

Analýza kampaně UNESCO v Německu

Adam Horký

Bakalářská práce
2014



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Vyšší odborná škola ekonomická
akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Adam Horký**
Osobní číslo: **M110260**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Marketing**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Analýza kampaně UNESCO v Německu**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši se zaměřením na problematiku UNESCO a formulujete teoretická východiska pro zpracování analytické části.

II. Praktická část

- Popiště cestovní ruch Německa.
- Provedte a zhodnoťte analýzu kampaně UNESCO.
- Analyzujte vhodné komunikační nástroje Německé turistické centrály.
- Vytvořte potenciální produkt pro cestovní kanceláře.

Závěr

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

INDROVÁ, Jarmila a kolektiv. Cestovní ruch pro všechny. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-7399-407-05.

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. Marketing and Management. 14th ed. p. cm. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2012. ISBN 978-0-13-210292-6.

KUČOVÁ, Věra. Světové kulturní a přírodní dědictví UNESCO. Praha: Národní památkový ústav, ústřední pracoviště, 2009. ISBN 978-80-87104-52-1.

PALATKOVÁ, Monika. Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 251 s. ISBN 978-80-247-4862-7.

ZELENKA, Josef. Marketing cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Veronika Wagner

Externí

Datum zadání bakalářské práce:

14. března 2014

Termín odevzdání bakalářské práce:

25. dubna 2014

Ve Zlíně dne 11. dubna 2014

Mgr. Pavel Hýl

zast. děkanka



Ing. Miloslava Kubišková, Ph.D.

zast. ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORABAKALÁŘSKÉPRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému;
- na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

²zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

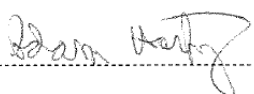
- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 25.4.2014



⁴zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výtěžku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výtěžku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Hlavním cílem bakalářské práce bude zhodnocení kampaně UNESCO v Německu. Další cílem bude snaha o vytvoření potenciálního produktu – trasy, která by byla vhodná pro české turisty.

Teoretická část se bude zabývat charakteristikou země a jejím cestovním ruchem. Následující obsah bude zaměřen na organizaci UNESCO – její rozdělení a kritéria. Na to bude navazovat analýza kulturního dědictví UNESCO v Německu. Ta popisuje vybrané německé kulturní památky, uvádí data z cestovního ruchu v těchto regionech a informace o jeho vývoji.

Závěr bude zaměřen na marketing Německé turistické centrály (DZT), a to na její komunikační nástroje, především propagaci.

Klíčová slova: UNESCO, Německo, propagace, potenciální produkt, DZT

ABSTRACT

The main aim of this thesis will be the analysis of UNESCO campaign in Germany. Another aim will be to create a potential product - a route that would be suitable for Czech tourists.

The theoretical part will deal with the characteristics of the country and tourism. The following content will focus on the organization UNESCO - division and criteria. It will be followed by an analysis of the cultural heritage of UNESCO in Germany. It also describes the German cultural monuments, presents data on tourism in these regions and information about its development.

The conclusion will focus on marketing the German Tourist Board (DZT) and communication tools, especially promotion.

Keywords: UNESCO, Germany, Promotion, Potential Product, DZT

Na tomto místě bych rád poděkoval paní Mgr. Veronice Wagner za odborné vedení práce a za spoustu cenných rad.

Mé poděkování patří také paní Ing. Miloslavě Kubíčkové Ph.D. za konzultování této bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 CHARAKTERISTIKA NĚMECKA	12
1.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O NĚMECKU V POROVNÁNÍ S ČESKOU REPUBLIKOU	12
2 CESTOVNÍ RUCH NĚMECKA	13
2.1 DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU	13
2.1.1 Udržitelný rozvoj.....	14
2.1.2 Mezinárodní cestovních ruch	15
2.1.3 Domácí cestovní ruch.....	15
2.1.4 Příjezdový cestovní ruch	15
2.1.5 Výjezdový cestovní ruch	15
2.2 UNWTO	15
2.3 CESTOVNÍ RUCH V ROCE 2013	15
2.4 ZAHRANIČNÍ CÍLE EVROPSKÝCH TURISTŮ	16
2.5 CESTOVNÍ RUCH NĚMECKA	17
2.6 HOSPODÁŘSKÝ VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU PRO NĚMECKO.....	17
2.7 VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V NĚMECKU	19
2.8 ZDROJOVÉ REGIONY PŘÍJEZDOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	20
2.9 VÝZNAM EVROPSKÉHO REGIONU	20
2.10 REGION JIHOVÝCHODNÍ EVROPY	21
2.11 PŘENOCOVÁNÍ ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ V ROCE 2013 DLE SPOLKOVÝCH ZEMÍ	22
2.12 CÍLE ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ	23
2.13 MOTIVACE K CESTĚ DO NĚMECKA.....	24
3 UNESCO	26
3.1 ÚMLUVA O OCHRANĚ SVĚTOVÉHO DĚDICTVÍ	26
3.2 KRITÉRIA PRO ZÁPIS	26
3.3 SEZNAM PAMÁTEK.....	28
3.4 PAMÁTKY V OHROŽENÍ.....	28
4 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU	30
4.1 PRODUKT.....	30
4.2 PROPAGACE.....	30
4.2.1 Reklama.....	31
4.2.2 Public relations	32
4.2.3 Podpora prodeje.....	32
4.3 INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE V CESTOVNÍM RUCHU	32
4.4 SOCIÁLNÍ SÍŤ	33
II PRAKTICKÁ ČÁST	34
5 UNESCO V NĚMECKU	35
5.1 NĚMECKÁ KOMISE PRO UNESCO	36

5.2	NĚMECKÁ TURISTICKÁ CENTRÁLA ((DZT/ DEUTSCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS)	37
5.3	NĚMECKÉ SDRUŽENÍ PAMÁTEK UNESCO	38
5.4	TEMATICKÉ ROZDĚLENÍ PAMÁTEK UNESCO V NĚMECKU.....	40
5.4.1	Historická centra měst	40
5.4.2	Architektura a design.....	42
5.4.3	Přírody, zahrady a krajiny	43
5.4.4	Průmyslová kultura.....	45
5.4.5	Hrady a zámky.....	47
5.4.6	Dějiny kultury a filozofie	48
5.4.7	Kostely a kláštery	50
5.5	TRASY UNESCO	52
6	PROPAGACE KAMPAŇ	64
6.1	KATALOGY	64
6.2	MOBILNÍ APLIKACE WELTERBE	65
6.3	OFICIÁLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY	65
6.4	E-NEWSLETTERY (OBĚŽNÍKY)	66
6.5	FACEBOOK.....	66
6.6	VIDEO KAMPAŇ	66
6.7	ONLINE ČLÁNKY	67
6.8	TIŠTĚNÁ MÉDIA	68
6.9	VELETRHY	68
6.10	PROMO AKCE	69
6.11	ROLL UP	69
6.12	SOUTĚŽE.....	70
6.13	PARTNEŘI DZT.....	71
7	DEVÁTÁ TRASA.....	72
7.1	HISTORICKÉ JÁDRO BAMBERKU	74
7.2	HISTORICKÉ CENTRUM ŘEZNA.....	77
7.3	PREHISTORICKÉ KŮLOVÉ STAVBY	80
7.4	ŠPÝRSKÁ KATEDRÁLA	83
8	NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ, DOPORUČENÍ.....	85
	ZÁVĚR	86
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	88
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	91
	SEZNAM OBRÁZKŮ	92
	SEZNAM TABULEK.....	94
	SEZNAM GRAFŮ	95
	SEZNAM PŘÍLOH.....	96

ÚVOD

Bakalářská práce se zaměřuje především na kampaň světového dědictví UNESCO v Německu a může být přínosem jak pro cestovní kanceláře, tak i pro širokou veřejnost.

Destinace Německo byla pro tuto práci vybrána zejména díky svému postavení mezi evropskými turistickými destinacemi. Kontinuálně totiž vykazuje pozitivní výsledky cestovního ruchu a těší se velkému zájmu i ze strany českých turistů a návštěvníků.

Práci tvoří dvě základní sekce: teoretická a praktická část.

Teoretický úsek je rozdělen do 4 částí. První část se zabývá charakteristikou Německa a v ní je stručný přehled o této zemi. Na to navazuje druhá část, a to cestovní ruch Německa. V této kapitole jsou uvedeny definice cestovního ruchu a také důležité statistiky týkající se Německa. Pro přehlednost jsou jednotlivá data prezentována v grafech a tabulkách.

Třetí část práce pojednává samostatně o organizaci UNESCO. Zmiňuje se především o úmluvě a o kritériích, které jsou nutné pro zápis památek na seznam světového a kulturního dědictví UNESCO.

Poslední část teoretického úseku podrobně popisuje marketing cestovního ruchu. Práce se zaměřuje nejvíce na propagaci a popisuje zde jednotlivé nástroje.

Jedním z cílů praktické části je analýza kampaně UNESCO v Německu. První část popisuje UNESCO v Německu a zaměřuje se na tematické rozdělení památek této kampaně. Následně jsou jednotlivé tematické okruhy a trasy popsány. Na to navazuje další kapitola, jejímž cílem je vytvoření speciální trasy po památkách UNESCO, která by se hodila pro české turisty a odpovídala specifikám a potřebám českého trhu.

Posledním cílem této práce je analýza jednotlivých komunikačních nástrojů, které DZT využívá pro svou propagaci. Zaměřuje se jak na světovou propagaci, tak i na propagaci, která je určena především pro český trh.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 CHARAKTERISTIKA NĚMECKA

V následující kapitole bude představena Spolková republika Německo. Pro jednodušší představu je v tabulce porovnána s Českou republikou. V tabulce se nacházejí základní informace o obou zemích.

1.1 Základní informace o Německu v porovnání s Českou republikou

Země	Česká republika	Německo
Vlajka		
Znak		
Hymna	Kde domov můj	3. strofa písně Das Lied der Deutschen
Hlavní město	Praha	Berlín
Nejvyšší Bod	Sněžka	Zugspitze
Počet obyvatel	10 505 445	80 333 700
Státní zřízení	Parlamentní republika	Federativní parlamentní republika
Prezident	Miloš Zeman	Joachim Gauck
Měna	Česká koruna (CZK)	Euro (EUR)
Památky UNESCO	12	38

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 1 Základní informace o Česku a Německu

V práci (Horák, 2006, s. 11) uvádí autor, že Německo patří k nejvýznamnějším zemím Evropy, a to díky její ekonomické síle dnes i ve světě. Po USA a Japonsku má Německo největší hospodářský potenciál a postupně se zbavuje své pověsti post – fašistické země.

2 CESTOVNÍ RUCH NĚMECKA

2.1 Definice cestovního ruchu

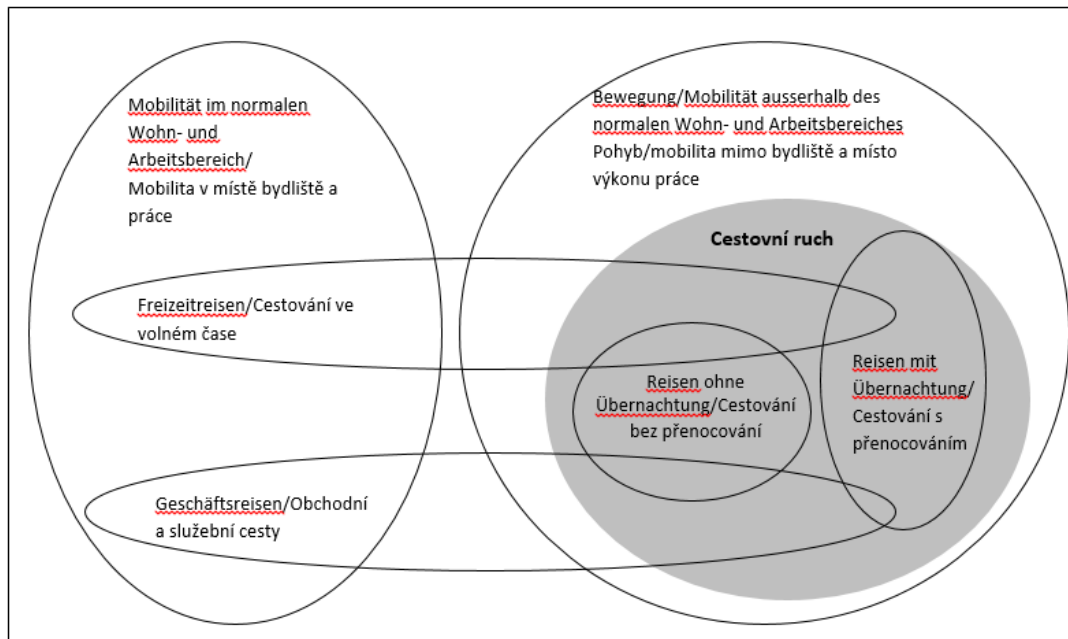
Do své práce jsem zvolil definici cestovního ruchu ze skript Cestovní ruch pro všechny od kolektivu autorů VŠE v Praze: „Cestovní ruch představuje souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu a současně i aktivit podniků a organizací poskytujících služby pro zajištění pobytu účastníků cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště.“ (Indrová, 2008, s. 9)

Podle UNWTO - The United Nations World Tourism Organisation – je cestovní ruch (tourism) je souhrn aktivit osob cestujících do míst mimo jejich běžné prostředí a pobývajících v těchto místech po dobu ne delší než jeden rok, za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem. (Zelenka, Pasková, 2002, s. 45)

„Komplexní produkt cestovního ruchu tedy představuje vše, co je vyráběné pro turisty, anebo co je turisty kupováno.“ (Freyer, 2011, s. 134)

„Zvláštností trhu cestovního ruchu je, že se na něm uskutečňuje prodej zboží i prodej služeb.“ (Jakubíková, 2009, s. 54)

Pojem cestovní ruch je dnes nazírán z různých hledisek, jednoznačné vymezení cestovního ruchu a jeho hranic neexistuje, někde se stírají, jinde překrývají. Pohled na tuto problematiku, vysvětluje Bieger na následujícím obrázku. (Bieger, 2008, s. 2)



Zdroj: Bieger, 2008, s. 2.

Obrázek 1 Vymezení cestovního ruchu

Bieger dále uvádí, že na cestovní ruch není možné pohlížet pouze jako na oblast hospodářství/průmyslu, avšak jako na důležitou oblast života člověka. Cestovní ruch zahrnuje člověka, jeho chování, působení mimo jeho obvyklé prostředí. Moderní člověk tráví stále méně času v prostředí, jenž je mu vlastní. (Bieger, 2008, s. 2)

Jak je vidět, vymezení cestovního ruchu je velmi složité, a proto také neexistuje jeho jednoznačná definice. Pro další účely práce je nutné vysvětlit si některé další pojmy, které souvisí s teritoriálním vymezením cestovního ruchu a také udržitelného rozvoje.

2.1.1 Udržitelný rozvoj

Nebo také „udržitelný způsob života“ není žádnou chimérou od reality otržených intelektuálů. Je to směr uvažování, jehož základním principem je neochudit současné obyvatele planety o kvalitu jejich života, a přitom zachovat možnost, aby stejně kvalitní mohl být i život našich dětí, vnuků, pravnuků.

Udržitelný rozvoj cestovního ruchu – uspokojuje potřeby současných turistů a hostitelských regionů s ohledem na ochranu a zhodnocení příležitostí pro budoucnost. (MMR, © 2007)

2.1.2 Mezinárodní cestovních ruch

Mezinárodní cestovní ruch zahrnuje příjezdy všech návštěvníků všech zemí světa, představuje tedy rozšířený pojem, jelikož zahrnuje, jak návštěvníky (bez přenocování), tak turisty (s přenocováním). Mezinárodní statistiky cestovního ruchu (UNWTO) zahrnují počty přenocujících mezinárodních turistů. (Zelenka, Pásková, 2002, str. 175)

2.1.3 Domácí cestovní ruch

Cestovní ruch realizovaný občany státu uvnitř tohoto státu, nepřekračují při něm hranice státu. (Zelenka, Pásková, str. 66)

2.1.4 Příjezdový cestovní ruch

Neboli incoming, představuje cestovní ruch do dané země realizovaný obyvateli jiných států. (Zelenka, Pásková, str. 234)

2.1.5 Výjezdový cestovní ruch

Neboli outgoing, představuje cestovní ruch obyvatel dané země realizovaný cestou do jiných zemí (překračují hranice domovského státu).

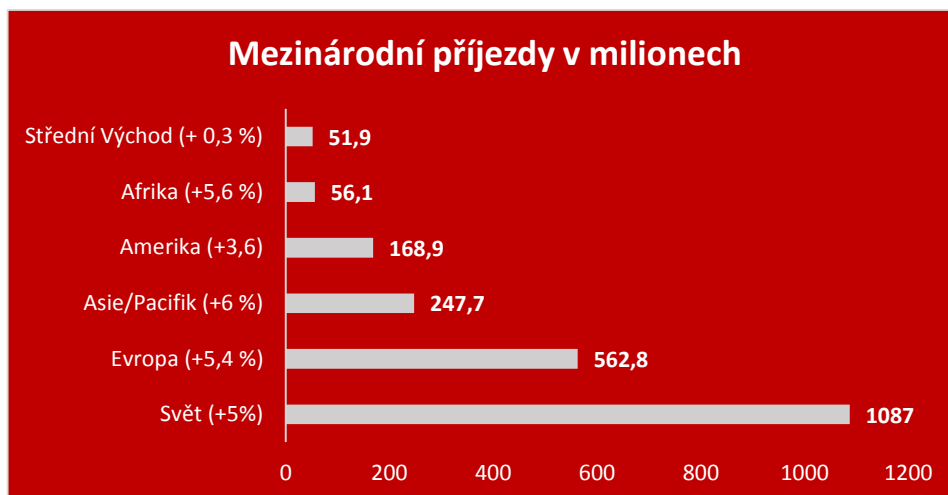
2.2 UNWTO

Z anglického United World Travel Organisation – světová organizace cestovního ruchu. Jedná se o vládní mezinárodní organizaci se statutem OSN (Organizace spojených národů). Vydává řadu publikací týkajících se cestovního ruchu. (Zelenka, Pásková, 2002, str. 359)

Základním úkolem této mezivládní organizace je propagace, podpora a rozvoj mezinárodního cestovního ruchu s cílem napomáhat hospodářskému rozvoji členských zemí, mezinárodnímu porozumění, všeobecnému respektování a dodržování lidských práv a základních svobod. (MMR 2008)

2.3 Cestovní ruch v roce 2013

Podle předběžných údajů v roce 2013 bylo v mezinárodním cestovním ruchu realizováno 1,1 miliarda příjezdů. Nejvíce příjezdů zaznamenala Evropa s 562 miliony mezinárodními příjezdy (+5,4 %), hned za ní se umístil region Asie/Pacifik s 247,7 miliony příjezdy, přičemž tento region dosáhl i nejvyššího meziročního nárůstu příjezdů, celých 6 %. (Interní zdroj Německá turistická centrála, dále jen DZT)

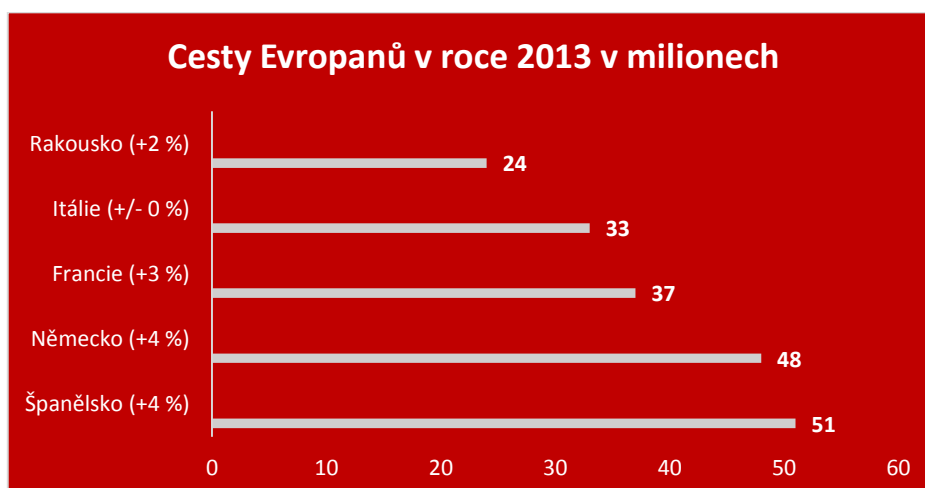


Zdroj: UNWTO 2014

Graf 1 Mezinárodní příjezdy v milionech

2.4 Zahraníční cíle evropských turistů

Mezi nejnavštěvovanější země mezi evropskými turisty patří dlouhodobě: Španělsko, Německo, Francie, Itálie a Rakousko. Německo se v roce 2013 již počtvrté od roku 2010 umístilo na druhém místě hned za Španělskem. Počet zahraničních cest v rámci Evropy dosáhl v roce 2013 hodnoty 432 milionů, což odpovídalo 3% meziročnímu nárůstu. Německo si v tomto ohledu vedlo nadprůměrně, meziroční nárůst činil celá 4 %.



