



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Lenka Vaculíková

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Eva Solařová

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Návrh marketingového plánu pro kosmetické studio Violet

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		53

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Zpracování bakalářské práce je vnitřně vyvážené v části teoretických východisek, analýzy i v části návrhové. Na sebe logicky navazující kapitoly vystihují podstatu marketingu služeb. Autorka prokázala schopnost pracovat jak s literaturou, tak dostupnými elektronickými informacemi, a tyto ve své práci vhodně využít. Jejich zaměření odpovídá řešenému tématu. Analytická část je založena na posouzení a vyhodnocení empirických dat z firmy a jejího konkurenčního prostředí a na vlastní analýze mikro-, mezo- a makroprostředí, na SWOT analýze. Jednotlivá opatření navrhovaná v marketingovém plánu jsou formulována jednoznačně a konkrétně. Jsou pro firmu velmi podnětná a dobře připravená pro realizaci. Zpracování bakalářské práce je na požadované úrovni, po stránce obsahové, formální i grafické.

Otázky k obhajobě:

1. V kapitole 5. 1. uvádíte, že po uplynutí každého pololetí proběhne vyhodnocení zájmu klientů o využívání služeb kosmetického studia. Jakou formu zjišťování trendu využívání služeb studia považujete za neoptimálnější?
2. Na základě jakých podkladů navrhujete nový ceník služeb kosmetického studia uvedený v příloze P IV?
3. Měla jste možnost projednat Vámi navrhovaný marketingový plán s majitelkou studia? Předpokládáte, že jej podle Vašeho doporučení zrealizuje? Jaké důvody mohou dle Vašeho názoru zabránit jeho realizaci?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 9. 5. 2014

podpis hodnotitele BP