

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ

Fakulta multimediálních komunikací

Katedra audiovizu a animace

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Teoretická část

2004

Jakub Kořínek

OSNOVA

Úvod

1. Reklamní spot
 - 1.1 Režijní explikace
 - 1.2 Technický scénář
 - 1.2.1 Verze 60'
 - 1.2.2 Verze 30'
 - 1.2.3 Verze 10'
 - 1.3 Dokumentace
 - 1.3.1 Výrobní list
 - 1.3.2 Natáčecí plán
 - 1.3.3 Složky technického scénáře
 - 1.3.4 Rozpočet
2. Propagační film
 - 2.1 Režijní explikace
 - 2.2 Literární scénář
 - 2.3 Technický scénář
 - 2.4 Dokumentace
 - 2.4.1 Výrobní list
 - 2.4.2 Rozpočet
3. Obrazové přílohy
 - 3.1 Návrh kostýmu
 - 3.2 Ze storyboardu
 - 3.3 Z natáčení

Úvod

(Na)učí-li se člověk nějaké specifické dovednosti, hledá obvykle způsob, jak ji uplatnit. Existuje názor, že by i měl. Platí to také pro oblast audiovizuální tvorby.

Jednou z možností, jak využít vlohy a nabyté znalosti v tomto oboru, je točit propagační filmy, resp. reklamy. Poslání takového snímku není nijak složité. Má diváka, kterému se dostane do cesty, o něčem přesvědčit, v horším případě jej „nahlodat“, nebo alespoň, jak se říká, „informovat“. Naším jediným úkolem je, aby se to podařilo. Na tom, aby se to podařilo, má zájem v každém případě zadavatel, tedy ten, kdo film platí, málokdy však divák.

O toho tu vůbec nejde. Je pouze prostředkem k vytyčenému cíli.

Mnohé tvůrce na těchto formátech nepřitahuje ani tolik to zcela exaktní zadání a touha, aby se „to podařilo“, jako možnost vyzkoušet si na malé ploše a nezávazně různé postupy, nápady, možnosti.

Ani to není kamarádké: i pro ně je člověk prostředek, nikoliv cíl.

Samozřejmě film může propagovat myšlenku, názor, nebo i zboží, které budou jeho konzumentovi ku prospěchu. V každém, i tomto, případě je však divákovi určena role žáka, který se má v nejlepším případě, to pokud je dobrým žákem, naučit nazpaměť, co se dozvěděl. To právě platí i o zmíněné nevinné funkci „informovat“.

Mnohem více mne láká forma, která je obvyklá ve hraném filmu a pro nezávislý dokument je určující. Tvůrce sice má, jako každý člověk, nějaké názory a preference, které se v jeho filmu jistě projeví, nejsou však hlavní pohnutkou k jeho natočení. Mnoho lidí považuje za sobecké, pokud autoři filmu nedali dost jasně a srozumitelně najevo, „co tím mysleli“. Jsem přesvědčen, že čím méně péče autor věnuje formulaci a definici konkrétních postojů, výjevů a významů, tím více prostoru se otevírá pro otevřenou a upřímnou komunikaci.

Něco úplně jiného je tzv. praktická stránka věci. Protože mi ale zrovna teď - bohužel, nebo naštěstí - nikdo nenabízí peníze výměnou za reklamu nebo propagační film, skýtá se mi možnost zkusit aplikovat ne postup, ale přístup, popsany v předchozím odstavci, na tyto formáty.

Podaří-li se, bakalářská práce by měla být prostředek, divák potom cíl.

1. Reklamní spot

1.1 Režijní explikace

Xeropram

Reklamní spot

Námětem spotu mi byl můj vlastní nedokončený film *Za humna*.

Hlavní aktéři, stejně jako štáb, se pohybovali setmělým lesem, kde byli zřetelně cizí, a vypadali, jako kdyby hledali útěchu, kdoví od čeho. K heslu: *Už ani příroda nezabírá?*, které to dobře vystihovalo, je přirozená asociace: *antidepresiva*.

Vybral jsem tablety od firmy.....s názvem Xeropram, protože to dobře zní. Prvním kritériem výběru však byla, jakkoli to může vypadat staromódně, skutečná kvalita produktu. Osoba, která tento lék dlouhodobě užívá, se zaručuje za jeho účinnost a vřele jej doporučuje.

Spot je nutně určen divákovi, který jej nejpravděpodobněji uvidí: studentovi, který se jde podívat na studentské filmy. Protože v těchto řadách neočekávám rozhodující zastoupení „vážných případů“, měl by spíše spot sám plnit funkci jakéhosi podpůrného léku po způsobu hraného filmu: divák, který má alespoň nevelké psychické problémy (kdo nemá?), by mohl v hlavní postavě najít spřízněnou duši. Průběžné titulky na způsob zmíněného hesla, by jej měly na jedné straně nasměrovat na téma a na druhé straně naopak nabízet jiné úhly pohledu. Záběry, které vypráví útržky jakýchsi představ, by jej měly mimo jiné zabavit, a packshot s balením Xeropramu by, spíš než východiskem, měl být vyústěním minipříběhu, utvrzením, o co tady jde. Nakonec se snad i trochu usmějeme, jednak nad tím legračním chlapíkem a jednak, že v tom nejsme sami.

Měl by to být takový příjemný, ba úsměvný, tvůrčí metodou i účinkem psychoanalytický velmi krátký film.

Výrazové prostředky

Reklamu na antidepresiva nebudeme inscenovat jako estrádu. Určitě by v ní neměly být rozjásané mladé tváře, pastelové barvy, moderní hudba.

Představitel hlavní role je nenápadný třicátník, jeho herecké nadání mu neumožňuje jiný, než „minimalistický“ projev. Také v obrazové složce budu volit minimální prostředky. Rakurzy kamery budou vycházet pouze z toho, co si žádá vyprávění. Barevnost by měla odpovídat realitě sychravého podzimu. A také svítit jsme se rozhodli poněkud puritánsky, pouze pomocí zdrojů světla, v místě logicky přítomných. Domnívám se, že právě přirozené světlo může pomoci udržet atmosféru okolního světa, který máme vnímat s určitým odstupem, ba nepřátelsky, tedy takový, jaký je.

Jediným výstřelkem bude paralelní transfokace spolu s panoramou, ilustrující deformaci okolního světa, jak ji hrdina zažívá.

Něco jsou představy, něco sny. A něco možná realita. Hrdinovi se stírají hranice. Tomu odpovídá volba jednotlivých prostředí. Zatímco nejpodivnější zážitky, pravděpodobně halucinace, jej potkají v obyčejném lese, resp. v sadu, pro dobrodružnější část minipříběhu, klasický banální sen, jsem volil exotičtější prostředí, krasovou jeskyni.

Pokud to bude možné, chtěl bych se obejít pouze s titulky - bez komentáře, aby nás při sledování nic nevyrušovalo z dobré pohody.

2.1 Režijní explikace

An.a., sen moderního člověka

Propagační film

An.a., to je šance, že svět bude lepší, říká nevinně jedna ze spokojených uživatelů *Anatomického automatu*, zkratkou *An.a.* Mnoho lidí dnes skutečně věří, že klíčem k lepšímu světu je vyšší životní úroveň. Necháme stranou úvahy, jestli to v opačném pořadí nedává více smysl a budeme se věnovat robotům.

Anebo nejsou příčinou naší nespokojenosti se světem a se sebou samými nejrůznější přístroje, které nám mají ulehčovat život, ale až vymyslí lepší, budou nám ho ulehčovat víc? Možná bude lepší vyslechnout si pod záminkou propagačního filmu zpovědi spokojených uživatelů univerzálního robota pro domácnost, a nahlédnout letmo do jejich domovů a životů. Propagační film překvapivě umožňuje přibližně to, co hraný film, a navíc se obejde bez příběhu.

Vyšší životní úroveň propaguje a vnucuje spolu s výrobkem vlastně většina reklamních spotů. Náš film bude patrně propagovat poněkud nižší životní úroveň anatomického automatu spolu s jeho vnitřní integritou proti více či méně sladké spokojenosti jeho popletených uživatelů. Není to hlavní záměr. Účel je tyto šťastné z nás vyslechnout a porovnat si, jak dalece nám ještě připadají popletení. Můžeme si o tom i s někým pohovořit.

Kdyby i k tomu došlo, byl bych spokojený s výsledkem. Podle toho budu hodnotit zdar či nezdar filmu.

Námět

Nenáročné záběry továrny ve stylu high-tech doprovází komentář. Připomíná nám historii, vývoj a priority průmyslového koncernu, který bychom patrně měli znát, a jeho vlajkové lodi - továrny na inteligentní roboty. Ani v přehledu současného sortimentu by nás nemělo nic překvapit. Nyní ale přichází něco, co tu ještě nebylo.

Anatomický automat, zkratkou *An.a.*, vypadá jako člověk a je plně univerzálním pomocníkem pro dům, dínu a zahradu. Několik šťastných lidí již *An.u.* doma má, a podělí se s námi o zkušenosti.

Nejdříve ty negativní - jak se dřív se vším natrápili. Pak ale přichází An.a. a zvládá přibližně dvacet úkonů najednou. Přitom neruší, hlukem ani vzhledem, ba je estetickým doplňkem domácnosti. Má ale také vyčerpávající řadu funkcí pro každého člena rodiny. Doma zkrátka od této chvíle nemusíte dělat vůbec nic. Jedině odpočinout si za vás An.a. nedokáže. Když vám to zaměstnavatel dovolí, můžete si ji vzít i do práce.

Film nezapomíná na informace technického rázu. An.a. nemá žádnou spotřebu elektřiny, neboť jezdí na to, co vy. V případě, že byste si někdy chtěli - pro zábavu - něco udělat sami, An.a. se sama poskládá někam do kouta.

V závěru již Odborník - ředitel výzkumu a vývoje oné společnosti nezastírá, z čeho že se to Anatomické automaty vyrábí. Jen to trochu zaobalí.

Takový *hotový člověk* nás přijde na dvacet tisíc korun, v sadě s dalšími skvělými doplňky nyní na pouhých čtyřicet tisíc korun.

Stylizace a výrazové prostředky

Jako vodítko při snaze o utřídění jednotlivých motivů mi posloužil jednak fenomén, zvaný teleshopping, jednak určitý druh podnikového propagačního filmu, který se např. promítá na strojírenských veletrzích nebo se zasílá na VHS obchodním partnerům.

