

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Petr Procházka		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design / Vizuální komunikace		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2013 / 2014
Název práce	Jednotný vizuální styl akce		
Oponent práce	MgA. Michal Kupilík		

Bakalářská práce Petra Procházky se zabývá tvorbou vizuálního stylu pro festival Bmxtreme, jehož náplní jsou závody kol BMX a MTB. Zvolené téma je autorovi blízké a jeho nadšení pro dané téma je z textu patrné.

V teoretické části autor nejprve definuje pojem vizuální komunikace, který dále větví do kategorií grafický design, motion design a jednotný vizuální styl. Informace v této sekci nejsou nikterak objevené, ale stručně rekapituluji základní problematiku oboru, s níž se autor za dobu svého studia seznámil.

V další části se autor zabývá podrobnou definicí pojmů BMX a MTB, která je oproti předchozí sekci značně popisnější. Jsou zde rozebrány jednotlivé disciplíny včetně terminologie, jež je v této komunitě zaužívaná. Na závěr jsou představeny dva páry plakátů jiných BMX festivalů, které autor ve zkratce hodnotí.

Práce s literaturou je nepřesvědčivá, autor se odkazuje pouze na online zdroje a jednu diplomovou práci.

V praktické části autor zprvu analyzuje vizuální podobu předchozích ročníků festivalu Bmxtreme. Dále předkládá vlastní výtvarné zpracování, které sestává z loga, microsite, propagačních videí a merchandisingu. Zde mi chybí ucelenější koncepce celého vizuálního stylu, který je pojatý poměrně volně a jednotlivé komponenty nemají kromě loga a základní barevnosti mnoho společných jmenovatelů.

V práci je představen i vývoj samotného logotypu, na jehož konci před námi stojí čisté a minimalistické logo s dominantním prvkem X (který připomíná spíše značku železničního přejezdu než závody kol). V tomto ohledu v textu postrádám analýzu log dalších místních i zahraničních BMX festivalů, která by potvrdila/vyvrátila autorovu domněnku, že cesta čistého a minimalistického designu je správnou volbou pro takovýto typ akce.

Podoba propagačních videí, motion designu a merchandisingu je poutavá a kombinuje v sobě autorovu lásku k danému tématu a technickou zručnost, kterou si během bakalářského studia osvojil.

Návrh klasifikace za část teoretickou: B

Návrh klasifikace za část praktickou: B

Ve Zlíně dne 18. června 2014

podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte