahu by prý mohla ve spolupráci s městskými strážníky zajistit bezpečnostní agentura, která má sídlo přímo naproti hlavního vchodu do zahrady. Komínek v zahradě počítá i s instalací nenápadných bezpečnostních kamer.

Opravou a ochranou památek prý v Podzámecké zahradě vzniknou nová oblíbená zákoutí. Těch by ale podle Komínka mohlo být víc. Zahradě by prý prospělo menší oživení. "Neměla by být pouhým skanzenem. Nemyslím udělat z ní rovnou Central Park, ale něco mezi tím," tvrdí Komínek. Například v zadní části zahrady je prý dost volného prostoru třeba pro dětské hřiště s posezením pro maminky, kde by mohl stánkař prodávat občerstvení.

### **Obnovu kroměřížských zahrad podpořil i Tomáš Baťa**

20.02.2007

Kroměříž, Toronto - Tomáš Baťa mladší podporuje snahy o obnovu kroměřížských zahrad. Ty byly pro rok 2008 zařazeny mezi sto nejohroženějších památek zapsaných v seznamu Světového kulturního dědictví UNESCO. S iniciativou na jejich záchranu před časem vystoupil kroměřížský aktivista Milan Komínek a místostarostka Olga Sehnalová.

"Připojuji svůj hlas k podpoře obnovy a zachování těchto



chráněných památek. Iniciativa pana Komínka a všech zainteresovaných Kroměřížanů je úctyhodná a je jednou z občanských aktivit, která je velmi záslužná," píše mimo jiné ve svém dopise Tomáš Baťa.

Za obnovu kroměřížských zahrad už v parlamentu lobbovala také kroměřížská poslankyně Michaela Šojdrová. Přála by si také, aby se o zahradách alespoň několik hodin v roce učilo na kroměřížských školách. "Věřím, že i to přispěje k lepší ochraně památek," doufá poslankyně.

Na radnici už několikrát zasedala speciální "mezirezortní" komise, která se začala intenzivně zabývat hlavně problémem ostrahy Podzámecké zahrady. Tu totiž léta pravidelně ničí vandalové.

### **Vandaly má zastavit mříž**

Komisi svolala místostarostka pro kulturu a cestovní ruch Olga Sehnalová. Kromě aktivisty Komínka v ní zasedá mimo jiné i šéf kroměřížské pobočky Národního památkového ústavu Jan Slezák nebo kastelánka zámku a zahrad Zdeňka Dokoupilová.

Komise už dohodla pomoc městské policie s ostrahou zahrady v letních měsících, od Povodí Moravy má předběžný souhlas na zbudování mříže pod mostem Karla Rajnocha, kudy se do "Podzámky" vandalové dostávají i po zavíracích hodinách. Město uvažuje také o uspořádání benefičního koncertu, jehož výtěžek by šel na pomoc zahradám.

"Památkový ústav by měl také zřídit zvláštní účet, kam budou moci sponzoři na opravu památek v Podzámecké zahradě přispívat," shrnula výsledky posledního jednání komise místostarostka Sehnalová. Své ovoce už začínají nést i Komínkovy snahy. Sponzorské dary pro zabezpečení vstupu a ostrahy Podzámecké zahrady mu už přislíbila kroměřížská střední škola Centrum odborné přípravy technické, společnost Chropyňská strojírna, nebo firma NWT Computer.

"Ty největší firmy v kraji chceme oslovit, až bude zajištěna ostraha zahrady," tvrdí Komínek.



Pompejská kolonáda v roce 2007

### **1.3) Cílová skupina:**

Propagační film o Podzámecké zahradě v Kroměříži je určen především firmám ve Zlínském kraji, od kterých se snaží občanské sdružení Stop vandalům sehnat finanční prostředky na obnovu a ochranu této památky UNESCO.

Zároveň je určen sponzorům, kteří už na záchranu zahrad přispěli. Jejich loga se mají s poděkováním objevit v titulcích filmu.

V druhé řadě je film určen návštěvníkům oslav pětistého výročí založení Podzámecké zahrady, která se bude konat v roce 2008. Do té doby mají ale zahrady doznat značných změn, což chce nechat předseda občanského sdružení pan Komínek zachytit a filmy propojit. Ukázat tak v časosběru změny, kterých se s pomocí dárců podařilo za rok dosáhnout.

#### **1.4) Záměr:**

V širších, převážně statických záběrech – velké celky, celky a polocelky ukázat krásu Podzámecké zahrady a postavit ji do kontrastu s poničenými památkami (ať už dílem vandalů či opotřebením) nasnímanými v užších záběrech – detailech, polodetailech a polocelcích, s častějším použitím transfokace a panoramatických - švenkovaných - záběrů. Transfokovanými záběry se snažím zdůraznit detail, ve švenkovaných záběrech ukázat nejen příslušnou stavbu, ale i její blízké okolí, do kterého je zasazena.

## 1.5) Realizace:

Techniku na natáčení jsem si zamlouvala se značným předstihem na týden od 16. do 23. dubna 2007. Objednávku na techniku jsem podávala v době, kdy jsem nevěděla, zda budu natáčet propagační film o Hradci Králové a reklamu na kremaci, nebo budu mít jiné téma a pokud ano, tak jaké.

