

**Reklama na energy drink  
Propagační film na Speciální školu v Hradci  
Králové**

Bc. Josef Šimčík

---

Bakalářská práce  
2007



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav animace a audiovize

akademický rok: 2006/2007

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Josef ŠIMČÍK**

Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**

Studijní obor: **Multimedia a design**

Téma práce: **1. Teoretická práce:  
Dokumentace realizace praktických prací  
z profesního hlediska**

**2. Praktická práce: zvuk**  
a) reklamní spot pro neziskový sektor  
b) propagační film: Speciální základní škola  
a Praktická škola se speciálně pedagogickým  
centrem Hradec Králové

Zásady pro vypracování:

### 1. Teoretická část práce:

Rozsah práce: minimálně 25 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh. Formální podoba 1 ks v pevné vazbě s popisem na hřbetu i horní desce spolu s CD-ROM. Dále 2 ks práce, které mohou být v kroužkové vazbě. Práci je třeba rovněž odeslat do knihovny UTB Zlín v elektronické podobě ve formátu pdf.

Součástí teoretické práce je scénář.

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti.

### 2. Praktická část práce:

Audiovizuální výstup předložte na 3 ks DVD a 1 ks MiniDV (nosiče řádně popište).

Součástí celé práce budou vyplněné formuláře pro OSA, NFA a Licenční smlouva k audiovizuálnímu dílu z webových stránek ÚAA.

Rozsah práce: viz Zásady pro vypracování  
Rozsah příloh: viz Zásady pro vypracování  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

Literatura vychází z profesního a tematického zaměření práce.

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Ján Grečnár, ArtD.  
Ústav animace a audiovize  
Datum zadání bakalářské práce: 15. ledna 2007  
Termín odevzdání bakalářské práce: 11. května 2007

  
Ve Zlíně dne 15. ledna 2007

doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.  
děkan



  
doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.  
ředitel ústavu

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracoval samostatně. Nemám námitek proti půjčení práce se souhlasem ústavu ani proti zveřejnění práce, nebo její části.

Ve Zlíně dne 14.5.2007

.....

podpis

## ABSTRAKT

Práce popisuje proces vzniku a realizace reklamy na energetický nápoj 69 a propagačního filmu pro Speciální školy Hradec Králové .

Klíčová slova: reklama, propagační film

## ABSTRACT

This work describe a process of a creation and realization of the advertisement of energydrink 69and promotional movie of Special school Hradec Králové.

Keywords: advertisement, promotional movie

<b>OBSAH</b>	
<b>ÚVOD</b>	4
<b>1) CHARAKTERISTIKA REKLAMY</b>	5
1.1 Scénář reklamy na energy drink 69	6
<b>2) CHARAKTERISTIKA PROPAGAČNÍHO FILMU</b>	7
2.1 Bodový scénář propagačního filmu	
Speciální školy v Hradci Králové	8
<b>3) CHARAKTERISITKA MISTRA ZVUKU</b>	9
<b>4) HISTORIE ZVUKOVÉHO FILMU A KÓDOVACÍCH FORMÁTŮ</b>	10
<b>5) ZÁKLADNÍ ETAPY VÝROBY FILMU</b>	12
<b>5.1 Předprodukce</b>	12
5.1a) Dohoda s režisérem – reklama, propagační film	12
5.1b) Seznam techniky pro natáčení	13
<b>5.2 Produkce</b>	14
5.2a) Natáčecí plán propagačního filmu	15
5.2b) Asistent zvuku	18
5.2c) Kontaktní zvuk- snímání	18
5.2d) Kontaktní zvuk- dohoda se štábem	19
5.2e) Denní kontrolní projekce	20
<b>5.3 Postprodukce</b>	21
5.3a) Složky zvuků ve filmu	21
5.3b) Ruchy, atmosféry	22
5.3c) Filmová hudba	23
5.3d) Reklama	24
- technický scénář	27
5.3e) Propagační film	30
- technický scénář	33
<b>ZÁVĚR</b>	43
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b>	44
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b>	45

## ÚVOD

Pod pojmem film bychom si měli vybavit určitý druh “syntézy moderního umění“. Film je složen z mnoha uměleckých disciplín, některé z nich mají za sebou dlouhý historický vývoj, jiné vznikly přímo z potřeb filmového průmyslu. Na filmu je pozoruhodné, jak zdánlivě vzdálené a spolu nesouvisející profese se zde protínají a vytváří jediný, někdy i jedinečný celek. Každé audiovizuální dílo má v sobě obsaženo spousty auditivních složek, kde je ovšem primární jejich postavení vůči obrazu. Film se skládá ze základních složek vnímání vizuální, sluchové a dokáže silně zapůsobit na emoce jedince.

V této práci bych se chtěl zaměřit na problémy a úskalí, se kterými jsem se setkal při snímání zvuku, ale i při dokončovacích pracích projektů bakalářské práce. Na samém začátku uvádím, co to je reklama a propagační film, co je charakterizuje a jak působí na diváka.

Jelikož se o zvuk zajímám už řadu let, dále uvádím několik řádků z historie zvukových formátů a kódování zvuku, a také uvádím několik bodů, které by podle mých zkušeností měl mít dobrý mistr zvuku.

V dalších bodech rozebírám etapy, kterými jsem prošel při tvorbě těchto dvou děl a snažím se poukázat na věci, které mi práci zjednodušily, ale i na ty, kterých bych se pro příště raději vyvaroval.

1.

## CHARAKTERISTIKA REKLAMY

Jedním z témat Bakalářské práce je reklama, a tak bych zde chtěl v několika větách charakterizovat tuto formu placené masové komunikace.

Základem kvalitní reklamy je: zaujmout diváka, upoutat jeho pozornost, zapůsobit na jeho city a zlomit jeho lhostejnost, nebo i potencionální odpor.

Je pravda že reklama stojí peníze, některé reklamní kampaně dokonce závratné peníze, ale zároveň je pravda, že dobře udělaná reklama je tady od toho, aby přinesla ještě mnohem více peněz, než do ní bylo investováno.

Reklama je účinná na diváka jenom tehdy, když má jednotný celek a je-li postavena na ústřední myšlence. Celá reklamní kampaň by měla mít něco společného, co by nám ji propojovalo.

Chceme tvořit úspěšnou reklamu?

Ta by měla obsahovat něco poutavého, upoutat náš zájem a také v ní musí být něco donutivého, musí nás přivést k tomu, abychom si výrobek nebo službu koupili. Tyhle dva předpoklady musí splňovat každá reklama, která má svému investorovi přinést zisk a tím pádem je skvělou reklamou i pro nás jako tvůrce, protože nám přinese další práci a s ní peníze.

Základní a obecně vzatou zásadou je, že reklamní kampaň má klást daleko větší důraz na to, jak může zákazníka uspokojit, než na propagované zboží.

Nejlepšími nápady jsou skvěle vytvořené reklamní slogany, krátké a především lehce zapamatovatelné říkanky, nebo hesla, může to být i jednoduchá písnička s vlezlou melodií, např./vodafone- pes jitřničku sežral. Skvělý příklad hudebně rýmovaného sloganu.

Pokud se jedná o reklamu na výrobek, je velmi důležité, aby byl několikrát vidět a také, pokud to jde, je dobré ukázat konzumaci a výjimečnost, tzn. že pokud si jej koupí, tak bude mít nahoru nad ostatní.



## 1.1

### Scénář Reklama na energy drink 69

#### Námět na reklamu

#### energetický nápoj

#### 69

#### (firma energydrink4you)

Sprinter běží neutrálním prostředím, všechny šlachy jsou v napětí, všechny svaly pracují na plný výkon, rýsuje se jeho dokonale vypracované tělo. Jeho kroky dopadají přesně v rytmu hudby, ve které převládají bubny. Sprinter je nejprve snímán v celku, pak v polodetailu, nakonec kamera snímá detaily jeho těla. V prostřizích se objevuje plechovka energydrinku 69 na černém pozadí, která se „třese“ na sprintera. Poloha plechovky se v každém prostřihu mění. Sprinter se postupně ve zpomaleném záběru zastaví, opře se rukama o kolena, ztěžka oddechuje. Najednou do záběru vstoupí ruka, která mu podává plechovku energydrinku 69. Sprinter se otočí. Změní se hudba – je drsnější. Následuje série rychlých střihů. Detail otevření plechovky, sprinter si vyloženě „vlije“ obsah plechovky do široce otevřené pusy, ruka v detailu energicky zmáčkne plechovku. Sprinter se najednou plný síly napřímí, zhluboka se nadechne a prudce vyběhne na kameru – jeho tělo se postupně rozostřuje. Naskočí černé pozadí, na kterém se třese plechovka 69. Ruka pak shora plechovku ukradne ze záběru. Zbude černá obrazovka, na které se postupně objeví motto firmy Energydrink4you – „Anytime“ „Anywhere“ a internetové stránky firmy – „[www.energydrink4you.com](http://www.energydrink4you.com)“

## 2.

### **CHARAKTERISTIKA PROPAGAČNÍHO FILMU**

Základní prvky Propagačního filmu

Forma takového díla se podřizuje především produktu nebo službě, kterou propaguje.