Z teleshoppingu pochází zejména role Moderátorky, náznak televizního studia, „nadšené výkřiky“ a závěr s cenou, akční nabídkou a telefonním číslem. Z propagačního filmu zase Hlas - anonymní komentátor a úvod filmu, kde se prezentuje výrobce. Tuto pasáž jsme se rozhodli zařadit, aby diváka uvedla do kontextu společnosti, kde používání „inteligentních robotů“ není ničím neobvyklým, a současně by zde měla vzniknout smlouva s divákem: a) dobrá, budeme se tedy dívat na propagační video nějakého podniku, b) je to jenom legrace, roboti tedy budou jenom nakreslení, budeme si je představovat živé. An.a. z masa a kostí by pak měla být o to přijatelnější. Otázka je, nakolik bude takový žánrový hybrid esteticky přínosný.

Kdyby film vznikl s rozpočtem o jeden řád vyšším, mohla by vzniknout klasická mystifikace. Myslím zejména na design Anatomického automatu - momentálně zkrátka není v našich silách vytvořit a natočit jej tak, aby nebylo zřejmé, zda je živý nebo ne. Divák by patrně ocenil větší „čistotu formy“. Mystifikace je dnes navíc velmi módní žánr, který ale sám o sobě nemá hlubší smysl.

Spokojil jsem se tedy se srozumitelným náznakem a hlavním kritériem je určitá atraktivnost robota. S tím souvisí také výběr herců do rolí uživatelů a jejich „úpravy“. Je to princip Popelky: pokud některá uživatelka vypadá k světu, je třeba ji poněkud „poškodit“, aby An.u náhodou nezastínila.

Nároky scénáře na prostředí - jejich počet, možnost trávit v nich dlouhý čas natáčením, vzhledem k tomu, že se má jednat převážně o domácnosti, kde žijí lidé, apod. - a spolu s tím neodpovídající rozpočet mne vedly k rozhodnutí natočit celý film v ateliéru, a to na zeleném pozadí. Klíčování pozadí by mělo také umožnit určitou manipulaci s prostorem. Určitou nevýhodou tohoto postupu je - alespoň v našich podmínkách - rozhodující vliv na svícení. Povede to k jednotvárnějšímu, plochému světlu, které ale na druhou stranu může lépe odpovídat zvolenému žánru. Také kamera je odsouzena stát na místě a jenom „se dívat“. Ostatně jako my.

1.2 Technický scénář

1.2.1 Technický scénář / verze 60'

OBRAZ I.

Exteriér - louka - den

1. D

Ruka oškrabuje muchomůrku.

Hudba je tichá, temná a zmatená.

2. PD

Muž se narovná, na cosi se zadívá.

3. PD

Odhrne seno, čímž odkryje - čísi obličej.

Ucukne.

4.

Titulek: *Něco se ti nezdá?*

Jen šumění deštíku.

OBRAZ II.

Exteriér - les - den

5. C

Jízda, paralelní transfokace, panorama

Muž stojí uprostřed lesa. Jízda vpřed,
zoom out: les mu roste před očima, až se
v něm skoro ztratí. Udiveně se rozhlíží.

Tatáž hudba, teď s bláznivým motivem.

OBRAZ III.

Exteriér - jeskyně - noc

6. C

Skupina turistů je ve velkém dómu,
průvodce něco ukazuje.

Původní hudba.

7. PD

Panorama

Krátký rychlý švenk shora dolů po stěnách
jeskyně.

8. C

Jako (6.), do záběru vpadne muž, dopadne
na nohy, zády ke kameře.

9.

Titulek: *Upadáš do depresí?*

Jen pár mokrých zvuků jeskyně.

10. PD

Muž, čelem ke kameře, vykročí směrem ke skupině.

Původní hudba

11. PD, D

Ruční kamera

Jeho subjektivní pohled: blíží se k průvodci, který je k němu zády. Náhle se otočí a posvítí čelovkou do očí.

12. PC

Muž se rychle schová za stěnu, která kde se vzala, tu se vzala.

13. D

Muž, schovaný vedle chodníčku, sleduje nohy turistů, které procházejí těsně kolem jeho hlavy.

14. AP

Vidíme jej přes hlavy kolemjdoucích turistů. Číhá.

15.

Titulek: *Míváš strach z lidí?*

Mokrý zvuky.

16. AP

Jako (14.). Až přejdou, rozhlédne se a
vykročí mimo trasu, po schodech dolů.

A zase ta stejná tichá hudba.

17. PC

Schází schodiště.

18. D, AP

Prochází bez povšimnutí kolem cedule:

Naleziště, nepovolaným vstup zakázán.

19.

Titulek: *Nemůžeš najít*

Poslední mokré ticho.

t sám sebe?

OBRAZ IV.

Ateliér - anonymní prostor - noc

20. D

Packshot: balení Xeropramu, titulek
s názvem.

Ticho.

OBRAZ V.

Exteriér - park - den

21. D

Muž se usmívá do sluníčka.

Uklidňující zvuk vodotrysku.

Celkem obrazů: 5

Celkem záběrů: 21

1.2.2 Technický scénář / verze 30'

OBRAZ I.

Exteriér - sad za stodolou - den

1. PC, PD

Jízda.

Z přítmi u zdi vyjde chlapec v noční košili a gumákách. Když projde kolem muže, ani si jej nevšimne. Má někam namířeno. Muž se za ní ohlédne.

Hudba je tichá, temná a zmatená.

2. PC

Chlapec stojí mezi ovocnými stromy. Stojí a dívá se na muže.

3. PC, PD

Jízda.

Jako (1.)

4. PC

Jako (2.)

5. PD

Muž se dívá na chlapce.

6.

Titulek: *Nedává to smysl?*

Jen šumění vánku.

OBRAZ II.

Ateliér - anonymní prostor - noc

7. D

Packshot: balení Xeropramu, titulek
s názvem.

OBRAZ III.

Exteriér - park - den

8. D

Muž se usmívá do sluníčka.

Uklidňující zvuk vodotrysku.

Celkem obrazů: 3

Celkem záběrů: 8

1.2.3 Technický scénář / verze 10'

OBRAZ I.

Exteriér - les - den

1. C

Jízda, paralelní transfokace, panorama

Muž stojí uprostřed lesa. Jízda vpřed,
zoom out: les mu roste před očima, až se
v něm skoro ztratí. Udiveně se rozhlíží.

2.

Titulek: *Bortí se ti svět?*

Jen vzdálené bzučení včel.

OBRAZ II.

Ateliér - anonymní prostor - noc

3. D

Packshot: balení Xeropramu, titulek
s názvem.

Ticho.

OBRAZ III.

Exteriér - park - den

4. D

Muž se usmívá do sluníčka.

Uklidňující zvuk vodotrysku.

Celkem obrazů: 3

Celkem záběrů: 4

1.3 Dokumentace

1.3.1 Výrobní list

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

VÝROBNÍ LIST

Katedra	Animace a audiovize	Akad.rok	2003/2004
Typ cvičení	Reklamní spot	Ročník	3.
Název cvičení	Xeropram		

VÝROBNÍ ŠTÁB: Režie Vedoucí výroby Kameraman Střihač Zvukař Asistent režie 1. Asistent kamery 2. Asistent kamery Výtvarník kostýmů Skript	Jakub Kořínek Jakub Kořínek Libor Alexa Josef Šochman Jakub Kořínek Eva Hánělová Martin Hammerschlag Petr Karšulín Lucie Strnadelová Jana Jurníčková
--	---

REALIZACE: Plán natáčení - skutečnost Plán střihových a dokončovacích prací - skutečnost Míchačka Cvičení dokončeno	Od - do 26.9., 9.-10.10.03 Dnů 4 Od - do 26.9., 9.-10.10.03 Dnů 4 Od - do 19.- 20.10.03 Dnů 2 Od - do 14.7.04 Dnů 1 16.7.2004 16.7.2004
---	---

1.3.2 Natáčecí plán

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

NATÁČECÍ PLÁN

Film: **Xeropram**
Vedoucí produkce: Jakub Kořínek
Telefon: 736158945

Počet natáčecích dnů: 3
Od - do: 26.9., 9.-10.10.03

Datum	Od	Do	Popis
25.9.03	14.00	20.00	Přípravy před natáčením
26.9.03	9.00	9.30	Stavba techniky, zkoušky
	9.30	12.00	30' / obraz I.
	13.00	15.00	Likvidace
9.10.03	13.00	15.30	Stavba techniky

	16.00	17.30	60' / obraz II. = 10' / obraz I.
10.10.03	7.30	10.00	60' / obraz I.
	10.00	12.00	Likvidace, přesun
	14.00	18.30	60' / obraz III:
	18.30	19.00	Likvidace

1.3.3 Složky technického scénáře

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

SLOŽKA TECHNICKÉHO SCÉNÁŘE

Film: **Xeropram** / verze 60´

Obraz č.: I. - V.

Počet záběrů: 20

Exteriér

Obraz č.	Záběr č.	Role, komparz	Tech. údaje	Hrací rekvizity
I.	1 - 4	Muž		muchomůrka nožik košík
II.	5	Muž	jízda	košík
III.	6 - 19	Muž Průvodce		baterka čelovka

		Turisti		cedule <i>Naleziště</i>
IV.	20			balení Xeropramu
V.	21	Muž		

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

SLOŽKA TECHNICKÉHO SCÉNÁŘE

Film: **Xeropram** / verze 30'

Obraz č.: I. - III.

Počet záběrů: 8

Exteriér

Obraz č.	Záběr č.	Role, komparz	Tech. údaje	Hrací rekvizity
I.	1 - 6	Muž Chlapec	jízda	
II.	7			balení Xeropramu
III.	8	Muž		

--	--	--	--	--

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

SLOŽKA TECHNICKÉHO SCÉNÁŘE

Film: **Xeropram** / verze 10'

Obraz č.: I. - III.

Počet záběrů: 3

Exteriér

Obraz č.	Záběr č.	Role, komparz	Tech. údaje	Hrací rekvizity
I.	1	Muž	jízda	košík
II.	2			balení Xeropramu
III.	3	Muž		

--	--	--	--	--

1.3.4 Rozpočet

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

ROZPOČET

Katedra Animace a audiovizu

Akad.rok 2003/2004

Typ cvičení Reklamní spot

Ročník 3.

Název cvičení **Xeropram**

č.pol	položka	jednotka	poč	částka/jednotka	mezisoučet	součet položky
	Kapitola A					900,00
1000	Scénář					200,00
1010	opce					0,00
1020	Postup práv k vytvoření AVD					0,00
21	námět					
22	filmová povídka					
23	treatment					
1030	literární scénář					
31	vytvoření lit. scénáře					
32	postoupení práva k užití um. díla					
33	postup práv k šíření lit. scénáře					
1040	dramaturg					0,00
1050	další autorské odměny					0,00
51	úprava dialogů					
52	zpracování jednotlivých scén					
53	texty písní					
54	verše v textu					
55	storyboard					
1060	autorské překlady					0,00
61	námět					
62	scénář					
63	zvláštní texty					
1070	rozmnožení a vazba					200,00
1080	presentace scénáře					0,00
81	doprovodné texty					
82	fotografie					
83	skicy, výtvarné návrhy, ilustrace					
84	reklamní nahrávky					
85	překlady					
86	ukázková kazeta, CD					
1100	Průzkum realizace					700,00
1110	honoráře a odměny štábu					0,00
11	autorské					
12	ostatní					

13	smluvní odměny subdodavatelů					
1120	obhlídky					350,00
21	doprava					350,00
22	ubytování					
23	zvláštní povolení, vstupy, doprovod					
1130	ostatní náklady					350,00
31	odborní poradci					
32	fotografie, videozáznam					200,00
33	půjčovně odborných materiálů					
34	nájmy provozních místností					
35	telefon, fax					100,00
36	poštovné, kurýrní služby					
37	pronájem kanc. a jiné pom. tech.					
38	kancelářský materiál					50,00
39	právní služby					
40	účetní služby					
41	pojišťovací služby					
42	celní, vízové, bankovní poplatky					
1150	marketingové studie					0,00
1200	Odložené platby					0,00
10	autorské honoráře					
11	honoráře výkonných umělců					
12	ostatní smluvní odměny					
13	ostatní platby					
	Kapitola B					7350,00
2000	Obsazení					0,00
2010	herecké role					0,00
11	hlavní					
12	střední					
2020	komparz					0,00
21	epizody					
22	komparz					
2030	zvláštní umělecké výkony					0,00
31	kaskadéři					
32	jiné spec. profese: potápěči, artisté..					
2050	pořádková služba					0,00
51	ostatní náklady					
2100	Režie					0,00
2110	režisér					0,00
2120	pomocný režisér					0,00
2130	asistent režie					0,00
2140	skript					0,00
2160	materiál					0,00
61	půjčovně					
62	nákup					
2170	doprava					0,00
2200	Produkce					3650,00
2210	produkční štáb					0,00
11	výkonný producent					
12	vedoucí produkce					
13	zvp – pro natáčení					
14	zvp - pro lokace					
15	zvp – ekonom					
16	asist. produkce					
17	runner					
2220	produkční zázemí					1150,00
21	nájem provozních místností					

22	telefonní poplatky.	ks	2	400,00		800,00
23	pošt.p poplatky					
24	rozmnožování					
25	počítače + software, kanc. technika					
26	vysílačky					
27	kancelářský materiál					
28	ostatní náklady					350,00
2240	zvláštní asistence					0,00
41	asistence policie					
42	hlídači, bezpečnostní agentury					
43	ostatní					
2250	catering a soc. služby					1000,00
51	catering – nájem, služby km					
52	náklady na stravu	den	4	250,00	1000,00	1000,00
53	obytné přívěsy, motorhomes...					
54	WC (nájem, doprava)					
55	ostatní					
2260	stravné a nocležné					0,00
61	diety tuzemské					
62	diety zahraniční					
63	ubytování českého štábu					
64	ubytování zahraničního štábu					
65	ostatní					
2270	doprava					1300,00
71	nájem os. vozů s řidičem vč. km					
72	půjčovné os. vozů vč. km					
73	použ. vl. vozů vč. km					1100,00
74	taxi					
75	nájem mikrobusů s řidičem vč. km					
76	nájem autobusů s řidičem vč. km					
77	nájem nákl. vozů s řidičem vč. km					
78	jízdné, letenky					200,00
79	parkovné					
2280	poradenské služby					0,00
81	právní experti (posudky, porady)					
82	soudní odhady, posudky, ověření					
83	finanční a daňové poradenství					
84	ekonomické a účetní služby					
85	ostatní náklady					
2290	reklamní snímek a ostatní					0,00
91	honoráře					
92	nájem techniky					
93	zpracování a přepisy					
94	ostatní náklady na propagaci					
2300	Obraz					3700,00
2310	kameramanský štáb					0,00
11	kameraman					
12	asist. kameramana (švenkr)					
13	asist. kamery (ostříč)					
14	asist. kamery (zakladač/klap)					
15	fotograf					
16	kamerové služby					
17	ostatní					
2320	materiál					1300,00
21	DVcam	ks	1	1000,00	1000,00	1000,00
22	fólie					
23	ostatní spotřební materiál					300,00

2330	nájem kamer a příslušenství					800,00
31	nájem kamer	den	1	800,00	800,00	800,00
32	spec. kamerová technika					
2340	nájem světelného parku					0,00
41	lampy, stativ, kabely					
45	fólie					
46	ostatní spotřební materiál					
2350	agregáty, zvl. techn., energie					0,00
53	spotř. el. energie					
57	ostatní					
2360	osvětlovači					0,00
61	vrchní osvětlovač					
62	osvětlovači – zákl. parta					
64	výpomoc					
2370	doprava kam. a osv. techniky					1600,00
71	kamerový vůz					
72	nákl. vůz - lampy					
73	nákl. vůz – kam. technika					
74	výpomocná doprava					
75	vl. vozy (vč. km)					1600,00
2380	archivní obraz					
2390	videořetězec					0,00
91	nájem zařízení					
92	materiál					
95	ostatní					
2400	Zvuk					0,00
2410	štáb zvuku					0,00
11	mistr zvuku					
12	asistenti zvuku (mikrof.)					
13	výpomoc (obsl. PB, ...)					
2420	materiál					0,00
21	snímací materiál pro natáčení a PP					
	úzký pásek, DATkazety, miniDisky					
22	pomocný materiál					
23	široký MG (přepisy, mix..)					
24	negativ zvuku					
25	pomocný spotřební materiál					
26	ostatní					
2430	nájmy při natáčení					0,00
31	nájem zvukové techniky					
34	ostatní					
2440	nájmy v produkci					0,00
41	PS studio – dialogy (vč.obsluhy)					
42	PS studio – ruchy (vč.obsluhy)					
43	Mix studio					
44	výběr archivních ruchů					
45	editace protools					
47	nasazení atmo, efekty protools					
48	přepis na světlo					
2450	hudba					0,00
51	hudební skladatel					
52	hudební režisér					
53	zvuk. mistr – nahrávka					
54	dirigent					
58	hudebníci, orchestr					
59	nájem studia					
2460	poplatky					0,00
61	nákup archivních ruchů					

63	nákup práv k užití archivní hudby					
64	licence Dolby Systém					
66	testovací vzorek pro Dolby Labs					
2470	doprava					0,00
71	zvukový vůz					
2500	Stavba					0,00
2510	štáb architekta					0,00
12	architekt					
14	asistent architekta					
15	kresliči					
16	odborné expertizy					
17	malíři pozadí					
2520	realizace staveb					0,00
21	vedoucí stavby					
22	stavební služba 1					
23	stavební služba 2					
26	ostatní					
2530	materiál					0,00
31	st. materiál – nákup					
33	kancelářský materiál					
34	pronájem nástrojů a st. techniky					
35	ostatní					
2540	nájmy					0,00
41	nájmy reálů (rozpis) + zařizování					
42	nájmy exteriérů (rozpis)					
43	pomocné zábory, poplatky					
44	úklid nat. míst					
2550	doprava a ubytování stavby					0,00
51	doprava materiálu					
52	doprava osob					
56	ostatní					
2600	Rekvizity					0,00
2610	štáb výpravy					0,00
11	vedoucí výpravy					
12	1.rekvizitář					
13	2.rekvizitář					
2620	rekvizity (rozpis dle dekorací)					0,00
21	půjčovné					0,00
22	nákup					
23	výroba					
24	potraviny a ost. spotřeba					
25	nábytek					
2630	zvl. rekvizity					0,00
2640	doprava					
41	nákladní vozy					
42	osobní vozy, mikrobusy					
43	doprava zvl. rekvizit					
44	vl. vozy (vč. km)					
45	ostatní					
2700	Kostýmy					50,00
2710	kostýmní štáb					0,00
11	návrhář kostýmů					
12	vedoucí kostymérka					
13	kostymérka 1					
14	kostýmní výpomoc					
2720	kostýmy					0,00
21	půjčovné					
22	výroba					

23	nákup					50,00
24	spotřeba					
2730	nakupované zvl. služby a materiál					0,00
32	čistírny, prádelny, žehlírny					
35	prací a čistící prostředky					
2740	doprava					0,00
41	doprava kostýmů					
42	doprava kostýmního štábu					
43	spec. kostýmní vozy					
2800	Masky					0,00
2810	maskérský štáb					0,00
12	maskér					
13	asistenti maskéra					
2820	masky					0,00
23	nákup, nákup materiálu					
2830	doprava					0,00
32	osobní doprava					
2900	Střih					200,00
2910	štáb střihače					0,00
11	umělecký střihač					
12	asistent střihu					
13	technik střihu					
2920	nájmy					0,00
23	nájem off-line pracoviště					
24	projekce					
2930	materiál					0,00
32	spotřební materiál					
33	videokazety	ks	1	200,00	200,00	200,00
2940	doprava					0,00
3000	Triky a speciální efekty					0,00
3010	titulky					0,00
11	titulky podklady					
12	titulky návrh					
13	titulky trikové zpracování					
3030	prolínačky					0,00
3100	Laboratorní zpracování					0,00
3110	denní práce					0,00
11	volání denních prací					
12	kopírování denních prací					
13	přepis negativ/video					
14	archivace negativu					
3120	zvláštní služby					0,00
21	výroba vyrovnané kopie pro IMP					
22	výroba IMP pro trikové zpracování					
23	ostatní					
3130	zpracování negativu					0,00
31	technická příprava negativu					
32	sestřih negativu					
33	volání negativu zvuku					
35	výroba 1. vyrovnávací kopie					
36	výroba dalších vyrovnávacích kopií					
37	výroba premiérové kopie					
38	výroba zabezp. IMP					
39	přepisy na video					
	Kapitola C					0,00
4000	audit					0,00
4020	bankovní náklady					0,00