Včasné zajištění techniky se ukázalo výhodou, mohla jsem mít techniku dle svého výběru – kameru a stativ (kamera HVR-Z1E/Z1P, stativ k HDV-Z1 Sachtler), se kterými už jsem měla z dřívější doby zkušenosti jako asistentka kamery na natáčení Kláry Věžníkové; projektu Vlněna.

Zvukovou techniku jsem objednala na základě požadavků zvukaře Jana Hály. Soupisku použité techniky uvádím níže.

Po sladění časových plánů se zvukařem vyšly na natáčení propagačního filmu dva dny.

Mohli jsme natáčení věnovat i více času, ale vzhledem k vytíženosti ve škole – účast na povinných předmětech, zkoušky – bychom museli dojíždět z Kroměříže do Zlína do školy a natáčení tak přerušovat.

Rozhodli jsme se tedy pro dva dny v celku v Podzámeckých zahradách. A pro jedno odpoledne ve Zlíně na natočení reklamního spotu.

Níže uvádím natáčecí plán k propagačnímu filmu o Podzámeckých zahradách.

Přebírání techniky první den natáčení bylo poněkud hektické. Při přebírání techniky jsem si pořádně nezkontrolovala všechny položky podle seznamu, takže jsem na autobus do Kroměříže utíkala bez sluchátek pro zvukaře, naštěstí si toho pan Janík zodpovědný za vypůjčování techniky včas všimnul, telefonátem mě na toto upozornil a ještě mi sluchátka šel předat před školu, abych se vší vypůjčenou technikou nemusela běhat tam a zase zpátky.

V Kroměříži jsem se setkala se zvukařem a panem Komínkem, zadavatelem zakázky, který nás odvezl do Kroměřížského zámku, kde

jsme zahajovali natáčení výstupem na věž, odkud je hezký výhled jak na město, tak i na Podzámecké zahrady.

Před samotným natáčením jsme se zvukařem nachystali techniku, obaly od techniky a zavazadla, která jsme nutně nepotřebovali na natáčení, odložili na pokladnu zámku a natočili si na prvních třiceti vteřin kazety kontrolní barevné pruhy (bars) a „pískanec“ – kontrolní zvukový signál o frekvenci 1 kiloherz.

Natáčení probíhalo v rec módu (formátu) DVcam, především proto, že s natáčením ve formátu HDV a následnou kompresí na nižší kvalitu nemám zkušenosti, ale zároveň i kvůli následné postprodukci, ve stříhovém programu Adobe Premiere Pro 2.0, který HDV formát nepodporuje.

Obrazový formát jsem zvolila 16:9, jenž je s nástupem digitální kinematografie stále častěji používaný a především poskytuje mnoho možností pro kompozici záběrů.

Počasí na první den natáčení, kde jsem byla odkázána jen na přirozené osvětlení, se vydařilo. Celý den bylo jasno, slunečno a teplota dosahovala asi 20 stupňů Celsia. Den, který bych radši než natáčením strávila jen tak, bezcílným poflakováním.

I při plném zaclonění byly záběry stále přesvícené, musela jsem tedy použít ND1, šedivý neutrální filtr, který snižuje intenzitu světla dopadajícího na čip kamery, ale nemění teplotu chromatičnosti. Chová se tedy jako clona.

Po výstupu na věž Kroměřížského zámku jsme zjistili, že jsem zapomněla s sebou vzít „lišku“ – windschutz – ochranu mikrofonu před větrem. To dělalo starosti především zvukaři. Museli jsme s natáčením jednotlivých záběrů čekat, až nebude vítr foukat tak silně, aby se nám ve výsledném filmu neproháněla meluzína.

Po natáčení z věže zámku jsme se vydali do Podzámecké zahrady. Drželi jsme se vytyčené trasy Pompejská kolonáda – Čínský pavilon – Umělá jeskyně – Zahradní domek – vchod do zahrady. Tedy od centrální části zahrady až po vstup do areálu.

Za první den jsme stihli natočit téměř všechny výše popsané body, na kterých jsem se s panem Komínkem při obhlídkách domluvila.

Další natáčecí den jsme měli naplánovaný na čtvrtek. Počasí se v průběhu týdne měnilo, přišlo výrazné ochlazení a přeháňky, ale ve čtvrtek už bylo zase jasno, i když chladněji, než v pondělí. Počasí – především kvůli světlu - bylo důležité, aby se záběry z dvou různých natáčecích dnů na sebe vázaly.

Ve čtvrtek ráno před natáčením jsem provedla kopr, kontrolní projekci materiálu z pondělí. Na základě tohoto jsem zjistila, co je ještě potřeba natočit, ke kterým stavbám se vrátit.

Při vyvažování bílé první den natáčení jsem nastavila kameru na preset, předvolenou teplotu chromatičnosti, po minulém štábu nastavenou pravděpodobně na hodnotu umělého osvětlení – 3200K. Záběry pak byly zbarvené do modra. V průběhu natáčení jsem si této chyby všimla a hned ji napravila, nastavila preset na teplotu chromatičnosti pro denní světlo – 5600K. Záběr z věže zámku jsem už nechtěla přetáčet, bylo tedy potřeba ho dobarvit v postprodukcí. Pouze část záběrů z Pompejské kolonády byla zbarvena do modra, všechny tyto záběry se mi v postprodukcí dobarvovat nechtěly, rozhodla jsem se je tedy druhý den natočit znovu.