Reklama je svázána určitými časovými limity, ty se však u propagačních filmů výrazně odlišují. Chceme-li propagovat společnost, službu nebo produkt, měli bychom se vejít do sedmi minut.

Naproti tomu jedná-li se o dílo pro neziskový sektor, může být i délky dokumentárního filmu, ale musí se řídit jistými pravidly, zde by ovšem propagace měla probíhat spíše podvědomě, nikoliv prvoplánově.

Abychom mohli o jisté věci předat divákovi co nejvíce informací, je zapotřebí se celou problematikou důsledně zabývat a srozumitelně ji zpracovat.

Propagační film staví na důvěryhodnosti, pracuje s fakty, grafy, statistickými údaji.

Je důležité uvědomit si, co budu vyprávět, jak to budu vyprávět a také je potřeba dodržet tři základní pilíře.

- srozumitelnost
- poutavost
- osobitost

## 2.1

**Bodový scénář na Propagační film na Speciální školy v Hradci Králové**

## 1) ÚVOD

- obecné informace
- rozdělení na ZŠ praktickou a ZŠ speciální
- školní vzdělávací program

## 2) ZŠ PRAKTICKÁ

- obecné informace
- 1. stupeň
- 2. stupeň

## 3) ZŠ SPECIÁLNÍ

- obecné informace (přípravná třída ZŠ speciální)
- autistické třídy
- rehabilitační třída

## 4) VÝHODY ŠKOLY

- SPC Rukavička
- Praktická škola s dvouletou přípravou
- Přípravná třída pro děti se sociálním znevýhodněním
- školní družina
- zájmové kroužky

## 5) OSTATNÍ AKTIVITY ŠKOLY

- logopedie
- canisterapie
- Rádio Školák
- školní jídelna
- školní knihovna
- EVVO

## 6) MIMOŠKOLNÍ PROGRAMY

- Český svaz mentálně postižených sportovců
- Speciální olympiády
- Další mimoškolní programy

## 3.

**CHARAKTERISTIKA MISTRA ZVUKU**

- měl by se rychle asimilovat novým skutečností a reagovat na nenadálé změny, které se při nahrávání vyskytnou, proto když se objeví nějaký problém v nejméně vhodnou chvíli, je důležité nezačít zmatkovat, ale řešit jej s chladnou hlavou.
- mít přehled v technologiích souvisejících se záznamem zvuku, postprodukčním zpracováním, orientovat se ve zvukovém softwaru, protože se už téměř všechny práce přesunuly do off-line zvukových střížen, potřeba být počítačově gramotný, z toho plyne potřeba celoživotního vzdělávání
- je velkou výhodou, když je mistr zvuku hudebně nadaný, popřípadě má hudební vzdělání, velmi to usnadňuje komunikaci s režisérem a v neposlední řadě s hudebním skladatelem, kdy se řeší hudební motivy, témata, charakteristiky postav, leit motivy aj.
- mít přehled v historii a především v dějinách hudby, určité nástroje, styl a způsob hry na ně nám charakterizují epochu dějin
- komunikativnost, je neméně důležitá potřeba si obhájit své postupy a své myšlenky před režisérem
- především by měl umět vytvořit takové poměry dialogů, ruchů, atmosfér a hudby při konečné mixáži, aby jeho prací bylo celé filmové /audiovizuální/ dílo pozvednuto a emocionálně zapůsobilo na diváka

4.

## HISTORIE ZVUKOVÉHO FILMU A KÓDOVACÍCH FORMÁTŮ

Jelikož se v poslední době velmi rozšířilo tzv. „domácí kino“ vraťme se do minulosti, kdy se tyto kódované formáty zvuku vyvíjí.

Prakticky veškeré zvukové formáty, které se dnes (nejen doma) používají, jsou totožné nebo jsou odvozeny ze systémů používaných v kině. Tak například Dolby® Stereo SR (jehož zjednodušenou verzí je Dolby Surround Pro-Logic®) se v kinech objevilo v roce 1976(!) a první šestikanálový zvuk se zavedl v 70mm kinech již v roce 1955.

### Základní rozdělení (trocha teorie úvodem)

Zvukové systémy se dělí na monofonní a stereofonní. Stereofonie (z latinského stereo - objem, prostor; fono - zvuk) se dále dělí na dvou a vícekanálovou. To znamená, že "stereo" značí jakýkoliv prostorový zvuk a nikoliv pouze zvuk dvoukanálový.

Zvukové formáty v kině se dále dělí na tzv. separátní, tj. nosič není součástí filmové kopie (gramodesky, magnetické pásy - tzv. Sepmag, CD-ROM - sem patří principem i DTS), a na ty, jež jsou její součástí. Ty mohou být magnetické nebo optické (nikoliv současně, alespoň mi to není známo). Mezi optické patří analogový hustotní a amplitudový (též plochový) záznam, dále záznam digitální. Ještě se na filmu mohou vyskytovat podle systému různé synchronizační stopy popř. timecode (v současnosti pouze pro DTS). Teď se konečně podíváme do historie.

První optický záznam zvuku byl patentován v roce 1907. Zde se snímaly záchvěvy plamene svíčky způsobené chvěním vzduchu - zvukem. Posléze následoval hustotní záznam - Gaumont, ...

Primární záznam musel být zpočátku optický - problém synchronizace s filmem.

Prvním vyrobeným zvukovým filmem je z 7.8. 1926 "The Jazz Singer".

Natočen ve zvukovém systému Vitafon. Zvuk byl nahrán na 16" desce (rychlost 33,5 ot./min). Deska hrála od středu ke kraji (stejně jako CD) a na filmu byla naexponována synchronizační stopa. Další zajímavostí tohoto filmu

je, že celá jazzová kapela na filmu je tvořena jedním multiinstrumentalistou, který postupně ztvárnil všechny členy souboru.

Ve třicátých letech dochází k masovému rozvoji zvukového filmu. Používá se hustotní optický záznam, postupně je však nahrazován amplitudovým, který má lepší vlastnosti. 1941 - První stereofonní film, zatím je dvoukanálový.

1953 - První širokoúhlý (stále 35 mm) film, 4 magnetické stopy (prakticky se nevyužívá pro vícekanálový zvuk, alespoň u nás). Problémy s odpadávající vrstvou. K zavedení vícekanálové reprodukce zvuku vedla tvůrce snaha, aby zdroj zvuku co možná nejvíce odpovídal zdroji zvuku na plátně, čímž chtěli dosáhnout daleko sugestivnějšího zážitku. Na diváka tedy neměla působit jen velikost obrazu, ale též nová "atmosféra", tvořená pohyblivými zdroji zvuku a zvukem okolí - tzv. ambiofonní zvuk.

## 5.

### ZÁKLADNÍ ETAPY VÝROBY FILMU

Předprodukce – všechny přípravné práce před samotným natáčením

Produkce- vlastní natáčení

Postprodukce – zpracování natočeného materiálu

V následujících částech jsi rozebereme problémy a postřehy, které jsem získal při přípravě, natáčení a následných postprodukčních pracích na projektech:

- a) Reklama na energy drink 69
- b) Propagační film na speciální školy v Hradci Králové

### 5.1

#### Předprodukce

Nyní si rozebereme několik základních věcí, které bychom měli mít jasné, než se pustíme do samotného natáčení, budeme se bavit o předprodukci.

#### 5.1a)

#### Dohoda s režisérem

##### Reklama

Režisérkou obou děl byla Tereza Bílová, se kterou jsem se setkal při konzultaci scénáře na reklamu. Při tomto setkání jsme se dohodli na postupu natáčení, objasnila mi své představy, dohodli jsme se, že reklama bude postavena na hudbě, kterou dáme složit až po hrubém střihu jinak, že bude výrobek podpořen hlavně ruchově. Natáčelo se tedy bez zvuku, samozřejmě jsem si nechal zaznamenat zvuk pomocný, ale to pouze do ruchového mikrofonu kamery.