21	bankovní poplatky				
22	bankovní úroky				
4030	správní poplatky, ceniny				0,00
31	náhrady mezd, přerušení činnosti				
32	jiné škody				
4040	celní poplatky, clo, celní jistiny				0,00
41	spediční poplatky				
4050	finanční garance				0,00
4060	pojištění				0,00
61	odpovědnosti za škodu				
62	negativu				
63	přerušení výroby				
64	úrazové poj. štábu, účinkujících				
65	pojištění proti krádeži a zničení				
66	zahraniční pojištění				
67	pojištění manipulace s fin.hotovostí				
68	zvl. typ pojištění				
4070	ostatní nepředvídané výdaje				0,00
	Kapitola D				
5000	zisková přírážka				0,00
Celkové výrobní náklady (A+B+C+D)					8350,00
	Kapitola E				0,00
6000	distribuční náklady				0,00
6100	hromadné kopie				0,00
6110	hromadné kopie filmové				0,00
11	intermediát film				
12	distribuční kopie				
6120	hromadné kopie – video				0,00
21	vyrovnávací přepis pro videomaster				
22	výroba distribučních kazet				
6130	hromadné kopie ostatní média				0,00
31	výroba digitálního masteru				
32	výroba CD, DVD, ... kopií				
6200	kopie v jazykové verzi				0,00
10	napisování a překlad titulků				
11	ražení titulků				
6300	televizní vysílací kopie				0,00
6400	propagační materiál				0,00
10	redaktor textových materiálů				
11	reklamní výtvarník				
12	grafické úpravy				
13	výroba tiskových materiálů				
14	plakátů a billboardů				
15	výroba fotosek				
6420	placená inzerce v tisku				0,00
6430	rozhlasová reklama- vysílací časy				0,00
6450	televizní reklama- vysílací časy				0,00
6460	ostatní reklamní náklady				0,00
6600	festivalová účast				0,00
6700	reklamní materiál pro zahraničí				0,00
6900	ostatní				0,00
Celkové náklady projektu(CVN+E)					8350,00

2. Propagační film

2.1 Režijní explikace

An.a., sen moderního člověka

Propagační film

An.a., to je šance, že svět bude lepší, říká nevinně jedna ze spokojených uživatelů *Anatomického automatu*, zkratkou *An.a.* Mnoho lidí dnes skutečně věří, že klíčem k lepšímu světu je vyšší životní úroveň. Necháme stranou úvahy, jestli to v opačném pořadí nedává více smysl a budeme se věnovat robotům.

Anebo nejsou příčinou naší nespokojenosti se světem a se sebou samými nejrůznější přístroje, které nám mají ulehčovat život, ale až vymyslí lepší, budou nám ho ulehčovat víc? Možná bude lepší vyslechnout si pod záminkou propagačního filmu zpovědi spokojených uživatelů univerzálního robota pro domácnost, a nahlédnout letmo do jejich domovů a životů. Propagační film překvapivě umožňuje přibližně to, co hraný film, a navíc se obejde bez příběhu.

Vyšší životní úroveň propaguje a vnucuje spolu s výrobkem vlastně většina reklamních spotů. Náš film bude patrně propagovat poněkud nižší životní úroveň anatomického automatu spolu s jeho vnitřní integritou proti více či méně sladké spokojenosti jeho popletených uživatelů. Není to hlavní záměr. Účel je tyto šťastné z nás vyslechnout a porovnat si, jak dalece nám ještě připadají popletení. Můžeme si o tom i s někým pohovořit.

Kdyby i k tomu došlo, byl bych spokojený s výsledkem. Podle toho budu hodnotit zdar či nezdar filmu.

Námět

Nenáročné záběry továrny ve stylu high-tech doprovází komentář. Připomíná nám historii, vývoj a priority průmyslového koncernu, který bychom patrně měli znát, a jeho vlajkové lodi - továrny na inteligentní roboty. Ani v přehledu současného sortimentu by nás nemělo nic překvapit. Nyní ale přichází něco, co tu ještě nebylo.

Anatomický automat, zkratkou An.a., vypadá jako člověk a je plně univerzálním pomocníkem pro dům, dínu a zahradu. Několik šťastných lidí již An.u. doma má, a podělí se s námi o zkušenosti.

Nejdříve ty negativní - jak se dřív se vším natrápili. Pak ale přichází An.a. a zvládá přibližně dvacet úkonů najednou. Přitom neruší, hlukem ani vzhledem, ba je estetickým doplňkem domácnosti. Má ale také vyčerpávající řadu funkcí pro každého člena rodiny. Doma zkrátka od této chvíle nemusíte dělat vůbec nic. Jedině odpočinout si za vás An.a. nedokáže. Když vám to zaměstnavatel dovolí, můžete si ji vzít i do práce.

Film nezapomíná na informace technického rázu. An.a. nemá žádnou spotřebu elektřiny, neboť jezdí na to, co vy. V případě, že byste si někdy chtěli - pro zábavu - něco udělat sami, An.a. se sama poskládá někam do kouta.

V závěru již Odborník - ředitel výzkumu a vývoje oné společnosti nezastírá, z čeho že se to Anatomické automaty vyrábí. Jen to trochu zaobalí.

Takový *hotový člověk* nás přijde na dvacet tisíc korun, v sadě s dalšími skvělými doplňky nyní na pouhých čtyřicet tisíc korun.

Stylizace a výrazové prostředky

Jako vodítko při snaze o utřídění jednotlivých motivů mi posloužil jednak fenomén, zvaný teleshopping, jednak určitý druh podnikového propagačního filmu, který se např. promítá na strojírenských veletrzích nebo se zasílá na VHS obchodním partnerům.

Z teleshoppingu pochází zejména role Moderátorky, náznak televizního studia, „nadšené výkřiky“ a závěr s cenou, akční nabídkou a telefonním číslem. Z propagačního filmu zase Hlas - anonymní komentátor a úvod filmu, kde se prezentuje výrobce. Tuto pasáž jsme se rozhodli zařadit, aby diváka uvedla do kontextu společnosti, kde používání „inteligentních robotů“ není ničím neobvyklým, a současně by zde měla vzniknout smlouva s divákem: a) dobrá, budeme se tedy dívat na propagační video nějakého podniku, b) je to jenom legrace, roboti tedy budou jenom nakreslení, budeme si je představovat živé. An.a. z masa a kostí by pak měla být o to přijatelnější. Otázka je, nakolik bude takový žánrový hybrid esteticky přínosný.

Kdyby film vznikl s rozpočtem o jeden řád vyšším, mohla by vzniknout klasická mystifikace. Myslím zejména na design Anatomického automatu - momentálně zkrátka není v našich silách vytvořit a natočit jej tak, aby nebylo zřejmé, zda je živý nebo ne. Divák by patrně ocenil větší „čistotu formy“. Mystifikace je dnes navíc velmi módní žánr, který ale sám o sobě nemá hlubší smysl.

Spokojil jsem se tedy se srozumitelným náznakem a hlavním kritériem je určitá atraktivnost robota. S tím souvisí také výběr herců do rolí uživatelů a jejich „úpravy“. Je to princip Popelky: pokud některá uživatelka vypadá k světu, je třeba ji poněkud „poškodit“, aby An.u náhodou nezastínila.

Nároky scénáře na prostředí - jejich počet, možnost trávit v nich dlouhý čas natáčením, vzhledem k tomu, že se má jednat převážně o domácnosti, kde žijí lidé, apod. - a spolu s tím neodpovídající rozpočet mne vedly k rozhodnutí natočit celý film v ateliéru, a to na zeleném pozadí. Klíčování pozadí by mělo také umožnit určitou manipulaci s prostorem. Určitou nevýhodou tohoto postupu je - alespoň v našich podmínkách - rozhodující vliv na svícení. Povede to k jednotvárnějšímu, plochému světlu, které ale na druhou stranu může lépe odpovídat zvolenému žánru. Také kamera je odsouzena stát na místě a jenom „se dívat“. Ostatně jako my.

2.2 Literární scénář

OBRAZ I.

exteriér - továrna - den

Továrna ve stylu high-tech.

Hlas: Dlouholetá tradice Eruerr Electronics Group se datuje od roku 1898 založením firmy Joachim Eruerr Maschinenwerke. Dominantní postavení na trhu jí zajistily dosud nepřekonané řady inteligentních robotů, kteří se v našich domácnostech již zabydleli.

Posláním není jenom dodávat produkty, ale dodávat zákazníkům komplexní řešení jejich problémů dodávkou uceleného sortimentu elektronických specialit, služeb a uživatelského knowhow. Uspokojování potřeb zákazníků v jakékoli z oblastí řízení chodu domácnosti bylo pro nás vždy na prvním místě.

OBRAZ II.

ateliér - studio - den

Ku.ba. za barem.

Dynamická hudba.

Hlas: "Mezi nejznámější výrobky Eruerr Electronics patří Kuchař-Barman, známý pod zkratkou Ku.ba.

Li.v.i.a. na večírku.

Těžko si dnes představit povedený podnikový

večírek bez Li.v.i.e., Lidového Vypravěče
Inteligentních Anekdot.

Li.ba. na slavnosti.

Nemluvě o navazujícím modelu Lidový Bavič,
alias Li.ba., fenomenálně oblíbeném zejména
pro fenomenální schopnost dělat si legraci sám
ze sebe.

I.r.en.a. na pláži.

Žádná moderní domácnost se neobejde bez
I.r.en.y., Inteligentního Robota s Encyklopedií
a Atlasem.

I.gor. na stráž.

V letošním roce uvedl Eruerr Electronics na trh
novou verzi Inteligentního Tělesného Strážce.
Nový I.gor. je vybaven pěti životy.

L.u.mír. v akci.

Lid umírá pro mír. Ve společnosti roste
nespokojenost s nasazováním životů vlastních
občanů ve stále častějších preventivních
válkách. Proto je tu armádní speciál L.u.mír.

An.a. v kuželu světla.

Nyní ale Eruerr Electronics přichází s něčím, co
tu ještě nebylo.”

OBRAZ III.

ateliér - studio/domácnosti - den

An.a. se animací přetransformuje ve vlastní
název: An.a. - Anatomický automat.

An.a. se otáčí v kuželu světla.

Detaily An.y., jednoduché robotí pohyby.

An.a. kráčí jako po molu.

An.a. dojde ke kuchyňské lince,

...začne mýt nádobí a dělat deset dalších
činností.

Fiflena, tit. se jménem

Fiflena si chce číst časopis, ale něco ji stále
ruší.

Mamka, tit. se jménem

Důchodce, tit. se jménem

Opět dynamická hudba.

Moderátorka: „Anatomický automat, zkratkou
A n.a. je univerzální pomocník pro domácnost,
založený na systému eversharp.

Odborník: „Výzkum ukázal, že z inteligentního
robota, který vypadá jako člověk, má jeho
uživatel daleko lepší pocit.

... Eruerr Electronics zavedl výrobu těchto
tzv.lidských modelů jako první na světě a jako
jediný je vyrábí sériově.“

Hlas: „Žádný jiný robot nenajde ve vaší
kuchyni širší uplatnění.“

Odborník: „Vysvětlím vám, jak to funguje. Ana
plně nahradí veškeré domácí pomocnice, které
stojí spoustu peněz a přitom dělají lidské
chyby.“

Fiflena: „Náš dům byl dřív plný cizích lidí,

... a přesto si některé věci pořád musel člověk
udělat sám.“

Mamka: „Zabezpečování chodu domácnosti mi
dřív zabíralo až několik hodin denně.“

Důchodce: „Všichni známe ty zastaralé
neflexibilní roboty, kteří pracují pomalu a ještě

OBRAZ IV.

ateliér - studio/domácnost - den

Katalogová vilka.

Znovu nástup dynamického motivu v hudbě.

Moderátorka.

Hlas: „Těžiště funkcí Any spočívá v pracích spojených s domem a zahradou.“

Odborník.

Moderátorka: „Vsadím se, že I vy rádi dobře jíte. Ale unavuje vás všechno to vaření a toho nepořádku, co z toho je.“

Ohlédne se. Moderátorka si hraje s LCD panelem.

Odborník: „Ana uvaří - umí více než 600 různých teplých jídel, umyje a utře nádobí, uklidí po sobě i po vás.“

Nekonečný seznam na LCD panelu.

Moderátorka: „Tady v nabídce vidíme skutečně ohromné množství domácích prací... V hudbě nástup plochy.

Ilustrativní rapidmontáž.

...nakupování, umývání oken, úklid koupelny a WC, čištění sporáku, mytí podlahy, vysávání, utírání prachu, klepání koberců, čištění bot, praní, věšení prádla ...

Moderátorka.

... žehlení, stlaní, úklid, vynášení odpadků, zalévání květin, venčení, krmení, házení klacíků, vybírání klíšťat a blech, drbání ...

Odborník.

... copak to všechno Ana opravdu umí?“

Pokrač. rapidmontáže.

Odborník: „Samozřejmě, ale nejen to.

... To je jen malý zlomek toho, co dokáže. Ana má téměř nekonečnou řadu funkcí pro všechny typy uživatelů. Jenom jejich vyjmenování by nám trvalo několik týdnů. Věřte mi.“

Moderátorka s Odborníkem.

Moderátorka: „Ana má neuvěřitelně široký záběr.“

Několik D ovládání LCD.

Odborník: „Postará se o vaši zahradu, babičku, kočku i koupelnu najednou.

Zahrada.

Odborník.

... Pro každého člena rodiny je tu speciální balík služeb, který lze dále libovolně doplňovat.“

OBRAZ V.

ateliér - studio/domácnost - den

Bubliny ve vaně.

Fiflena: „Můj set obsahuje samé užitečné věci jako je manikúra, pedikúra, čištění pórů, zvládá také i některé složitější úkony jako je ovládání videa.

Fiflena.

... Ale nejvíce jsem si oblíbila bublinkovou koupel.“

Ana skloněná nad vanou dělá bubliny. Dechem i rukama.

Hlas: „Ana za vás obstará i tak nepříjemné úkony jako je holení nohou.“

Ana holí Mamině nohy. Mamina čučí na telku.

Manažer po ránu.

Hlas: „Každý muž to dobře zná. Za čtvrt hodiny máte schůzku s obchodním partnerem a nemůžete najít čistou košili. „

Manažer, tit. se jménem.

Manažer: „Ani hledání kalhot a ponožek není jednoduché.“

Ana mu obouvá ponožky, holí ho.

Ana myje Tatinovi nohy.

Hlas: „Ana (za vás) obstará i tak užitečné úkony, jako je mytí nohou.“

Tatin, tit. se jménem.

Tatin: „Když jsem byl mladší, připadala mně každodenní procházka pro noviny a cigarety

jako příjemné osvěžení.

Ana nese noviny a cigarety.

... Později jsem zjistil, že mě to obtěžuje.“

Děti si hrají kolem křesla, Tatin jim hulí pod nos.

Mamina: „Já si myslím, že pro děti je dobré, když mají tátu doma.“

OBRAZ VI.

ateliér - studio/domácnost - den

Moderátorka.

Moderátorka: „Co ocení každá žena, je, že Ana za vás úplně převezme břemeno výchovy.“

Fiflena má migrénu.

Hlas: „Zapomeňte na věčné migrény.“

Moderátorka.

Moderátorka: „Ode dneška už se budete moci věnovat výhradně sobě a svým potřebám.“

Odborník.

Odborník: „Ana je ve srovnání s klasickou au-pair nejenže výkonnější, ale hlavně se nestane vaší konkurencí u dítěte.“

Ana si hraje s dětmi.

Dělá koníčka, živý cíl...

Když Ana opakovaně dostává míčem do hlavy, přitrouble se usmívá.

Fiflena.

Fiflena: „Měla jsem velmi špatné zkušenosti s au-pair z Východní Evropy. Ta děvčata se vždy snaží získávat lásku vašeho dítěte. Velmi jsem tím trpěla.“

Pak píše domácí úkol. Podtrhne nadpis „Moje rodina“.

Moderátorka: „Narozdíl od drahých au-pair Ana nežije jiný život než ten váš.“

Jak píše, čteme: „... a k večeři si jdeme srazit pár kokosových ořechů.“

Fiflena.

Fiflena: „Můj malý bývá často unavený. Těch školních povinností na něj bylo moc. Někdy už si pak ani neměl sílu hrát.

Syn leží v posteli. Nemoc ho činí apatickým.

... Od té doby, co máme Anu, je zase všechno v pořádku.“

Vlasně sledování oblíbeného televizního pořadu.

Odborník přitakává.

Odborník: „Ana dokáže kompenzovat úbytek sil.

Ana předčítá důchodcům z Blesk magazínu.

... Prozradím vám, v čem tento trik spočívá: Čím méně se pohybujete vy, tím více se pohybuje Ana.“

Graf.

Hlas: „Na své si tak s Anou přijdou i dříve narození klienti. Ana jejich nemocné končetiny i smysly nahradí hned několikanásobně.“

Bleskový tit. „až 300%“.

Odborník: „Anatomický automat je vybaven

ruchovým čidlem, veškerá obsluha se tedy provádí prostými verbálními příkazy.“

Ana provádí Duchovci masáž.

Duchovce: „Promnout podél páteře. ... Pomasírovat ramena. ... Pořádně zatlačit v kříži.“

D ručového čidla.

Hlas: „Ana si velice rychle zvykne na váš slovník. Rozumí příkazům v rozličných formulacích, nářečích a více než devatenácti jazycích.“

D španělsko – český slovník

Ana se točí pod kuželem světla.

Moderátorka ve studiu. Na obří obrazovce Ana.

Moderátorka: „Je přirozené, že inteligentní robot na tak vysoké úrovni je schopen plnit také některé vysoce specifikované funkce.“

Ana pomáhá v ateliéru.

Manažer.

Manažer: „Když mám hodně práce, nosívám si ji domů. Jednou jsem ji nechal rozdělanou na stole, a když jsem se vrátil, byla práce hotová.“

Moderátorka.

Moderátorka: „Už mnoho lidí si zvyklo brát Anu do práce. Její výkon je nesrovnatelně vyšší.“

Manažer.

Manažer: „Nemusíte se bát svěřit jí i velmi odborné a choulostivé úkoly.“

Fiflena sedí s manželem na gauči.

Fiflena: „Mému muži to pomůže od problémů, aniž bych s tím já sama měla starosti. Současně

mi ale ani nemusí být nevěrný, je to, jako by masturboval, ale není pak tolik frustrovaný. Ne, není to náhražka. To je prostě An.a.“

Frajer.

Frajer: „Já ji používám jako zkoušečku.“

Zkouší, zda je v obvodu elektrický proud.

Je tam.

Moderátorka s Anou a Odborníkem ve studiu.

Moderátorka: „A proč se tváří stále tak smutně?“

Mod. také poněkud posmutní.

Odborník: „To, co vidíme, je standardní nastavení, které neirituje. Funkce úsměv se generuje pomocí čidla úsměvu.

Ana se náhle rozzáří.

... Díky němu Ana sama pozná, kdy je vhodné se usmívat.“

Hra s dětmi na míč a hlavu. Smějí se také dospělí. A také Ana se řehťá.

OBRAZ VII.

ateliér - studio/domácnost - den

Moderátorka.

Moderátorka: „Poslyšte, a na co vlastně takový inteligentní anatomický automat jezdí?“

Odborník.

Odborník: „To je další z velkých úspěchů našeho vývojového pracoviště. Pohonné hmoty, které Ana potřebuje k provozu, jsou prakticky totožné s přirozenou stravou člověka.

Ana v koutku kuchyně okusuje kosti.

... Zužítujete tak odpad kompostového typu. Její provoz vás nic nestojí a je plně ekologický.

Další jí lítají na hlavu, je za ně vděčná.

...Je tedy možné takto použít zbytky, nejdle odřezky a části potravin.

Tatin vypadá poněkud hrdě.

Tatin: „Vymysleli jsme se ženou takový zlepšovák...”

Mamina.

Mamina: „... Spočívá to v tom, že takto použijete také zkažené jídlo. Stačí přidat vhodný přípravek, desinfekci nebo podobně.“

Láhev Sava.

Duchovkyně rozbíjí paličkou tvrdý chléb na kousky, kt. pak rozmáčí v misce s vodou.

Odborník: „Ana má automatické plnění.

Tit. „Automatické plnění“.

... To znamená, že pohonné hmoty můžete například házet na jedno místo v kuchyni a robot ve volném čase sám provede doplnění paliva.“

Ana vynáší odpadky. U kontejneru si je protřídí.

Napouští vodu do umyvadla.

Hlas:: „Taktéž doplňování kapaliny je automatické.“

Pak do ní zaboří hlavu.

V trubici stoupá hladina.

Zasouvají An.u. pod postel,

do skříně,

pověsí ji do komory.

Sérií komplikovaných pohybů se An.a. složí do
úsporného balíčku.

Odborník s Moderátorkou ve studiu.

Odborník: „Nesporným kladem Any je její
subtilní konstrukce,

... navržena tak, aby zabrala co nejméně místa.

... Systém Transformer typu HPS umožňuje
Aně poskládat se do jakéhokoli prostoru o
objemu větším než 50 litrů.“

Odborník: „Takže se na ni nemusíte dívat, když
ji zrovna nepotřebujete.“

Moderátorka: „Ale to se vám stejně nikdy
nestane.“

OBRAZ VIII.

exteriér - autobusové nádraží - den

Důchodkyně.

Důchodkyně: „Anu naopak budete chtít všude
s sebou.“

Cpou Anu do zavazadlového prostoru
zájezdového autobusu.

Moderátorka: „Její skladnost oceníte i na svých cestách za obchodem či na dovolenou.“

Přivazují ji na autozahrádku.