Kvůli špatnému světlu u Umělé jeskyně a umělých ruin, kterým v pozdních odpoledních hodinách – době natáčení – stínily stromy, jsme se k nim museli ještě vrátit. Dříve odpoledne, kdy stíny stromů nebyly ještě tak dlouhé.

I když jsem se v průběhu natáčení snažila měnit úhly postavení kamery a střídat velikosti záběrů, při kontrolní projekci se ukázalo, že jsem některým stavbám věnovala málo pozornosti a je tedy potřeba pár záběrů dotočit.

První den jsme se tedy strávili natáčením problémových částí zahrady, druhý jsme věnovali dotáčkám, natáčení na břehu řeky Moravy, zachycování krásy zahrady a natáčení zvířat v areálu žijících.

Zvířata se chovala jako profesionální herci, labuť se chlubila svým bělostným peřím, páv u vstupu do zahrad rozvinul ocasní pera, kachny prolétly záběrem chvíli poté, co jsem spustila nahrávání.

Při natáčení jsme také vyrušili několik milostných párů.

Zároveň jsme si nahráli zvukovou atmosféru v klidnější části zahrady, dál od silnice, aby se tato atmosféra dala použít pod více záběrů a tak je propojit.

U švenkovaných záběrů jsem pohyb kamery vedla oběma směry. Tento postup jsem odpozorovala od Lindy Vorlíčkové, kameramanky na natáčení projektu Vlněna, kde jsem jí asistovala.

Například u záběrů architektury lze v postprodukci běh času obrátit, tedy i pohyb kamery, ale to není možné u záznamu živé přírody. Pokud není naším záměrem, aby kachny za letu couvaly, voda kapala vzhůru, labuť plavala pozpátku.

Při natáčení Čínského pavilonu jsem se snažila využít protisvětla, které dává stavbě lehce snový charakter. Toto jsem chtěla podpořit ještě rozostřením a zostřením záběrů na detaily stavby – okraj střechy, korouhvička. Líbil se mi také odraz stavby ve vodní hladině. Ve švencích jsem chtěla ukázat, že pavilon stojí na ostrůvku, na Divokém rybníku.

Snažila jsem se zde využít i hloubky ostrosti pro přeastření z rozkvetlého stromku na stavbu.

Stativ Sachtler byl dobrou volbou do terénu, díky výkyvné hlavě se dá lehce nastavit do vodorovné polohy, „dreifuss“ – vzpěrka mezi nohami stativu dříží stabilitu stativu.

Při vyvážení kamery do vodorovné polohy se ukázalo, jak se Čínský pavilon sklání směrem v Divokému rybníku.

U Pompejské kolonády jsem se především snažila zachytit řádění vandalů – poshazované podstavce bust, nápisy na sloupech. Také jsem chtěla propojit kašnu, ve které se dříve stavba odrážela, s objektem kolonády a okolní krajinou. Natočila jsem tedy kolonádu z různých odstupů, zasazenou do krajiny a nakonec protipohled od kolonády přes záda chrliče v kašně směrem do parku.

Chtěla jsem zde také využít přeastření, z oplocení kolonády na počmáranou stěnu, ale rozdíl ve vzdálenostech obou byl malý, takže natočené přeastření nebylo příliš patrné.



U dalších staveb – Umělé jeskyně a Zahradního domku jsem transfokací, ať už od detailu k širšímu záběru či naopak, chtěla poukázat na jednotlivost, na drobný problém, detail v celku.

Na břehu řeky Moravy jsme natočili několik málo záběrů, statický pohled na železniční most, místo, kudy se neukáznění návštěvníci mohou dostat do zahrad i mimo otevírací hodiny. Švenkovaný záběr, natočený na přímou objednávku pana Komínka, měl ukázat celou hranici Podzámecké zahrady a Moravy, asi kilometr dlouhou.

### **1.5.1) Natáčecí plán:**

10. 4. 2007 - obhlídka v Podzámecké zahradě

16. 4. 2007 – natáčení

10:30 – 11:00 přebírání techniky

11:40 – odjezd z autobusového nádraží ve Zlíně do Kroměříže

12:50 – v Kroměříži na autobusovém nádraží schůzka se zvukařem a panem Komínkem, zadavatelem zakázky

13.15 – 13:30 – příprava na natáčení

13:40 – natáčení z věže Kroměřížského zámku

14:00 – 14:15 – přesun do Podzámecké zahrady

14:30 – 18:00 – natáčení v Kroměřížské Podzámecké zahradě

18:00 – ukončení natáčení, odchod z „placu“

19. 4. 2007 – natáčení

11:00 – příchod do „Podzámky“

11:00 – 11:15 – příprava na natáčení

11:15 – 17:15 – natáčení

17:15 – ukončení natáčení, odchod z lokace

23. 4. 2007

8:55 – vracení techniky

1. 5. 2007 – konzultace komentáře se zadavatelem zakázky

9. 5. 2007 – promítání stříženého propagačního filmu zadavateli

### **1.5.2) Místo natáčení:**

Podzámecká zahrada v Kroměříži

### **1.5.3) Použitá technika:**

kamera HVR-Z1E/Z1P

stativ k HDV-Z1 Sachtler

mikrofon MKH416

mixpult AD 162 + zdroj

teleskopická tyč mikrofonní

zeppelin

2 kabely XLR

„liška“

sluchátka

technika použitá při namlouvání komentáře:

mikrofon Røde NT2

program Pro Tools HD

### **1.5.4) Štábová listina:**

režie, kamera: Dora Dernerová

střih: Jiří Überall

zvuk: Jan Hála

### **1.5.5) Komentář:**

Podzámeckou zahradu v Kroměříži založil biskup Stanislav Thurzo v roce 1509.