##### Propagační film

U druhého projektu Speciálních základních škol v Hradci Králové to bylo o poznání složitější, při konzultaci tohoto projektu jsme se sešli hned několikrát a řešili jeho koncepci. Bylo několik možností, na čem bude propagační film ve

zvuku postaven, zda půjde o výpověď nebo komentář v obraze, nakonec jsme toto téma nechali otevřené.

Natáčení bylo dohodnuto na týden na konec března.

Jelikož jsem student a techniku si můžu půjčit ze školy, odpadá zde tvorba předrozpočtů nákladů na zajištění zvukové složky filmu, audiovizuálního díla.

Záznam zvuku může probíhat několika způsoby, já jsem se rozhodl zaznamenávat z mikrofonu přes mix přímo do kamery, odpadá zde pozdější synchronizace obrazu a zvuku /klapka/.

Na natáčení jsem k sobě potřeboval zajistit „šikovného“ mikrofonistu, který by mi pomáhal se snímáním zvukové stopy, nakonec mi ale všichni odřekli a tak jsem měl problém, který se později naštěstí vyřešil.

### 5.1b)

#### Seznam techniky

Technika při natáčení kontaktního zvuku:

##### **Mikrofon Sennheiser MKH 416**

je super-kardioidní mikrofon typu "polopuška". Má vynikající směrovost při kompaktních rozměrech, výbornou srozumitelnost a odolnost proti zpětné vazbě. MKH 416 je skvělý mikrofon pro film, rádio nebo televizi, zvláště při použití ve venkovním prostředí.

**Vlastnosti** : vylepšená směrovost,velice nízký vlastní šum,vysoká citlivost, symetrický výstup, vhodný pro nepříznivé klimatické podmínky,matně černé celokovové tělo.

##### **Mix audio ad 162**

3x vstup, stereo výstup

větrná ochrana mikrofonu-zeppelin, molitan, liška

Teleskopická tyč, sluchátka, XLR kabely, portové mikrofony



## 5.2

### Produkce

Jak jsem již uvedl, natáčení reklamy probíhalo bez kontaktního zvuku, a tak se všechna práce ze zvukového hlediska na tomto díle přesunula do postprodukce. To se ale netýká Propagačního filmu, kde jsem zaznamenával kontaktní zvuk za pomoci výše uvedené techniky.

Během natáčení propagačního filmu se ukázalo několik nových skutečností, které bylo potřeba brát v úvahu.

Hned při prvním setkání s režisérkou jsme se shodli, že v propagačním filmu na Speciální školu v Hradci Králové použijeme subjektivní komentář, nápad se nám oběma docela zamlouval. Taky jsme se shodli, že pokud bude film o škole a dětech v ní, tak by bylo hezké, kdyby celý komentář namluvila malá holčička, avšak už v letech, kdy jí nedělá problém slovní vyjadřování. Měl jsem na mysli milý, ale alespoň trochu školený hlas odpovídající věku 11-12 let.

Záměr byl, že až budeme mít obrazový střih s ruchy a vypracovaný scénář toho, co bude holčička mluvit, tak zajdeme do Zlínské Základní umělecké školy, do tamního dramatického kroužku a vybereme nějaký hlas, který by se nám hodil, a pak bychom komentář v jejím provedení natočili. Záměrem bylo, že i když je to i o postižených dětech, tak aby komentář byl namluven vesele a bavilo se na to dívat jak děti, tak i jejich rodiče.

To byl náš plán před natáčením a v prvních dnech natáčení. Během týdne na Speciální škole jsem si uvědomil, že to s komentářem nebude tak jednoduché, jak se zpočátku zdálo. Když jsem si představil, že by měla malá holčička vyslovovat takovou spoustu specializací a cizích názvů, které nešlo opsat a ani jim najít ekvivalent v českém jazyce, museli jsme od záměru upustit a hledat jiné řešení. Přemýšlel jsem, kdo jiný by mohl komentář namluvit, až jsem došel k závěru, že nejlepším kdo může komentář namluvit, bude sama režisérka, jednak proto, že má citlivý vztah k dětem, a to je na hlase vždy poznat, jednak taky proto, že tamní školu zná a zná i lidi v ní, ale hlavně proto, že kdo jiný než ona sama nejlépe ví, jakým charakterem komentář namluvit, co a kdy chce říct. Já se budu při natáčení komentáře moci věnovat jen zvukové stránce věci.

Zde uvádím rozpis natáčecích dnů. Natáčení muselo probíhat pouze v době výuky tzn. 8:00-14:00, jelikož škola nabízí velké množství specializací a všechny měly být obsaženy v propagačním filmu, pro představu uvádím plán natáčení:

### 5.2a)

#### Pondělí 26.3.

- 8:00-8:45 – Speciálně pedagogické centrum Rukavička – práce ve třídě, používání pomůcek (kartičky, obrázky...)
- Mateřská školka - první hodina v herně (kuličky, prolézačka, balóny)
- logopedie (speciální výuka)
- 10:00 – Základní škola praktická, 1. stupeň - 2. B (Jak si čistíme zuby)
- Základní škola praktická, 2. stupeň – Tělesná výchova (rozdělení holky, kluci)
- 11-13:15 - Praktická škola dvouletá – šití, žehlení, malování
- Mateřská školka - děti si hrají v atriu školy
- Základní škola praktická , 1. stupeň - 4. hod – keramická dílna (2. třída)
- zájmový kroužek – příprava na Speciální olympiády (běhací hry, míčové hry, skok do dálky)
- 14:30 – zájmový kroužek - míčové hry (venkovní hřiště)
- 14:45 – zájmový kroužek - plavání (Městské lázně)

#### Úterý 27.3.

- 7:00 – zájmový kroužek - tenis (velká tělocvična)
- exteriér školy – žáci chodí dovnitř (časosběr), různé pohledy na školu
- 8:00-8:30 – autistická třída (G. Večeřová), tvoření rozvrhu dne, čtení, psaní
- 8:30 – autistická třída (počítání s tabulkou)
- 8:00-8:30 – rehabilitační třída – pes a děti
- autistická třída (práce ve třídě s globákem, skládačky)
- 8:50-9:30 – Rukavička (E. Jarková), práce ve třídě - pomůcky
- 9:30 – 10:30 – sázení stromků (v rámci EVVO) (lesy Nový Hradec Králové)  
(EVVO = environmentální vzdělávání, výchova a osvěta)
- 3., 4., a 5. třída – beseda s moderátorem
- 10:45 - Základní škola praktická, 2. stupeň - CHemie (9.B)
- 11:40 – Základní škola praktická, 2. stupeň - Anglický jazyk

- Základní škola praktická, 2. stupeň - Informatika (počítačová učebna)
- školní jídelna (interiéry)
- po 12 hodině - školní družina (hraní se stavebnicemi)
- exteriéry školy

### Středa 28.3.

- 8:00 – základní škola speciální – zdobení vajec (1. třída)
- Mateřská školka – příprava na karneval
- Hudební výchova – základní škola speciální (1. třída)
- Matematika – 5. třída (1. stupeň)
- příprava na karneval (ve třídě) – 1. stupeň
- 10:00-11:40 – Karneval (1. stupeň)
- Zeměpis – 2. stupeň (7. třída)
- školní knihovna
- obrázky dětí
- Povinně volitelný předmět (PVP) – dílny (práce se dřevem) – základní škola praktická (2. stupeň)
- PVP – chovatelství (výběh s morčaty, voliéra s ptáky v atriu školy)
- PVP – digitální fotografie (PVP počítače)

### Čtvrtek 29.3.

- 8:00 – Rukavička – herna – pomůcky
- Základní škola speciální, 1. stupeň – hraní kuliček, čtení, psaní (1. třída)
- Základní škola praktická, 1. stupeň - Český jazyk (2. třída)
- 8:50–9:35 – Základní škola praktická, 1. stupeň – Matika (8.B)
- velká přestávka – žáci na chodbách
- průjezdy chodbami (jízda)
- 9:00-9:45 – Praktická škola s dvouletou přípravou - cvičný byt (uklizení, stlaní)
- rehabilitační třída - malování
- 10:00-12:35 – Praktická škola s dvouletou přípravou - vaření ve školní kuchyni, prosírání stolu
- 11:00-11:10 - rehabilitační třída – kola a koloběžky ve školním atriu
- obrázky dětí
- školní družina – lego herna, herna

Pátek 30.3.

- obrázky dětí
- děti na chodbách
- 8:00-10:00 - canisterapie (terapie se psem)
- děti na chodbách
- Rádio Školák (hudebna)
- 8:15-9:15 – Rukavička – kuličkový bazén, malování do písku
- Michal Kalousek, Jiří Petřík – medailisté Speciální olympiády
- velká přestávka – děti na chodbě
- Základní škola praktická, 1. stupeň – Člověk a jeho svět (4.A)
- Základní škola praktická, 1. stupeň – Matematika (2. třída)
- sběr víček (v rámci EVVO), časosběr
- 9:30 – autistická třída – vaření v bytě
- 4. hodina – Základní škola praktická, 1. stupeň - Tělesná výchova (2.A, 2.B)
- Základní škola praktická, 2. stupeň – Pracovní výuka (úprava školního atria)
- obrázky dětí

## 5.2b)

### **Asistent zvuku**

Při natáčení propagačního filmu, které trvalo celý týden, viz plán natáčení, se vyskytlo mnoho nových skutečností a nebylo jednoduché sehnat někoho, kdo by strávil a pomáhal celý týden při natáčení a ještě si to všechno platil ze svého. Já jsem měl ale štěstí a pomohla mi k tomu souhra okolností, protože jsem musel sehnat někoho z oboru, aby to pro něj nebyl ztracený čas, ale naopak přínos pro jeho další práci. Celou dobu natáčení mi byl k dispozici a pracoval jako asistent zvuku Jirka Slezák. Myslím, že toto natáčení bylo přínosem jak pro mne, tak i pro něj. Po prvním dnu jsme se natolik sešli, že když jsem se na něj podíval nebo jsem mu ukázal, tak mu bylo jasné, jaký ruch (zvuk) je důležitý a který méně, kdy je důležitý výklad učitele a kdy naopak reakce dětí a Jirka vše skvěle odsnímal. Já jsem se tím pádem mohl věnovat korekcím a modulaci zvukové stopy.

Jelikož studuje na FMK režii, tak si mohl vyzkoušet práci mikrofonisty a mohl více proniknout do práce se zvukem, myslím, že mu tato zkušenost bude v budoucnu přínosem.

## 5.2c)

### **Kontaktní zvuk-snímání**

Natáčení kontaktního zvuku přímo v reálném prostředí, interiéru, ateliéru, exteriéru, sebou nese mnohá rizika a omezení, ale je velmi výhodné jej snímat pokud je to technicky možné. Poté bude použit jako primární, nebo jako pomocný zvuk pro pozdější práce v postprodukcii.

Důvodů nemožnosti použití kontaktního zvuku je hned několik

**Akustika** – natáčíme v prostředí, kde nám vznikají nepříjemné dozvuky, a tím je velmi ovlivněna srozumitelnost dialogů i ruchů /prázdná místnost, zvuk se odráží od stěn/. Tento problém jsem řešil při snímání zvuku při natáčení propagačního filmu. Většina natáčení se odehrávala ve třídách, a tak, abych zamezil nepříjemnému odrazu od stěn, snažil jsem se mít vždy mikrofon co nejbližší zdroji zvuku.

**Hlučné prostředí** – akce se odehrává u rušné silnice nebo v továrním provozu, hluk projíždějících aut nebo rachot strojů nám bude přehlušovat dialogy, nemožnost postprodukčně pracovat s nuancemi ruchů, atmosfér, dialogů

**Nepříznivé povětrnostní podmínky** – během natáčení začne pršet nebo silně foukat.

Při natáčení dětí při hraní na hřišti a výletu do okolního lesa silně foukalo, ale tento problém vyřešilo použití protivětrné ochrany mikrofonu.

**Nevhodný hlasový projev herce** – natáčení pohádek, sci-fi nebo z dramaturgických či rytmických důvodů

**Herec neovládá příslušnou řeč**- tento problém může nastat např. při natáčení koprodukčního snímku, kdy ne všichni herci jsou stejné národnosti a film se pak distribuuje do mnoha zemí, zde musíme počítat s mezinárodním zvukovým pásem, kde ruchy atmosféry a hudba, jsou na jednom a dialogy a komentáře na druhém.

## 5.2d)

### **Kontaktní zvuk- dohoda se štábem**

Pokud chce režisér snímat kontaktní zvuk, měl by s tím seznámit všechny členy štábu. Všechny pokyny musí režisér říci před slovem „akce“ a ne, jak se mi párkrát stalo, že v půlce záběru začal kameraman něco vysvětlovat nebo mluvit směrem k režisérovi. Několikrát jsem to přešel, s tím, ať si na to příště dávají pozor, ale když se to stalo ve třetím natáčecím dnu, zrovna, když jsem nahrával komunikaci malého kluka s učitelkou u tabule, tak už jsem byl opravdu „vytočen“ a dal jsem to pocítit i všem kolem, ale od té doby, jakmile zaznělo slovo akce, jsem měl ve štábu ideální klid.

Důležitá je i dohoda mezi kameramanem a zvukovým mistrem, v neposlední řadě s jeho asistentem. Všichni by měli vědět, jaký záběr bude následovat, jakým směrem, jaký bude pohyb kamery. Při filmovém natáčení je všechno rozepsáno v technickém scénáři, ale při natáčení propagačního filmu a ještě ve speciální škole, kde jsem se týden zdržoval, a kde jsou děti opravdu „své“, to nebylo jednoduché.

Vše spočívalo na okamžité komunikaci s kameramanem, režisérem a asistentem zvuku, bylo velmi nezbytné, aby celý tým byl soustředěn na 100% a aby odvedl dobrou práci. Nejlepší záběry byly téměř vždy ty první, při kterých se projevíly přirozené reakce dětí, v dalších záběrech už se předváděly, nebo styděly.

Byly zde děti různého postižení, různého stupně duševního vývoje, ale byl tady i jeden, kterému se tak zalíbila zvuková technika, že jsem ji před ním musel chránit vlastním tělem, ale děti jsou děti.

### 5.2e)

#### **Denní kontrolní projekce**

Podle natáčecího plánu je zřejmé, že vzniklo velké množství natočeného materiálu, proto jsme každý den dělali kontrolní projekce, abychom se ujistili, že vše potřebné a důležité je zaznamenáno v dostatečné kvalitě, to se týká obrazu i zvuku. Pro mne to byla velmi důležitá kontrola, protože kdybych zjistil špatně nahrané dialogy, ruchy, nebo atmosféry až po natáčení, vzniknul by velký problém dodatečného nahrání, tak jsem si je mohl sejmout na druhý den.

### 5.3

#### Postprodukce

Třetí a poslední fází ve vzniku filmového /audiovizuálního/ díla je postprodukce, nebo-li konečné zpracování natočeného materiálu.

##### 5.3a)

#### Složky zvuků ve filmu

Nyní si ve zkratce představme všechny složky zvuku ve filmu, většina z nich se objevila i při natáčení a tak si je projdeme

**Mluvené slovo-** je současně jak nositelem předmětného, tak i emocionálního sdělení a součástí lidského vyjadřování. Můžeme je rozdělit na několik kategorií

- a) **dialog**-bývá úzce spjat s akcí, prostředím, situací nebo dějem, ve kterém se film odehrává. Často je nositelem děje a nejdůležitější věcí, kterou si jako zvukový mistr musím ohlídat, je jeho srozumitelnost a účinek.
- b) **monolog**-jde vlastně o dialog vedený jednosměrně bez odezvy, postava trpí jistým druhem samomluvy, velmi často se užívá v divadle.
- c) **vnitřní monolog**-je zde uplatněna možnost samostatného vedení obrazu a zvuku, herec nepohybuje ústy, ale je slyšet jenom jeho vnitřní hlas, jako bychom slyšeli jeho myšlenky-často se zabarvuje technicky ve studiu, nebo se stáhne pozadí, aby měl intimní charakter.
- d) **Komentář**-rozdělujeme na dvě části
  - o subjektivní
  - o Objektivní

Komentář má za úkol vysvětlit obrazovou skutečnost, doplnit, zhodnotit, nebo ji uvést v širších souvislostech. Právě subjektivního komentáře jsme použili v propagačním filmu na Speciální školu v Hradci Králové.

**Subjektivní komentář**-nám nahlíží na projekt z pohledu určité postavy s ním spjaté, zvíře, věc nebo osobu, která je s uvedeným dílem velmi úzce spojena a



může se divákovi představit osobitou mluvou, není žádným prohrěškem, když se ukáže v obraze.