Zdroj: Interní zdroj DZT/WTM 2014

Graf 2 Cesty Evropanů do zahraničí v roce 2013 v milionech

2.5 Cestovní ruch Německa

Německo patří z pohledu cestovního ruchu mezi nejnavštěvovanější turistické destinace. Počty příjezdů a přenocování domácích i zahraničních turistů (návštěvníků) dlouhodobě rostou. Zejména domácí cestovních ruch hraje v Německu významnou roli a přináší pozitivní hospodářské důsledky.

2.6 Hospodářský význam cestovního ruchu pro Německo

Výdaje turistů v rámci cestovního ruchu:	278,3 mld. Euro
Domácí turisté:	241,7 mld. Euro
Zahraniční turisté:	36,6 mld. Euro
Hrubá přidaná hodnota (přímá, nepřímá a indukované efekty)*:	214,1 mld. Euro
Podíl na celkové hrubé přidané hodnotě:	9,7 %
Z toho hrubá přidaná hodnota (přímý efekt):	97,0 mld.
Podíl na celkové hrubé přidané hodnotě:	4,4 %
Dopady na zaměstnanost (přímé, nepřímé, indukované):	4,9 mil.
Podíl celkově:	12,0 %
Z toho: dopad na zaměstnanost (přímý):	2,9 mil.
Podíl celkově (přímý dopad):	7,0 %
Mezinárodní příjezdy v roce 2013	
Mezinárodní příjezdy v milionech (incoming):	31,5 mil.
Příjezdy na 100 obyvatel:	39
Německý cestovní ruch v roce 2013	
Přenocování domácích turistů v tisících:	339.860
Meziroční nárůst:	+ 0,4 %

*Hrubá přidaná hodnota (B.1g) představuje nově vytvořenou hodnotu, kterou získávají institucionální jednotky z používání svých výrobních kapacit. Je stanovena jako rozdíl mezi celkovou produkcí, oceněnou v základních cenách a mezispotřebou, oceněnou v kupních cenách. Počítá se za odvětví nebo za institucionální sektory / sub-sektory. Zdroj: http://vdb.czso.cz/vdbvo/mi/mi_ukazatel.jsp?kodukaz=2365

Přenocování ze zahraničí v tisících:		71.919
Meziroční nárůst:		+ 4,5 %
Přenocování celkově v tisících:		411 779
Meziroční nárůst:		+ 1,1 %
Spotřeba prostřednictvím přenocování v Německu		115,4 mld. Euro
Z toho v hotelech/penzionech:		
Přenocování domácích turistů v tisících:		196 499
Přenocování zahraničních turistů v tis.:		58 323
Přenocování celkem v tis.:		254 821
Počet lůžek v hotelích (hotely, hotely garni, penziony):		1 758 230 (2013)
Využití hotelových pokojů:		66,2 % (2012)
Výjezdový cestovní ruch v roce 2013		
Cesty Němců v tisících		334 800
Z toho do zahraničí		75 300
Příjezdový cestovní ruch v Německu v roce 2013 z Evropy		
Cesty Evropanů do Německa v tisících		47 800
Výdaje na cestu		
Cesta/osoba:		506 euro
Noc/osoba:		85 euro
Průměrná doba pobytu		6,0 nocí
Bilance cestovního ruchu v roce 2013		
Výdaje v cestovním ruchu	(13/12 = - 0,6 %)	64,6 mld. Euro
Příjmy z cestovního ruchu	(13/12 = + 4,5 %)	31,0 mld. Euro
Bilance mezinárodního cestovního ruchu	(13/12 = - 5,6 %)	- 33,6 mld. Euro
Zdroj: (Německý statistický úřad, interní zdroj DZT)		

2.7 Vývoj cestovního ruchu v Německu

Příjezdový i domácí cestovní ruch v Německu vykazuje dlouhodobě pozitivní trend. V roce 2013 Německo poprvé překročilo 70 milionovou hranici přenocování zahraničních turistů. Také počet přenocování domácích turistů byl úctyhodný, činil téměř 340 milionů.

Celkově tedy v Německu v roce 2013 přenocovalo v hromadných ubytovacích zařízení s deseti a více lůžky 71,9 milionů zahraničních turistů. Zvyšující se počet přenocování zahraničních turistů pokračuje již 4. rokem. Německo tak obhájilo druhé místo mezi cílovými destinacemi Evropanů, lépe na tom bylo pouze Španělsko. V roce 2013 byl zaznamenán meziroční nárůst přenocování zahraničních turistů Německu na úrovni 4,5%.

Podle německého statistického úřadu vzrostl počet přenocování zahraničních turistů v hromadných ubytovacích zařízení s deseti a více lůžky v lednu roku 2014 meziročně o 2%, což představuje 22 milionů přenocování zahraničních turistů v Německu. Český trh dosáhl letos v lednu dokonce rekordu, meziroční nárůst přenocování českých turistů v Německu dosáhl 16,5%.

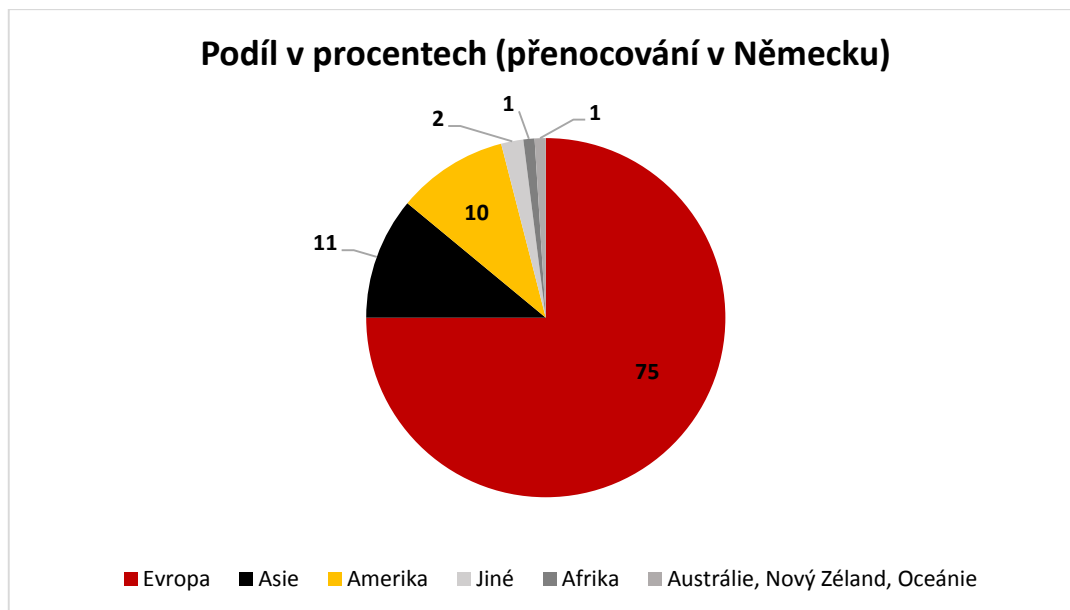
Rok	Příjezdy		Přenocování	
	Domácí	Zahraniční	Domácí	Zahraniční
2003	94 186	18 392	296 715	41 699
2004	96 257	20 134	293 360	45 363
2005	99 053	21 499	295 682	48 243
2006	101 656	23 571	298 232	52 953
2007	105 437	24 420	307 067	54 779
2008	108 061	24 886	313 005	56 540
2009	108 608	24 223	313 870	54 820
2010	113 116	26 875	319 970	60 305
2011	118 710	28 351	329 498	63 677
2012	122 328	30 410	338 432	68 828
2013	123 646	31 545	339 860	71 919

Zdroj: Startseite - Statistisches Bundesamt (Destatis) 2013

Tabulka 2 Počet příjezdů a přenocování v Německu

2.8 Zdrojové regiony příjezdového cestovního ruchu

Podíl příjezdového cestovního ruchu v Německu je na celkových výsledcích cestovního ruchu v Německu poměrně značný (zhruba 20 %). Zajímavá je tedy i struktura regionů, odkud turisté do Německa přijíždějí. Nejdůležitějším regionem pro německý incoming nadále zůstává Evropa, v roce 2013 zaznamenala dokonce meziroční nárůst přenocování v Německu v hodnotě +3,8 %.

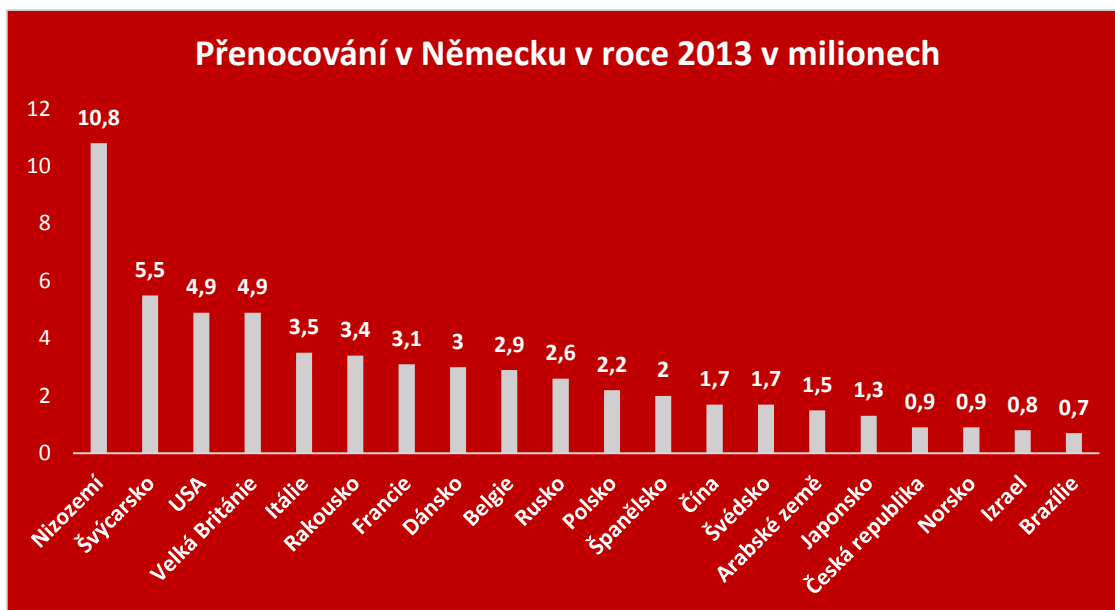


Zdroj: Interní zdroj DZT (Statistický úřad 2014)

Graf 3 Podíl přenocovaných v Německu (v %)

2.9 Význam evropského regionu

Nejdůležitějším zdrojovým trhem pro Německo, jak už bylo v práci nastíněno, je dlouhodobě evropský region. To je také důvodem, proč se v první pěti zemích s největším počtem přenocování v Německu v roce 2013 vyskytují rovnou 4 evropské státy. Mimo evropský region se do první 20 dostaly tyto země: USA, Čína, Arabský poloostrov (nepočítají se zde jednotlivé státy), Japonsko, Izrael a Brazílie. Následující tabulka zobrazuje země s nejvyšším počtem přenocování v Německu v roce 2013.



Zdroj: Německý statistický úřad/Interní zdroje DZT

Graf 4 Přenocování v Německu v roce 2013

2.10 Region jihovýchodní Evropy

Česká republika spadá v šetření návštěvnosti Německa do regionu jihovýchodní Evropy. Dále sem patří také Rakousko, Maďarsko, Slovensko, Slovinsko a balkánské země – Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Chorvatsko, Černá Hora, Rumunsko a Srbsko. S celkovým počtem 6,9 milionů přenocování zaujal tento region v rámci celkových výsledků přenocování zahraničních turistů v Německu 10% podíl. Česká republika obsadila tradičně druhou pozici a to hned za Rakouskem (třetí počítáme-li i celý Balkán).

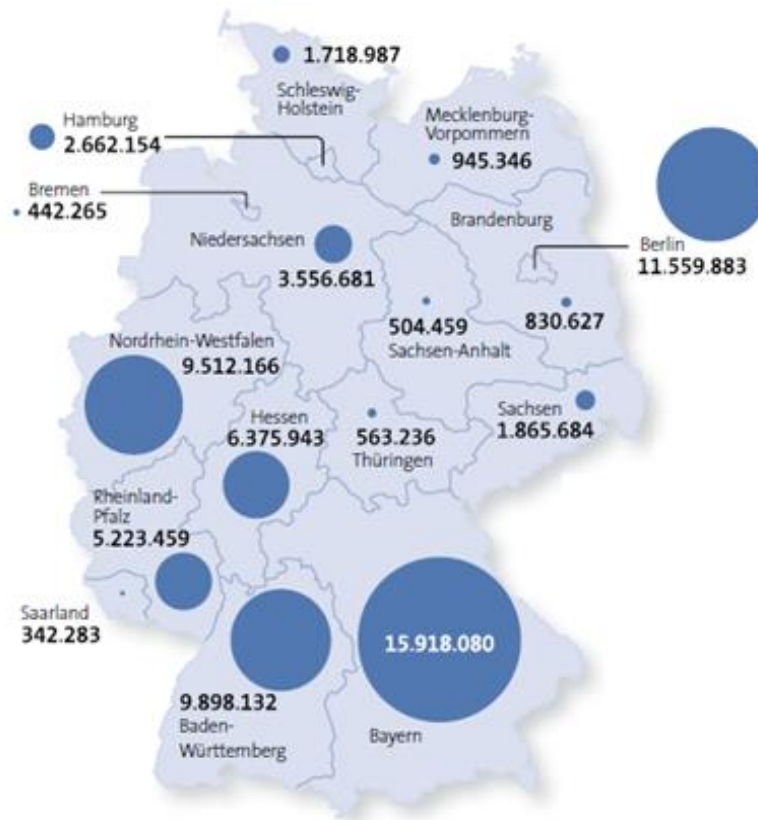
Zdrojový trh	Přenocování v roce 2013	Prognóza 2020	Počet obyvatel v mil.
Jihovýchodní Evropa	6 913 355	7 800 000	83,8
Rakousko	3 368 594	3,2 – 4,4 mil.	8,4
Česká republika	906 064	1 000 000	10,2
Maďarsko	712 173	800 000	10,0
Slovensko	318 085	400 000	5,5
Slovinsko	208 439	300 000	2,0
Balkán	1 400 000	1 500 000	47,3

Zdroj: DZT, Statistický úřad

Tabulka 3 Počet přenocovaných + prognóza v Německu

2.11 Přenocování zahraničních turistů v roce 2013 dle spolkových zemí

Celkově v Německu v roce 2013 přenocovalo 71, 9 mil. zahraničních turistů, což odpovídalo meziročnímu nárůstu o 4,5 procenta. Spolková republika Německo má 13 spolkových zemí a 3 samostatné městské státy (Berlín, Hamburg, Brémy). Rozdělení zahraničních přenocování v rámci Německa je nerovnoměrné. Nejnavštěvovanějšími spolkovými zeměmi (dle počtu zahraničních přenocování) jsou dlouhodobě: Bavorsko (15 918 080), Berlín (11 559 883), Bádensko-Württembersko (9 898 132) a Severní Porýní Vestfálsko (9 612 166).



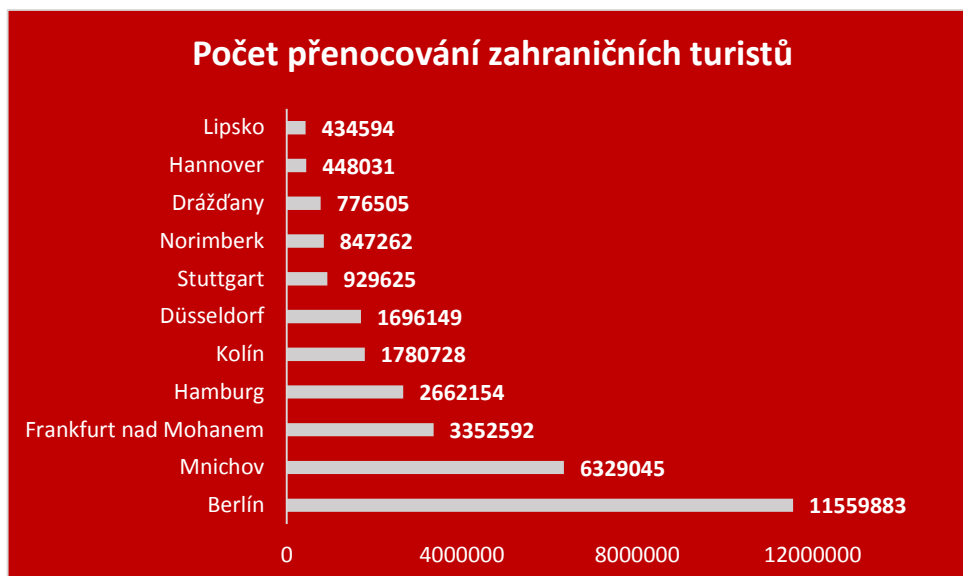
Zdroj: Interní zdroj DZT

*Obrázek 2 Přenocování zahraničních turistů
v jednotlivých spol. zemích 2013*

2.12 Cíle zahraničních turistů

V roce 2013 představovala města s více než 100 tisíci obyvateli 55% podíl na všech přenocováních zahraničních turistů v Německu. Zbývajících 23 % patřilo městům s počtem obyvatel mezi 100 – 10 tisíci. 22% podíl pak náležel městečkům s méně než 10 tisíci obyvateli.

Mezi nejoblíbenější cíle zahraničních turistů patřilo 11 německých měst. Počet přenocování zahraničních turistů v těchto městech uvádí následující graf.



Zdroj: Interní zdroj DZT (statistické úřady jednotlivých spolkových zemí)

Graf 5 Počet přenocování zahraničních turistů v roce 2013 podle měst

Těchto 11 měst patří do skupiny tzv. Magická města Německa, která jsou pod touto značkou společně marketingově propagována prostřednictvím Německé turistické centrály.

2.13 Motivace k cestě do Německa

Motivace k cestě (dovolené) do Německa je úzce spojena s potenciálem, resp. nabídkou cestovního ruchu v Německu. U evropských turistů cestujících do Německa převažují především návštěvy měst (32 %) a okružní cesty (20 %). K dalším motivům k cestě do Německa u evropských turistů patří: soukromé cesty (7 %), odpočinek na venkově (7 %), odpočinek u moře (6 %). Zbývající motivy k cestě mají již méně než 7 procent (jiné, návštěva akcí, odpočinek v horách, sportovní dovolená, návštěva zábavních parků, zdravotní dovolená, zimní dovolená, okružní plavby).