Původně byla jen zelinářskou a květinovou zahradou.

Do současně rozlohy 64 hektarů byla rozšířena v roce 1803. Byly zde vybudovány rozsáhlé vodní plochy, můstky a zahradní stavby ve stylu pozdního klasicismu a neorenesance. A vysázeny stovky vzácných dřevin z jižní Evropy a ze zámoří. Tato rozlehlá zahrada v centru Kroměříže se stala vyhledávanou oázou klidu a místem odpočinku.

Unikátní komplex zámku, Podzámecké a květné zahrady byl v roce 1998 zapsán na listinu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Podzámecká zahrada byla ministerstvem kultury České republiky na seznam 100 nejohroženějších světových památek pro rok 2008. Na jejím současném stavu se podepsala jak nedostatečná péče v minulých letech, povodeň v roce 1997, vichřice v roce 2000, tak i řádění vandalů.

Vandalové se můžou do Podzámecké zahrady dostat i mimo otvírací dobu po břehu řeky Moravy, která areál zahrad obtéká.

Pompejská kolonáda je v současnosti nejvíce poškozenou památkou Podzámecké zahrady. Na jejím neutěšeném stavu se rovným dílem podepsaly zub času, nedostatečná údržba a povodeň. Ruku k dílu přiložil i vandalové.

Umělá jeskyně s výběhem pro zvířata bývala lákadlem pro návštěvníky.

Původní litinové zábradlí na mostku u Pavího dvoru bylo zničeno padajícími stromy při vichřici. Statika mostku byla narušena při povodni v roce 1997.

Kašna u zahradního domku je jediná funkční ze 4 kašen v areálu Podzámecké zahrady.

Při povodni sahala voda až k Čínskému pavilonku, plocha Divokého rybníka se několikanásobně zvětšila. Voda opadla až po několika týdnech.

Občanské sdružení Stop vandalům chystá opatření, která by zamezila vstupu vandalů do Podzámecké zahrady a shání finanční prostředky na ochranu a obnovu areálu.

Komentář jsem sestavila z informací uvedených v brožuře Zpráva o stavu Podzámecké zahrady, kterou připravuje občanské sdružení Stop vandalům a z textů o Podzámecké zahradě z internetových stránek:

<http://www.kromeriz.cz/index.php?id=firma&fce=detail&i=81>,

<http://www.vitejte.cz/objekt.php?j=cz&oid=677>.

Text komentáře jsem před namluvením probrala se zadavatelem zakázky, po namluvení a nastřížení do propagačního filmu jsem konzultovala s paní Janíkovou, vedoucí Ateliéru animace a audiovize, na základě jejích připomínek některé části komentáře úplně vynechala nebo zkrátila.

## 1.6) Postprodukce:

Po natažení (nacapturování) záběrů do stříhového programu Adobe Premiere Pro 2.0, výběru použitelných záběrů, zařazení těchto v pořadí, jak by měly jít za sebou a hrubém stříhu stála práce dlouho na místě. Nemohla jsem se se stříhačem Jirkou Überallem dohodnout. On chtěl čistý stříh provést až na základě namluveného komentáře, já jsem chtěla komentář namlouvat až na základě čistého stříhu.

Nakonec jsme každý částečně ustoupili ze svých požadavků, já namluvila komentář a on během té doby stříhal záběry na hudbu.

Nakonec nastříhal do filmu i komentář a dílo jsme mohli prohlásit za hotové. Jenže jsem ke stříhu měla ještě výhrady: Jirka často řadil velmi podobné záběry na sebe, jejich vrstvením ani tak nezdůrazňoval problém v materiálu ukazovaný, jako spíš nudil. Společně jsme se dohodli na úpravách, a do stříhu ještě zařadili fotografie z publikace Zpráva o stavu Podzámecké zahrady v Kroměříži, fotografie z povodně v roce 1997 a vichřice v srpnu 2006. Tyto živelné pohromy se podepsaly na současném stavu zahrady. Ilustruji jimi komentář, ve kterém se vypočítávají vlivy na Podzámeckou zahradu – povodeň, vichřice, zub času, vandalové.

Fotografie byly v poměrně nízké kvalitě, nejen co se týče rozlišení, ale i vypovídací hodnoty. Některé fotky - z vichřice – byly v béžových a hnědých tónech, sépii, ty se nedaly použít vůbec, protože by nezapadly do celkového charakteru filmu.

Potřebné úpravy fotografií jsme provedli v programu Adobe Photoshop CS2.

Stříh filmu byl pro mě asi nejhorší fází realizace, odhalily se při něm chyby z placu, především, že jsem dovezla málo a záběrů a stříhač měl tedy ztíženou práci.

A nakonec stejně jako u natáčení, i u stříhu jsme oba museli plnit další studijní záležitosti, nescházeli jsme se tedy v časových plánech. Čekání z celého procesu považuji za nejobtížnější. Čekání na sebe navzájem a na dokončení práce, kterou jsem stříhači zadala.

