

Oponentní posudek disertační práce

Název práce:	Účinnosti komunikace mezi mateřskými nadnárodními společnostmi a jejich dceřinými společnostmi a její vliv na zvyšování jejich výkonnosti
Autor:	Ing. Martina Kubíčková, MBA
Studijní program:	P6208 Ekonomika a management
Obor:	62098V038 Management a ekonomika
Oponent:	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.

Disertační práce se zabývá problematikou komunikace ve specifickém prostředí nadnárodních společností a klade si za cíl vytvořit soustavu poznatků o komunikaci využitelné v tomto prostředí. Studentka si je vědoma významu nadnárodních společností v globální ekonomice. Z tohoto důvodu se zaměřuje na odlišnosti komunikace v těchto společnostech, na způsoby komunikace a jejich účinnost, kterou chápe jako otevřenou komunikaci, bez stresu a takovou, která umožňuje konstruktivní řešení problémů. Nedílným cílem práce je také hledat komunikační bariéry mezi mateřskou a dceřinými společnostmi a zjistit vliv kulturního prostředí na tuto komunikaci.

Předložená disertační práce má 96 stran textu, včetně dotazníku umístěného v přílohové části práci. Disertační práce je rozčleněna (kromě úvodu a závěru) do 6-ti kapitol – Současný stav řešené problematiky, Cíle disertační práce, Zvolené metody zpracování, Hlavní výsledky disertační práce, Přínosy disertační práce a Doporučení pro další pokračování výzkumu. V závěru textové části je uveden seznam použité literatury (celkem 128 titulů) a seznam publikací autorky disertační práce (celkem 12 titulů) a CV autorky.

V rámci kapitoly Současný stav řešené problematiky se autorka věnuje definování pojmu nadnárodní korporace podle různých autorů, stručně vymezuje rámec pro organizaci, legislativu a lokalizaci nadnárodních korporací, prezentuje hlavní formy propojení. V dalších kapitolách doktorandka vysvětluje pojem komunikace, předkládá druhy a bariéry komunikace. Z hlediska tématu disertační práce je přínosná subkapitola 1.3.1, která je věnována účinnosti komunikace a vlivu komunikace na výkonnost korporace. Velmi zajímavé jsou výsledky výzkumu Communication ROI. Bohužel zde není blíže specifikována metodika tohoto výzkumu, výzkumný vzorek a realizátor tohoto výzkumu. Všechny tyto kapitoly popisující teoretická východiska vycházejí z relevantní monografické i odborné seriálové literatury,

Cíle disertační práce jsou formulovány v kapitole 2 na str. 43, kde je prezentován jak hlavní cíl disertační práce tak vedlejší cíle. Tyto vedlejší cíle synergicky směřují k naplnění hlavního cíle, avšak zcela logicky zde nezapadá první vedlejší cíl „Vytvořit literární rešerši dostupných zdrojů“, který není cílem, ale spíše prostředkem k dosažení cíle. V rámci kapitoly Cíle disertační práce jsou definovány také hypotézy a výzkumné otázky, které jsou stanoveny v souladu s cíli disertační práce a podporují jejich naplnění. Předložený postup řešení disertační práce vychází z obecně používaného postupu a bere v úvahu také požadavky definované na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše

Bati ve Zlíně. Metody zpracování disertační práce uvedené v kapitole 3 považuji za vhodné a odpovídající naplnění zadaných cílů.

Hlavní výsledky disertační práce jsou shrnuty v kapitole 4. Doktorandka uvádí výsledky kvantitativního výzkumu realizovaného prostřednictvím dotazníkového šetření a výsledky kvalitativního výzkumu realizovaného prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů a analýzy textů metodou zakotvené teorie. Tyto výzkumy pak vedly k verifikaci výzkumných hypotéz a k zodpovězení otázek předložených v kapitole 2.

Hlavní přínos práce lze najít zejména v kapitolách 4.2 a 4.3, které se zaměřují na souhrn výsledků a poznatků účinné komunikace mezi mateřskou a dceřinou firmou. Tyto poznatky jsou využitelné jak v teoretické oblasti, tak i v praxi dceřiných a mateřských firem.

V seznamu publikací uvádí autorka aktuálně 8 již publikovaných prací (jedná se o články publikované na mezinárodních konferencích) a 2 články v recenzním řízení odborných časopisů. I když tato publikační činnost je dostatečná pro úspěšnou obhajobu, bylo by vhodné zvážit další publikaci výsledků výzkumu v odborných mezinárodních časopisech uvedených v databázi Scopus nebo Web of Science.

Závěrečné doporučení a otázky

Předložená disertační práce je aktuální, svým rozsahem odpovídání zvolenému obsahu i vymezeným cílům. Cíl práce byl diplomantkou naplněn a práce předkládá a prohlubuje současné poznatky o zkoumané problematice, a to jak v rovině teoretické, tak praktické. Zvolené metody a metodické postupy byly vhodně aplikovány a realizovány.

Otázky:

1. Jak by se model efektivní komunikace (viz obrázek 15), podle Vašeho názoru lišil v podmínkách národních společností? Myslíte si, že kromě jazykové komunikační bariéry by byl podstatně odlišný od modelu efektivní komunikace v nadnárodních společnostech?
2. Jakým způsobem a na základě jakých poznatků byla stanovena hodnota 0,5 v rámci hypotézy H2?
3. Na str. 16 píšete, že Česká republika patří mezi země, kde existuje vysoký počet zejména dceřiných společností. Ve kterých zemích především mají tyto dceřiné společnosti své mateřské společnosti?

Předloženou disertační práci doporučuji k obhajobě a po jejím úspěšném obhájení doporučuji udělení titulu Ph.D.

Ve Zlíně dne 17. 6. 2015



doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.