

Jméno a příjmení studenta	Katarína Malastová		
Studijní program	B 8206/Výtvarná umění		
Obor/ateliér	8206R102/Multimedia a design/ateliér design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2014/15
Název práce	The Mountsider		
Oponent práce	Mgr art Julian Tupta		

Začnem pozitívnym výpočtom.:

Pozitívne hodnotím výber témy z troch dôvodov.

1 - Téma outdoorovej módy v regióne Čiech je asi najsilnejšia v regióne V4. Dôkazom je viac než 30 českých značiek zaoberajúcich sa navrhovaním a výrobou odevov a doplnkov.

2 – Euro-americká kultúra, pravdepodobne jediná na svete, sa zaobera fyzickou aktivitou nad rámec užitočnosti. Záznamy máme už od doby helenizmu až po súčasnosť. Preto si myslím, že je spojenie témy krásy a športu vždy aktuálne. Horolezectvo, VHT, turistika, skalolezectvo, boldering...to je len skromný výpočet aktivít ktorých sa aj toto spojenie dotýka a ktoré patria do množiny nazývanej - OUTDOOR. Výstava Outdoor Fridrichshafen a ISPO Muenchen, ISPO Bejgin len dokazujú obrovský záujem spojenia Móda - Outdoor a nielen svetových značiek, ale aj výrobcov materiálov a v konečnom dôsledku, zákazníkov. Preto je táto téma veľmi zaujímavá a zmysluplná.

3 – Pozitívne hodnotím ideu.: Výjsť z mesta, načerpať, vrátiť sa späť a získané podnety preniesť do mesta a samozrejme vhodne ich integrovať. Vnímam Katarínin výber, ako realizáciu svojich potrieb a snahu vyrovná sa z obavami o budúcnosť (únik pred hektikou mesta, ale návrat a prínos pokoja ktorý nachádza v prírode).

Negatívne hodnotím.:

a) V Historickom výpočte mi chýbajú európske osobnosti a udalosti. Predsa len tu to celé začalo. Horolezec a vynálezca Ricardo Cassin (Dnes jedna z najšpičkovejších firiem.) Horolezec a vynálezca Herman Buhl. Prví pokoritelia 8,000 Maurice Herzog, Louis Lachenal, Legendy ako.: Peter Habeler, Reinhold Messner. Na druhej strane je tam výpočet amerických zakladateľov a firiem o ktorých existencii som mal len hmlistú predstavu, takže mi to rozšírilo moje vedomosti. Každopadne nemala to byť historická práca.

b) Aj zmienka o histórii česko-slovenského alpinizmu v spojení s firmami ktoré sa s tým spájajú je veľmi slabá. Jozef Rakoncaj – horolezecká legenda a zakladateľ f. Sir Joseph. Zoltán Demjan (Juzek Psočka) prvý Čecho/Slovák na Evereste a spoluzakladateľ f. Treksport.

c) Viac som očakával research európskych značiek, ktoré udržiavajú alebo sa vracajú k tradičným materiálom.:

Fjallraven a ich tradičný G 1000 – voskované plátno

<http://www.fjallraven.com/guides/material-guides/g-1000>

Devold – Merino – vlnené odevy od 1853. Dodnes spičkové spodné pradlo merino.

<http://www.devold.cz/kategorie-produktu/tops/>

ORTOVOX – síce špecialista na lavínové systémy, ale minulý rok uviedol kolekciu s vlnou so švajčiarskych oviec. Jedinečná implementácia vlnenej podšívky do technických odevov a jej rôzne kombinácie.

<http://www.ortovox.com/fiber-world/swisswool>

Didriksons1913 - Slaghöken Anorak

<http://www.didriksons.com/collection/?c=1>

AKU – Bellamont, Slope Anniversary shoes....

<http://www.aku.it/en/company/inspiration.html>

Carinthia – Survival down 1000 (Podobný produkt uviedla Katarína Polar-Napsac).

Týmto výpočtom som len chcel poukázať, že je možné čerpať aj z EU proveniencie. Rozhodne Katarína urobila reserch ktorý je v zhode s praktickou pácou.

K samotnej praktickej práci.

Keďže som modely fyzicky nemal k dispozícii a ich funkčnosť som len odhadoval z obrazovej prílohy, prosím ospravedlňte moje prípadne nezrovnalosti.

Chápem prenos ideí a inšpirácie, ako výsostne formálny. Najmä po stránke strihu bol prenos ideí formálny. Teda celkový tvar a strih som chápal, ako len voľný prenos inšpiračných zdrojov. Niektoré detaily boli, ale zaujímavé.

Model 6. Vak integrovaný (aspoň z obr. mám taký dojem) do odevu. Aj z funkčnej aj z formálnej stránky hodnotný nápad.

Model 4. Vlnený batoh je po formálnej stránke zaujímavý nápad. Z funkčného hľadiska je pravdepodobne len jedno využitie. Inak pomerne nepraktický, ale ako som spomínal, zaujímavý.

Model 2. Otvory pri kolenách sa dajú vnímať ako vetracie otvory a zároveň spodná časť ako návleky a vrchná ako „pumpky“ - tradičné toľ turistické nohavice.

Po stránke *farebnosti* hodnotím, že bola zvolená koherentne s ideou. Zemité odtiene odkazujú na priestor mimo mesto - voľná príroda, vidiek a pod. Hlavné kvôli praktickosti zemitých odtieňov v takom prostredí. Svetlá modrá je naopak odkazuje na mesto (v mojom chápaní, ako návrat do mesta) a celkovo v jemnom kontraste dopĺňa jednotlivé modely.

Doplňky - laná, popruhy, spony a „železo“. Jemný šperk v podobe karabín, expresiek príp. čokov, friendov a pod. nebol, z môjho pohľadu, naplno rozvinutý. Mohol byť takýto detail (lano, „železo“, vlna, strih a pod) viac využitý ako funkčný prvok. Napr.: Lano mohlo niečo sťahovať alebo zopínať. Karabíny niečo držať, čoky, friendy mohli byť gombíky a pod. Takýto prístup, ale vyžaduje viac času, experimentu a zdrojov a predpokladám, že ho toľko nebolo.

Téma - **velmi dobre**

Research – **dobře**

Spojenie reserch a práce - **velmi dobře**

Návrh klasifikace **B -velmi dobře.**

V(e) Bratislave

dne 02.06.2015

podpis oponenta práce

.
.Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
------------------------	-----------------	----------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------

* nehodící se škrtněte