Zároveň ale vděčím střihači za výběr hudby, toto jsem si netroufala kvůli svým menšinovým hudebním preferencím a nedovzdělanosti v této oblasti udělat sama.

Jednou z částí postprodukčních prací bylo vytvořit titulky, popisky k jednotlivým stavbám v Podzámecké zahradě a stříhnout do díla loga sponzorských subjektů, jenž už na opravu areálu zahrady přispěli. Tuto práci jsem ponechala na střihači.

Když už byl střih téměř finální, provedli jsme dobarvení záběrů. U některých bylo potřeba upravit jas a kontrast, u jiných i barvy, aby se záběry na sebe vázaly.

U záběru z věže zámku byla jiná barevnost způsobena špatným vyvážením bílé na začátku natáčení, záběr jsem nechtěla přetáčet, dobarvili jsme ho tedy v postprodukci, pomocí funkce color corrector, kde jsem ve středních tónech přidala červenou barvu, a zároveň ubrala trochu modré. Také jsem přidala kontrast, s použitím funkce brightness and contrast.

Dále bylo potřeba dobarvit záběry Pompejské kolonády, kde se barvy v průběhu lehce měnily. Postupovala jsem od nejméně rozdílných záběrů, barvila jsem je vždy v porovnání se záběrem předcházejícím a následujícím.

Také některé obrázky stromů v parku se od sebe navzájem lišily. Barevnost se vzájemně přiblížila při přidání červené barvy, popřípadě ubrání zelené a modré, na posuvníku se stupnicí od mínus sta do sta přibližně o deset bodů, vždy v porovnání se záběry okolo.

### **1.6.1) Postprodukční práce probíhaly v programech:**

Adobe Premiere Pro 2.0

Adobe Photoshop CS2

### **1.7) Závěr:**

S výsledným filmem nejsem úplně spokojena. Sice jsem se držela záměru výše popsaného, ale výsledek nepůsobí tak, jak jsem původně předpokládala. Časté používání zoomu – transfokátoru - a švenků je někde spíš na škodu, ruší diváka. V klidných statických záběrech by se dalo možná dosáhnout většího účinku.

Zahrady jsem chtěla ukázat jako krásné místo s drobnými problémy, dílo na mě ale působí poněkud rozpačitě.

## 1.8) Poučení:

Při natáčení zakázky ve školním prostředí je výhodou, že si člověk může bez velkých rizik „ošahat“ práci na projektu, který není úplně „jeho“ téma.

Snáze se mi ale realizují projekty, které mým tématem jsou, pokud na nich mám fungovat dvě v jedné – jako režisérka i kameramanka zároveň. Ze zkušeností na propagačním filmu o Podzámeckých zahradách v Kroměříži nabytých tedy vím, že by se mi lépe pracovalo pod vedením šikovného režiséra/režisérky.

Ve výsledném filmu vidím nedostatky, podcenila jsem především přípravu, na prohlídku Podzámeckých zahrad jsem měla jít ještě jednou buď sama na delší dobu, nebo s průvodcem znalým prostředí, ale nezajímavým do objednaného díla. Tak bych možná objevila zákoutí, která našim zrakům při natáčení ušla, jelikož jsme ani zdaleka neobsáhli celých 64 hektarů parku. Drželi jsme se především předem vytyčených bodů, dohodnutých při zadávání zakázky.

Natáčení by probíhalo pro mě klidněji, kdybych nemusela řešit studijní záležitosti ve škole a obávané zkoušky. V souvislosti s tímto bych navrhla nějaká opatření týkající se ochrany studentů pracujících na absolventských pracích před vnějšími vlivy. Nebo si naplánovala dobu realizace propagačního filmu mimo zkouškové, už tak dost stresové a chaotické období.

Už vím, že spěchání při přebírání techniky se nevyplácí. Vinou své nepozornosti jsem zkomplikovala práci zvukaři. Jeho práci stále ještě nechápu, ale začla jsem k ní cítit respekt. Teprve při nahrávání zvukové atmosféry jsem si všimla, kolik zvuků přehlídíme v obyčejném životě. V krásném prostředí rozlehlého parku zaznělo mnoho ruchů z okolí, od aut projíždějících okolo zahrad až po letadla.

Během natáčení propagačního filmu o Podzámecké zahradě jsem na vlastní kůži zjistila pravý význam slovního spojení „vhodná obuv“. Díky puchýři na levé patě jsem ale nemohla ráno vstát z postele levou nohou, což by se mohlo zdát být výhodou, být pověřivá.



Také jsem se naučila nosit těžká břemena. I když vím, že by bylo výhodnější mít asistenta na nošení techniky, čímž bych měla méně unavené ruce na švenkování záběrů a o starost míň; čistší hlavu na natáčení.

Častým cestováním autobusem na trase Kroměříž – Zlín jsem nejen přispěla do pomyslné cesty kolem zeměkoule podél rovníku (cestami ze školy do místa bydliště jsem už tuto vzdálenost jednou ujela), ale i se naučila číst v rozpisech odjezdů autobusů.

Teď už vím, že u některých fází střihu jsem vůbec nemusela být, mohla jsem si tak odpustit otravné čekání a ušetřit energii na něco jiného.

V souvislosti s velkými prodlevami jsem začala mít při sobě vždy knihu na čtení, beletrii, nepříliš náročnou, aby se čtení dalo kdykoliv přerušit. Do svého čtenářského seznamu si obzvlášť za dobu střihových prací můžu připsat hned několik položek.

