



## Posudek oponenta diplomové práce

 Jméno studenta:  
 Filip Bartoš

 Oponent DP:  
 Ing. Romana Bujáčková

 Ak. rok:  
 2013/2014

Téma DP:

Projekt marketingového plánu ZOO a zámek Zlín-Lešná p. o. pro rok 2014

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>55</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Téma diplomové práce považuji za velmi kvalitně zpracované. Velmi pozitivně hodnotím především navrhované řešení zvýšení zájmu kategorie návštěvníků 15-30 let o návštěvu zoo, které ZOO Zlín skutečně bude realizovat. Jedinou připomínkou je ta skutečnost, že není možné promítnout ceny za využití nabízených mobilních aplikací do ceny vstupného pro všechny návštěvníky. Zoo proto bude hledat jiné možnosti financování projektu.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Již dlouhodobě patří k nejpočetnější kategorii návštěvníků rodiny s dětmi. Přesto zlínská zoo, na rozdíl od jiných českých a slovenských zoo, eviduje výrazně větší procentuální zastoupení dospělých návštěvníků oproti návštěvnické kategorii děti 3-15 let. Jaký může být dle Vašeho názoru důvod této skutečnosti?

2. Klub ZOO Zlín Family se u návštěvníků setkal s obrovským ohlasem a zoo zaznamenala v roce 2013 nárůst zájmu o 70 procent ve srovnání s rokem 2012. Členům klubu poskytuje zoo řadu bonusů. Jak by bylo možné podle Vašeho názoru tento projekt ještě více zatraktivnit a zvýšit u návštěvníků zájem o jeho zakoupení?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 14.5. 2014



podpis oponenta DP



ZOO a zámek Zlín - Lešná  
příspěvková organizace  
Lázeňská 112, 763 14 Zlín 12  
www.zoozlin.eu  
IČ: 00090026  
DIČ: CZ00090026