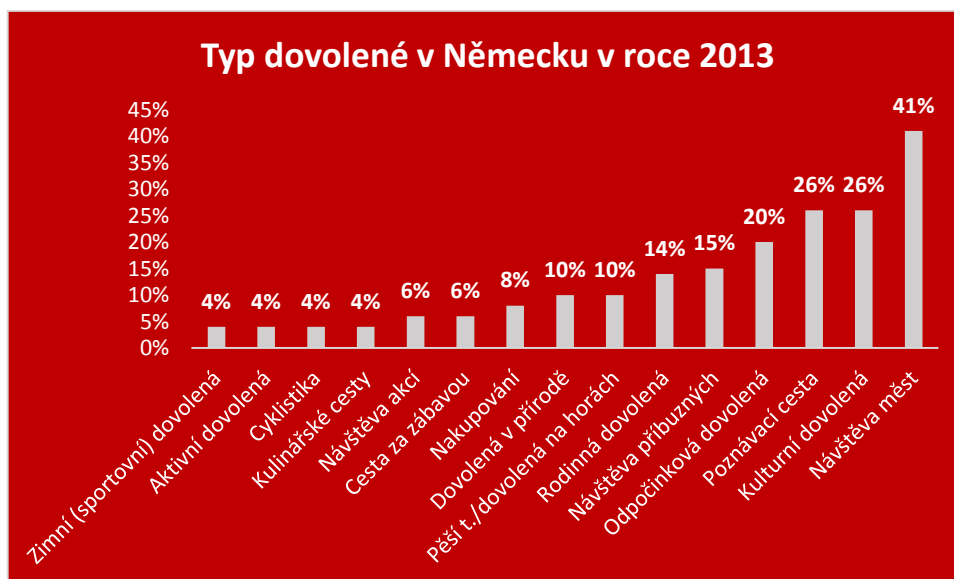
Zajímavé výsledky přináší také srovnání cest Evropanů do zahraničí a do Německa v roce 2013. Německo má velmi vysoký podíl v oblasti obchodních a služebních cest a generuje zvyšující se výsledky v oblasti dovolených.

Účel cesty	Evropa v milionech	Německo v milionech	Evropa podíl	Německo podíl
Dovolená celkem	309,3	26,1	71,6 %	54,6 %
Kratší cesty (1-3 přenocování)	74,7	12,6	17,3 %	26,4 %
Delší cesty (4+ noci)	234,6	13,5	54,3 %	28,2 %
Návštěva známých a příbuzných	31,2	5,0	7,2 %	10,5 %
Jiné soukromé cesty	29,2	4,0	6,8 %	8,4 %
Obchodní a služební cesty	62,3	12,7	14,4 %	26,5 %

Zdroj: Interní zdroj DZT

Tabulka 4 Účel k zahraničním cestám Evropanů v tisících

Nejoblíbenějším motivem k cestě do Německa u zahraničních turistů je návštěva měst. Na druhém místě už je to však kulturní dovolená zároveň s poznávacími cestami.



Zdroj: Interní zdroj DZT

Graf 6 Typ dovolené v Německu v roce 2013

3 UNESCO

„Organizace UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) vznikla pod podpisem Úmluvy o UNESCO v Londýně 4. 11. 1945. Mezi dvaceti zakládajícími státy bylo i tehdejší Československo a Německo. Česká republika jako nástupnický stát vstoupila do UNESCO v roce 1993. Česká republika má Stálou misi při UNESCO.

Hlavním úkolem UNESCO je usilovat o udržení mezinárodního míru rozvíjením spolupráce v oblasti výchovy, vědy a kultury a prosazováním úcty k lidským právům a prvnímu řádu. Spektrum oborů činnosti UNESCO je poměrně široké a zahrnuje vzdělání, přírodní vědy, sociální a humanitní vědy, kulturu, komunikace a informace. V současné době má UNESCO 101 členů, hlavní sídlo v Paříži a asi 50 poboček po celém světě.

Nejvyšším orgánem je Generální konference zahrnující všechny členské země, která přijímá mezinárodní smlouvy pro ratifikaci závazné pro smluvní strany a nezávazné deklarace

a doporučení. Každý stát má při hlasování jeden hlas. Dalšími orgány jsou Výkonná rada (58 členů) projednávající důležité otázky předkládané Generální konferenci a Sekretariát jako výkonná a servisní složka UNESCO. K dalším složkám patří Mezinárodní institut pro statistiku, který vydává světovou statistickou ročenku kultury.“ (Palatková, 2014, str. 142)

3.1 Úmluva o ochraně světového dědictví

V roce 1972 přijaly členské země UNESCO Úmluvu o světovém dědictví, která doplňuje úpravu péče o přírodní a kulturní památky jednotlivých zemí a která směřuje k identifikaci, ochraně, obnově prezentaci nejvýznamnějších světových památek. Na základě Úmluvy byl konstituován Výbor pro světové dědictví (World Heritage Committee) a Fond světového dědictví (World Heritage Fund), které začaly pracovat v roce 1976. (NPÚ - Národní památkový ústav, © 2003-14)

3.2 Kritéria pro zápis

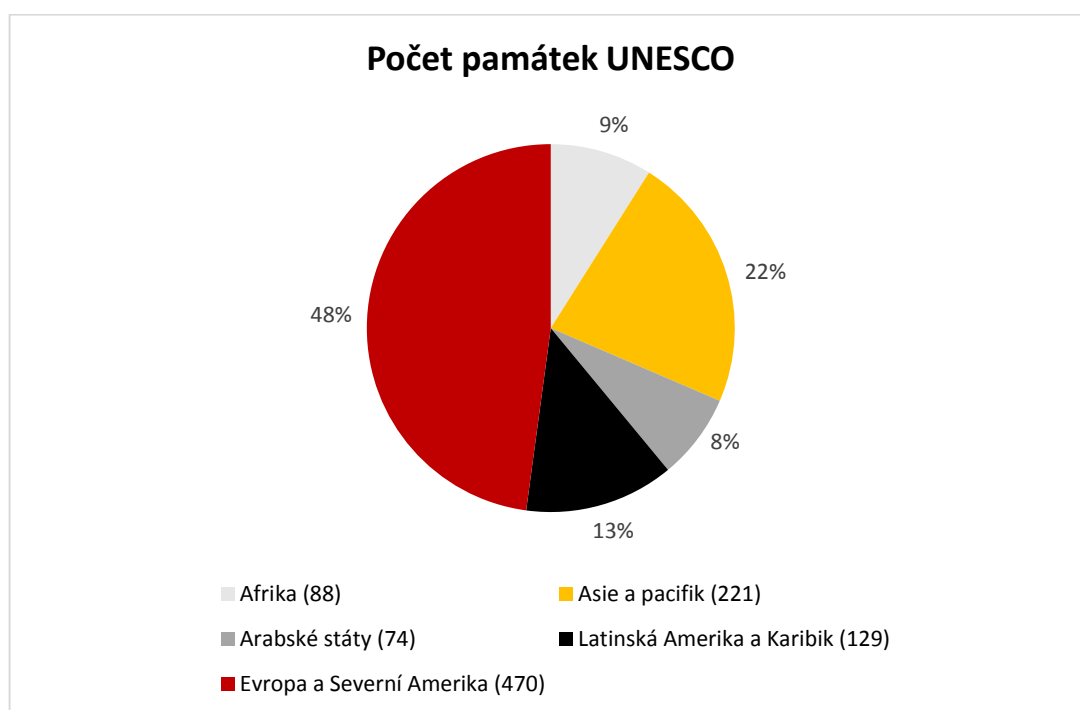
„Vynikající univerzální hodnota statku se definuje výhradně podle kritérií, která se byla v procesu hodnocení nominace uznána jako důvod k zápisu na Seznam světového dědictví. Obecných kritérií je celkem deset; šest prvních je určeno přednostně pro kulturní statky,

čtyři další pro přírodní památky. Na základě kritérií musí navrhované statky z hlediska vynikající univerzální hodnoty vyhovět alespoň jednomu z nich.“ (Kučová, 2009, str. 61)

- představovat mistrovské dílo lidského tvůrčího génia;
- vykazovat významnou vzájemnou výměnu lidských hodnot včase, nebo v kulturní oblasti na světě, na vývoji architektury a technologie, monumentální umění, urbanismu a designu krajiny;
- nést jedinečný nebo alespoň výjimečné svědectví o kulturní tradici nebo k civilizaci, která žije nebo která zmizela;
- být vynikajícím příkladem určitého typu budov, architektonického nebo technologického souboru nebo krajiny, který ilustruje významnou etapu v lidských dějinách;
- být vynikajícím příkladem tradičního lidského osídlení, využití půdy, nebo námořní užití, které je představitelem kultury (či kultur), nebo lidské interakci s prostředím, zejména když se stala zranitelnou pod vlivem nevratné změny;
- být přímo či hmatatelně spojena s událostmi nebo živými tradicemi, s nápady, nebo přesvědčeními, s uměleckými a literárními díly výjimečného univerzálního významu. Výbor se domnívá, že toto kritérium by mělo být přednostně použito ve spojení s jinými kritérii;
- obsahovat vynikající přírodní jevy nebo oblasti výjimečné přírodní krásy a estetického významu;
- vynikající příklady reprezentující hlavní fáze dějin Země, včetně záznamu o životě, významné probíhající geologické procesy ve vývoji reliéfu, nebo významné geomorfologické či fyziografické rysy;
- vynikající příklady představující významné probíhající ekologických a biologických procesů v evoluci a vývoji zemské, sladké vody, pobřežních a mořských ekosystémů a společenstev rostlin a živočichů;
- obsahovat nejdůležitější a významné přírodní stanoviště pro zachování biologické rozmanitosti, včetně těch, které mají vynikající univerzální hodnotu z hlediska vědy či péče o zachování. (UNESCO World Heritage Centre, © 1992-2014)

3.3 Seznam památek

V současně době se na seznamu nachází dohromady 981 památek. První památky byly zapsány v roce 1978. Z grafu jde vidět, že nejvíce památek se nachází v Evropě a Severní Americe. Mezi země s největším počtem památek patří Itálie, která má 49 památek. Následuje ji Čína (45) a Španělsko, které má pouze o jednu méně. Německo se umístilo v rámci Evropy na děleném třetí místě s Francií, obě tyto země mají 38 památek. (UNESCO World Heritage Centre, © 1992-2014)



Zdroj: vlastní zpracování

Graf 7 Počet památek UNESCO

3.4 Památky v ohrožení

1.1. Památky v ohrožení

Stoupající hladina moří bezprostředně ohrožuje desítky památek zapsaných na seznamu UNESCO. Studie rakouských a německých vědců tvrdí, že pokud by průměrná globální teplota stoupla o jediný stupeň Celsia, pod vodou by se mohlo ocitnout na 40 památek světového kulturního dědictví.

Pokud by teplota stoupla o tři stupně, bylo by ohroženo dokonce 136 z více než 981 památek, které jsou na Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví nyní zapsány. Podle Bena Marzeiona z Innsbrucké univerzity by pak byla zaplavena historická centra měst, jako jsou Bruggy, Neapol, Istanbul a Petrohrad, ale i chráněné objekty v Indii nebo Číně. (Reflex.cz, © 2001 – 2014)

4 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

4.1 Produkt

V práci (Kotler, Keller, 2012, s. 325) autor uvádí, že mnoho lidí si myslí, že produkt je hmatatelný, ale produkt je něco, co může být na trhu nabídnuto k uspokojení nebo potřebě, včetně fyzického zboží, služeb, zážitků, informací a nápadů.

Produkt cestovního ruchu je souhrn celkové nabídky soukromého či veřejného subjektu, podnikajícího v cestovním ruchu. Patří mezi kontrolovatelné faktory a je typickou součástí marketingového mixu. Jedná se o zboží (suvenýry, knižní průvodci, mapy apod.) či služby (ubytování, stravování, doprava a služby průvodců apod.).

Cestovní ruch je odvětvím, jehož produkt je vysoce specifický. Specifikem produktu cestovního ruchu jako služby je především osobní poskytování, nemožnost skladovat služby, omezená životnost, častá je platba předem za produkt, který není možné předem vyzkoušet, ovlivnění faktory, které jednotlivě nebo v jejich kombinaci nelze nebo pouze omezeně lze ovlivnit – počasí, další účastníci zájezdu, sezónnost, komplexnost. Produkt cestovního ruchu je typický komplexností, snadnou kopírovatelností, snadnou substitovatelností produktu (výběr destinace, typu, částečně i kvality), vysokým podílem lidské práce a dotváření lidským faktorem.

Produkt cestovního ruchu může dosahovat různé úrovně, od poskytnutí či zprostředkování jednotlivé služby, přes komplex služeb až po destinaci jako ucelenou nabídku atraktivit, služeb a potenciálních zážitků. Z pohledu návštěvníka je produktem cestovního ruchu kompletní zážitek od chvíle, kdy opustil domov, do doby návratu. Spotřebovaný produkt je své komplexnosti a vzhledem ke spotřebě volných statků obsáhlejší než produkt kalkulovaný a nabízený jeho prodejcem návštěvníků. Z toho by měla vycházet cenová kalkulace produktu cestovního ruchu, v níž by měla být zohledněna i postupná konzumace atraktivit cestovního ruchu a životního prostředí obecně resp. náklady na jejich ochranu. Při tvorbě produktu cestovního ruchu je nutné vycházet z hodnoty únosné kapacity objektu či území, na kterém má být tento produkt realizován. (Zelenka, 2010, s. 88-89)

4.2 Propagace

Propagace je jeden z marketingových nástrojů, který slouží pro podporu prodeje a marketingovou komunikaci se stávajícími i potenciálními zákazníky. Součástí propagace

je reklama, vztahy s veřejností (public relations, osobní prodej, interní reklama a publicita. Specificky v cestovním ruchu je v propagaci kladen důraz na zážitek a emociální stránku, spolehlivost služeb cestovního ruchu a jejich bezpečnost, neobvyklost nebo odlišnost nabídky. Významnou součástí propagace v cestovním ruchu jsou veletrhy cestovního ruchu a workshopy, využívají se prospekty, brožury, letáky, drobné publikace, pohledy, propagační materiály, katalogy, reklama a články v časopisech, WWW stránky, videofilmy, filmy a reklama v televizi, reklama v rozhlasu, propagační materiály atd. K propagaci mohou sloužit například různá média (tisk, rozhlas, televize „klasická“ i digitální, Internet), využívá se i osobní prodej, sponzorské dary a sponzorování a reklama v místě prodeje. (Zelenka, 2010, str. 107)

4.2.1 Reklama

V práci (Zelenka, 2010, s. 107) uvádí autor, že reklama je nejvíce „viditelnou“ součástí propagace i celého marketingového mixu. Reklama může být zprostředkována pomocí reklamní agenturou a realizována s využitím placeného prostoru v médiích, jako jsou časopisy, noviny, televize a internetové stránky nebo také na plakátovacích plochách a v dopravních prostředcích. Reklama plní tři zásadní funkce – informační, přesvědčovací, připomínací.

Výhody	Nevýhody
Je velmi pružná a dokáže se zaměřit na velké obecnost nebo na přesné tržní segmenty	Návrh a provedení jsou drahé, obzvláště v televizi v hlavním vysílacím čase
Může být efektivní vzhledem k vynaloženým nákladům, jestliže cílovou skupinu tvoří velký počet lidí	Je relativně nesnadné sledovat její účinnost, zejména proto, že její cíle bývají dlouhodobé
Sdělení lze pravidelně opakovat a prostřednictvím různých médií, např. televize, časopisů reklamních tabulí atd.	

Zdroj: Horner – Swarbrooke, 2003, s. 206

Tabulka 5 Výhody a nevýhody reklamy

4.2.2 Public relations

Public relations jsou „vztahy s veřejností“, plánované i neplánované kontinuální působení na veřejnost a zájmové skupiny (zákazníci, potenciální zákazníci, zaměstnanci, držitelé akcií, hostitelská komunita, nevládní organizace aj.) s cílem vytváření jejich pozitivních názorů na daný subjekt, jeho činnost pro veřejnost, jím poskytované služby. Oproti reklamě jde o jejich zadavatelem neplacené aktivity, jako například články v periodickém tisku (podpořené např. pozváním novinářů do destinace, pořádáním tiskových konferencí), veřejné projevy, výroční a tiskové zprávy atd. Součástí aktivit public relations je publicita – články v novinách, časopisech, vysílání v televizi. V cestovním ruchu je obvyklou formou podpory publicity pro destinace cestovního ruchu pořádání promočních zájezdů pro novináře. Součástí publicit je i krizový management – redukce negativních dopadů např. terorismu, lodních a leteckých katastrof, ekologických katastrof, živelných pohrom. (Zelenka, 2010, s. 109)

4.2.3 Podpora prodeje

Podpora prodeje zahrnuje různé aktivity, stimuluje vedle reklamy a publicity prodej. V cestovním ruchu jsou součástí podpory prodeje snižování ceny a výhodné cenové nabídky (prodej v první chvíli), prodej na poslední chvíli, nabídky pro časté klienty (programy častých uživatelů, programy frequent flyer), zdarma n-tému klientovi ze skupiny), předávání drobných dáreků zákazníkům, systémy slev pro dopravní ceniny, výhodné nabídky pro vybrané segmenty trhu (např. rodiny – rodinný plán, rodinná vstupenka, rodinné jízdné) atd. Komplexní podporou prodeje je prodej v kamenné cestovní kanceláři, kde lze postup prodeje (osobní prodej) nastavovat podle typu a přání zákazníka. (Zelenka, 2010, s. 109)

4.3 Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu

V práci (Zelenka, 2010, s. 123) se uvádí, že z hlediska marketingu je ICT součástí moderního produktu a někdy i nutnou podmínkou jeho existence. ICT je flexibilní prostředek nabídky a propagace produktu, efektivní a levná komunikace, marketingové analýzy.

Stále rozmanitější a kvalitnější je nabídka a distribuce atraktivit, destinací i služeb cestovního ruchu na Internetu. Na WWW stránkách se v moderní multimediální podobě

a ve stále větší míře i 3D a virtuální podobě prezentují se svými atraktivitami a produkty města, regiony, státy atd.

4.4 Sociální sítě

Sociální sítě začaly výrazně ovlivňovat cestovní ruch včetně jeho marketingu, odezvy potenciálních návštěvníků na kvalitu služeb, výběr destinací a služeb potenciálními návštěvníky. Část potenciálních návštěvníků tráví svůj volný čas uvnitř sociálních sítí a vytváří specifické virtuální komunity.

Sociální sítě lze definovat různě, od úzkého vymezení vycházejícího z toho, že sociální sítě jsou webové aplikace, umožňující vzájemnou online i offline komunikace na webu a založené na přímém vstupu uživatelů při vytváření jejich obsahu a případně i funkcionality. (Zelenka, 2010, s. 125)

Mezi velké sociální sítě tohoto typu lze zařadit portály Facebook, LinkedIn či Orkut vlastněný společností Google, z českých např. www.spoluzaci.cz. (Zelenka a kolektiv, 2008, s. 130)

II PRAKTICKÁ ČÁST

5 UNESCO V NĚMECKU

Německo jako země cestovního ruchu patří k nejoblíbenějším turistickým destinacím v Evropě. V žebříčku kulturních destinací Evropanů, sestavovaném agenturou IPK International obsadilo v roce 2012 první příčku. Ze všech 50 hodnocených zemí po celém světě zahrnutých do indexu Anholt-GFK Roper Nation Brands zaujímá Německo u faktoru image jako kulturní destinace vynikající páté místo. K bezpočtu kulturních skvostů, jimiž se může tato země pochlubit, patří především 38 kulturních a přírodních památek světového dědictví UNESCO. Pod heslem „Světové dědictví UNESCO – udržitelný kulturní a přírodní cestovníruch“ vyhlásila Německá turistická centrála (DZT/Deutsche Zentrale für Tourismus) rok 2014 rokem míst světového dědictví UNESCO v Německu.