Mluvená podoba může obsahovat zvláštnosti jak osobní, tak i nářečí, slang, hovorovou mluvu. Není bezpodmínečně nutné, aby byl subjektivní komentář nahráván ve studiových podmínkách, je možné ho klidně nahrát i v reálném prostředí. Text je buď přednášen jedním speakerem, nebo jej můžeme rozdělit mezi několik lidí a může být formou rozhovoru nebo dialogu.

**Objektivní komentář**-osoba, která nám komentář namlouvá zůstává stranou, nemluví sama za sebe, ale čte připravený text, vystupuje zde jako profesionál a tomu by mělo odpovídat i jeho slovní vyjadřování: perfektní výslovnost, dodržení spisovného jazyka. Při tomto typu komentáře je podstatná naprostá čistota nahrávky bez jakýchkoliv cizích vlivů.

Pro úplnost ještě uveďme výpověď- jde o neherce, o člověka spjatého s určitým prostředím o kterém natáčíme, který nám věrohodně popíše a dokreslí skutečnost.

- e) **Imaginární Hlas** - nadpřirozeno,
- f) **personifikační hlas** - pro představu zde uveďme, např. pes, který mluví lidskou řečí

### 5.3b)

#### **Atmosféry a ruchy**

Jsou důležitou součástí každého díla .

**Atmosféry** – vtahují nás do děje, obsahují informaci o místě, času, ročním období, mohou být složeny z několika ruchů, mají nezanedbatelnou roli, a to tím, že nám dotvářejí prostor scény, charakterizují prostředí.

Pomocí atmosfér se dokážeme orientovat ve filmovém čase.

Musí mít logiku a nesmí diváka vyrušovat.

**Ruchy** – šelesti, praskání, zvuky zvířat, rachot strojů, tekoucí voda,

Podle vzniku dělíme na:

- **Přirozené** - vzniknou přímo při filmovém natáčení, nebo je natáčíme asynchronně při potřebě velké čistoty
- **Uměle vytvořené** - různými elektronickými úpravami a samplováním

Ještě můžeme uvést dělení ruchů reálných na

- **jednoznačné** – určíme je bez pomoci zraku
- **mnohoznačné** – musíme mít jinou informaci, abychom je byli schopni rozeznat

**Ruchy stylizované** – vznikají úpravou /hall, frekvence/, vznikne nerealita

### 5.3c)

#### **Filmová hudba**

Pokud je součástí filmového, nebo jiného audiovizuálního díla, podléhá jejím esteticko-dramatickým zákonitostem. V rámci zvukové dramaturgie filmu je rovnocenným prvkem ostatním výrazovým prostředkům.

**Filmovou hudbu můžeme rozdělit** na

**Původní** – hudba, která je komponována výhradně pro určitý film a s ohledem na to má možnost silně podtrhnout, nebo emocionálně pozvednout přesně ta místa buď podle přání režiséra.

Kompozici hudby zajišťuje hudební skladatel, který na základě dohody s režisérem a na základě hudebního scénáře, kde jsou nastíněny charaktery postav, zlomové okamžiky filmu, charakter hudby, charakter doby.....

Jak jsem již uvedl, hudební dílo se pak stává auditivní složkou filmu, a proto je důležité k tomu tak i přistupovat, jak při nahrávání, tak i následné mixáži, korekci nástrojových skupin, aby konečný výsledek působil jako celek a nebyl např. rušen zvukem violoncella nebo lesního rohu dialogy.

#### **Použití Archivní hudby**

Je daleko jednodušší, vychází především z podmětu režiséra, jakou hudbu si představuje použít a jeho schopnost ji popsat mistrovi zvuku. Pokud ji přinese přímo na nějakém nosiči a řekne tuhle hudbu chci tam a tam, je to jednodušší, ale to se nestává velmi často.

Častější je případ, kdy má režisér nějakou vizi a chtěl by něco takového jak je? Zvukový mistr musí od režiséra dostat co nejvíce informací, jak by měla hudba

vypadat, pod zadáním veselá si asi každý představí něco jiného. Zvukař pak sází na svůj přehled a naposlouchanost fonotéky, ale taky někdy nezbude nic jiného, než si sednout a poslouchat jedno CD za druhým a hledat to nejvhodnější. Jindy jenom tak sedíte a naráz vás to „praští“ do uší, přesně to co slyšíte by se vám hodilo a přesně víte, jak by to působilo na diváka a vidíte před sebou i tu scénu.

### 5.3d)

#### **Postprodukce reklama**

K práci na reklamě na energy drink 69 jsem se dostal ve fázi hrubého střihu, kdy jsem řešil, kde a jaké ruchy použiji a konzultoval jsem s režisérkou, jaká hudba by se pro toto dílo hodila.

Po konzultaci s režisérkou jsme se rozhodli, že reklama bude ve zvukové složce postavena na hudbě a tak jsme zadali složit původní hudbu, na kterou se později ve střihně reklama sestříhá a budou použity jenom ty nejdůležitější ruchy, které budou vystihovat výrobek.

Od hudebního skladatele jsem dostal několik krátkých rozpracovaných verzí, každá z nich byla jiného charakteru, po několikátém poslechu a dlouhé diskuzi s režisérkou jsme se nakonec shodli na koncepci a charakteru hudby, které dostal skladatel ke konečnému dopracování na požadovaných 15s, 30s, 60s.

Hudba měla divákovy přiblížit běžce jako kvalitní stroj, který „šlape“.

Po dodání konečné verze hudby se nasadila pod projekt, který se poté ještě jednou přestříhal.

Byl zde kladen velký důraz na těžké a lehké doby v hudbě, které jsou v obraze přesně sladěny s pohybem atleta a s prostřihy na detaily jeho vypracovaného těla, které se střídají s prostřihy na detail plechovky energy drinku.

V reklamě je velmi důležité, aby byl výrobek několikrát vidět a neméně důležité je ukázat jeho konzumaci.

To jsou dva hlavní body, na které jsem se zaměřil a podtrhnul je přidáním ruchů.

Vždy, když je prostřih z atleta na výrobek, tzn. je ukázána plechovka, změní se hudba, je to z důvodu upoutání divákovy pozornosti.

Fázi, kdy atletovi dochází síly jsem chtěl podtrhnout několika způsoby

- pozvolné zpomalování hudby-ubývající síly

Vyzkoušel jsem několika variant

- kdykoliv byl detail na sportovcova ústa nastříhnul jsem ruch silného vydechování.
- Postupně, jak už utíká a zrychluje se mu tep, mělo jít slyšet silnější a silnější bušení srdce

avšak ani jeden z nápadů po několikerém poslechu a konzultaci s režisérkou jsme nepoužili.

Nakonec jsem použil ruch bušícího srdce ve fázi, kdy se atlet zastavuje a opírá se o kolena, to nejlépe vystihnulo vyčerpání.

Prvním nejzásadnějším ruchem je zde otevření plechovky, musí to být co nejvýraznější, potřeba co nejvíce přitáhnout divákovu pozornost, v tomto okamžiku se také zásadním způsobem mění hudba, to vše má podtrhnou jedinečnost výrobku.

Další věc, kterou jsem podtrhnul ruchem je, že když atlet pije drink, musí být jasně slyšet, že chutná a také to, že je vypit na jeden „ex“.

To úzce souvisí s dalším ruchem, energy drink byl vypit a sportovci se v okamžiku vrátila zpět jeho síla, jednou rukou rozmáčkne plechovku, hodí ji na zem pod sebe a běží dál.

Okamžik, kdy se plechovka třese v rytmu hudby na černém pozadí a ukradne ji ruka, jsem chtěl nějak vyzvednout. Zkoušel jsem nastříhnout různé ruchy, které by charakterizovaly v recipientovi rychlost a sílu, nastříhnul jsem několik různých ruchů / *start rakety, průlet stíhačky, nehodil se charakter ruchů, bouchnutí ocelových vrat a ještě mnohé jiné*/, ale nakonec mne napadlo, co v každém z nás vyvolává rychlost, sílu, emoce?

Je to zvuk formule 1, tento ruch podtrhnul co jsem potřeboval, a to byla rychlost a síla.

V úplném závěru reklamy, kde končila hudba ne zrovna ideálně, jsem toto místo potřeboval zamaskovat a taky jistým způsobem reklamní spot odlehčit, jsem nastříhnul několik ruchů závodních monopostů přes sebe. Jeden z nich jsem upravil tak, abych docílil dlouhého dozvuku a nasadil jsem je na úplný konec reklamy pod titulky [www.stánek.vyrobku](http://www.stánek.vyrobku).

