



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

oponent BP:

Ak. rok:

Eliška Tomková

Ing. Ivana Londová

2013/2014

Téma BP: **Marketingový mix firmy Codaco Electronic s. r. o.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	6
2	Splnění cílů práce	4
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	3
5	Praktická část práce (řešící část)	2
6	Formální úroveň práce	7
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	29

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Analytická část práce obsahuje zhodnocení marketingového mixu firmy. Jedná se o velmi povrchní analýzu, větší pozornost je věnována pouze produktu, ostatní prvky mixu – tj. cena, distribuce, propagace a lidé – jsou zhodnoceny velmi stručně. Nejsou uvedeny konkrétní údaje (cena, distribuce).

Následná SWOT analýza a Porterova analýza jsou zpracovány bez uvedení bližších informací o zdrojích, z nichž studentka při rozboru vycházela.

V práci jsou dále navržena opatření pro firmu, která spočívají v propagaci v inzertních novinách, zavedení direct marketingu a navržení propagačních předmětů. Tato řešení jsou neodborná, nezakládají se na posouzení vlivu na potenciální zákazníky a navržené médium pro jednorázovou propagaci považují za nevhodné. Stejně jako množství a typy vyrobených propagačních předmětů.

Práce je popisná, bez větší míry vlastního přínosu studentky. Návrhy a opatření nejsou podloženy hlubší analýzou.

Práce obsahuje gramatické chyby.

Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlete, z jakých zdrojů jste čerpala při vypracování SWOT analýzy.
2. Vysvětlete postup direct marketingových aktivit, které navrhujete a adresáty, které budete oslovovat.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 12.5.2014



podpis hodnotitele BP