Značka UNESCO má samozřejmě velký přínos pro Německo jako destinaci, ale zároveň je i důležitým oceněním kvality v mezinárodním cestovním ruchu. Společně se svými partnery (Německo komise UNESCO, Sdružení německých památek UNESCO, 16 turistických centrál jednotlivých spolkových zemí) pracuje DZT na marketingových kampaních, jejichž cílem je zvýšit mezinárodní povědomí o místech světového dědictví v Německu a tím podpořit kulturní turistiku do Německa. UNESCO přivádí do Německa další návštěvníky.

Tato kampaň dává možnost zpřístupnit světové kulturní a přírodní dědictví ve své autentické podobě ještě většímu počtu návštěvníků a lépe je seznámit s hodnotami kulturního dědictví i samotnou organizaci UNESCO.

Počtem míst světového dědictví se tato země řadí na třetí příčku v Evropě, o niž se dělí s Francií.

Světové památky v Německu jsou rozděleny pro marketingové účely do několika tematických oblastí.

- Historická centra měst (5)
- Kostely a kláštery (8)
- Zámky a hrady (4)
- Kulturní a duchovní díla (8)
- Příroda, zahrady a krajiny (7)
- Průmyslová kultura (3)
- Vynikající díla architektury a designu (3)

První památka byla zapsána už v roce 1978, a to dóm v Cáchách. Poslední pak park Wilhelmshöhe v Kasselu v roce 2013. Letos podle dostupných údajů předložily v lednu společně německá a česká strana krušnohoří žádost o zapsání této oblasti jakožto významného centra průmyslové kultury na seznam UNESCO. Rozhodnutí ohledně přijetí proběhne během léta 2015.

Se světovým dědictvím UNESCO se mohou návštěvníci seznámit na osmi vybraných trasách napříč Německem, které v rámci letošní kampaně na podporu tohoto tématu po celém světě vytvořila DZT.

5.1 Německá komise pro UNESCO

Německá komise pro UNESCO je zprostředkovatelskou organizací pro multilaterální politiku v oblasti vzdělávání, vědy, kultury a komunikace. V rámci politiky zaměřující se na oblast kultury a vzdělávání přispívá tato komise k porozumění mezi kulturami a také k důvěryhodné a dlouhodobé spolupráci mezi Německem a jeho partnery.

Úkolem této komise je poskytování podpory a poradenství pro spolkovou vládu, spolkový sněm a ostatní odpovědné agentury, které vyplývají z členství Německa v organizaci UNESCO. Přitom komise spolupracuje s experty, institucemi a sdruženími, které se snaží naplňovat cíle vytyčené organizací UNESCO. Výsledky této spolupráce poté jako zastupující orgán může prezentovat Společnosti národů a posilovat tak hlas Německa, který v této oblasti má. Na druhou stranu pak může prosazovat projekty a další cíle z těchto aktivit na ochranu světového dědictví vyplývající u politických zástupců, u odborníků, a v neposlední řadě také u široké veřejnosti v Německu. (Startseite - Deutsche UNESCO,© 1998-2012)



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 3 Logo Německé komise UNESCO

5.2 Německá turistická centrála ((DZT/Deutsche Zentrale für Tourismus)

Je německým národním úřadem cestovního ruchu s hlavním sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem. Z pověření Spolkového ministerstva hospodářství a ministerstva průmyslu a energie zastupuje Německo jako zemi cestovního ruchu a na základě rozhodnutí Německého spolkového sněmu je tímto ministerstvem podporována. DZT vyvíjí a komunikuje strategie a produkty, aby nadále budovala kladnou image německých turistických destinací v zahraničí a podporovala cestovní ruch do Německa. Provozuje 30 zahraničních zastoupení po celém světě. (interní zdroj DZT)



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 4 Zastoupení DZT v Evropě

Německá turistická centrála má za úkol propagovat **turistickou zemi Německo**, což je současně marketingová značka této destinace, doma i v zahraničí. Nabídka cestovního ruchu v Německu je ovšem tak rozmanitá, že je třeba si pro tyto účely volit konkrétní oblasti nabídky, tzv. produktové linie (ty jsou rozděleny na města/kultura a příroda/odpočinek, atd.) a ty posléze cíleně propagovat prostřednictvím marketingových nástrojů doma i v zahraničí. Německá turistická centrála pracuje na základě spolupráce (na

mezinárodní, národní, regionální i lokální úrovni) s dalšími subjekty, jednak oficiálními partnery a pak také přidruženými partnery, kteří se do těchto marketingových aktivit aktivně zapojují.

Každý rok si DZT vymezuje hlavní téma a několik dalších přidružených témat. Hlavní téma je pak prezentováno po celém světě, přidružená témata pak na vybraných trzích, pro která jsou tato témata relevantní.

V roce 2014 je hlavním tématem, které charakterizuje celý tematický rok 2014 „Světové dědictví UNESCO – udržitelný kulturní a přírodní cestovní ruch“. Oficiálními partnery tohoto tématu jsou Německá komise pro UNESCO (Deutsche UNESCO Kommission e.V.) a také Německé sdružení památek UNESCO (UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V.).



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 5 Logo DZT v ČR

5.3 Německé sdružení památek UNESCO

Toto sdružení si klade za cíl zvyšovat povědomí o německých památkách UNESCO a zároveň zlepšit koordinaci ochrany těchto památek a cestovního ruchu. Sdružení se snaží podporovat rozvoj udržitelného cestování, které je v souladu s ochranou památek. Tím se mnoha místům otevírá možnost, jak přispět prostřednictvím zisků z cestovního ruchu do rozpočtů na ochranu památek, které jsou v mnoha případech závislé na státních zdrojích, nebo jsou značně omezené.

Sdružení vzniklo v roce 2001 a dodnes má sídlo v Quedlinburgu (podobně jako u nás sdružení v Litomyšli). Sdružení existuje a funguje na základě spolupráce s jednotlivými turistickými organizacemi.

Cíle:

- Zvyšování povědomí o památkách UNESCO v Německu
- Podpora udržitelného cestovního ruchu zaměřeného ne na kvantitu ale kvalitu s ohledem na ochranu památek
- Zlepšení koordinace v oblasti cestování a ochrany památek
- Trvalé zajištění ochrany těchto památek prostřednictvím zisků z cestovního ruchu
- Poskytování poradenství v otázkách propagace na poli cestovního ruchu (UNESCO-Welterbestätten | Unesco Welterben, © 2012)



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 6 Německé sdružení památek UNESCO

Rok 2014 znamená vzájemnou spolupráci, podporu a výměnu znalostí a informací mezi všemi těmito třemi institucemi (DZT, Německá komise pro UNESCO, Sdružení německých památek UNESCO). Jejich hlavním cílem je přiblížit široké veřejnosti význam světového kulturního a přírodního dědictví pro lidstvo a zvýšit jejich povědomí o těchto památkách. To je možné především díky cestování, které turisty seznamuje s památkami světového dědictví UNESCO (a nejen těmi) – ať už se jedná o památky kulturní, přírodní, nebo nehmotné. Cestování umožňuje interakci mezi lidmi, výměnu znalostí, informací, poznatků, zkušeností a také poznávání kulturního a přírodního dědictví. Na základě této skutečnosti se tyto organizace snaží také o to, aby si lidé uvědomovali hodnotu těchto památek a potřebu jejich ochrany, která je důležitá především v oblasti cestovního ruchu. Proto má toto téma také druhou a neméně významnou část – a to udržitelné cestování za kulturou a přírodou, které je cestou k dosažení kýženého výsledku – seznámení současné

generace s těmito památkami a jejich významem a hodnotou pro lidstvo a ochranou a zachováním těchto památek i pro generace následující. Pro tyto účely jsou památky světového dědictví UNESCO v Německu v letošním roce prezentovány pod společným logem Německé komise pro UNESCO a DZT.

Využívání loga UNESCO podléhá vysoké ochraně a veškeré jeho užívání je spojeno s povinnostmi a závazky, které musí organizace na základě domluvy bez výjimek dodržovat. Jakékoli porušení vymezených podmínek podléhá přísné sankci.



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 7 Společné logo komise a Německého sdružení památek UNESCO

5.4 Tematické rozdělení památek UNESCO v Německu

Jak bylo v práci již uvedeno, DZT rozdělila pro marketingové účely tohoto tematického roku památky světového dědictví UNESCO v Německu do sedmi tematických skupin: Historická centra měst; Architektura a design; Přírody, zahrady a krajiny; Průmyslová kultura; Hrady a zámky; Dějiny kultury a filozofie; Kostely a kláštery.

V příloze PI se nachází přehledná mapa všech památek UNESCOv Německu.

5.4.1 Historická centra měst

Historických center měst na seznamu UNESCO je v Německu 5. Jako první do tohoto souboru bylo zařazeno historické jádro Lübecku, a v to v roce 1987. Bylo to první město v severní Evropě, jehož celé historické centrum prohlásilo UNESCO za světové kulturní dědictví.

V roce 1993 se do této společnosti zařadilo historické jádro Bamberku. Pod památkovou ochranou tohoto středověkého města je více než tisícovka domů. V následujícím roce 1994 přibyl Kolegiátní kostel, zámek a historické jádro Quedlingburg. Toto historické centrum patří s 1300 hrázděnými domy k největším památkovým zónám Německa. Místí kolegiátní kostel sv. Serváce považuje UNESCO za mistrovské dílo románské architektury.

Až v roce 2002 se dostalo na Stralsund a Wismar. Tento kulturní odkaz hanzy a lübeckého stavebního práva se v obou městech udržuje už více než 600 let. Dodnes jsou určujícími prvky jejich panoramatu obrovské barokní stavby z doby švédské nadvlády.

Posledním v této kategorii je historické centrum Řezna se čtvrtí Stadtamhof. Tento soubor historických budov v centru Řezna byl zařazen na seznam v roce 2006 a je považován za nejlépe zachované středověké velkoměsto v Německu. Tvoří ho celkem 984 pamětihodností a chráněných objektů.

1987	Historické jádro Lübecku
1993	Historické jádro Bamberku
1994	Kolegiátní kostel, zámek a historické jádro Quedlingburgu
2002	Stralsund a Wismar
2006	Historické centrum Řezna se čtvrtí Stadtamhof

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 6 Historická centra měst



Zdroj: © Norbert Krüger

Obrázek 8 Stralsund a Wismar

5.4.2 Architektura a design

V této oblasti se nachází 3 památky. Ukázky staveb ve Výmaru a v Dessau pocházející z výtvarné školy Bauhaus se dostaly na seznam v roce 1996. Toto kulturní dědictví UNESCO zahrnuje architektonická díla výtvarné školy Bauhaus, která v letech 1919 – 1933 prosazovala revoluční myšlenky v navrhování staveb a územním plánování. Výtvarná škola Bauhaus zásadně ovlivnila architekturu 20. století.

V roce 2008 je přidána další památka. Obytné komplexy berlínské moderny. Kvalitní stavitelství, moderní tvary budov, funkční půdorysy bytů a urbanisticky řešené obytné komplexy se staly předobrazem nového typu sociální bytové výstavby ve 20. století, který v různých podobách našel uplatnění v mnoha zemích světa.

Rok 2011 je rokem továrny Faugus v Alfeldu. Konstrukce ze skla a oceli a prosklené rohy bez nosníků dodávají stavbě velkou eleganci, v továrních budovách tehdejší doby naprosto nevídanou. Stavbu řídil mladý Walter Gropius. Je to první dílo tohoto pozdějšího věhlasného architekta výtvarné školy Bauhaus.

1996	Ukázky staveb ve Výmaru a v Dessau pocházející z výtvarné školy Bauhaus
2008	Obytné komplexy berlínské moderny
2011	Továrna Faugus v Alfeldu

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 7 Architektura a design



Zdroj: © Faugus Werk, UNESCO World Heritage

Obrázek 9 Továrna Faugus

5.4.3 Přírody, zahrady a krajiny

Důl Messel byl zařazen na seznam v roce 1995 jako první přírodní památka v Německu. Vděčí za to bohatství druhů a kvalitě zdejších fosilií, jejichž stáří se pohybuje od 36 do 57 milionů let.

Říše zahrad Dessau-Wörlitz je vynikajícím příkladem realizace filozofických principů osvícenství v krajinné architektuře. Zámek ve stylu venkovských vil je považován za první klasicistní stavbu v Německu. Zapsána byla v roce 2000.

V roce 2002 přibyla Horní část údolí Středního Rýna. Tuto část přeměnil člověk v krajinu, která se stala symbolem romantického Porýní. Úsek dlouhý 65 kilometrů je lemován městy a vesnicemi a ze skalních výběžků na něj shlížejí hrady.

K obnově parku Bad Muskauer byla podepsána v roce 1989 německo-polská smlouva o mezinárodní spolupráci. Z této spolupráce se stal vzorový projekt mezinárodní památkové péče a díky tomu se dostal v roce 2004 na seznam.

Dalším místem, které se dostalo na seznam v roce 2009, je Mělčinové moře. Je to jedno z největších a nejdůležitějších mokřadů v přílivovo-odlivové zóně na světě. Se svými 10 000 druhů je navíc i naprosto jedinečné. Mělčinové moře zahrnuje oblasti ve Šlesvicku-Holštýnsku, Dolním Sasku, Hamburku a Nizozemí, jedná se tedy o další z památek, která je společná pro vícero států.

Karpatské bukové pralesy a staré německé bukové lesy se zápisu dočkaly v roce 2011. Ještě před nějakými 6500 lety pokrývaly bukové lesy přibližně 40% evropského kontinentu. Německé bukové lesy jsou dnes tím nejcennějším pozůstatkem bukových pralesů na světě.

Nejnovější přírůstek pochází z roku 2013. Horský park Wilhelmshöhe v Kasselu je vzorovou ukázkou krajinné architektury evropského absolutismu. Podoba tamních hrajících vodních fontán je navíc ve světě zcela jedinečná.

1995	Důl Messel
2000	Říše zahrad Dessau-Wörlitz
2002	Horní část údolí Středního Rýna
2004	Muskauer Park
2009	Mělčinové moře
2011	Karpatské bukové pralesy a staré německé bukové lesy
2013	Horský park Wilhelmshöhe v Kasselu

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 8 Přírody, zahrady a krajiny



Zdroj: © Prince Pückler Park Foundation, Bad Muskau (Astrid Roscher)

Obrázek 10 Muskauer Park

5.4.4 Průmyslová kultura

Důl Rammelsberg, historické jádro Goslaru a systém hospodaření s vodou v horním Harci byl zařazen na seznam v roce 1992. Rudný důl Rammelsberg u Goslaru byl jako jediný důl na světě v nepřetržitém provozu přes 1 000 let. Historické jádro Goslaru bylo několik století největším a nejbezpečnějším opevněným sídlem saských a sálských císařů. Věže 47 kostelů a kaplí dodnes utvářejí jedinečnou siluetu města. V roce 2010 bylo toto místo světového dědictví rozšířeno o systém hospodaření s vodou v Horním Harci, který je považován za jeden z největších systémů zásobování energií na světě z doby před průmyslovou revolucí.

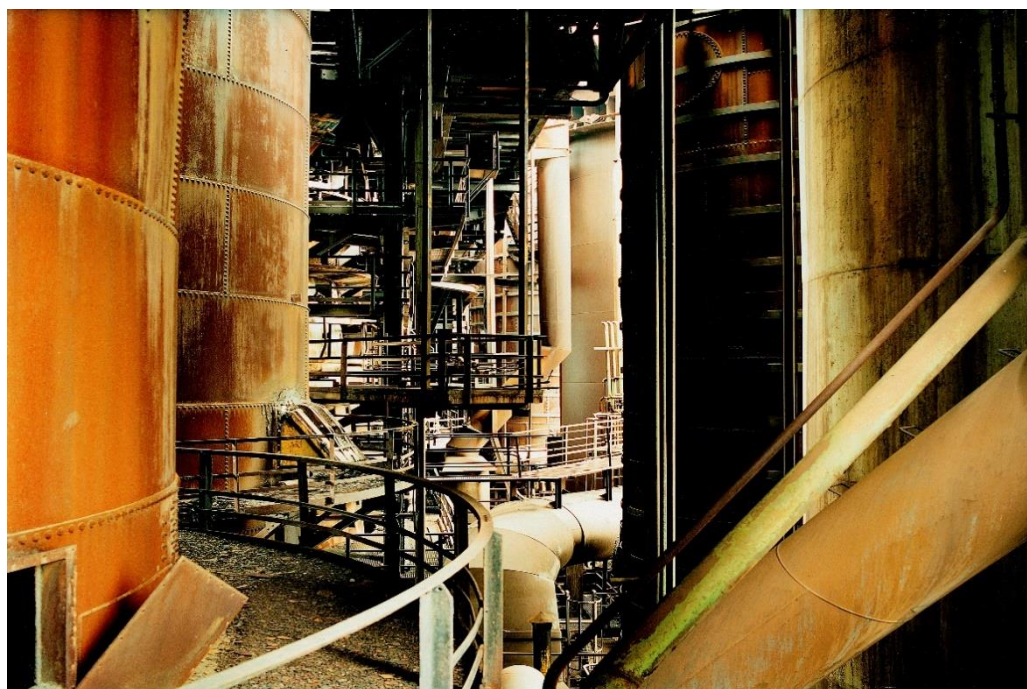
V roce 1994 je zapsána Völklingenská huť. Ze železných hutí budovaných v 19. a 20. století v západní Evropě a Severní Americe se jako jediná kompletně zachovala pouze Völklingenská huť. Stala se tak jedinečným památkem průmyslové kultury s vynikající nabídkou kulturních akcí.

Až v roce 2001 se na seznamu dostal Důlní a koksárenský komplex Zollverein. Komplex byl největším a nejmodernějším kamenouhelným dolem na světě. Je to ukázkový příklad rozvoje těžkého průmyslu v Evropě. Dnes je tento důl s architekturou ovlivněnou Bauhausem považován za ikonu moderní průmyslové architektury a funguje v něm centrum umění a kultury.

1992	Důl Rammelsberg, historické jádro Goslaru a systém hospodaření s vodou v Horním Harci
1994	Völklingenská huť
2001	Důlní a koksárenský komplex Zollverein

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 9 Průmyslová kultura



Zdroj: ©Völklingen Ironwork World Cultural Heritagesite

Obrázek 11 Völklingenská huť

5.4.5 Hradý a zámky

Mezi nejstarší památky v této kategorii patří Rezidence Würzburg zapsána v roce 1981. Rezidence je považována za stylově nejjednotnější a zároveň nejvýjimečnější ze všech barokních zámků. Je ukázkou spolupráce mnoha různých evropských umělců.

Zámky Augustsburg a Falkenlust v Brühlu se dočkaly zápisu v roce 1984. Obě stavby patří k prvním významným dílům ve stylu rokoka v Německu. Více než půl století platily za vzor pro mnohé německé knížecí dvory.

V roce 1990 přišly na řadu Zámky a parky v Postupimi a v Berlíně. Parky o rozloze přibližně 500 hektarů a celkem 150 stavebních děl, jejichž vznik spadá do období let 1730 až 1916, činí z tohoto komplexu kulturní odkaz mimořádné kvality.

Wartburg je zařazen v roce 1990. Reformátor Martin Luther zde za pouhých několik týdnů přeložil bibli do němčiny. Pro svoji polohu na bývalé vnitroněmecké hranici je Wartburg považován také za symbol německé integrace a jednoty.