Na obytném autě zezadu na držáku na kola.

OBRAZ IX.

ateliér - operační sál - noc

Odborník.

Odborník: „Výrobní vady jsou předem vyloučeny.“

An.a. leží na ponku, oči otevřené, ruka zahajuje
řez, oči chirurga, ruka vytahuje tištěné spoje,
crčí z nich krev.

Hlas: „V případě poškození vnějšími
okolnostmi oceníte servisní síť Eruerr
Electronic, která je skutečně hustá.“

Servisman/Chirurg stiskne tlačítko „Restart“,

Ana sebou škubne, oči se otevřou.

Její silueta vychází ze dveří, za kterými je záře.

OBRAZ X.

ateliér - studio - den

Důchodkyně.

Důchodkyně: „Teprve s Anou můj život dostal smysl.“

Tatin.

Tatin: „Jsou lidé, kteří mají starosti, a jsou lidé, kteří mají Anu.“

Mamina.

Mamina: „Ana, to je šance, že svět bude lepší.“

Moderátorka s Odborníkem ve studiu.

Moderátorka: „Jistě, svou Anu by chtěl vlastnit každý z nás. Ale na co tak prvotřídní automat přijde?“

Odborník.

Odborník: „Za použití nejmodernější technologie se podařilo náklady redukovat až na tuto hodnotu:“

Zběsilým pohybem se přimotá cena: 19.900,-.

Moderátorka: „Je to možné? Tak málo? Vždyť je to hotový člověk!“

Odborník.

Odborník: „Nejdřív je třeba říct, že ne tak zcela živý, neboť nemá vlastní vůli, respektive ji nedokáže projevit, natož prosadit...“

Moderátorka.

Moderátorka: „Ale jak je možné, že je tento skvělý automat ještě levbější, než mnohé zastaralé modely?“

Odborník.

Odborník: „Náklady na výrobu takto univerzálního inteligentního robota jsou paradoxně nižší, než u specializovaných modelů. Trik je v tom, že místo dosavadní technologie výroby, kdy vezmete jednotlivé součástky a skládáte je dohromady, vycházíte už z hotového a pouze odstraníte to, co nemůžete potřebovat, a naopak přidáte několik

2.3 Technický scénář

OBRAZ I.

exteriér - továrna - den

1. - 20. C - PD

Rapidmontáž: továrna ve stylu high-tech.

Hlas: „Dlouholetá tradice Eruerr Electronics Group se datuje od roku 1898 založením firmy Joachim Eruerr Maschinenwerke. Dominantní postavení na trhu jí zajistily dosud nepřekonané řady inteligentních robotů, kteří se v našich domácnostech již zabydleli. Posláním není jenom dodávat produkty, ale dodávat zákazníkům komplexní řešení jejich problémů dodávkou uceleného sortimentu elektronických specialit, služeb a uživatelského knowhow. Uspokojování potřeb zákazníků v jakékoli z oblastí řízení chodu domácnosti bylo pro nás vždy na prvním místě.“

OBRAZ II.

ateliér - studio - den

21. AP

foto: Ku.ba. za barem.

Dynamická hudba.

Hlas: „Mezi nejznámější výrobky Eruerr Electronics patří Kuchař-Barman, známý pod zkratkou Ku.ba. ...

22. PC

foto: Li.v.i.a. na večírku.

... Těžko si dnes představit povedený podnikový večírek bez Li.v.i.e., Lidového Vypravěče Inteligentních Anekdot. ...

23. C

foto: Li.ba. na slavnosti.

... Nemluvě o navazujícím modelu Lidový Bavič, alias Li.ba., fenomenálně oblíbeném zejména pro fenomenální schopnost dělat si legraci sám ze sebe. ...

24. C

foto: I.r.en.a. na pláži.

... Žádná moderní domácnost se neobejde bez I.r.en.y., Inteligentního Robota s Encyklopedií a Atlasem. ...

25. AP

foto: I.gor. na stráži.

... V letošním roce uvedl Eruerr Electronics na trh novou verzi Inteligentního Tělesného Strážce. Nový I.gor. je vybaven pěti životy.

...

26. PC

foto: L.u.mír. v akci.

... Lid umírá pro mír. Ve společnosti roste nespokojenost s nasazováním životů vlastních občanů ve stále častějších preventivních válkách. Proto je tu armádní speciál L.u.mír. ...

27. PC

An.a. v kuželu světla.

... Nyní ale Eruerr Electronics přichází s něčím, co tu ještě nebylo.”

An.a. se animací přetransformuje ve vlastní
název - titulok: An.a. - Anatomický automat.

OBRAZ III.

ateliér - studio/domácnosti - den

28. PC

An.a. se otáčí v kuželu světla.

Opět dynamická hudba.

29. PD

Moderátorka mluví..

Moderátorka: „Anatomický automat,
zkratkou A n.a. je univerzální pomocník pro
domácnost, založený na systému eversharp.

30. D

An.a. se stále otáčí: ruka.

31. D

Ústí trubice za krkem.

32. D

Hlavní panel.

33. D

Hlava.

34. PD

Zvedne pravou ruku a zase připaží.

35. D

OBRAZ IV.

ateliér - studio/domácnost - den

66. C

Katalogová vilka.

Znovu nástup dynamického motivu v hudbě.
Hlas: „Těžiště funkcí Any spočívá v pracích spojených s domem a zahradou.“

67. PD

Moderátorka mluví.

Moderátorka: „Vsadím se, že i vy rádi dobře jíte. ...

68. D

Lákavé jídlo na otáčejícím se talíři.

69. PD

Moderátorka mluví.

... Ale unavuje vás všechno to vaření a toho nepořádku, co z toho je.“

70. D

Mamina se drží za hlavu. Má migrénu.

71. D

Ruka drhne talíř.

72. PD

Odborník mluví. Ohlédne se.

Odborník: „Ana, umyje a utře nádobí, uklidí po sobě i po vás.“

73. PD

Moderátorka (zezadu) se vrtá v Anině LCD panelu.

74. PD

Moderátorka přes Anu.

Moderátorka: „Tady v nabídce vidíme skutečně ohromné množství domácích prací...

75. D

Na LCD panelu běží nekonečný seznam.

...nakupování, umývání oken, ...

76. D

Ana myje talíř.

77. D

Ana myje hrnky.

... úklid koupelny a WC, čištění sporáku, mytí podlahy, ...

78. D

Ana za oknem. Myje okno.

79. D

Utírá prach na počítači.

... vysávání, utírání prachu, klepání koberců,

...

80. D

Čistí boty.

81. PD

Jako (74.). Pokračuje v četbě.

... čištění bot, praní, věšení prádla ...

82. PD

Nadhled, Aniny nohy a mop. Myje podlahu.

83. C

Ana zezadu. Myje podlahu.

... žehlení, stlaní, úklid, ...

84. PD

Vhazuje do kontejneru pytel s odpadky.

85. PD

Zalévá květiny.

... vynášení odpadků, zalévání květin, ...

86. PD

Moderátorka se diví.

... copak to všechno Ana opravdu umí?“

87. PD

Odborník mluví.

Odborník: „Samozřejmě, ale nejen to. To je jen malý zlomek toho, co dokáže. ...

88. AP

Ana prosviští s nákupním vozíkem.

89. AP

Ana vysává.

...Ana má téměř nekonečnou řadu funkcí ...

90. D

Žehlí.

91. AP

Prosviští na druhou stranu. Ve vozíku se kupí zboží.

... pro všechny typy uživatelů. ...

92. D

Aniny nohy a hlava vysavače při práci.

93. PD

Ana klepe koberec.

94. AP

Prosviští zase zpět. Vozík přetéká.

... Jenom jejich vyjmenování by nám trvalo několik týdnů. ...

95. PD

Moderátorka s Odborníkem. Podívají se na nás.

... Věřte mi!“

96. PD

Moderátorka mluví.

Moderátorka: „Ana má neuvěřitelně široký záběr.“

97. PC

Zahrada.

Odborník: „Postará se o vaši zahradu, babičku, kočku i koupelnu najednou. ...

98. PD

Odborník domluví a skloní se k Anině hlavnímu panelu, aby nastavil program.

99. PD

Odborníkova ruka mačká tlačítka na panelu.

... Pro každého člena rodiny je tu speciální balík služeb, který lze dále libovolně doplňovat.“

100. D

LCD display, okna s nabídkou.

OBRAZ V.

ateliér - studio/domácnost - den

101. D

Bubliny na vodě.

Fiflena: „Můj set obsahuje samé užitečné věci ...

102. PD

Fiflena mluví.

... jako je manikúra, pedikúra, čištění pórů,
...

103. PD

Ana, skloněná nad vanou, fouká do
hadičkou do vody, a tak vytváří bubliny.

... zvládá také i některé složitější úkony jako
je ovládání videa. ...

104. D

Anina ruka ve vodě. Tím, že čeří hladinu,
dělá taky bubliny.

... Ale nejvíce jsem si oblíbila bublinkovou
koupel.“

105. PD

Ana skloněná nad vanou přes Fifleninu
hlavu. Jsouvidět ruce i hlava.

106. D

Anina ruka. Holí něčí nohu.

Hlas: „Ana za vás obstará i tak nepříjemné úkony jako je holení nohou.“

107. PD

Ana přes Mamininu hlavu. Je to její noha.

108. D

Hodinky ukazují něco po šesté.

Hlas: „Každý muž to dobře zná. Za čtvrt hodiny máte schůzku s obchodním partnerem a nemůžete najít čistou košili.“

109. PC, PD

Manažer po ránu. Něco usilovně hledá.

110. PD

Manažer mluví.

Manažer: „Ani hledání kalhot a ponožek není jednoduché.“

111. PD

Ana holí Manažera.

112. PD

Nazouvá mu ponožku.

113. D

Aniny ruce myjí něčí nohy.

Hlas: „Ana (za vás) obstará i tak užitečné úkony, jako je mytí nohou.“

114. PD

Ana přes Tatinovu hlavu. Jsou to jeho nohy.

115. PD

Tatin mluví.

Tatin: „Když jsem byl mladší, připadala mně každodenní procházka pro noviny a cigarety jako příjemné osvěžení.“

116. PD

Tatinův těžký krok subjektivním pohledem.

... Později jsem zjistil, že mě to obtěžuje.“

117. PD

Ana trtá. Její nohy subjektivním pohledem.

118. PD

Panorama

Ana nese noviny a cigarety. Švenk s ní
zprava doleva.

119. PC

Tatin sedí v křesle a čte si. Hulí pod nos
dětem, které si hrají kolem.

120. PD

Mamina mluví.