Také jsem se naučila jednat se zadavatelem zakázky, což je pro mě první a velmi cenná zkušenost.

I když s výsledným filmem nejsem úplně spokojená, můžu zároveň říct, že jsem při natáčení propagačního filmu o Pozámecké zahradě v Kroměříži získala mnoho zkušeností. Slovy hlavního hrdiny z filmu Dům k pověšení od Emira Kusturici: „Každý den, v každém směru dělám pokroky.“

Na tomto projektu jsem se naučila především pokoře.

2) Reklamní spot – sociální reklama se sloganem: „Vypněte televizi, zapněte mozek!“

## 2.1) Úvod:

Na realizaci reklamního spotu na kremaci (podle původního zadání) jsem se těšila na straně jedné a na straně druhé se jí obávala. Nakonec z natáčení sešlo. Musela jsem si vybrat jiné zadání.

Dlouho jsem přemýšlela nad produktem, kterému bych chtěla udělat reklamu. Ze hry kvůli mému přesvědčení vypadly výrobky z masa, produkty nadnárodních korporací a velkých firem. Především jsem chtěla natočit reklamní spot na věc, ke které mám nějaký citový vztah. Jenže všechny nápady (secondhandové oblečení, „ty zatraceně drahý kecky“ – boty značky Converse, vegetariánství/veganství), už zpočátku vyznívaly dost plytce, nebo by byly příliš náročné na přípravu a realizaci.

Rozhodla jsem se nakonec natočit nekomerční reklamní spot. Reklamu na sociální téma. Jednozáběrovou reklamu: „Vypněte televizi, zapněte mozek!“. Jednozáběrovou nejen kvůli velmi snadné realizaci, ale především kvůli jasnému a jednoduchému vyznění.

Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně se snaží vzájemným propojováním výtvarných oborů s marketingem naučit studenty pracovat na zakázkách. Nejlepším příkladem tohoto je předmět Komunikační agentura, kde studenti marketingu a výtvarných oborů spolupracují podobně, jako v praxi, v reklamních agenturách.

Na internetových stránkách Ústavu animace a audiovizuální tvorby, Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně ([http://web.fmk.utb.cz/?id=0\\_2\\_7&lang=cs&type=0](http://web.fmk.utb.cz/?id=0_2_7&lang=cs&type=0)) se dočtete, že: „Studium specializace Audiovizuální tvorba připravuje absolventa, který bude na profesionální úrovni pracovat v oblasti audiovizuální komunikace. Absolventi najdou uplatnění v oblasti televizních studií, v sektoru průmyslového videa, v oblasti sociálního a edukačního filmu, v reklamě.“

Vybrané téma na sociální reklamu se sloganem: „Vypněte televizi, zapněte mozek!“ se tedy může zdát být jako podřezáváním si

větve pod sebou. Není tomu tak. Moje kritika se neobrací ani tak na tvůrce reklam a televizních pořadů a těchto reklam, pořadů a filmů samotných, ale spíše na televizi jako takovou. Na televizi jako požírače času a vymývače mozku, na televizi, která člověka svým vyzařováním upoutá a nechce ho pustit. Televizi, která podává přežvýkané názory a instantní pravdy. A svým zvláštním způsobem nutí člověka k nečinnosti.

Logo „idiot nation“ - v překladu národ idiotů, popř. idiotský národ, idiotští lidé - použité v reklamním spotu jsem znala už z dřívější doby z plakátů hardcoreových kapel, nášivek a odznáčků.

Logo v dostatečně kvalitním rozlišení jsem vyhledala přes internetový vyhledávač Google - <http://www.google.cz/>. V sekci vyhledávání obrázků jsem zadala klíčové heslo idiot nation. Z výsledků vyhledávání obrázků jsem si vybrala ten v nejlepší rozlišení ze stránky:

<http://www.theyliewedie.org/ressources/galerie/picture.php?/804/category/24> .

Stránka theyliewedie obsahuje na 1000 obrázků týkajících se společenské kritiky a dělí se na mnoho témat, média, korporace, ekologie, vláda, policie, pouliční násilí, boj s různými formami diskriminace a další. Logo idiot nation je vybráno ze skupiny média.

Tyto stránky zároveň odkazují na další literaturu, weby a obsahují články převážně anarchistického charakteru a podporují princip DIY – do it yourself – udělej to po svém.

Idiot nation není hnutím s jasně formulovanými pravidly, není organizovanou skupinou, či aktivitou. Idiot nation je názor. Názor na aktivní/pasivní trávení volného času.

Podle Web Clubu Arbomedia „(exkluzivního společenství lidí se silným(profesionálním či laickým) zájmem o mediální trh soustředěnými okolo internetové stránky mediálního zastupitelství ARBOmedia.)

<http://www.arbomedia.cz/strany/ipwc/w2a.asp?id=137&typ=4> si televizi v České republice v první polovině roku 2005 pustil prakticky každý dospělý Čech (99,6 % Dospělých 15+) a průměrný čas strávený před obrazovkou se dostal na 3 hodiny a 41,5 minuty denně (o víkendech si „průměrný Čech“ přidává ještě téměř 45 minut).

Také roste zájem diváků v mladším produktivním věku (25 – 34 let). Především díky zvýšené sledovanosti zpravodajství, filmů, televizní zábavy a seriálů tak lidé v mladším středním věku tvoří více než 15 % divácké populace.