1981	Rezidence Würzburg
1984	Zámky Augustsburg a Falkenlust v Brühlu
1990	Zámky a parky v Postupimi a Berlíně
1999	Wartburg

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 10 Hradý a zámky



Zdroj: © Congress-Tourismus-Wirtschaft

Obrázek 12 Residence Würzburg

5.4.6 Dějiny kultury a filozofie

V roce 1986 jsou zapsány Římské stavby, dóm a kostel Liebfrauenkirche v Trevíru. Trevír postavený Římany v roce 16 př. n. l. jako Augusta Treverorum, je nejstarší německé město.

Místa Lutherova působení v Eislebenu a Wittenbergu byla zapsána o deset let později, tedy v roce 1996. Tato místa symbolizují významný úsek lidských dějin a jako autentická dějiště reformace mají mimořádný univerzální význam.

Roku 1998 byl zapsán Klasický Výmar. Výmar byl místem, kde se střetávaly evropské myšlenkové proudy. Žilo a působilo zde několik významných osobností. Součástí světového dědictví je 11 objektů klasického Výmaru, mj. dům, v němž žil Friedrich Schiller, a zahrada a zahradní domek Johanna Wolfganga von Goetha.

Muzejní ostrov v Berlíně je zapsaný od roku 1999. Ostrov muzeí v Berlíně je jedinečný soubor muzejních budov a vynikající příklad koncepce muzeí, který pochází z doby osvícenství a francouzské revoluce.

V roce 2004 je zapsána také Radnice a Rolandova socha v Brémách. Tyto dvě památky jsou jedinečnými svědky rozvoje nezávislosti a trhových práv evropského měšťanstva, zejména ve Svaté říši římské národa německého.

Bývalá opevněná hranice Hornogermánsko-raetský limes je s 550 kilometry nejdelší archeologickou památkou v Evropě. Spolu s Hadriánovým valem ve Velké Británii tvoří přeshraniční místo světového dědictví s názvem Hranice římské říše. Zapsána byla v roce 2005.

Prehistorické kůlové stavby kolem Alp jsou zapsány v roce 2011. Tyto kůlové stavby v šesti alpských zemích nám zprostředkovávají důležité poznatky o obchodě a mobilitě lidí, kteří tato území osídlili v mladší době kamenné a době železné. K nejvýznamnějším nálezům patří nejstarší textilie a nejstarší nalezená kola v Evropě z doby kolem 3 000 let př. n. l.

Markrabská opera v Bayreuthu, jedno z nejkrásnějších barokních divadel v Evropě, je jediným místem na světě, kde se dodnes v autentické podobě hraje opera seria, operní žánr typický pro absolutismus. Zapsána v roce 2012.

1986	Římské stavby, dóm a kostel Liebfrauenkirche v Trevíru
1996	Místa Lutherova působení v Eislebenu a Wittenbergu
1998	Klasický Výmar
1999	Muzejní ostrov v Berlíně
2004	Radnice a Rolandova socha v Brémách
2005	Hornogermánsko-raetský limes
2011	Prehistorické kůlové stavby kolem Alp
2012	Markrabská opera v Bayreuthu

Zdroj: vlastní zpracování



Zdroj: © National Museums in Berlin, photographer: Bernd Weingart

Obrázek 13 Muzejní Ostrov v Berlíně zdroj

5.4.7 Kostely a kláštery

Cášský dóm se stal v roce 1978 první německou kulturní památkou, která byla zapsána na seznam světového dědictví UNESCO. Během staletí v něm bylo korunováno třicet králů.

Dóm ve Špýru je považován za jednu z nejdůležitějších románských staveb z doby Svate říše římské, zapsán v roce 1981.

V roce 1983 se na seznam dostal Poutní kostel Die Wies. Toto mistrovské dílo lidské tvůrčí síly patří k nejvýznamnějším rokokovým kostelům na světě.

Dóm a kostel sv. Michala v Hildesheimu zapsán v roce 1985. Komplex zbudovaný v letech 1010 až 1022 je považován za klíčové dílo středověkého stavitelství. Jeho zvláštní architektura patří k nejúspěšnějším vynálezům otonského a románského umění.

Roku 1991 přibývá na seznam Klášter v Lorsch. Lorschské památky patří k nejvýznamnějším pozůstatkům předrománského stavitelství v Německu.

Další klášter v Maulbronnu je zapsán v roce 1993. Tento klášter je nejzachovalejší středověký klášterní objekt severně od Alp.

Až v roce 1996 přibývá Kolínský dóm. V době svého dokončení v 19. století byla kolínská katedrála nejvyšší budovou světa. Stavební práce na dómu až do jeho dokončení trvaly dlouhých 632 let (od roku 1248 do roku 1880).

Poslední v této oblasti je v roce 2000 zařazen Reichenau: klášterní ostrov Reichenau na Bodamském jezeře. Benediktýnské opatství založené v roce 724 n. l. se v letech 800 až 1100 n. l. stalo jedním z duchovních a kulturních center Svaté říše římské.

1978	Cášský dóm
1981	Dóm ve Špýru
1983	Poutní kostel Die Wies
1985	Dóm a kostel sv. Michala v Hildesheimu
1991	Klášter v Lorsch
1993	Klášter v Maulbronn
1996	Kolínský dóm
2000	Reichenau: klášterní ostrov Reichenau v Bodamském jezeře

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 12 Kostely a kláštery



Zdroj: © Stadt Lorsch

Obrázek 14 Karolínská brána v Lorschi

5.5 Trasy UNESCO

Další možností jak lépe poznat památky, je možnost vybrat si jednu z osmi poznávacích tras napříč celým Německem, které jsou součástí kampaně DZT pro rok 2014. Tyto trasy jsou navazující na památky v obdobné tematické oblasti.

Jedna z tras, se zaměřuje na „divy přírody a hrdá města“. Tato trasa obsahuje historické soubory center v severním Německu. Jedinečné přírodní památky na pobřeží Severního moře nebo bukové lesy se stoletými stromy podél Baltského moře v kombinaci s návštěvou historických hanzovních měst, z nichž některá jsou také zastávkami na cestě za cihlovou gotikou v Evropě. Severní trasa začíná v Brémách, kde najdete dvě místa zapsaná na seznam dědictví UNESCO- radnici a sochu Rolanda.



Zdroj: © Ingrid Krause

Obrázek 15 Radnice a socha Rolanda v Brémách

Z rušného hanzovního města pokračuje cesta do klidné biosférické rezervace Niedersächsisches Wattenmeer (Dolnosaské mělčinové moře). Na ploše 10 tisíc čtverečních kilometrů zahrnuje toto světové dědictví národní parky mělčinového moře ve Šlesvicku-Holštýnsku a v Dolním Sasku.



Zdroj: © A. Schnabler/ LKN-SH

Obrázek 16 Mělčinové moře

Trasa pokračuje do historických měst Lübecku, Wismaru a Stralsundu, kde se mohou návštěvníci opět setkat se středověkým hanzovním svazem a jeho tradicemi a obdivovat jedinečnou krásu místních kostelů a budov postavených ve stylu cihlové gotiky.

Odsud se trasa vrací zpět do nedotčené přírody starých bukových lesů, které obsahují několik národních parků. Poslední zastávka na severní trase je Muzejní ostrov v Berlíně, který se stal doslova chrámovým městem umění. Nachází se zde například muzea a galerie.



Zdroj: © Rüdiger Biehl

Obrázek 17 Bukové lesy

Do trasy s názvem „Vizionáři a průkopníci“ patří architektura, design a reformace. Stavitelé epoch a reformace tvoří pojítka této trasy, která se jako červená nit vine stoletími v německých dějinách. Jedním z vrcholů je návštěva tří míst v hlavním městě zařazených na seznam světového dědictví UNESCO.

Výchozím bodem jsou obytné komplexy berlínské moderny postavené v letech 1913 až 1934. Odrážejí uměleckou a sociální vizi zcela nového prototypu městské a bytové architektury.



Zdroj: © Berlin Monument Authority, Edmund Kasperski

Obrázek 18 Berlínské sídliště

Cesta pokračuje jihozápadním směrem. V Eislebenu a ve Wittenberhu je několik míst připomínajících Lutherovo působení. Návštěvníci se tu ocitnou na místech, kde se skutečně odehrávala reformace. Přibližně po dvou hodinách autem se mohou návštěvníci ve Výmaru a v Dessau seznámit s revolučními myšlenkami architektury a urbanistiky. Ve Výmaru začala výtvarná škola Bauhaus působit v roce 1919.



Zdroj: © Jochen Keute

Obrázek 19 Výtvarná škola Bauhaus

V sousedním Dessau se tamní vysoká škola umění a designu stala poutním místem avantgardy v architektuře. Závěr trasy tvoří návštěva hradu Wartburg v Eisenachu. Se svou téměř tisíciletou historií patří k nejlépe zachovalým hradům německého středověku.

Trasa „Nerostné bohatství a architektura“ je pojátkem mezi dávnou historií Země a různými epochami dějin průmyslové výroby. Nachází se zde nejen turistické stezky, ale také příroda a hrázděné domy. Po Hannoveru je další zastávkou továrna Faugus v Alfeldu. Toto dílo vyniká prosklenou ocelovou fasádou a je považováno za prapůvodce moderny.



Zdroj: © GNTB/Francke, Angelika

Obrázek 20 Kostel sv. Michaela a chrám sv. Panny Marie

O něco severněji čekají na návštěvníky v biskupském městě Hildesheimu dva skvosty barokního stavitelství – chrám svaté Panny Marie a kostel sv. Michaela. Oba církevní svatostánky jsou mimořádnou ukázkou religiózního umění svaté říše římské. Do počátků industrializace zavede návštěvníky důl Rammelsberg se středověkým centrem města Goslaru.

Následující tzv. Oberharzer Wasserwirtschaft, provázaný systém vodních děl v Horním Harci, se dá důkladně prozkoumat na více než 22 vodních turistických stezkách. Po cestě do Quedlinburgu je už z dálky vidět mohutný klášterní kostel. Společně se zámek a historickým centrem města je zařazen na seznam UNESCO.



Zdroj: © MHK

Obrázek 21 Park Kassel

Zatím nejmladším přírůstek je park Wilhelmshöhe v Kasselu. V parku je postavena osmimetrová postava Herkula a světově unikátní hrající vodní fontána. Pověstnou třešinkou na dortu je závěrečný výlet do naleziště fosilií v dole Messel v jižním Hesensku. Počet nálezů už překročil 40 000.

Mezi Alpami a Bodamským jezerem je další trasa. Jak název vypovídá, tato trasa se vine jižním Německem. Proplouvá dobou kamennou až do moderní doby. Ze Stuttgartu cesta vede na klášterní ostrov Reichenau na Bodamském jezeře. Cesta poukazuje na to, jak významnou roli hrály benediktinské kláštery v náboženství, vědě a kultuře středověku.



Zdroj: © Pfahlbaumuseum Unteruhldingen

Obrázek 22 Prehistorické kůlové stavby

Zpátky na pevnině se cesta vrací o další kus zpět v čase. Z doby 5000 až 500 let před n. l. pocházejí prehistorické kůlové stavby, které se velmi dobře zachovaly v jezerech a vlhkých oblastech kolem Alp. Po krátké zastávce v ostrovním městě Lindau pokračuje trasa na východ směrem do hornobavorské části Alp.



Zdroj: © Tourismusverband Pfaffewinkel

Obrázek 23 Kostel die Wies

Před velkolepým panoramatem hor čeká na návštěvníky umělecký skvost bavorského baroka. Opravdovou krásu ukrývá poutní kostel Die Wies. Od května do září tu mohou návštěvníci vnímat jeho krásu během nejrůznějších koncertů. Trasa je zakončena v hlavním městě Bavorska Mnichově. Cestou se nabízí návštěva světově proslulých královských zámků Neuschwanstein a Hohenschangau u Füssenu.

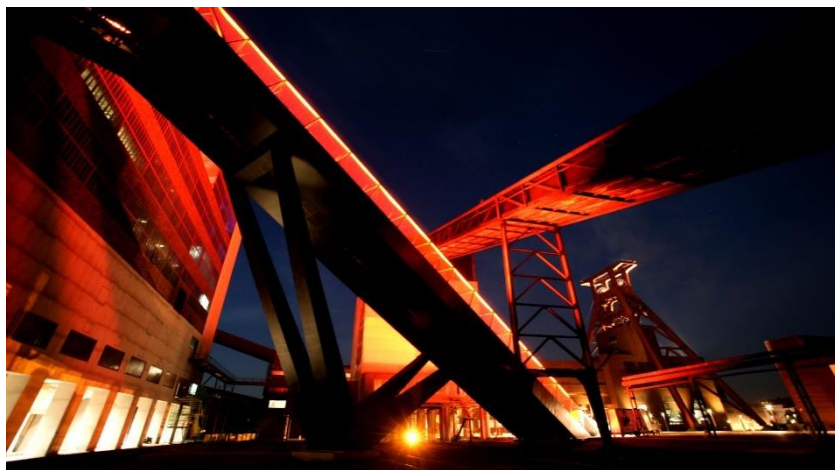
„Radost ze života a vyspělá kultura“. Ústředním bodem této trasy je moderní Německo, které se představí nejen jako místo nákupů a muzeí, ale i jako centrum průmyslové kultury v Porúří, a poukazuje i na romantická místa podél Rýna. Výchozím bodem je Frankfurt. Z metropole na Mohanu vede trasa horní částí údolí Středního Rýna. Nejlepší je vydat se sem na lodi. Dalšími kulturními vrcholy této trasy jsou zámky Augustusburg a Falknlust v Brühlu.



Zdroj: © Horst Gummersbach

Obrázek 24 Zámek Augustsburg

Jen o pár kilometrů dál ční do nebe mistrovské dílo gotické architektury Kolínský dóm. Další zastávkou na trase je dóm v Cáchách postaveny kolem roku 800. Je to vůbec první německá kulturní památka, která byla v roce 1978 zařazena na seznam světového dědictví UNESCO. Poklady zcela jiného druhu čekají na návštěvníky na poslední zastávce této trasy. V důlním koksárenském komplexu Zollverein se přes 130 let těžilo a zpracovávalo černé zlato. Areál na břehu řeky Ruhr je ukázkovým příkladem rozvoje těžkého průmyslu v Evropě.



Zdroj: © Zollverein Foundation(Thomas Wilemsen)

Obrázek 25 Komplex Zollverein

„Zámky a zahrady“ neboli tzv. dvorní elegance je sedmou trasou. Tato trase je asi nejzelenější ze všech navrhovaných tras. Poutavým způsobem spojuje různé kulturní

skvosty počínaje Lipskem. Návštěvníci na ní překlenou několik století německé historie. Cesta je povede umělecky založenými krajinářskými parky a nádhernými zámky kolem labské metropole Drážďan a zase zpátky do saského veletržního města.

Začátek trasy je ve Výmaru, kde se nachází klasický soubor. Zhruba o 150 kilometrů dál na sever čeká na návštěvníky unikátní umělecké dílo tvořené zahradami, krajinářskými parky

a zámky – říše zahrad Dessau-Wörlitz, první anglický park v Evropě. Cesta pokračuje na sever. Na návštěvníky čeká Postupim a Berlín se svými zámky a parky jako další ukázka fascinujících architektonicko-krajinářských celků. Asi dvě hodiny jízdy na jihovýchod se objevuje Muskauer Park, který je nejen další ukázkou jedinečného zahradního umění světového významu, ale především také vzorovým projektem německo-polské památkové péče.



Zdroj: © Bildarchiv Monheim GmbH

Obrázek 26 Říše zahrad Dessau-Wörlitz

Hlavním mottem trasy „Doba starověkého Říma a životní styl“ jsou časy starověkého Říma a přívětivost jihoněmeckých města. Trasa vede z Frankfurtu přes bavorská města se starobylými tradicemi a historickým centry a končí v Mnichově. Bad Homburgem, který leží severně od Frankfurtu, vedla kdysi hranice mezi římskou říší a německými kmenovými územími známa jako hornogermánsko-raetský limes. V parku Saalburg je možné obdivovat věrnou rekonstrukci hraničního valu s kostely, strážními věžemi, zdmi

a palisádami, a získat tak unikátní a živou představu o době, od níž nás dělí už téměř 2000 let.



Zdroj: © Gunhard Marth

Obrázek 27 Hornogermánsko-raetský limes

Zpět do raného středověku odkazuje cesta při návštěvě města Bamberku. Toto biskupské a císařské město postavené na sedmi vrcholcích se mělo stát druhým Římem. Historické jádro bamberského starého města se z velké části dochovalo v původní podobě.

O pouhých 70 kilometrů dál leží Bayreuth s operním domem Markgräfliches Opernhaus. Světově proslulý je díky Hudebním slavnostem Richarda Wagnera. Cesta pokračuje kolem Norimberku k poslednímu památníku UNESCO na této trase. Je jím Řezno, německy Regensburg – skvělá ukázka středověkého velkoměsta, které se navíc velmi dobře zachovalo až do dnešních dnů. Soubor staveb historického centra Řezna se čtvrtí Stadtamhof zahrnuje 984 samostatně památkově chráněných objektů a svojí rozlohou odpovídá Řeznu z roku 1320.



Zdroj: © Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Obrázek 28 Operní dům Markgräfliches

Poslední trasa vede západním a jihozápadním Německem a obklopuje ji dobré víno v moselském kraji, ve Falcí, v Bádensku a Württembersku a v hesenském vinařském regionu Hessische Bergstraße. Cesta vede zpět v čase, kdy začaly ráz krajiny určovat vedle kostelních věží už i první komíny hutí. Trase se jmenuje „Duchovno a pohostinnost“.



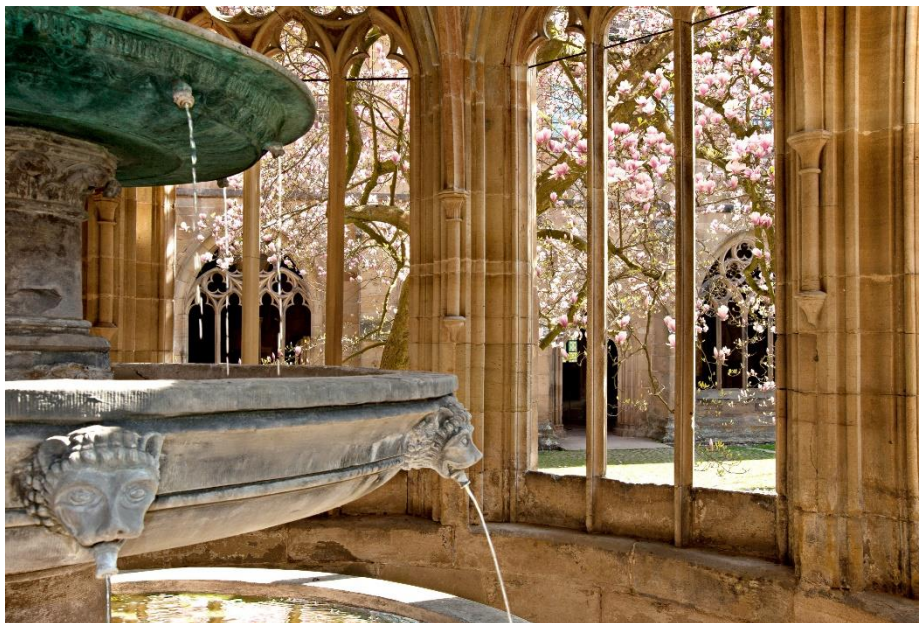
Zdroj: © Foto-Design Ernst Wrba

Obrázek 29 Brána Porta Nigra

Místa světového dědictví UNESCO vedou až do dob starého Říma. Pouhé dvě hodiny autem z Kolína leží nejstarší německé město Trevír. Vedle římských staveb je dominantou Trevíru jeho dóm a kostel Liebfrauenkirche. Za zmínku stojí také symbol města, 1800 let stará brána Porta Nigra. Asi 100 kilometrů jižně se nachází Völklingenská huť, unikátní zcela zachovalá železná huť z doby rozkvětu ocelářství. V průmyslovém areálu, který kdysi patřil k nejmodernějším svého druhu, si můžete prohlédnout všechny úseky výroby železa.