Mamina: „Já si myslím, že pro děti je dobré,
když mají tátu doma.“

121. PC

Ana se otáčí v kuželu světla.

OBRAZ VI.

ateliér - studio/domácnost - den

122. PD

Moderátorka mluví.

Něžná hudba.

Moderátorka: „Co ocení každá žena, je, že Ana za vás úplně převeze břemeno výchovy.“

123. PD

Fiflona sedí na gauči. Vylupuje prášky, patrně na migrénu.

Hlas: „Zapomeňte na věčné migrény.“

124. PD

Moderátorka mluví.

Moderátorka: „Ode dneška už se budete moci věnovat výhradně sobě a svým potřebám.“

125. PD

Odborník mluví.

Odborník: „Ana je ve srovnání s klasickou au-pair nejenže výkonnější, ...

126. AP

Ana coby koníček veze holčičku na zádech.

... ale hlavně se nestane vaší konkurencí u dítěte.“

127. AP

Chlapeček se napřahuje, hodí míčem.
Holčičky se baví.

128. AP

Ana dostane zásah. Stojí tam jako trouba.

OBRAZ VII.

ateliér - studio/domácnost - den

190. PD

Moderátorka mluví.

Moderátorka: „Poslyšte, a na co vlastně takový inteligentní anatomický automat jezdí?“

191. PD

Odborník mluví.

Odborník: „To je další z velkých úspěchů našeho vývojového pracoviště. ...

192. PD

Ana vyjídá zbytky z talíře.

... Pohonné hmoty, které Ana potřebuje k provozu, jsou prakticky totožné s přirozenou stravou člověka.

193. D

Ana obírá kost. Zezadu jí lítají na hlavu další.

... Zužítujete tak odpad kompostového typu. ...

194. D

Kost dopadne na zem.

... Její provoz vás nic nestojí a je plně ekologický.

195. PD

Ana mírně zezadu, ohlédne se do směru,
odkud lítají kosti a zatváří se mlsně vděčně.

196. PD

Odborník mluví.

...Je tedy možné takto použít zbytky,
nejedlé odřezky a části potravin.“

197. D

Ruka vyskládá na linku přehlídku zbytků.

198. PD

Tatin mluví.

Tatin: „Vymysleli jsme se ženou takový
zlepšovák...“

199. PD

Mamina mluví.

Mamina: „... Spočívá to v tom, že takto
použijete také zkažené jídlo. ...

200. D

Láhev Sava.

... Stačí přidat vhodný přípravek, desinfekci
nebo podobně.“

201. PD

Mamina domluví.

202. D

Ruce pomocí paličky rozbíjí tvrdé rohlíky.

203. D

Totéž přes rameno Důchodkyně. Jsou to její ruce.

Odborník: „Ana má automatické plnění.

204. D

Ruka vysype pečivo do misky s vodou. Ana do misky vrazí hlavu a hltá.

... To znamená, že pohonné hmoty můžete například házet na jedno místo v kuchyni...

205.

Grafika: *Automatické plnění.*

206. AP

Ana u kontejneru. Vyloví z pytle se smetím víčko od másla a trochu obliže ho.

... a robot ve volném čase sám provede doplnění paliva.“

207. PD

Až jej vyčistí, vyloví ještě kousek slaniny a zblajzne ji. Pak smetí vhodí do kontejneru.

208. D

Ana pustí vodu z vodovodu.

209. D

Čeká, nehne brvou.

Hlas: „Taktéž doplňování kapaliny je automatické.“

210. D, PD

Zpoza její hlavy, zaboří ji do vody
v umyvadle.

211. D

Jako (101.), bubliny na vodní hladině

212. D

V trubici na zádech stoupá hladina vody.

213. PD

Odborník mluví.

Odborník: „Nesporným kladem
Anatomického automatu je jeho subtilní
konstrukce, ...

214. D

Aně vyjede z hlavy háček.

... navržená tak, aby zabral co nejméně
místa. ...

215. AP

Zasune se do šatny mezi oblečení na
ramínkách a také se zavěsí.

216. AP

Sérií komplikovaných pohybů se An.a. složí
do úsporného balíčku.

... Systém Transformer typu HPS umožňuje
Aně poskládat se do jakéhokoli prostoru o
objemu větším než 50 litrů.“

217. PD

Ana leží v úložném prostoru postele.
Uživatel v pyžamu ji zavře.

218. PD

Jiný uživatel ji zavírá ve skříni, zaskládanou
harampádím.

219. PD

Odborník s Moderátorkou. Odborník mluví.

Odborník: „Takže se na ni nemusíte dívat,
když ji zrovna nepotřebujete.“

Moderátorka doplňuje.

Moderátorka: „Ale to se vám stejně nikdy
nestane.“

220. PD

Důchodkyně mluví.

Důchodkyně: „Anu naopak budete chtít
všude s sebou.“

OBRAZ VIII.

exteriér - autobusové nádraží - den

221. PC

Řidič autobusu ukládá Anu spolu s dalšími zavazadly do zavazadlového prostoru.

Moderátorka: „Její skladnost oceníte i na svých cestách za obchodem či na dovolenou.“

222. PD

Důchodkyně na autobusovém nádraží.
Mrkne na hodinky.

223. PD

Podhled, nad hlavou cestujícího ve vlaku
Ana na držáku na zavazadla.

224. PD

Ana na sedadle mezi cestujícími.

225. PD

Nadhled, uživatel přivazuje Anu spolu s dalšími předměty na autozahrádku.

OBRAZ IX.

ateliér - operační sál - noc

226. D

Odborník.

Odborník: „Výrobní vady jsou předem
vyloučeny.“

227. PC

Ana leží na operačním stole, asistenti
připravují nástroje a nářadí, přistupuje
chirurg.

Hlas: „V případě poškození vnějšími
okolnostmi oceníte servisní síť Eruerr
Electronic, která je skutečně hustá.“

228. D

Ana má oči otevřené.

229. VD

Chirurgova ruka zahajuje řez.

230. VD

Má soustředěný výraz.

231. PD

Vytahuje ze vzniklého prostoru tištěné
spoje.

232. D

Z Aniny tváře nelze nic vyčíst.

233. PD

Přes chirurgovo rameno, natáhne ruku
k tlačítku *Restart*.

234. VD

Stiskne tlačítko

235. D

LCD: *Restarting.....*

236. D

Jako (232.), Anou sebou škubne, tak jako
v roli zkoušečky, zavře oči, otevře a vstává.

237. AP

Odchází tmou do kužele světla, odkud na
začátku přišla.

OBRAZ X.

ateliér - studio - den

238. PD

Důchodkyně mluví.

Důchodkyně: „Teprve s Anou můj život
dostal smysl.“

239. PC

Ana se otáčí v kuželu světla.

240. PD

Tatin mluví.

Tatin: „Jsou lidé, kteří mají starosti, a jsou
lidé, kteří mají Anu.“

241. PC

Ana se otáčí v kuželu světla.

242. PD

Mamina mluví.

Mamina: „Ana, to je šance, že svět bude
lepší.“

243. PC

Ana se otáčí v kuželu světla.

244. PD

Moderátorka mluví.

Moderátorka: „Jistě, svou Anu by chtěl
vlastnit každý z nás. Ale na co tak prvotřídní
automat přijde?“

245. PD

2.4 Dokumentace

2.4.1 Výrobní list

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

VÝROBNÍ LIST

Katedra	Animace a audiovize	Akad.rok	2003/2004
Typ cvičení	Propagační film	Ročník	3.
Název cvičení	An.a., sen moderního člověka		

VÝROBNÍ ŠTÁB: Režie Vedoucí výroby Kameramani Střihač Zvukař Speciální efekty Designér Výtvarník kostýmů	Jakub Kořínek Martin Synek Martin Hammerschlag Radomír Dufek Josef Šochman Jakub Kořínek Michal Babjář Radka Vyplašilová Lucie Strnadelová
---	--

REALIZACE: Plán natáčení - skutečnost Plán střihových a dokončovacích prací - skutečnost Míchačka Cvičení dokončeno	Od - do: 4.- 14.5. Dnů: 11 Od - do: 7.- 12.5., 30.6.- 3.7. Dnů: 10 Od - do: 17.5.- 30.5. Dnů: 14 Od - do: 24.7.- 11.8. Dnů: 19 Od - do: 9.-10.8 11.8.2004
---	---

2.4.2 Rozpočet

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

ROZPOČET

Katedra	Animace a audiovizize	Akad.rok	2003/2004
Typ cvičení	Propagační film	Ročník	3.
Název cvičení	An.a., sen moderního člověka		

č.pol	položka	jednotka	poč	částka/jednotka	mezisoučet	součet položky
	Kapitola A					500,00
1000	Scénář					200,00
1010	opce					0,00
1020	Postup práv k vytvoření AVD					0,00
21	námět					
22	filmová povídka					
23	treatment					
1030	literární scénář					
31	vytvoření lit. scénáře					
32	postoupení práva k užití um. díla					
33	postup práv k šíření lit. scénáře					
1040	dramaturg					0,00
1050	další autorské odměny					0,00
51	úprava dialogů					
52	zpracování jednotlivých scén					
53	texty písní					
54	verše v textu					
55	storyboard					
1060	autorské překlady					0,00
61	námět					
62	scénář					
63	zvláštní texty					
1070	rozmnožení a vazba					200,00
1080	prezentace scénáře					0,00
81	doprovodné texty					
82	fotografie					
83	skicy, výtvarné návrhy, ilustrace					
84	reklamní nahrávky					
85	překlady					
86	ukázková kazeta, CD					
1100	Průzkum realizace					300,00
1110	honoráře a odměny štábu					0,00
11	autorské					
12	ostatní					
13	smluvní odměny subdodavatelů					
1120	obhlídky					0,00
21	doprava					