Největší nárůst doby strávené před obrazovkou byl zaznamenán u dětí mezi 4 a 14 lety. Ty sledují televizi každý den o 11,5 minuty déle, v porovnání s rokem 2004.

V tzv. primetime mezi 19. a 23. hodinou tak děti s 48,5 minutami sledovanosti téměř „dohnaly“ mladé diváky mezi 15 a 24 lety s 51 minutami.

Televize si drží pozici nejsledovanějšího média i v prostředí, kdy stále významnější roli hrají tzv. nová média. Dokazuje to i fakt, že meziročně se doba, kterou u obrazovek tráví lidé s přístupem na internet, mírně zvýšila.“

Podle Franka Vespeho: „lidé, kteří častěji sledují televizi jsou méně spokojeni se svými vztahy. Televize nám občas předvádí nerealisticky pozitivní podobu vztahů a mnohdy podobu nerealisticky negativní.“

Více než nadměrná kvantita sledování televize však Vespeho znepokojují důsledky této pasivní činnosti. „Televize působí vzájemnou izolaci lidí,“ říká Frank. „Nedělá dobře ani našim tělům, ani našim mozům. Neokortex (vývojově mladší část velkého mozku), z něhož jsou řízeny mimo jiné i vztahy mezi lidmi, se vyvíjí prostřednictvím interakce – a televize na divácích žádnou interakci nevyžaduje. Bere nám čas, který bychom měli věnovat rodině. Mnozí z nás tráví s obrazovkou více času než se svou rodinou. Je to jako návyková droga.“

Informace čerpány z internetové stránky:

<http://www.rodina.cz/clanek3658.htm>.

## **2.2) Cílová skupina:**

Reklamní spot je určen všem, kterým připadá tak snadné sedět a tupě zírat před sebe. Nemusí je nutně zvednout ze židle a odlepit od televize, ale měl by diváky alespoň nutit k zamyšlení. K zamyšlení nad tím, zda sledováním televizních pořadů netráví příliš mnoho času a pokud ano, zda by se tento čas nedal využít jinak, lépe.

### **2.3) Záměr:**

Chtěla jsem jednoduchými výrazovými prostředky kritizovat televizi jako pasivní způsob odpočinku. Jedním záběrem evokovat tupé civění na televizi, vybraným obrazovým formátem - 4:3 - dosáhnout kritiky televize jejími vlastními vyjadřovacími prostředky.

## 2.4) Realizace:

Nejdůležitější na natáčení reklamního spotu bylo vybrat pořad, který v zapnuté televizi poběží. Hlavním kritériem pro výběr bylo, aby program byl dost hloupý, aby člověka sice nalákal na další sledování, ale dal se sledovat s „vypnutým mozkiem“.

Na začátku natáčení jsme na kazetu nahráli barevné kontrolní pruhy a kontrolní zvukový signál o frekvenci 1 kiloherz.

Místnost byla dobře nasvícena sluncem, při vyvyžování bílé jsem kameru nastavila na teplotu chromatičnosti 5600 K – pro denní světlo, dosáhla jsem tím příjemných, teplých tónů.

Na natáčení jsem vybrala odpolední hodiny, kdy jsou do televizního vysílání zařazeny seriály. Doufala jsem, že některý z nich splní účel, stane se hlavním hrdinou reklamního spotu.

Nakonec mi s výběrem pomohla náhoda. Když jsme se zvukařem přišli na místo natáčení (privát v centru Zlína), běžela tam zapnutá televize a v ní z videokazety film Svatba mého nejlepšího přítele, režírovaném P. J. Hoganem, ve kterém jsou hlavními hvězdami Cameron Diaz a Julia Roberts.

Režisérem reklamního spotu tedy byla shoda okolností, ve chvíli, kdy byla technika na natáčení nachystaná – rozestavěný stativ, kamera zapnutá, zakomponovaný záběr, přiclono – a chtěla jsem vypnout video, abychom mohli natočit nějaký televizní pořad, běžela zrovna scéna, která splňovala výše uvedený požadavek, požadavek nablbllosti.

Takže jsme měli vyhráno, stačilo už jen vrátit videokazetu na začátek scény a natáčet. To se povedlo na první pokus.

Realizace reklamního spotu tedy byla velice rychlá a jednoduchá. Nejen z režijního, ale i kameramanského hlediska.



**2.4.1) Technický scénář k reklamnímu spotu:**

interiér, den

byt s televizí

OBR. 1

<p>1 PC televize:</p> <p>televize, běží v ní film, televize se vypne, vypnutá televize</p> <p>reklamní slogany: vypněte televizi, zapněte mozek! Logo idiot nation</p>	<p>zvuk z televize zvuk vypnutí televize ruch okolí</p>
--	---

