



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Zuzana Tomalová

Ing. Pavel Hrabal

2014/2015

Téma BP:

Analýza konkurenceschopnosti společnosti Hamé, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	10
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	9
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	57

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Posluchačka Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně slečna Zuzana Tomalová si pro svou bakalářskou práci vybrala poměrně náročné téma, jehož adekvátní zpracování vyžaduje velké úsilí při získávání informací, které jsou nezbytné pro zpracování ucelené a relevantní analýzy, z níž je možné následně vycházet při strategických rozhodnutích.

Vlastní práce je rozčleněna do osmi kapitol, které na sebe navazují v logickém sledu. Základem je objasnění problematiky konkurence, na něž navazuje představení společnosti Hamé s.r.o., vlastní analýzy a konečně návrhy a doporučení, díky nimž je splněn cíl této bakalářské práce.

Analýzu konkurenčního prostředí společnosti Hamé zpracovala posluchačka velmi precizně a detailně, přičemž zde popisuje skutečnosti, s nimiž musí každé marketingové oddělení počítat.

Hodnocená bakalářská práce plně odpovídá požadavkům na výstupy z analýzy konkurenceschopnosti, čemuž odpovídá i výsledné hodnocení.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jednou z příležitostí ze SWOT analýzy je vstup na další trhy. S ohledem na znalost společnosti Hamé, na jaké trhy by měl být tento vstup realizován?
- 2) Jedním z návrhů na zlepšení konkurenceschopnosti je rozšíření dostupnosti. Jaká jsou úskalí „zalistování“ nových výrobků na maloobchodních řetězcích moderního trhu?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 12.5.2015

podpis hodnotitele BP