Některé z použitých ruchů jsem našel v archívu, jiné jsme si byli nuceni „vyrobit“ metodou postsynchronu, neboli tzv. „Brunclíci“. Ruchy se vytvářejí přímo ve studiu synchronně na obraz a to tak, že se využívá jakýchkoliv prostředků k co nejvěrnější napodobení skutečnosti. Asi nejznámější je vytváření ruchu koňských kopyt na dlažbě, vyrábí se za pomoci skořápek kokosových ořechů, některý nereálný zvuk, který jako filmový diváci máme tak zafixovaný v našich uších, že ho přijímáme raději, než ruch reálný.

Konečnou prací na reklamě na energy drink 69 byla mixáž hudby, ruchů a projekce s režisérkou.

Postprodukční práce na reklamní znělce mne velmi bavila a také podle reakce kolegů se mi podařilo podtrhnout ty fáze v reklamě, které jsou pro propagaci výrobku podstatné.

**Reklama  
69  
energetický nápoj**

Ext. – den

asfaltová cesta v lese

<p><u>1. C, jízda + nájezd</u> Sprinter běží po cestě lesem.</p>	<p>rychlý nástup hudby - bubny</p>
<p><u>2. D</u> Plechovka 69 na černém pozadí, třese se.</p>	<p>rytmická hudba</p>
<p><u>3. PC, jízda</u> Sprinter běží po cestě lesem.</p>	
<p><u>4. D</u> Ležící plechovka 69 na černém pozadí, třese se.</p>	
<p><u>5. PC, jízda</u> Sprinter běží po cestě lesem.</p>	
<p><u>6. D</u> Plechovka 69 na černém pozadí, třese se.</p>	
<p><u>7. PC, jízda</u> Sprinter běží po cestě lesem.</p>	
<p><u>8. D</u> Ležící plechovka 69 na černém pozadí, třese se.</p>	
<p><u>9. PC, jízda</u> Sprinter běží po cestě lesem.</p>	
<p><u>10. D - VD</u> Plechovka 69 na černém pozadí, třese se, přibližuje se logem na detail.</p>	<p>změna hudby – přidají se další bubny</p>

<u>11. D, jízda</u> Nohy sprintera.	
<u>12. D, jízda</u> Hrud' sprintera.	
<u>13. VD</u> Logo 69 na plechovce, třese se.	
<u>14. D, jízda</u> Hlava sprintera.	
<u>15. D, jízda</u> Tělo sprintera.	
<u>16. PD, jízda</u> Sprinter běží.	
<u>17. D</u> Plechovka 69 se otáčí na černém pozadí.	
<u>18. D, jízda</u> Nohy sprintera.	
<u>19. D - VD</u> Plechovka 69 na černém pozadí, třese se, přibližuje se logem na detail.	
<u>20. D, jízda</u> Hlava sprintera.	
<u>21. PC, jízda</u> Sprinter běží po cestě lesem.	
<u>22. D, jízda</u> Nohy sprintera.	
<u>23. D, jízda</u> Hrud' sprintera.	

<p><u>24. VD</u> Logo 69 na plechovce, třese se.</p>	
<p><u>25. AP</u> Sprinter s únavou doběhne. Opře se rukama o kolena a ztěžka oddechuje. Ze strany do záběru vstoupí ruka (po rameno), nabízí sprinterovi nápoj 69. Sprinter otočí hlavu směrem k plechovce, stále těžce oddechuje.</p>	<p>změna hudby – bubny utichají, zní tlumený zvuk ruch – bušícího srdce</p>
<p><u>26. D (nadhled)</u> Ruka otevírá plechovku. Nápoj vystříkne.</p>	<p>nastoupí drsná hudba ruch - otevření plechovky</p>
<p><u>27. D (profil)</u> Sprinter zakolní hlavu, otevře pusu a vlije si obsah plechovky do úst. Logo 69 se obrátí vzhůru nohama a opět vytvoří nápis 69.</p>	<p>ruch – tekutina tekoucí z plechovky</p>
<p><u>28. D</u> Ruka energicky rozmáčkne plechovku, rozevře prsty a plechovka vypadne.</p>	<p>ruch – zmáčknutí plechovky, dopadnutí plechovky</p>
<p><u>29. PD</u> Sprinter má skloněnou hlavu, s mohutným nosním nádechem se napřímí a tryskem se rozběhne směrem ke kameře. Záběr se rozostřuje, až se zakryje rozmazaným sprinterovým tělem.</p>	
<p><u>30. D</u> Třesoucí se plechovka na černém pozadí. Ruka shora ukradne plechovku. Zbude černé pozadí, na kterém se okamžitě objeví bílé nápisy:  Anytime Anywhere www.energydrink4you.com</p>	<p>Ruka bere plechovku – ruch projíždějící formule  www. Ruch-závodů formule 1</p>



### 5.3e)

#### Postprodukce propagační film

Postprodukční práce na propagačním filmu byla daleko rozsáhlejší.

Po hrubém střihu jsem strávil celý den výběrem a nástřihem atmosfér a ruchů. Práce to vzhledem k rozsáhlosti natočeného materiálu nebyla vůbec jednoduchá a ne každý ji ocenil.

Dalším problémem byl výběr hudby, kdy do poslední chvíle nebylo jasné, jakou hudbu dosadíme.

Posledním „kamenem úrazu“ byl komentář. Zpočátku jsem si myslel, že to půjde snadno, ale to jsem se velmi zmýlil, nakonec to bylo namluvení komentáře, kvůli kterému jsme málem nestihnuli termín odevzdání.

Jak jsem již vzpomněl dříve, rozhodli jsme se, že komentář k propagačnímu filmu na Speciální školu v Hradci Králové bude namlouvat Tereza. Také jsme se shodli, že bude mluvit imitovaným hlasem, napodobujícím kašpárka, který se ovšem ukáže až na konci filmu. Nejprve jsme se spolu sešli ve zvukovém studiu, abychom našli správné zabarvení hlasu, které by se nám hodilo a při nastřihnutí pod obraz i líbilo. Nejprve jsme nahráli několik vět, každou jiným zabarvením hlasu a pak jsme je nastřihli pod obraz a poslouchali, který hlas se nám bude nejvíce hodit. Oba jsme se shodli na hlase položeném ve vysoké poloze hlasového rozsahu. Vyslovil jsem ale obavu, zda to zvládne takovou mírou imitace namluvit celé, protože délka filmu byla kolem 15 minut. Mé obavy vycházely z míry stylizace, kde bylo důležité, aby ji udržela po celou dobu nahrávání stejnou a neměnila se mírou únavy jejich hlasivek. Vše bylo nahráváno ve velké časové tísní, a proto jsme nejdříve nahráli pracovní verzi, aby mohla být odsouhlasena ředitelem tamní Speciální školy. Pracovní verze byla namluvena pouze imitovaným hlasem kašpárka. Nahrávali jsme bez zbytečných oprav a zkoušení, i tak se na konci komentáře začala projevovat určitá únava v hlasovém projevu a barva hlasu se zásluhou únavy hlasivek začínala měnit.

Pod takto namluvený komentář byla nastřihnuta jednoduchá rytmizovaná hudba, aby co nejméně narušovala hlasový projev. Tato koncepce se řediteli na drobné výtky velmi líbila, avšak pro potvrzení koncepce jsme film dali shlédnout doc. Janíkové a Mgr. Binderovi, kdy nám vytknuto několik věcí.

Monotematicnost v hudbě, kde jeden rytmizovaný nástroj se jim zdál příliš málo na takovou plochu filmu.

Dále byla potřeba rozložení komentáře aspoň do dvou hlasů.

Na tyto výtky Tereza reagovala a komentář přepsala do dvou hlasů, prvním zůstal hlas maňáska, který bude mluvit o tom, jak se dětem ve škole líbí a jak je to super. Druhým hlasem měl být profesionální hlas, který bude mluvit o škole a jejich specializacích. Vzhledem k tomu, že propagační film je o škole a dětech, tak jsme se shodli na ženském hlase.

Protože kolem školy je velmi čilý stavební ruch, domluvili jsem se, že budeme nahrávat konečnou verzi komentáře-maňáska- v neděli navečer. Chtěl jsem, aby komentář byl nahrán co možná nejčistěji, bez jakýchkoliv okolních vlivů.