22	ubytování				
23	zvláštní povolení, vstupy, doprovod				
1130	ostatní náklady				300,00
31	odborní poradci				
32	fotografie, videozáznam				
33	půjčovné odborných materiálů				
34	nájmy provozních místností				
35	telefon, fax	ks	1	200,00	200,00
36	poštovné, kurýrní služby				
37	pronájem kanc. a jiné pom. tech.				
38	kancelářský materiál				100,00
39	právní služby				
40	účetní služby				
41	pojišťovací služby				
42	celní, vízové, bankovní poplatky				
1150	marketingové studie				0,00
1200	Odložené platby				0,00
10	autorské honoráře				
11	honoráře výkonných umělců				
12	ostatní smluvní odměny				
13	ostatní platby				
	Kapitola B				11870,00
2000	Obsazení				0,00
2010	herecké role				0,00
11	hlavní				
12	střední				
2020	komparz				0,00
21	epizody				
22	komparz				
2030	zvláštní umělecké výkony				0,00
31	kaskadéři				
32	jiné spec. profese: potápěči, artisté..				
2050	pořádková služba				0,00
51	ostatní náklady				
2100	Režie				0,00
2110	režisér				0,00
2120	pomocný režisér				0,00
2130	asistent režie				0,00
2140	skript				0,00
2160	materiál				0,00
61	půjčovné				
62	nákup				
2170	doprava				0,00
2200	Produkce				6950,00
2210	produkční štáb				0,00
11	výkonný producent				
12	vedoucí produkce				
13	zvp – pro natáčení				
14	zvp - pro lokace				
15	zvp – ekonom				
16	asist. produkce				
17	runner				
2220	produkční zázemí				2400,00
21	nájem provozních místností				
22	telefonní poplatky.	ks	4	400,00	1600,00
23	pošt.p poplatky				

24	rozmnožování					200,00
25	počítače + software, kanc. technika					
26	vysílačky					
27	kancelářský materiál					100,00
28	ostatní náklady					500,00
2240	zvláštní asistence					0,00
41	asistence policie					
42	hlídači, bezpečnostní agentury					
43	ostatní					
2250	catering a soc. služby					2250,00
51	catering – nájem, služby km					
52	náklady na stravu	den	9	250,00	2250,00	2250,00
53	obytné přívěsy, motorhomes...					
54	WC (nájem, doprava)					
55	ostatní					
2260	stravné a nocležné					0,00
61	diety tuzemské					
62	diety zahraniční					
63	ubytování českého štábu					
64	ubytování zahraničního štábu					
65	ostatní					
2270	doprava					2300,00
71	nájem os. vozů s řidičem vč. km					
72	půjčovné os. vozů vč. km					
73	použ. vl. vozů vč. km					2200,00
74	taxi					
75	nájem mikrobuse s řidičem vč. km					
76	nájem autobusů s řidičem vč. km					
77	nájem nákl. vozů s řidičem vč. km					
78	jízdné, letenky					100,00
79	parkovné					
2280	poradenské služby					0,00
81	právní experti (posudky, porady)					
82	soudní odhady, posudky, ověření					
83	finanční a daňové poradenství					
84	ekonomické a účetní služby					
85	ostatní náklady					
2290	reklamní snímek a ostatní					0,00
91	honoráře					
92	nájem techniky					
93	zpracování a přepisy					
94	ostatní náklady na propagaci					
2300	Obraz					1190,00
2310	kameramanský štáb					0,00
11	kameraman					
12	asist. kameramana (švenkr)					
13	asist. kamery (ostříč)					
14	asist. kamery (zakladač/klap)					
15	fotograf					
16	kamerové služby					
17	ostatní					
2320	materiál					1040,00
21	DVcam	ks	7	120,00	840,00	840,00
22	fólie					
23	ostatní spotřební materiál					200,00
2330	nájem kamer a příslušenství					0,00
31	nájem kamer					

32	spec. kamerová technika					
2340	nájem světelného parku					0,00
41	lampy, stativ, kabely					
45	fólie					
46	ostatní spotřební materiál					
2350	agregáty, zvl. techn., energie					0,00
53	spotř. el. energie					
57	ostatní					
2360	osvětlovači					0,00
61	vrchní osvětlovač					
62	osvětlovači – zákl. parta					
64	výpomoc					
2370	doprava kam. a osv. techniky					150,00
71	kamerový vůz					
72	nákl. vůz - lampy					
73	nákl. vůz – kam. technika					
74	výpomocná doprava					
75	vl. vozy (vč. km)					150,00
2380	archivní obraz					0,00
2390	videořetězec					0,00
91	nájem zařízení					
92	materiál					
95	ostatní					
2400	Zvuk					240,00
2410	štáb zvuku					0,00
11	mistr zvuku					
12	asistenti zvuku (mikrof.)					
13	výpomoc (obsl. PB, ...)					
2420	materiál					240,00
21	snímací materiál pro natáčení a PP					
	úzký pásek, DATkazety, miniDisky					
22	pomocný materiál					
23	široký MG (přepisy, mix..)					
24	negativ zvuku					
25	pomocný spotřební materiál					
26	ostatní	ks	2	120,00	240,00	240,00
2430	nájmy při natáčení					0,00
31	nájem zvukové techniky					
34	ostatní					
2440	nájmy v produkci					0,00
41	PS studio – dialogy (vč.obsluhy)					
42	PS studio – ruchy (vč.obsluhy)					
43	Mix studio					
44	výběr archivních ruchů					
45	editace protools					
47	nasazení atmo, efekty protools					
48	přepis na světlo					
2450	hudba					0,00
51	hudební skladatel					
52	hudební režisér					
53	zvuk. mistr – nahrávka					
54	dirigent					
58	hudebníci, orchestr					
59	nájem studia					
2460	poplatky					0,00
61	nákup archivních ruchů					
63	nákup práv k užití archivní hudby					

64	licence Dolby Systém				
66	testovací vzorek pro Dolby Labs				
2470	doprava				0,00
71	zvukový vůz				
2500	Stavba				0,00
2510	štáb architekta				0,00
12	architekt				
14	asistent architekta				
15	kresliči				
16	odborné expertizy				
17	malíři pozadí				
2520	realizace staveb				0,00
21	vedoucí stavby				
22	stavební služba 1				
23	stavební služba 2				
26	ostatní				
2530	materiál				0,00
31	st. materiál – nákup				
33	kancelářský materiál				
34	pronájem nástrojů a st. techniky				
35	ostatní				
2540	nájmy				0,00
41	nájmy reálů (rozpis) + zařizování				
42	nájmy exteriérů (rozpis)				
43	pomocné záborny, poplatky				
44	úklid nat. míst				
2550	doprava a ubytování stavby				0,00
51	doprava materiálů				
52	doprava osob				
56	ostatní				
2600	Rekvizity				2500,00
2610	štáb výpravy				0,00
11	vedoucí výpravy				
12	1.rekvizitář				
13	2.rekvizitář				
2620	rekvizity (rozpis dle dekorací)				2200,00
21	půjčovné				0,00
22	nákup				1800,00
23	výroba				100,00
24	potraviny a ost. spotřeba				300,00
25	nábytek				
2630	zvl. rekvizity				0,00
2640	doprava				300,00
41	nákladní vozy				
42	osobní vozy, mikrobusy				
43	doprava zvl. rekvizit				
44	vl. vozy (vč. km)				300,00
45	ostatní				
2700	Kostýmy				820,00
2710	kostýmní štáb				0,00
11	návrhář kostýmů				
12	vedoucí kostymérka				
13	kostymérka I				
14	kostýmní výpomoc				
2720	kostýmy				720,00
21	půjčovné				
22	výroba				70,00

23	nákup					650,00
24	spotřeba					
2730	nakupované zvl. služby a materiál					0,00
32	čistírny, prádelny, žehlírny					
35	prací a čisticí prostředky					
2740	doprava					100,00
41	doprava kostýmů					
42	doprava kostýmního štábu					100,00
43	spec. kostýmní vozy					
2800	Masky					50,00
2810	maskérský štáb					0,00
12	maskér					
13	asistenti maskéra					
2820	masky					0,00
23	nákup, nákup materiálu					50,00
2830	doprava					0,00
32	osobní doprava					
2900	Střih					120,00
2910	štáb střihače					0,00
11	umělecký střihač					
12	asistent střihu					
13	technik střihu					
2920	nájmy					0,00
23	nájem off-line pracoviště					
24	projekce					
2930	materiál					120,00
32	spotřební materiál					
33	videokazety	120,00	1	120,00		120,00
2940	doprava					0,00
3000	Triky a speciální efekty					0,00
3010	titulky					0,00
11	titulky podklady					
12	titulky návrh					
13	titulky trikové zpracování					
3030	prolínačky					0,00
3100	Laboratorní zpracování					0,00
3110	denní práce					0,00
11	volání denních prací					
12	kopírování denních prací					
13	přepis negativ/video					
14	archivace negativu					
3120	zvláštní služby					0,00
21	výroba vyrovnané kopie pro IMP					
22	výroba IMP pro trikové zpracování					
23	ostatní					
3130	zpracování negativu					0,00
31	technická příprava negativu					
32	sestřih negativu					
33	volání negativu zvuku					
35	výroba 1. vyrovnávací kopie					
36	výroba dalších vyrovnávacích kopií					
37	výroba premiérové kopie					
38	výroba zabezp. IMP					
39	přepisy na video					
	Kapitola C					0,00
4000	audit					0,00

4020	bankovní náklady					0,00
21	bankovní poplatky					
22	bankovní úroky					
4030	správní poplatky, ceniny					0,00
31	náhrady mezd, přerušení činnosti					
32	jiné škody					
4040	celní poplatky, clo, celní jistiny					0,00
41	spediční poplatky					
4050	finanční garance					0,00
4060	pojištění					0,00
61	odpovědnosti za škodu					
62	negativu					
63	přerušení výroby					
64	úrazové poj. štábu, účinkujících					
65	pojištění proti krádeži a zničení					
66	zahraniční pojištění					
67	pojištění manipulace s fin.hotovostí					
68	zvl. typ pojištění					
4070	ostatní nepředvídané výdaje					0,00
	Kapitola D					
5000	zisková přírážka					0,00
	Celkové výrobní náklady (A+B+C+D)					12 370,00
	Kapitola E					0,00
6000	distribuční náklady					0,00
6100	hromadné kopie					0,00
6110	hromadné kopie filmové					0,00
11	intermediát film					
12	distribuční kopie					
6120	hromadné kopie – video					0,00
21	vyrovnávací přepis pro videomaster					
22	výroba distribučních kazet	ks	30	15	450,00	450,00
6130	hromadné kopie ostatní média					0,00
31	výroba digitálního masteru					
32	výroba CD, DVD, ... kopií					
6200	kopie v jazykové verzi					0,00
10	napisání a překlad titulků					
11	ražení titulků					
6300	televizní vysílací kopie					0,00
6400	propagační materiál					0,00
10	redaktor textových materiálů					
11	reklamní výtvarník					
12	grafické úpravy					
13	výroba tiskových materiálů					
14	plakátů a billboardů					
15	výroba fotosek					
6420	placená inzerce v tisku					0,00
6430	rozhlasová reklama- vysílací časy					0,00
6450	televizní reklama- vysílací časy					0,00
6460	ostatní reklamní náklady					0,00
6600	festivalová účast					0,00
6700	reklamní materiál pro zahraničí					0,00
6900	ostatní					0,00
	Celkové náklady projektu(CVN+E)					12 820,00