Další zastávka na trase vede zpět do raného středověku k památkám ve městě Lorsch. Karolínská brána nebo také královská hala v Lorschi patří k nejvýznamnějším pozůstatkům předrománského stavitelství v Německu. V době svého rozkvětu byl klášter v Lorschi duchovním a kulturním centrem francké říše.

Na cestě na jih už brzy bude čnít do nebe špice dómu ve Špýru. Tento císařský dóm je považován za hlavní dílo románského stavitelství v Německu a jeho půdorys výrazně ovlivnil románskou architekturu 11. a 12. století. Cesta pokračuje Heidelbergem s jeho světově proslulým zámek až do kláštera Maulbronn, nejzachovalejšího středověkého kláštera na sever od Alp. Konečnou zastávkou na této trase je město automobilů Stuttgart.



Zdroj: © Jessen Oestergaard

Obrázek 30 Maulbronn

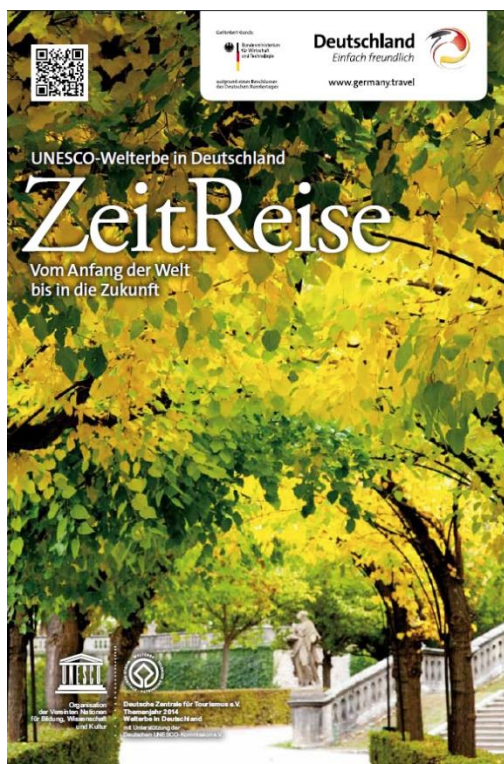
6 PROPAGACE KAMPANĚ

Tyto trasy byly vymyšleny za účelem propagace památek UNESCO v Německu, nejen pro domácí, ale i pro zahraniční turisty. DZT vytvořila koncept a průběh jednotlivých tras na základě spolupráce s Německou komisí pro UNESCO. Trasy navazují na tematické okruhy a vznikly podle konceptu již dnes dobře existujících a fungujících prázdninových tras po celém Německu (tzv. Ferienstrassen, je jich okolo 200 po celém Německu).

6.1 Katalogy

Trasy jsou propagovány nejrůznějšími způsoby například katalogy, které jsou k dostání momentálně ve 2 světových jazycích, a to angličtině a němčině, buď to v elektronické, nebo tištěné podobě. Katalogy jsou zpracovány v pěkném grafickém prostředí a jsou plné obrázků a mapek všech památek, které se v Německu nachází.

Obsahově je katalog propojen se speciálními webovými stránkami DZT, tzv. microsite, zaměřenými na památky UNESCO. Návaznost je zřejmá i u mobilní aplikace, která bude popsána dále.



Zdroj: interní zdroj DZT

Obrázek 31 Katalog UNESCO

6.2 Mobilní aplikace Welterbe

Další nástroj se nese v duchu moderní doby. Jedná se o aplikaci Welterbe, která je dostupná jak z iTunes pro Apple produkty, tak i z Google Play, která je pro telefony s operačním systémem Android. Tato mini aplikace je vlastně takový průvodce UNESCO po památkách v Německu. V aplikaci najdeme všech 38 památek, včetně 8 tematických tras. Každá památka je krátce popsána a je doplněna fotkou. Mezi další možnosti aplikace můžeme zmínit, že pomocí jednoho tlačítka, ihned zjistíme, jak se k určité památce dostat. Mladší generace určitě potěší možnost sdílení fotek pomocí další aplikace Instagram, která je velmi populární. Díky propojení těchto dvou aplikací, je sdílení velmi jednoduché a rychlé. Jediná nevýhoda této aplikace je, že je opět pouze v cizím jazyce, a to v angličtině a němčině.



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 32 Ikona Aplikace

6.3 Oficiální webové stránky

Dále pak jsou to domovské webové stránky, které jsou dostupné ve 30 jazykových mutacích. Oficiální stránky jsou na adrese www.germany.travel. Stránky opět nabízí všechny informace o DZT, chystané projekty a kampaně. Obsahují taky kategorii pro tisk, kde se nachází tiskové zprávy.

Na stránkách se nachází běžná sekce o památkách UNESCO a pro letošní rok i speciálně vytvořená microsite, která informuje velmi specificky o těchto památkách a je propagována s dalšími marketingovými nástroji – aplikací, Facebook, Instagram.

6.4 E-Newslettery (oběžníky)

DZT nabízí i speciální možnost objednávat si měsíční specificky orientované E-Newslettery (oběžníky). Možnost si objednat tyto měsíčníky mají jak koncoví zákazníci, tak i média. Měsíčník obsahuje články o Německu a různé soutěže o pobyty, které DZT může nabízet díky korporaci se svými partnery, čímž se zvyšuje zájem o turistickou destinaci Německo.

6.5 Facebook

V dnešní době, kdo nemá facebooké stránky, jako kdyby nežil. Německá turistická centrála využívá i tato sociální média. Oficiální české facebookové stránky se nachází na adrese: www.facebook.com/NemeckoTuristickaZeme. Stránky mají v této době necelých 13 tisíc fanoušků. Stránky jsou pravidelně aktualizovány a doplněny o fotky a aktuality, včetně soutěží týkající se pobytů do Německa. Velké plus oproti webovým stránkám je, že Facebookové stránky jsou zcela v češtině, protože je má na starosti pražská centrála DZT.



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 33 Facebook Německo – Turistická země

6.6 Video kampaň

V poslední době se rozšířila možnost přidávat online video příspěvky. V tomto směru DZT spolupracuje s internetovým serverem Stream, kde prezentuje nejrůznější místa v Německu, pomocí krátké videosekvence. Prostřednictvím videí je možné během krátké

chvilky zaujmout velké množství potenciálních zákazníků. Videá jsou doplněna pouze hudbou do pozadí a představují nám určitá místa a ukazují, jak se dá trávit volný čas. Videá nepřesahují dvě minuty, aby obsah sdělení nebyl příliš dlouhý.

Ještě letos by měl být v České televizi zveřejněn speciální cestopis „Bedekr“, který představí německé metropole, včetně památek UNESCO. DZT je jedním z partnerů podporujících vznik tohoto cestopisného pořadu.



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 34 Online prezentace Stream

6.7 Online články

V tomto duchu se využívají k propagaci také online články, které jsou na internetových serverech novinky.cz a turistika.cz (partneři DZT pro rok 2014). Na těchto stránkách dochází k průběžnému představování památek. Rubrika Turistická země Německo na novinkách má přes 1,2 milionu reálných uživatelů měsíčně po celé České republice. Na těchto stránkách jsou 3 texty týdně, 3 bannery a 4 reklamní texty.

Online články a online inzerce je využívána především k důvodu měřitelnosti a poměru cena/zásah. Pomocí odkazů a bannerů se dá navíc využívat synergického efektu této placené spolupráce.



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 35 Banner pro Novinky.cz

6.8 Tištěná média

DZT na českém trhu využívá i publikaci a inzerci v tištěných médiích. Články a inzerce se objevují ve vybraných médiích, která jsou zaměřena na specifické cílové skupiny – koncové spotřebitele (Travel Digest, Lidé a země, Země světa, MF Dnes, Blesk, Právo)

a odbornou veřejnost (Travel Trade Gazzete, COT businees, MICE). Při výběru média se vždy zohledňuje cena (náklad vydání), počet čtenářů, kvalita a souvislost s tématem. V příloze PII je přehled motivů inzerce pro tištěná média.

6.9 Veletrhy

Mezinárodních veletrhů, na kterých je kampaň UNESCO představena, se koná hned několik. V letošním roce je to například 40. Germany Travel Mart (GTM). Tento veletrh bude probíhat od 11. do 13. května v Bremách a Bremerhavenu (Brémy jsou zařazeny rovněž na seznam světového dědictví UNESCO) a je zaměřen na příjezdový cestovní ruch Německa. Tohoto veletrhu se účastní vybraní novináři a zástupci touroperátorů z celého světa. Dále jsou to pak němečtí zástupci z oblasti cestovního ruchu – hotelnictví, dopravní služby, zástupci turistických regionů, měst, zábavních zařízení. Dohromady jich letos účast na veletrhu potvrdilo více než 300. Na veletrhu budou představeny nejnovější trendy v cestovním ruchu a také prognózy pro budoucí období. Součástí veletrhu jsou také poznávací cesty pro zástupce tisku a cestovních kanceláří (konají se před zahájením veletrhu) a další vzdělávací a doplňkové programy, včetně mezinárodní tiskové konference pro novináře.

Dalším veletrhem, na kterém je představena kampaň UNESCO je Zentraleuropa Workshop (ZEW) – tento veletrh se koná 13. – 15. října v Postupimi. Je určen pro zástupce střední a jihovýchodní Evropy. Kromě tématu pro rok 2014 budou komunikována i výroční a doplňková témata pro další období.

6.10 Promo akce

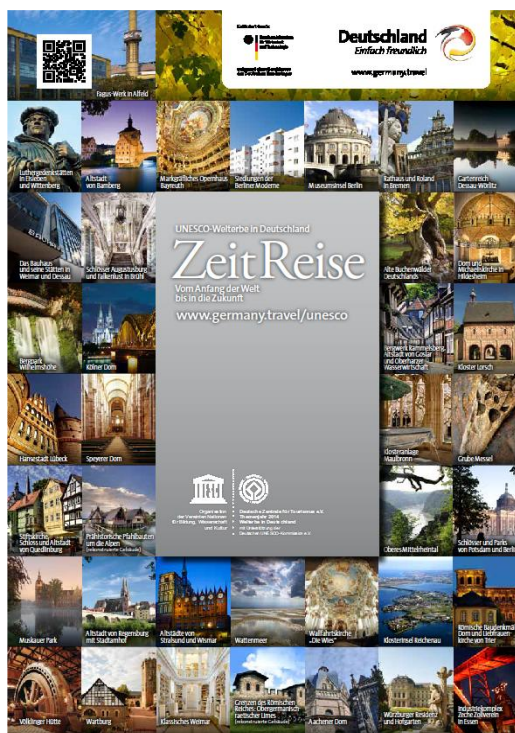
Další z mnoha akcí je Den Evropy. Tento ročník je specifický tím, že se koná oslava 10. výročí ČR od vstupu do EU. Akce proběhne 29. – 30. 4. na Střeleckém ostrově v Praze. Budou zde představeny jednotlivé země Evropy, každý kraj ČR a samozřejmě je také stánek DZT, kde budou všechny propagační materiály nejen o UNESCO, představena však bude komplexní nabídka turistické země UNESCO s ohledem na specifika českého trhu.

Mimo jiné je propagace Německa spojena s akcí Den otevřených dveří německého velvyslanectví v Praze. Akce proběhne v Lobkovickém paláci na Malé Straně 12. června. Po úspěšných minulých ročnících, kdy návštěvnost atakovala hranici třech tisíc zúčastněných, se letos čeká obdobná návštěva. Velvyslanectví zve všechny zájemce, aby si prohlédli historické prostory paláce anebo se zúčastnili doprovodného programu. Akce je určena široké veřejnosti

Do České republiky přijíždějí na pozvání DZT také němečtí partneři zastupující konkrétní turistické regiony, jedná se o tzv. B2B akce (určené pro odborníky), aby představili turistickou nabídku svých regionů a navázali spolupráci s českými zástupci. V letošním roce bude DZT takovéto workshopy organizovat pro Braniborsko, Berlín. Partneři z Kostnice se již účastnili první akce (výroční tiskové konference), kde byla poprvé představena oficiálně kampaň UNESCO. Akce proběhla v březnu v Praze a určena byla vybraným zástupcům českých médií.

6.11 Roll up

Na těchto akcích se využívá tzv. Roll up. Výhodou prezentačních systémů typu Roll Up banner je velmi rychlá a jednoduchá instalace. Unikátní reklamní rolety umožní během okamžiku připravit firemní prezentaci. Reklamní grafika je uložena v systému se samonavíjecím roletovým mechanismem. Roll up stojan zároveň chrání grafiku před poškozením. Grafické tisky jsou snadno a rychle vyměnitelné, jsou přenosné, a proto jsou vhodné na cesty.



Zdroj: Interní zdroj DZT

Obrázek 36 Roll Up

6.12 Soutěže

Probíhat budou nejrůznější soutěže. Jak již bylo v práci zmíněno, soutěže se uskuteční nejen na Facebooku a v odborných časopisech, ale také přímo na oficiální stránkách DZT. Jedna taková soutěž s názvem *Moje cesta do minulosti*. Je to v podstatě taková hra, která dává možnost si zvolit ze dvou variant. První možnost je taková, že si zvolíme jednu z osmi oficiálních tras UNESCO, které již byly v práci popsány. Druhou možností je výběr vlastní trasy, kde si sami zvolíme námi vybrané cíle. Na výběr je všech 38 památek, kde si každý soutěží musí vybrat 6 destinací. Po jeho výběru se na interaktivní mapce zobrazí zvolená trasa, kde budou vyobrazené památky s krátkým popisem. Následně je možné si ještě jednou prohlédnout zvolenou trasu do minulosti před jejím uložením. Tato soutěž je spojená s Facebookem, kde si díky jednoduchému kliku propojí soutěž s profilem účastníka této hry a zároveň tak ihned čerpá informace z profilu, takže již není třeba vyplňovat osobní informace. Soutěž je ovšem i pro ty, kteří tuto sociální síť nevyužívají.



Zdroj: Interní zdroj DZT

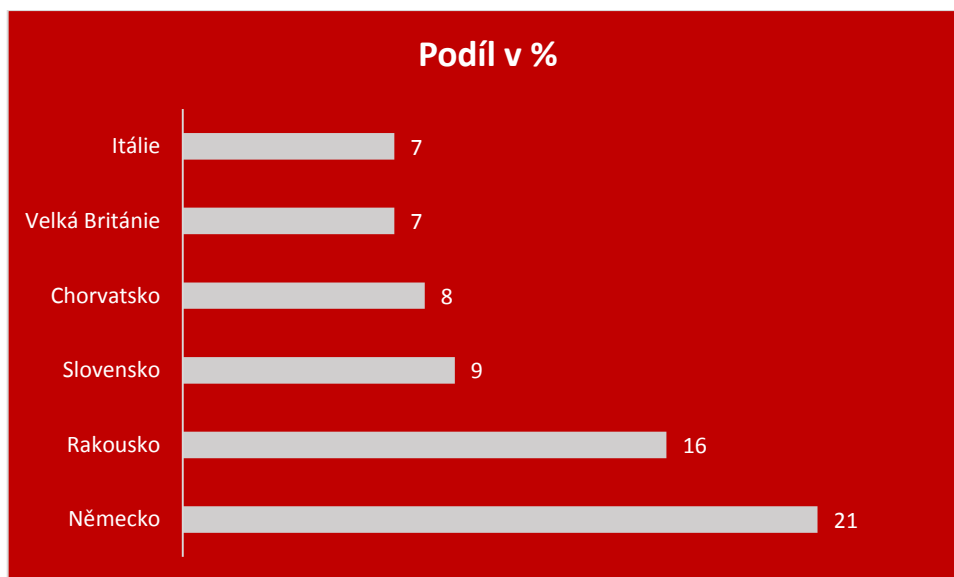
Obrázek 37 Soutěž UNESCO

6.13 Partneři DZT

Německá turistická centrála spolupracuje na českém území s mnoha partnery. Mezi partnery s nejvýznamnější spoluprací patří asociace cestovních kanceláří ČR (ACKČR), Velvyslanectví Spolkové republiky Německo v ČR a v neposlední řadě Českoněmecká průmyslová komora, které je DZT součástí a spolupracuje jak s německou tak s českou stranou.

7 DEVÁTÁ TRASA

Mým cílem bylo vymyslet novou, devátou trasu, která by byla ideální pro české turisty. Tento cíl jsem si zvolil nejen proto, jak z grafu vyplývá, že Německo patří na první místo v oblasti turistických cílů českých turistů, ale také proto, abych demonstroval potenciál vybraných německých památek UNESCO pro český trh.



Zdroj: Interní zdroj DZT

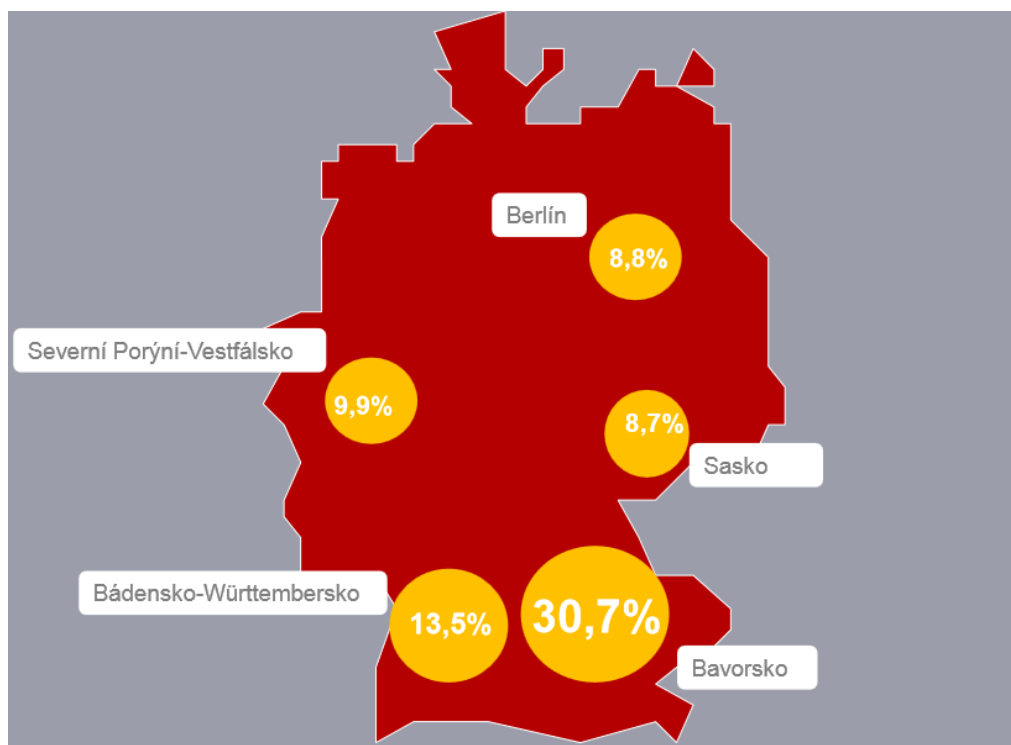
Graf 8 Nejoblíbenější turistické cíle českých turistů v roce 2013

Německo patří dlouhodobě mezi oblíbené turistické cíle českých turistů (i návštěvníků). Důvody jsou zřejmé – rozmanitost turistické nabídky, kvalitní služby, rozvinutá infrastruktura, včetně té specifické v cestovním ruchu, dostupnost (hustá síť silnic, železnic a mnoho letišť).