Imitovaný hlas maňáska jsme namlouvali po krátkých úsecích, kde jsem si musel dávat pozor na míru stylizace, barvu imitace. Také jsem musel brát v úvahu velké fyzické vypjetí Tereziiných hlasivek a tak jsem nahrávání přerušoval častými pauzami, i tak se ke konci komentáře objevily jisté nečistoty v jejím hlase, a proto jsme museli nahrání několik vět přeložit na druhý den.

Dohodnout termín s Helenou Čermákovou, díky její pracovní vytíženost a především kvůli časové tísní v jaké jsme pracovali, nebylo jednoduché. Nemohl jsem si vymýšlet, aby to bylo v době, kdy bude kolem školy a ve škole klid na nahrávání, ale musel jsem se podřídit jejímu harmonogramu. Komentář jsem jí předal několik dnů předem, aby si namluvila všechna použitá cizí slova a posadila si komentář do správné hlasové polohy. Měla to být příjemná mateřská barva hlasu.

Samotné nahrávání probíhalo velmi rychle, okamžitě reagovala na připomínky, které na ni Tereza vnesla.

Profesionál je profesionál.

Vzhledem k tomu, že není dobudována nahrávací místnost u zvukové režie, postavil jsem přímo ve zvukové režii protihlukové zástěny tak, abych co nejvíce eliminoval dopad zvuků přicházející zvenčí.

Po neuvěřitelných peripetiích jsem měl konečně namluvený komentář, vybranou hudbu, ruchy a atmosféry. Teďka už nezbylo nic jednoduššího, než si vše předpřipravit na konečnou mixáž.

Ta probíhala celé odpoledne, potřeboval bych na ni daleko více času, ale vzhledem k časovému vypjetí a nemožnosti posunutí termínu se to nedalo jinak stihnout. V postprodukci je nepsaným pravidlem, že nejméně času vždy zůstane na zvukovou stopu a tak se to bohužel stalo i v tomto případě. Nemám rád práci na poslední chvíli, kdy se všechno dělá ve stresu a člověk si spoustu věcí nestihne a ani nestačí uvědomit.

Propagační film  
Speciální školy Hradec Králové

*„Celý film provází maňásek a dospělý hlas . Dospělý hlas informuje o věcech,, které jsou složitější a odbornější. Maňásek mluví odlehčeně, spíše nabádá k tomu, že škola je moc příjemné místo. Na konci se maňásek ukloní do černého pozadí a rozloučí se.“*

<p>titulek:</p> <p><u>SPECIÁLNÍ ŠKOLY HRADEC KRÁLOVÉ</u></p> <p>exteriéry školy, děti chodí do školy, děti na chodbách, ilustrační obrázky ze tříd</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Maňásek</b> Dobrý den, vítám vás na naší škole.</p> <p>H Vzdělávají se tu mentálně postižené děti a také děti, pro které je základní škola příliš rychlá, složitá a stresující.</p> <p><b>Maňásek</b> Naše škola je jiná. Je tady přátelská atmosféra, ve třídách je nás málo, takže učitelé se mohou věnovat každému zvlášť.</p> <p>H Aby se tu všichni žáci cítili dobře, zohledňujeme jejich potřeby a možnosti. Proto někteří žáci studují podle individuálního studijního plánu. Ten zajistí, že děti nejsou přetěžovány, ale zároveň se jejich znalosti a dovednosti rovnoměrně rozvíjejí.</p> <p><b>Maňásek</b> Žáci se tu zkrátka cítí dobře – pochvalami se tu nešetří a každá špatná odpověď jde přece snadno opravit ...</p> <p>H Naše škola patří mezi 10 vybraných škol v České Republice, které ověřují</p>
--	--

	<p>v praxi zcela novou koncepci výuky podle školního vzdělávacího programu.</p> <p><b>Maňásek</b> Tedy výuky přizpůsobené možnostem školy a zohledňující možnosti každého žáka.</p> <p>H Dříve se vyučovalo v historických budovách v Hradci Králové, ale od roku 2000 sídlí škola ve zcela nové budově, která vyhovuje těm nejnáročnějším požadavkům.</p> <p><b>Maňásek</b> Máme tady dvě Základní školy – Praktickou a Speciální. Tak se na ně se mnou pojd'te podívat...</p>
<p>nadpis na pozadí obrázku:</p> <p><u>ZÁKLADNÍ ŠKOLA PRAKTICKÁ</u></p>	
<p>titulek:</p> <p>ZÁKLADNÍ ŠKOLA PRAKTICKÁ – 1. STUPEŇ</p> <p>čištění zubů člověk a jeho svět keramika matematika 1. třída matematika 5. třída Čj – 2. třída Tv – 2. třída karneval</p>	<p>komentář:</p> <p>H Do Základní školy praktické chodí děti s lehkým mentálním postižením a děti, které nejsou schopny zvládnout učivo základní školy. Důležité ale je, že učitelé přihlížejí k osobnosti dítěte – k jeho temperamentu, psychickým zvláštnostem atd... Proto hodnotí žáka podle jeho individuálních schopností.</p> <p><b>Maňásek</b> Vládne tady příjemná přátelská atmosféra, která motivuje děti k učení. A proč? No protože tady je opravdu škola hrou! Během vyučování se nesejí jen v lavicích, ale zpívá se a tančí a děti to moc baví. Učitelé mají totiž možnost vyučovat netradičním způsobem. Třídy jsou veselé a barevné a každá má svůj hrací koutek.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dívčí klub</li> <li>- Ruční práce</li> <li>- Dílenské práce a chovatelství</li> <li>- Počítačová grafika a digitální fotografie</li> </ul>
<p>nadpis na pozadí obrázku:</p> <p><u>ZÁKLADNÍ ŠKOLA SPECIÁLNÍ</u></p> <p>práce ve třídě – čtení, psaní, počítání hudební výchova malování vajíček</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Hlas</b> Základní škola speciální je určená pro děti, které vzhledem k hloubce svého mentálního postižení nejsou schopné zvládnout učivo Základní školy praktické. Na výuku se rozdělují do několika skupin, aby se jim učitelé mohli věnovat jednotlivě. V některých třídách jsou i dva učitelé a o některé děti se navíc stará pedagogický asistent.</p> <p><b>Maňásek</b> Vyučování se řídí individuálním tempem dětí a rozvrh se mění podle jejich nálady a aktivity. Když jsou děti unavené, uvolní se při nějaké hře. Učitelé se snaží vytvořit ve třídách neformální rodinnou atmosféru, která pomáhá dětem získat pocit důvěry a ulehčí jim získat základy vzdělání.</p> <p><b>Hlas</b> Pro děti, které ještě nejsou připravené zvládnout učivo Základní školy speciální nabízíme „Přípravný stupeň základní školy speciální“. Tady mohou strávit až 3 roky přípravou na opravdovou školní docházku.</p> <p>Děti s výraznějším mentálním postižením nebo autismem se učí ve specializovaných třídách. Jsou to tyto dva typy tříd...</p>
<p>titulek:</p> <p>AUTISTICKÉ TŘÍDY</p>	<p>komentář:</p>

<p>tvoření rozvrhu čtení, psaní počítání do tabulky práce s globákem, skládačky</p>	<p><b>Maňásek</b> V autistických třídách je maximálně šest dětí. Proto se mohou učitelé a jejich asistenti věnovat každému z nich zvlášť. Zjistí, jaký přístup dítě potřebuje, co ho zajímá, co mu jde a co mu naopak nejde, co se mu líbí, co ho baví. S komunikačními problémy se tady počítá, a když se nejde domluvit běžnou řečí, najde se jiná cesta k porozumění. Ve třídě je spousta zajímavých pomůcek a obrázků, které děti dobře znají a se kterými pracují. Učitelé se snaží, aby se tady každý cítil co nejlépe a aby se hravou formou rád učil.</p>
<p>titulek:  REHABILITAČNÍ TŘÍDY  malování hraní si se psem kola a tříkolky na dvoře</p>	<p>komentář:  <b>Hlas</b> Rehabilitační třída je určena dětem s těžkým a hlubokým mentálním postižením.  <b>Maňásek</b> Dětem, které potřebují jiný způsob učení a osobitější přístup.  <b>Hlas</b> Díky speciálním pomůckám se naučí například rozpoznávat barvy a tvary.  <b>Maňásek</b> Jinak si tady malují, hrají si a tráví spolu hezké dny.  <b>Hlas</b> Hlavně se ale učí sebeobsluze a samostatnosti. Žákům se věnuje nejen učitel, ale i osobní asistenti, kteří dodávají dítěti pocit jistoty a bezpečí.</p>