logo idiot nation



#### **2.4.2) Natáčecí plán:**

den natáčení: 18. 4. 2007

16:00 – příchod na lokaci

16:00 - 16:20 – příprava na natáčení

16:20 – 16:30 natáčení

16:30 – ukončení natáčení, odchod z lokace

#### **2.4.3) Místo natáčení:**

privát na ulici tř. Tomáše Bati ve Zlíně

#### **2.4.4) Štábová listina:**

režie, kamera: Dora Dernerová

střih: Jiří Überall

zvuk: Jan Hála

#### **2.4.5) Použitá technika:**

kamera HVR-Z1E/Z1P

stativ k HDV-Z1 Sachtler

mikrofon MKH416

mixpult AD 162 + zdroj

teleskopická tyč mikrofonní

zeppelin

2 kabely XLR

## 2.5) Postprodukce:

Ani v postprodukci nebylo na reklamním spotu mnoho práce. První, šedesátivteřinová verze, je téměř shodná s natočeným materiálem, se střihačem Jirkou Überallem jsme jen zkrátili začátek a konec scény, napsali titulky: „Vypněte televizi, vypněte mozek!“ a naimportovali do stříhového programu Adobe Premiere logo idiot nation, které jsme předtím upravili v programu Adobe Photoshop CS2 na obrazovou velikost 720 na 576 obrazových bodů – rozlišení PAL systému. Poměr stran 4:3.

U kratších verzí patnácti a třicetivteřinové jsme mohli jen odstříhnout začátek a prohlásit dílo za hotové, ale rozhodli jsme se scénu filmu Svatba mého nejlepšího přítele po jejích tvůrcích ještě trochu přestříhat. Zvýšit tak absurditu scény. I díky statickému záběru na běžící televizi jsme si to mohli dovolit. Ve švenkovaném záběru by toto nešlo. Z kontextu filmu vytržená scéna vyznívá po střihu ještě hloupěji, především díky dialogu v dané scéně vedeném.

Dále jsme vytvořili v programu Adobe Photoshop CS2 masku, kterou jsme zakryli logo výrobce televizoru.

Až při opakovaném shlédnutí reklamního spotu jsme si všimli, že po vypnutí televize se v ní odráží členové štábu, střihač tedy vytvořil masku, aby v televizi po vypnutí bylo černo.

### 2.5.1) Postprodukční práce probíhaly v programech:

Adobe Premiere Pro 2.0

Adobe Photoshop CS2

## 2.6) Závěr:

Pro kritiku televize jsem si zvolila romantickou komedii Svatba mého nejlepšího přítele, film. A ještě ne úplně nejhorší. Film, který je v porovnání například s telenovelami, některými seriály a teleshoppingy mnohem kvalitnější. Možná bylo chybou „kopat“ do filmu a nevzít si na mušku spíš typickou televizní produkci, nějaký televizní pořad.

Reklamní spot je zábavnější až po opakovaném shlédnutí, vyznívá tak lépe absurdita dialogu vedeného Cameron Diaz a Julii Roberts, což ale jde trochu proti smyslu této reklamy, která chce naopak od sledování televize odradit.

Sama reklama na vypnutí televize a zapnutí mozku je protimluvem, aby se k ní divák vůbec dostal, musí mít televizi zapnutou, pokud tato poběží v televizi.

Pro mě však bylo natáčením reklamního spotu způsobem, jak se s tímto formátem naučit pracovat, reklamní spot považuji spíš za práci „do šuplíku“, i kvůli autorským právům na film Svatba mého nejlepšího přítele, která jsem při natáčení porušila, nepředpokládám, že by reklamní spot opustil půdu školy a dostal se například do televizního vysílání.

## 2.7) Poučení:

Při natáčení reklamního spotu: „Vypněte televizi, zapněte mozek!“ jsem se naučila, že u některých projektů je možné použít náhodu jako tvůrčí prvek. Že přílišná příprava může být naopak na škodu věci.

Také jsem zjistila, že je velmi důležité jíst pravidelně, nejlépe půl až hodinu před natáčením, aby kručení v břiše nerušilo zvukovou stopu filmu.

Na spotu jsem se naučila pracovat s krátkou formou, ozkoušela jsem si, jak vtěsnat podstatnou informaci do malého časového úseku – 60, 30 a 15 vteřin.

**Použitá literatura:**

Jan Šmok, Josef Pecák, Petr Tausk: Barevná fotografie, Praha: SNTL, 1978

Jan Šmok: Umělé světlo ve fotografii, Praha: SNTL, 1978

<http://www.kromeriz.cz/index.php?id=firma&fce=detail&i=81>

staženo dne 11. 4. 2007

<http://www.vitejte.cz/objekt.php?j=cz&oid=677>

staženo dne 11. 4. 2007

<http://www.oknodokraje.cz/article/2430.kromerizske-zahrady-jsou-ohrozeny/>

staženo dne 16. 4. 2007

Publikace Zpráva o stavu Podzámecké zahrady v Kroměříži (zatím nevydáno)

MF dnes, články Karla Tomana ml., použité z archivu autora turistický průvodce Kroměřížská zastavení, část podzámecká zahrada, autorky Jitky Dvořákové a Markéty Mercové, vydaný informačním centrem v Kroměříži

<http://www.theyliewedie.org/ressources/galerie/picture.php?/804/category/24>

staženo dne 10. 4. 2007

<http://www.arbomedia.cz/strany/ipwc/w2a.asp?id=137&typ=4>

staženo dne 2. 5. 2007

<http://www.rodina.cz/clanek3658.htm>

staženo dne 7.5.2007

[http://web.fmk.utb.cz/?id=0\\_2\\_7&lang=cs&type=0](http://web.fmk.utb.cz/?id=0_2_7&lang=cs&type=0)

staženo dne 3. 5. 2007

## **Seznam příloh**

CD (1ks) s prací v datové podobě