Hlavním motivem českých turistů pro cestu do Německa je návštěva příbuzných a známých. Další důvody jsou především služební a obchodní cesty a v neposlední řadě také cesta za dovolenou.

Čeští turisté si velmi oblíbili okružní cesty, tento motiv k cestě do Německa je nad evropským průměrem a to takřka dvojnásobně. Průměrná doba pobytu v této zemi je 5,5 noci. Jako způsob dopravy volí nejčastěji příjezd automobilem (72 %), který je následován letadlem popřípadě autobusem nebo vlakem.

Mezi nejnavštěvovanější německé spolkové země mezi českými turisty patří Bádensko-Württembersko.



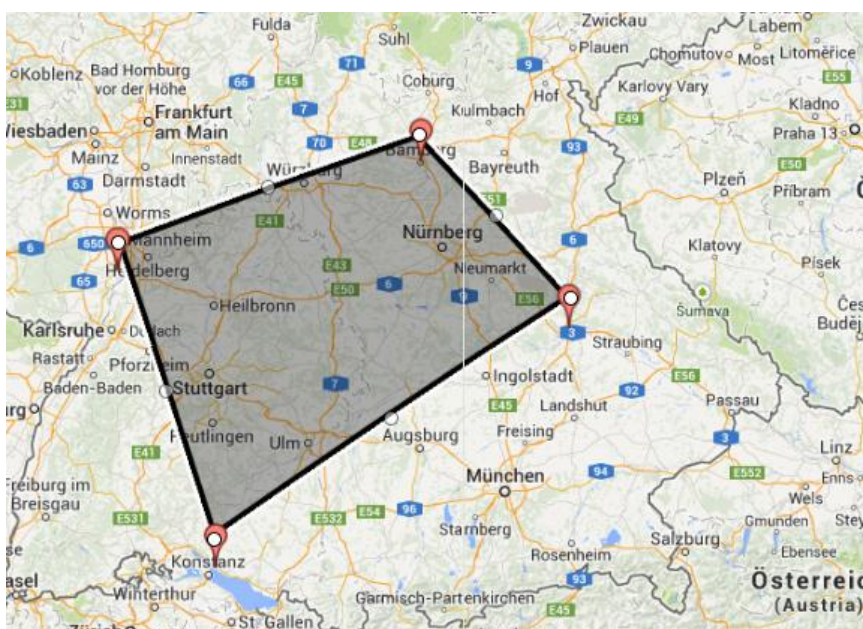
Zdroj: Statistische Landesämter 2014, eigene Berechnung DZT

Obrázek 38 Nejnavštěvovanější místa českými turisty v roce 2013

Pro svou trasu jsem proto zvolil spolkové země, které čeští turisté navštěvují nejvíce - Bavorsko a Bádensko-Württembersko (viz obrázek 38). Svou popularitu si tyto země získaly díky své dostupnosti a nabídce cestovního ruchu (kultura, příroda, aktivní dovolená, zima i léto, vánoční trhy, nakupování, lázně, hrady a zámky). Bavorsko je mezi spolkovými zeměmi Německa u českých turistů s přehledem na 1. místě. Počet přenocovaných českých turistů v roce 2013 útočil na hranici 300 tisíc. V této oblasti se také nachází velké množství kulturních památek, 7 z nich je zapsaných na seznamu UNESCO. Konkurenční výhodou této spolkové země je její poloha, hraničí totiž s Českou republikou a je velmi dobře dostupná. Bavorsko sousedí se třemi českými kraji, a to s Karlovarským, Plzeňským a Jihočeským. Díky dobré dopravní infrastruktuře, je možné využít nejen vlastního automobilu, ale také české a německé vlakové dráhy. V rámci podpory cestovního ruchu v příhraničních regionech existují také speciální zvýhodněné nabídky vlakových jízenek do těchto oblastí, na které je možné cestovat v celém

přihraničí. Bádensko-Württembersko je druhou nejnavštěvovanější zemí českými turisty, na celkovém počtu přenocování má 13,5% podíl. Knejnavštěvovanějším cílům patří oblast Bodamského jezera, lázeňská zařízení a města jako například Baden-Baden, historická města Heidelberg, Maulbronn, Špýr, hlavní město spolkové země Stuttgart, pak taky samozřejmě oblast Schwarzzaldu (Černého lesu).

Má trasa bude začínat v historickém jádru Bamberku a bude pokračovat jižně do Řezna, kde se nachází centrum se čtvrtí Stadtamhof. Následující zastávka bude na rozlehlém území Prehistorických kúlových staveb kolem Alp (oblast Bodamského jezera). Závěr cesty patří velkolepé Špýrské katedrále. Všechna tato místa jsou zapsána na seznam světového dědictví UNESCO.



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 39 Devátá trasa

7.1 Historické jádro Bamberku

Jedinečný historický obraz města se utvářel více než 1 000 let. Toto město světového dědictví tvoří největší historické jádro Evropy dochované bez poškození. Okolo 2 400 památkově chráněných domů a několik staletí stará čtvrť Gärtner Viertel společně vytvářejí opravdové mistrovské dílo. Fasády budov zdobí mimořádné ornamenty, bohaté dekorace a jedinečné detaily. Za zapsání historického jádra na seznam světového dědictví UNESCO v roce 1993 vděčí Bamberk právě této stavitelské kráse.

Toto prastaré císařské a biskupské město bylo, stejně jako Řím, vystavěno na sedmi pahorcích. Bamberk představuje jakési památkově chráněné umělecké dílo z období mezi středověkem a měšťanským barokem. Jako dominanta ční nad městem Dóm. Beze změn dochované historické jádro města se skládá ze tří historických center: Bergstadt (Horní město), Inselstadt (Ostrovní město) a Gärtnerstadt (Zahradnické město).

Dóm sv. Petra a sv. Jiří patří k císařským dómům a díky svým čtyřem věžím je dominantou historického jádra města. Uvnitř dómu se nachází jezdecká socha, tzv. Bamberger Reiter, hrobka jediného panovnického císařského páru Svaté říše římské, Jindřicha II a Kunhuty, kteří byli svatořečeni, a také hrobka papeže Klementa II. Jde o jedinou papežskou hrobku v Německu. (Bavorsko v Německu, © 2014)



Zdroj: ©Tourismusverband Franken / Bamberg / Hub

Obrázek 40 Bamberk

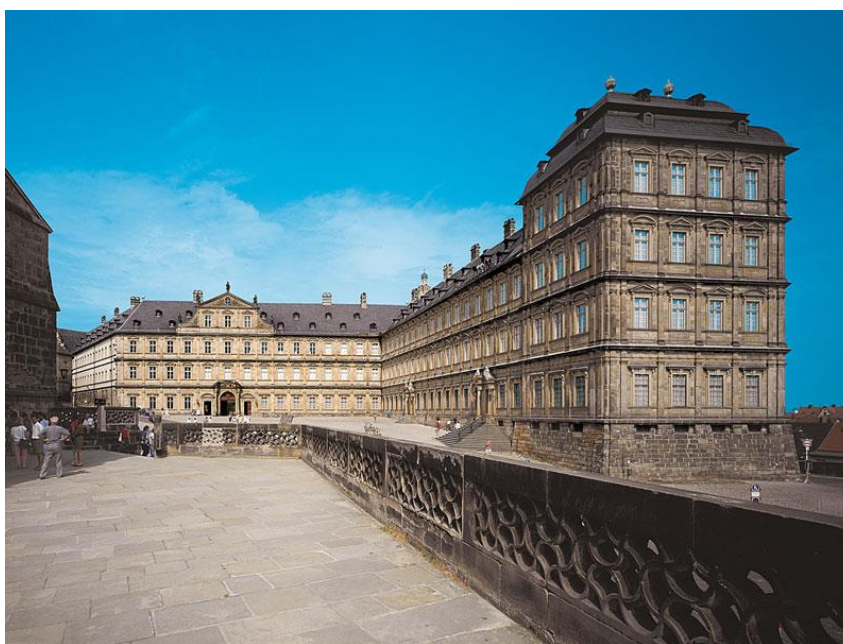
Každý den od dubna do října se koná v Bamberku dvouhodinová prohlídka městem, která startuje vždy v 10:30 a v 14:00. Prohlídka odkazuje na stavební sloh a charakter Bamberku, významné stavební památky, umělecká díla a další detaily. Tyto památky lze více poznat díky dvouhodinové prohlídce města nazvané „Fascinující okouzlení světovým kulturním dědictvím“. Ceny jsou celkem přívětivé. Dospělí zaplatí 7 Euro studenti pouze 4. Děti do 6 let jsou zdarma.

Další možností v Bamberku je návštěva Staré dvorní državy a Nové rezidence Bamberk. Náměstí Domplatz obklopuje právě katedrála, Stará dvorní država a rezidence. Dodnes se

zachovaly zadní hrázdění stavby, pocházejí z roku 1475. V roce 1568 k nim na náměstí Domplatz přibyla ještě stavba zvaná „Ratsstubenbau“ – stavba radní síně, a tzv. „Schöne Pforte“ – „Krásná brána“, v renesančním slohu. Tehdejší biskupové v době baroka bydleli. Obě barokní křídla, nacházející se na náměstí Domplatz, vznikla v letech 1697 – 1703 za knížete biskupa Lothara Franze von Schönbron podle plánů Leonharda Dientzenhofera.

V letech 1604-1612 tomu předcházela výstavba Staré državy a nové rezidence Bamberk, obou zadních renesančních křídel, která obklopovala nádvoří s arkádovými chodbami. Nová rezidence je první velká stavba zámku z období absolutismu ve Frankách.

Do roku 1802 sloužila jako sídlo knížecích biskupů z Bambergu, kteří byli nejen duchovními, ale i světskými mocnáři tohoto teritoria. Vrcholem je pak Císařský sál, který se nachází ve druhém patře, s 16 nadživotními portréty císařů a alegoriemi čtyř světových říší a „Dobrého regimentu“.



Zdroj: © Bayerische Schlösserverwaltung

Obrázek 41 Nová rezidence Bamberk

V Bamberku žije přibližně 70 000 obyvatel a nachází se ve vzdálenosti 354 km od Prahy. Což představuje cestu okolo 4 hodin autem, při dobrém provozu. Řeka Regnitz se dělí do dvou ramen a vytváří malý romantický ostrov uprostřed města. Druhý podstatně větší ostrov nazvaný Inselgebiet tvoří kanál spojující řeku Dunaj a Main. Převýšení od řeky k nejvyššímu místu je sice pouhých 160 metrů nadmořské výšky, ale některé ulice jsou takřka strmé. Bamberk v sobě dodnes má atmosféru doby Rudolfa II. a pro každého, komu je doba rozkvětu alchymie v Čechách blízká, se město stane rázem povědomým.

Město je nejen plné kulturních památek, ale také restaurací a kaváren. Nabízí více jak 2100 ubytovacích zařízení. Čeští turisté si v poslední době rádi spojují své výlety (dovolené) s gastronomickými zážitky. Proto by návštěva pivovarů mohla být další motivací k návštěvě Bamberku. Bamberk je znám také díky svému pivovaru a pivním sklepům a pivním muzeu. Pivovarů se zde nachází celkem 9. Nejznámější z nich Heller vaří Aecht Schlenkerla Rauchbier, což je pivní speciál s naprosto originální vůní i chutí.



Zdroj: Welcome to Flickr - Photo Sharing © 2013

Obrázek 42 Pivovar Klosterbräu

7.2 Historické centrum Řezna

Lásku k historickému jádru svého města objevili Řezenští poměrně pozdě. Ještě v 60. letech 20. století se uvažovalo o zbourání historické zástavby a vybudování nové městské části. Dnes jsou všichni rádi, že se tak nestalo. Od 70. let 20. století si své staré město hýčkají

a pečlivě opravují a nedají na své historické dědictví dopustit. A že to za to stojí, mohou každým rokem potvrdit milióny návštěvníků. Neboť málokteré jiné středoevropské město nabízí, kam se oko podívá, tak fantastický pohled na více než 2000leté dějiny města, jako právě Řezno. Řezno čítá na 1 500 stavebních památek; 984 z nich tvoří komplex „starého

města s historickou čtvrtí Stadthamhof“, který byl v roce 2006 zařazen na seznam Světového kulturního dědictví UNESCO.

Nejdůležitějšími památkově chráněnými objekty Řezna jsou Kamenný most, chrám a náměstí Krauterermarkt s kostelem Sv. Jana, muzeum chrámového pokladu, patricijský palác u brány Heuport a historická lékárna Adler-Apotheke – které jsou však pouhým zlomkem zdejších nádherných pamětihodností. Kostel Sv. Ulricha s diecézním muzeem, bývalé probošství chrámu, náměstí Dachauplatz, Neupfarrplatz, Alter Kornmarkt, Kohlenmarkt a Zieroldsplatz, Rathausplatz a Haidplatz, Porta Praetoria a vysoké obytné věže jsou dalšími příklady prostranství, komplexů a staveb, které lze pouze přívlastkem „kouzelné“ vystihnout jen těžko. (Turistika v Německu - zájezdy, dovolená, prázdniny © 2014)



Zdroj: © pantermedia

Obrázek 43 Katedrála Řezno

Řezno patří do světového dědictví UNESCO. Jeho historická část je vynikajícím příkladem vnitroeurospkého středověkého obchodního centra a skvěle prezentuje výměnu kulturních a architektonických vlivů. Mnoho staveb výjimečné kvality poukazují na jeho politický, hospodářský a náboženský význam, počínajíc v 9. století. Městské struktury zrcadlí 2000 let stavební kontinuity a zahrnují římské, románské a gotické prvky. Stavební substance

z 11. a 13. století určují ještě i v dnešní době obraz města a zároveň připomínají dobu jako centra Svaté říše římské.

Řezno je okouzlující kulturní metropole. Zámecké slavnosti Thurn und Taxis, Dny staré hudby, Bavorský jazzový víkend, koncerty rockové popové nebo dokonce i klasické hudby, kabaret, divadlo, výstavy – to vše Řezno nabízí.



Zdroj: © bauer.com

Obrázek 44 Zámecké oslavy

První bavorské hlavní město si zachovalou svou charakteristickou atmosféru: řádné pivní zahrádky, vydatné pokrmy, chutné pivo, bavorský životní styl a kultura jsou zde k nalezení na každém kroku. Procházka po náupech slibuje jedinečný zážitek v autentickém, historickém prostředí. Nákupy a prohlídku města je možné v Řeznu atraktivním způsobem spojit. Moderní obchody a budovy plné tradice jsou situovány hned vedle pamětihodností ve středověkých uličkách a na rozsáhlých náměstích.

Další zajímavou akcí, která se zde koná, jsou vánoční trhy. Město s historií čítající více než dva tisíce let, jich pořádá hned několik v jednom roce. Tradiční trh Christkindlmarkt láká místní i návštěvníky již po staletí na náměstí Neupfarrplatz.

Umělečtí řemeslníci na Lučním náměstí a na Uhelném trhu zvou na trh Lucreziamarkt. U knížecího zámku rodu Thurn-Taxisů vzniklo společně s romantickým vánočním

trhem – Romantischer Weihnachtsmarkt – dřevěné městečko. Kdo přejde přes obdivuhodný Kamenný most, najde na druhém břehu Dunaje adventní trh ve Špitálské zahradě (Adventsmarkt im Spitalgarten). (Stadt Regensburg, © 2000-2012)



Zdroj: © Tourist Information Regensburg

Obrázek 45 Vánoční trh Řezno

Tip pro České turisty – Češi mají v oblibě aktivní dovolenou a jsou vášniví cyklisté. Řezno leží přímo na Dunajské stezce a kolem města vede i řada dalších zajímavých tras, které umožňují poznat další přírodní a kulturní atraktivity Bavorska.

7.3 Prehistorické kůlové stavby

Další z památek na mé speciální trase nás zavede do Bádenska-Württemberska, přímo do centra cestovního ruchu v této oblasti – k Bodamskému jezeru.

111 míst s pozůstatky kůlových staveb – někdy částečně na pevnině, jindy již pod vodou, nebo v močálech – zařazených na seznam světového dědictví UNESCO se nachází v šesti zemích Evropy (18 jejich v Bádensku Württembersku a Bavorsku). Společně dokumentují historii, která sahá do období 4000 – 850 let před Kristem.

Díky tomu, že se pozůstatky těchto staveb nacházely na místech bez přístupu vzduchu, zachovaly se i různé textilie, dřevěné předměty a zbytky potravy.



Zdroj: © Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg

Obrázek 46 Prehistorické kůlové stavby

Kůlové stavby byly součástí rané evropské „architektury“. Dodnes tento model bydlení využívají někteří obyvatelé Afriky či Asie. Jejich výhodou bylo především to, že jim tyto domy poskytovaly nejen přístřeší, ale i bezpečí a ochranu před nepřáteli a dravci. Zároveň se tyto stavby nacházely v bezprostřední blízkosti vody i pevniny, obyvatelé těchto staveb se proto mohly nerušeně věnovat jak zemědělství, tak rybolovu, kombinaci aktivit, která jim přinášela obživu a prosperitu.



Zdroj: © Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg

Obrázek 47 Muzeum na Bodamském jezeře

V blízkosti kúlových staveb se nachází muzeum v krásné přírodní chráněné krajině okolo Bodamského jezera. Kromě návštěvy muzea kúlových staveb se však návštěvníci mohou vydat i na výpravu kolem jezera – pěšky, na kole, nebo na lodi. Bodamské jezero oplývá nejen přírodními krásami, ale také bohatou kulturní nabídkou.

U jezera se navíc nachází mnoho zajímavých výletních cílů: mezi nimi např. ostrov Reichenau (zařazen na seznam světového dědictví UNESCO), květinový ostrov Mainau, městečka jako Lindau, Kostnice, nebo Friedrichshafe. Bonusem je příjemné a teplé počasí, díky kterému patří oblast Bodamského jezera k nejslunečnějším a nejteplejším regionům Německa. Místo jako stvořené, pro letní dovolenou.

Tip pro české turisty: Až do roku 2018 slaví Kostnice na Bodamském jezeře 600. výročí od kostnického koncilu. Toto období v evropských dějinách je neodmyslitelně spojeno s postavou Jana Husa. V kostnici si mohou čeští turisté prohlédnout jeho muzeum a tak další místa spojená s konáním koncilu.

7.4 Špýrská katedrála

Trasa je zakončena poslední zastávkou v romantickém Špýru.

Císařský dóm ve Špýru se začal stavět v roce 1030. Oficiálně je známý jako katedrála Panny Marie a svatého Štěpána, a je to nejvyšší orientační bod ve městě. Je to jedna z nejvýznamnějších románských staveb v Německu.

Katedrála je trojlodní románská basilika se čtyřmi věžemi a barokní kopulí nad křížením. Všechny lodi jsou zaklenuty křížovými klenbami a vnitřek působí vznosným dojmem. Pod východním chórem je původní krypta z roku 1040. Stavba je 444 římských stop čili 134 m dlouhá, a 111 stop čili 43 m široká. Hlavní loď je 14 m široká a výška klenby je 33 m. Východní věže jsou 71, 2 m vysoké, západní věže v průčelí 65,6 m.

Vnitřní zařízení je vesměs moderní, v hlavní lodi jsou varhany z let 1961 - 1977, které se mají roku 2010 opět obnovit, v chóru varhany z roku 2008 a v barokní kupoli nad křížením je 9 zvonů, jeden je z roku 1822, ostatní z roku 1963.



Zdroj: © Tourist - Information Speyer

Obrázek 48 Špýrská katedrála

V roce 1981 byla tato památka zařazena jako hlavní dílo románské architektury v Německu na Seznam světového dědictví UNESCO.