<p>nadpis na pozadí obrázku:</p> <p><u>VÝHODY ŠKOLY</u></p>	
<p>titulek:</p> <p>SPECIÁLNĚ PEDAGOGICKÉ CENTRUM - RUKAVIČKA</p> <p>práce ve třídě s pomůckami práce v herně s pomůckami</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Hlas</b> Speciálně pedagogické centrum Rukavička poskytuje odbornou speciálně pedagogickou péči o osoby s mentálním handicapem a autismem z celého okresu Hradec Králové a částečně i Rychnova nad Kněžnou. Jeden z pracovníků dokonce řídí péči o autistické děti v celém kraji.</p> <p><b>Maňásek</b> Do centra chodí předškoláci, školáci i dospělí. Rukavička sídlí přímo v budově školy, což je i pro naše žáky velká výhoda. Pracovníci centra se jim mohou věnovat mnohem častěji, děti nemusí nikam dojíždět a v podstatě jsou v případě potřeby stále pod zkušeným dohledem.</p>
<p>titulek:</p> <p>PRAKTICKÁ ŠKOLA S DVOULETOU PŘÍPRAVOU</p> <p>uklizení v bytě práce v šicí dílně vaření ve školní kuchyni</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Hlas</b> Tato třída navazuje na Praktickou a Speciální školu. Mohou tady studovat žáci, kteří mají snížené předpoklady pokračovat ve studiu na odborných učilištích, nejsou ještě připraveni a nebo se jim na škole prostě líbí. Hlavním cílem dvouleté praktické školy je příprava na budoucí samostatný rodinný a společenský život.</p> <p><b>Maňásek</b> Žáci se zde naučí hlavně praktickým dovednostem, jako je úklid, vaření, péče o dítě, šití, praní, žehlení atd. K těmto účelům je ve škole zkušební byt, kuchyň a různé účelově vybavené dílny.</p>

<p>titulek:</p> <p>PŘÍPRAVNÁ TŘÍDA PRO DĚTI SE SOCIÁLNÍM ZNEVÝHODNĚNÍM</p> <p>herna, prolézačky hraní si na dvoře</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Hlas</b> Pro předškoláky, kteří nejsou dostatečně připraveni na zahájení povinné školní docházky tady máme Přípravnou třídu pro děti se sociálním znevýhodněním. Je určena dětem předškolního věku a dětem s odkladem školní docházky. Cílem je připravit tyto děti pro úspěšné zahájení povinné školní docházky, nejlépe na základní škole.</p> <p><b>Maňásek</b> Při výuce často využíváme didaktické hry, díky kterým se děti učí nejrůznějším potřebným dovednostem, jako je malování, vystřihování, zpívání a další.</p>
<p>titulek:</p> <p>ŠKOLNÍ DRUŽINA</p> <p>stavění ze stavebnic herna Legoherna</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Maňásek</b> Ve školní družině mají děti hned několik možností, jak se zabavit. Kromě spousty stavebnic, ze kterých se dají dělat opravdu neuvěřitelné věci, jsou ve škole i dvě herny. Děti ale nejvíc láká legoherna. Taky se tady sportuje a chodí se na vycházky a děti to moc baví.</p>

<p>nadpis na pozadí obrázku:</p> <p><u>OSTATNÍ AKTIVITY ŠKOLY</u></p>	
<p>titulek:</p> <p>LOGOPEDIE (ŘEČOVÁ VÝCHOVA)</p> <p>práce v logopedické učebně</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Hlas</b> Řečová výchova je na škole pro každého, kdo ji potřebuje. Je určena pro děti s vadami řeči.</p> <p><b>Maňásek</b> Důležité ale je, zkušený logoped využívá k nápravě osobního kontaktu, což dětem opravdu pomáhá.</p>
<p>titulek:</p> <p>CANISTERAPIE</p> <p>děti si hrají se psem</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Hlas</b> Canisterapie je terapeutická metoda, při které se využívá blahodárného působení psa na člověka.</p> <p><b>Maňásek</b> Děti se pod vedením zkušené terapeutky kamarádí s nádhernými pejsky a hrají si s nimi.</p>
<p>titulek</p> <p>RÁDIO ŠKOLÁK</p> <p>natáčení Rádia Školák</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Maňásek</b> Vysílání rádia Školák mají žáci opravdu rádi. Nejen že si sami vyzkouší, jak se mluví do mikrofonu a jaké to je, když vás z rozhlasu slyší celá škola, ale také se dozví spoustu zajímavých novinek ze školního života.</p>

<p>titulek:</p> <p>ŠKOLNÍ KNIHOVNA</p> <p>děti v knihovně, knihy</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Maňásek</b>          Kniha je přítel člověka. A v naší knihovně je spousta zajímavých knížek...</p>
<p>nadpis na pozadí obrázku:</p> <p><u>MIMOŠKOLNÍ AKTIVITY</u></p>	
<p>titulek:</p> <p>ČESKÝ SVAZ MENTÁLNĚ          POSTIŽENÝCH SPORTOVců</p> <p>záběry z MČR ve stolním tenise</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Hlas</b>          Při škole pracuje sportovní klub Integra, který pořádá hned několik soutěží v rámci Českého svazu mentálně postižených sportovců. Především MČR ve stolním tenise, v lyžování a v malé kopané. V těchto sportech a navíc ve florbalu pořádá škola i krajská kola.</p>
<p>titulek:</p> <p>SPECIÁLNÍ OLYMPIÁDY</p> <p>záběry z kroužku Příprava na Speciální olympiády kluci s medailemi</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Maňásek</b>          Naši žáci, především žáci ze Základní školy speciální, kteří mají větší mentální handicap, soutěží v nejrůznějších sportovních speciálních olympiádách a soutěžích. Máme tady speciální kroužek, ve kterém naši sportovci trénují na své disciplíny. A nutno podotknout, že jsou na sportovním poli opravdu úspěšní!</p>

<p>titulek</p> <p>DALŠÍ MIMOŠKOLNÍ PROGRAMY</p> <p>zpívání u vánočního stromku</p>	<p>komentář:</p> <p><b>Hlas</b> Škola navíc nabízí spoustu mimoškolních akcí jako například lyžařský výcvik, školu v přírodě, den dětí, turistické a sportovní kurzy. Žáci se účastní i mnoha výtvarných a pěveckých soutěží.</p> <p><b>Maňásek</b> A na Vánoce se zpívají koledy u vánočního stromečku.</p> <p>Naše škola je prostě plná zábavy, smíchu a optimismu.</p>
<p>maňásek</p>	<p><b>Maňásek</b> Děti to tu mají rády a školní docházka je tak pro ně radostí, na kterou se těší. Tak snad naviděnou ... Pápá.</p>

## ZÁVĚR

Práce na projektu Bakalářské práce mi v mnohém dala, ať už se jednalo o komunikaci s lidmi ve štábu, celotýdenní vyčerpávající natáčení nebo práce v časové tísní postprodukční části.

Teď jsem v místě, kdy bych celé mé snažení na těchto dvou projektech měl sumarizovat. Nejdříve bych chtěl vyzvednout práci Terezy, která si jakožto režisérka zaslouží můj obdiv, vzhledem k tomu, jak měla natáčení v Hradci Králové připravené do posledního detailu. Samozřejmě, že jsem získal mnoho nových zkušeností, co se týká snímání kontaktního zvuku, ale především co se týká postprodukčních prací.

Zde se musím zmínit o práci na reklamním spotu, který, co se týká zvuku, vzniknul celý v postprodukci a podle mě jsem mu dal nový náboj a je daleko svižnější a na koncového zákazníka i více působivý.

Co se týká dokončovacích prací na propagačním filmu, tak zde se musím zastavit především u nahrávání komentáře, se kterým byla Tereza spokojena až na potřetí, a to do jisté míry velmi ztížilo moji práci na konečné mixáži. Na konečnou mixáž takového projektu bych si představoval alespoň dva dny, ale čas byl neúprosný.

Ale abych to všechno shrnul, tak práce na těchto projektech mi dala hodně a jsem s ní až na nějaké maličkosti, které už se nedali stihnout, spokojen.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:**

**Ivo Bláha**           Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla  
*/vydal: Akademie múzických umění v Praze, 2004/*

**Ján Grečnár**        Filmová hudba od nápadu po soundtrack  
*/vydal: Ústav hudobné vedy Slovenskej akademie vied, 2005/*

**Jana Janíková**     Audiovizuální podoby reklamy  
*/vydal: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006/*

SEZNAM PŘÍLOH:

1 ks DVD