Katedrála je otevřená kromě neděle každý den od 9 do 18 hodin. V neděli je otevřená až od 11 hodin, protože se zde konají bohoslužby.

Každý rok v srpnu se zde koná velký hudební festival. Další alternativou může být návštěva technického muzea. Tento evropský unikát má přes 25 000 km² v krytých halách a 150 000 km² na volném prostranství.

8 NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ, DOPORUČENÍ

Tato kampaň je velmi povedená a myslím si, že má úspěch i u široké veřejnosti. Ovšem i zde se najdou nedostatky, na kterých je třeba ještě zapracovat.

Jako největší mínus vidím to, že většina propagačních materiálů, jako je například katalog UNESCO, není v českém jazyce. Nejedná se přitom pouze o tištěné materiály, tento problém má, jak mobilní aplikace Welterbe, tak i oficiální stránky, kde je sice na výběr z několika jazyků, včetně češtiny, ale ne vždy je vše přeložené. To v praxi znamená, že chvíli máte stránky česky a najednou je text v cizím jazyce, což působí velice nepřehledně.

Český turista by měl mít možnost dočíst se o místech, která jsou mu na českém trhu nabízena, ve svém rodném jazyce, tedy v češtině (např. informace o Drážďanech, kam každoročně míří tisíce českých turistů, jsou dosud na stránkách centrály pouze v angličtině). Také tištěné katalogy, které se týkají hlavních marketingových témat, by měly být alespoň v menším rozsahu k dispozici také v českém jazyce.

Mimo jiné taky rychlost webových stránek není nikterak oslňující. Stránky se dlouze načítají a plynulost není dostačující. Domnívám se, že je to především proto, že stránky obsahují mnoho microsite a obrázků a dle mého názoru nejsou na tento velký nápor připravené. Proto by to chtělo se zaměřit na vylepšení IT možností těchto stránek, možná by stačila pouze nějaká optimalizace, aby byla rychlost plynulá a procházení stránek nečinilo žádný problém.

DZT se do povědomí dostává lidem díky soutěžím, hlavně díky tomu, že výhry jsou nejrůznější zahraniční zájezdy. Možná by to chtělo se více zaměřit na tyto soutěže a pořádat jich více, aby se o centrále více mluvilo. Tady ale nastává problém, že tyto soutěže jsou realizovány jen díky podpoře partnerů, protože DZT funguje jako nezisková organizace.

DZT by se také měla více přibližovat koncovým spotřebitelům a to prostřednictvím účasti na turistických festivalech, která pořádá např. její partner Turistika.cz. Na těchto akcích by mohla přímo oslovit cílové segmenty.

Dalším návrhem by bylo vytvoření specifického kalendáře akcí v Německu pro český trh, který by zahrnoval akce spojené s tématy a motivy k cestě do Německa relevantními pro český trh. Tento kalendář by pak mohl být k dispozici online na stránkách, nebo na Facebooku, aby mohl být v průběhu roku doplňován a aktualizován.

ZÁVĚR

Bakalářská práce se zabývala analýzou kampaně UNESCO v Německu. Takové kampaně se tvoří hlavně proto, aby se dostaly památky co nejvíce do povědomí široké veřejnosti. V prvním úseku práce jsem shrnul základní informace o Německu, které jsem porovnal v jednoduché tabulce v porovnání s Českou republikou.

Následující část byla věnována přímo cestovnímu ruchu v Německu. Na začátku této kapitoly bylo vysvětleno pomocí odborné literatury několik pojmů pro následné pochopení práce.

V další části práci byl podrobně analyzován cestovní ruch Německa. Tato kapitola informovala o statistikách v německém cestovním ruchu. Nyní je tedy jasné, že Evropa je dlouhodobě nejvýznamnějším zdrojovým trhem pro turistickou destinaci Německo a Česká republika se nachází mezi top 20 zdrojovými trhy. V rámci trhu jihovýchodní Evropy, kam Česká republika náleží, si udržuje mezi zbývajícími zeměmi také významnou pozici. U nejnavštěvovanějších spolkových zemí Německa je navíc shoda, jak pro zahraniční turisty, tak pro ty české, nejatraktivnějšími destinacemi jsou (alespoň výsledky tomu napovídají) Bavorsko, Berlín a Bádensko Württembersko. K prezentaci těchto výsledků jsem využil nejrůznější grafy a tabulky, které tyto informace lépe vyjádřily.

Práce se zabývala v teoretické části problematikou UNESCO. Na tuto část poté navazovala část praktická, kde byla popsána kampaň UNESCO v Německu. Představeny byly, jak samotné památky světového dědictví, tak činnost DZT v ČR a ve světě a také kampaň DZT pro letošní tematický rok a rovněž i kooperující partneři. Kampaň byla rozdělena na dvě části, na tematické okruhy a trasy UNESCO. Následovala kapitola, kde byly jednotlivé okruhy detailněji rozebrány a doplněny o obrázky jednotlivých památek pro lepší představu. Další část popisovala všech 8 tras UNESCO, které navazují na již zmíněné okruhy.

Poslední úsek teoretické části práce byl věnován marketingu v cestovním ruchu. V této kapitole bylo využito informací z odborné literatury pro následné zpracování do praktické části. Praktická část byla zaměřena na jednotlivé komunikační nástroje, které využívá DZT pro svou propagaci na celém světě. Další část se zaměřila na propagaci na českém trhu, kde popisuje nástroje, které česká pobočka DZT využívá pro svou propagaci. Aktuálně byly tyto marketingové komunikační nástroje představeny v souvislosti se zaměřením na téma světové kulturní a přírodní dědictví UNESCO v Německu.

Závěrečná kapitola byla věnována deváté trase, kterou jsem se snažil navrhnout pro české turisty. Vycházel jsem ze statistik návštěvnosti jednotlivých spolkových zemích také z toho, že Bavorsko přímo sousedí se třemi českými kraji. Proto jsem zvolil pro tuto trasu dvě nejnavštěvovanější spolkové země, a to Bavorsko a Bádensko-Württembersko. V této trase jsem vybral jako hlavní cíle 4 památky světového kulturního dědictví UNESCO. Jednalo se o historické jádro Bamberku, historické centrum Řezna, prehistorické kúlové stavby a Špýrskou katedrálu. Jednotlivé atraktivity byly blíže představeny a doplněny o obrázky. V souvislosti s cílem práce zde byl nastíněn i speciální motiv k cestě pro českého turistu. Atraktivity se nacházejí v oblastech, které disponují rozsáhlou a rozmanitou turistickou nabídkou – kromě poznávání, je tady díky vybavenosti destinací reálná možnost věnovat se zde také aktivní dovolené – cyklistika, pěší turistika, vodní sporty, nebo kultura (muzea, galerie, kulturní a společenské akce, slavnosti, festivaly), případně si čeští turisté mohou pobyt v těchto místech spojit s gastronomickými zážitky, nebo návštěvou dalších zajímavých měst (Mnichov, Bayreuth, Kostnice, Lindau, Stuttgart, apod.). Vybrané památky tak tvoří jakýsi okruh, který je možné jakkoli dále rozšířit, nebo pozměnit, dle specifických požadavků a preferencí daného turistu.

Na konci práce jsem se zaměřil na návrhy na zlepšení a doporučení. Ne vždy všechno funguje tak jak má, proto i DZT se musí snažit zlepšovat ve všech směrech. V této kapitole jsem poukazoval na hlavní nedostatky, ke kterým patří především dostupnost (v tomto případě spíše nedostupnost) informací v českém jazyce. Čeština není bohužel světový jazyk, proto nejsou všechny propagační materiály přeloženy.

Do budoucna by se však mělo uvažovat o překladu informací (alespoň online) o vybraných destinacích, konkrétních atraktivitách, které jsou pro českého turistu relevantní, aby mohl být nadále zvyšován zájem českých turistů o turistickou destinaci Německo a aby byly informace o turistické nabídce Německa dostupné i pro ty, kteří neovládají angličtinu, nebo němčinu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. BAVORSKO V NĚMECKU, © 2014. *Bayern- Historické jádro Bamberku - Světové dědictví UNESCO - Bavorské tradice, kultura a festivaly - Témata pro dovolenou.*[online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z:<http://www.bavorsko.eu/historicke-jadro-bamberku>
2. BIEGER, T., 2008. *Management von Destinationen*, 7. přepracované vydání, nakladatelství Oldenbourg, ISBN 978-3-486-58628-2
3. FLICKER - PHOTO SHARING!. WWLCOME TO FLICKR - PHOTO SHARING, © 2013. *BRAUEREI KLOSTERBRAU BAMBERG FRANCONIA GERMANY NOV 2013* | [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <view-source:https://www.flickr.com/photos/calflieger001/11251940584/in/photostream/>
4. FREYER, W., 2011. *TOURISMUS Einführung in die Fremdvkehrsökonomie*, 10. přepracované vydání, nakladatelství Oldenbourg, Mnichov, ISBN 978-3-486-59673-1
5. HORÁK, Slavomír, 2006. *Geografie cestovního ruchu Evropy*: [učebnice pro studenty cestovního ruchu]. Pardubice: Radek Drahný, 187 s. ISBN 80-903734-1-0.
6. HORNER, Susan a John SWARBROOKE, 2003 *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
7. INDROVÁ, Jarmila a kolektiv, 2008. *Cestovní ruch pro všechny*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. ISBN 978-80-7399-407-05.
8. JAKUBÍKOVÁ, D, 2009. *Marketing v cestovním ruchu*, Grada publishing, Praha, ISBN 978-80-247-3247-3
9. KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER, 2012. *Marketing and Management*. 14th ed. p. cm. New Jersey: Pearson Education, Inc. ISBN 978-0-13-210292-6.
10. KUČOVÁ, Věra, 2009. *Světové kulturní a přírodní dědictví UNESCO*. Praha: Národní památkový ústav, ústřední pracoviště. ISBN 978-80-87104-52-1.
11. MĚSTO KRÁLŮ A CÍSAŘŮ: ŘEZNO© 2014. *Turistika v Německu - zájezdy, dovolená, prázdniny*, [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://www.germany.travel/cz/mesta-kultura/mesta/rezno.html>
12. MMR, © 2007. *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj*. [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/b973337b-cccc-42a3-9d19-2b23356dcff2/GetFile15_1.pdf

13. MMR, © 2008, *Světová organizace cestovního ruchu* (UNWTO). [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/be71f754-b456-4244-87b8-0e0e94949218/Tiskova-informace-o-UNWTO.pdf>
14. NPÚ – NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, © 2003-14, *UNESCO - Národní památkový ústav*. [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://www.npu.cz/pro-odborniky/pamatky-a-pamatkova-pece/zakony-mezinarodni-dokumenty/mezinarodni-dokumenty/unesco/>
15. PALATKOVÁ, Monika, 2014. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 251 s. ISBN 978-80-247-4862-7.
16. PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef, 2002. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 448 s. ISBN 80-239-0152-4
17. REFLEX.CZ, © 2001 – 2014, *Památky UNESCO v ohrožení*. [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/clanek/zpravy/55094/pamatky-unesco-v-ohrozeni-skonci-neapol-nebo-petrohrad-pod-morskou-hladinou.html>
18. STADT REGENSBURG, © 2000-2012. *Vánoce*. [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://www.regensburg.de/tourismus/z-itek-z-regensburgu/pam-tihodnosti/v-noce/64500>
19. STARTSEITE – STATISTISCHE BUNDESAMT (DESTATIS), © 2014. *Wirtschaftsbereiche - Tourismus - Ankünfte und Übernachtungen - Statistisches Bundesamt (Destatis)*. [online]. 2013 [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/Tourismus/Tabellen/AnkuenfteUebernachtungenBeherbergung.html>
20. STARTSEITE&NBSP; - DEUTSCHE UNESCO-KOMMISSION, © 1998-2012. *Deutsche UNESCO-Kommission*. [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: http://www.unesco.de/deutsche_unesco_kommission.html
21. UNESCO WORLD HERITAGE CENTRE, © 1992-2014, *UNESCO World Heritage Centre - The Criteria for Selection*. [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://whc.unesco.org/en/criteria/>

22. UNESCO WORLD HERITAGE CENTRE, © 1992-2014. *UNESCO WORLD HERITAGE CENTRE*. [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://whc.unesco.org/en/list/stat>
23. UNESCO-WELTERBESTÄTTEN | UNESCO WELTERBEN, © 2012, *Über Uns | Unesco Welterben*. [online]. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: http://www.unesco-welterbe.de/de/der-verein/ueber-uns#.U1TH3_1_tUV
24. ZELENKA, Josef a kolektiv, 2008. *e-Tourism: v oblasti cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. ISBN 978-80-87147-07-8.
25. ZELENKA, Josef, 2010. *Marketing cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ACKČR	Asociace cestovních kanceláří České republiky
B2B	Business to business
CZK	Česká koruna
ČR	Česká republika
DZT	Deutsche Zentrale für Tourismus
EU	Evropská unie
EUR	Euro
GTM	Germany Travel mark
ICT	Informační a komunikační technologie
ml.	Milion
mld.	Miliarda
OSN	Organizace spojených národů
tis.	Tisíc
UNWTO	United Nations World Tourism Organisation
WTM	World travel market
ZEW	Zentraleuropa Worskhop
3D	Trojrozměrný

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Vymezení cestovního ruchu	14
Obrázek 2 Přenocování zahraničních turistů v jednotlivých spol. zemích 2013	23
Obrázek 3 Logo Německé komise UNESCO	36
Obrázek 4 Zastoupení DZT v Evropě	37
Obrázek 5 Logo DZT v ČR	38
Obrázek 6 Německé sdružení památek UNESCO	39
Obrázek 7 Společné logo komise a Německého sdružení památek UNESCO	40
Obrázek 8 Straslund a Wismar	42
Obrázek 9 Továrna Faugus	43
Obrázek 10 Muskauer Park	45
Obrázek 11 Völklingenská huť	46
Obrázek 12 Rezidence Würzburg	48
Obrázek 13 Muzejní Ostrov v Berlíně zdroj	50
Obrázek 14 Karolínská brána v Lorschi	52
Obrázek 15 Radnice a socha Rolanda v Brémách	53
Obrázek 16 Mělčinové moře	53
Obrázek 17 Bukové lesy	54
Obrázek 18 Berlínské sídliště	55
Obrázek 19 Výtvarná škola Bauhaus	55
Obrázek 20 Kostel sv. Michaela a chrám sv. Panny Marie	56
Obrázek 21 Park Kassel	57
Obrázek 22 Prehistorické kúlové stavby	57
Obrázek 23 Kostel die Wies	58
Obrázek 24 Zámek Augustsburg	59
Obrázek 25 Komplex Zollverein	59
Obrázek 26 Říše zahrad Dessau-Wörlitz	60
Obrázek 27 Hornogermánsko-raetský limes	61
Obrázek 28 Operní dům Markgräfliches	62
Obrázek 29 Brána Porta Nigra	62
Obrázek 30 Maulbronn	63
Obrázek 31 Katalog UNESCO	64
Obrázek 32 Ikona Aplikace	65

Obrázek 33 Facebook Německo – Turistická země	66
Obrázek 34 Online prezentace Stream.....	67
Obrázek 35 Banner pro Novinky.cz	68
Obrázek 36 Roll Up	70
Obrázek 37 Soutěž UNESCO	71
Obrázek 38 Nejnavštěvovanější místa českými turisty v roce 2013	73
Obrázek 39 Devátá trasa	74
Obrázek 40 Bamberg	75
Obrázek 41 Nová rezidence Bamberg	76
Obrázek 42 Pivovar Klosterbräu.....	77
Obrázek 43 Katedrála Řezno	78
Obrázek 44 Zámecké oslavy	79
Obrázek 45 Vánoční trh Řezno.....	80
Obrázek 46 Prehistorické kúlové stavby	81
Obrázek 47 Muzeum na Bodamském jezeře	82
Obrázek 48 Špýrská katedrála	83

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Základní informace o Česku a Německu.....	12
Tabulka 2 Počet příjezdů a přenocování v Německu	19
Tabulka 3 Počet přenocovaných + prognóza v Německu.....	22
Tabulka 4 Účel k zahraničním cestám Evropanů v tisících.....	25
Tabulka 5 Výhody a nevýhody reklamy.....	31
Tabulka 6 Historická centra měst	41
Tabulka 7 Architektura a design	43
Tabulka 8 Přírody, zahrady a krajiny.....	44
Tabulka 9 Průmyslová kultura.....	46
Tabulka 10 Hrady a zámky	47
Tabulka 11 Dějiny kultury a filozofie.....	49
Tabulka 12 Kostely a kláštery	51

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Mezinárodní příjezdy v milionech.....	16
Graf 2 Cesty Evropanů do zahraničí v roce 2013 v milionech.....	16
Graf 3 Podíl přenocovaných v Německu (v %).....	20
Graf 4 Přenocování v Německu v roce 2013.....	21
Graf 5 Počet přenocování zahraničních turistů v roce 2013 podle měst	24
Graf 6 Typ dovolené v Německu v roce 2013.....	25
Graf 7 Počet památek UNESCO.....	28
Graf 8 Nejoblíbenější turistické cíle českých turistů v roce 2013	72

SEZNAM PŘÍLOH

- PI Přehled všech památek UNESCO
- PII Motiv tištěné reklamy

PŘÍLOHA P I: PŘEHLED VŠECH PAMÁTEK UNESCO



PŘÍLOHA P II: MOTIV TIŠTĚNE REKLAMY

Deutschland Einfach freundlich
www.germany.travel

UNESCO-Welterbe in Deutschland
ZeitReise
Vom Anfang der Welt bis in die Zukunft
www.germany.travel/unesco

Organisierten der Vereinten Nationen für Bildung, Wissenschaft und Kultur
 • Deutsch als Zentrum für Tourismus a. V.
 • Thesenjahr 2014
 • Welterbe in Deutschland
 • mit Unterstützung der
 • Deutschen UNESCO-Kommission e. V.

UNESCO-Welterbe in Deutschland

ZeitReise

Vom Anfang der Welt bis in die Zukunft

www.germany.travel/unesco

Fagus-Werk in Alfeld
 Luthergedenkenstätten in Eisleben und Wittenberg
 Altstadt von Bamberg
 Markgräfliches Opernhaus Bayreuth
 Siedlungen der Berliner Moderne
 Museumsinsel Berlin
 Rathaus und Roland in Bremen
 Gartenreich Dessau-Wörlitz
 Das Bauhaus und seine Stätten in Weimar und Dessau
 Schlösser Augustusburg und Falkenlust in Brühl
 Alte Buchenwälder Deutschlands
 Dom und Michaelskirche in Hildesheim
 Bergpark Wilhelmshöhe
 Kölner Dom
 Bergwerk Rammelsberg, Altstadt von Coslars und Oberharzer Wasserwirtschaft
 Kloster Lorsch
 Hansestadt Lübeck
 Speyerer Dom
 Klosteranlage Maulbronn
 Grube Messel
 Sächsische Schlösser und Altstadt von Quedlinburg
 Prähistorische Pfahlbauten um die Alpen (rekonstruierte Gebäude)
 Oberes Mittelrheintal
 Schlösser und Parks von Potsdam und Berlin
 Muskauer Park
 Altstadt von Regensburg mit Stadthof
 Altstädte von Stralsund und Wismar
 Wattenmeer
 Wallfahrtskirche „Die Wies“
 Klosterinsel Reichenau
 Römisches Baudenkmäler-Dom und Liebfrauenkirche von Trier
 Volklinger Hütte
 Wartburg
 Klassisches Weimar
 Grenzen des Römischen Reiches: Obergermanischer Limes (rekonstruierte Gebäude)
 Aachener Dom
 Würzburger Residenz und Hofgarten
 Industriekomplex Zeche Zollverein in Essen