

Zde patří úvodní strana.

Tato strana se ze šablony netiskne.

Úvodní strana je uvedena ve speciálních souborech přístupných na webových stránkách univerzity.

Zde patří oficiální zadání diplomové práce.

Tato strana se ze šablony netiskne. Je to výstup z IS STAG.

ABSTRAKT

Abstrakt česky

Diplomová práce je zaměřena na řešení problematiky strategie rozvoje firmy poskytující úzce specializované služby v oboru zpracování kodifikačních dat podle standardů NATO. Specifikuje předmět podnikání firmy, podrobně analyzuje platné legislativní podmínky pro podnikatelskou činnost v jednotlivých zájmových teritoriích, technickou vybavenost, personální a odbornou připravenost a celkové možnosti firmy k zajištění svého dalšího rozvoje. Obsahuje podrobný soubor opatření doporučovaných k zajištění rozvoje firmy v krátkodobém a střednědobém časovém horizontu, včetně návrhů na jejich postupnou realizaci.

Abstrakt ve světovém jazyce

The diploma thesis is focused on solving problems of a company which provides closely specialized services in the line of codification data processing according the NATO standards.

It particularizes the company's subject of enterprise, gives a deep analysis of valid legislative conditions for business activity in separate territories, technical facilities, personnel and professional qualifications and possibilities of the company to ensure its future development. The thesis also involves a detailed package of steps to ensure the development of the company in short and medium-term, including the proposals for their incremental realization.

Chtěla bych tímto poděkovat Doc. Ing. J. Kubíkovi, CSc., za velmi užitečnou metodickou pomoc, podporu, konzultaci a vedení při mé diplomové práci.

OBSAH

OBSAH	5
ÚVOD.....	7
I. TEORETICKÁ ČÁST	9
1 VYMEZENÍ PROBLEMATIKY ODBORNÉHO ZAMĚŘENÍ FIRMY	10
1.1 KODIFIKAČNÍ SYSTÉM NATO (DÁLE JEN NCS), MÍSTO, ÚLOHA A ZÁKLADNÍ PRINCIPY	10
1.2 SYSTÉM ŘÍZENÍ NCS V MEZINÁRODNÍM A NÁRODNÍM PROSTŘEDÍ.....	20
1.3 MÍSTO NCS V SYSTÉMU INTEGROVANÉ LOGISTICKÉ PODPORY ORGÁNŮ A INSTITUCÍ STÁTNÍ SPRÁVY V ČR.....	22
1.4 POSTAVENÍ VÝROBCŮ, DODAVATELŮ A POSKYTOVATELŮ SLUŽEB V RÁMCI NCS	26
1.5 SHRNUÍ POZNATKŮ Z TEORETICKÉ ČÁSTI.....	28
II. PRAKTICKÁ ČÁST	30
2 ANALÝZA PODMÍNEK PRO UPŘESNĚNÍ PODNIKATELSKÉHO ZAMĚŘU FIRMY	31
2.1 ANALÝZA VYUŽÍVÁNÍ NCS V ČR A V OSTATNÍCH ČLENSKÝCH STÁTECH NATO Z BÝVALÉHO SOVĚTSKÉHO BLOKU	31
2.1.1 Legislativní podmínky pro využívání NCS.....	33
2.1.2 Uživatelé NCS a jejich postavení v daném regionu.....	38
2.1.3 Požadavky na výrobce a dodavatele materiálu ve prospěch uživatele NCS.....	39
2.1.4 Postavení a možnosti pro komerční uplatnění dodavatele služeb.....	43
2.2 ANALÝZA SOUČASNÝCH AKTIVIT FIRMY	45
2.2.1 Analýza současné úrovně připravenosti firmy.....	46
2.2.2 Analýza současného stavu poptávky a uspokojování reálných potřeb trhu	47
2.2.3 Analýza konkurenčního prostředí v oboru.....	49
2.2.4 Hodnocení předpokladů firmy k dosažení úspěchu	50
2.3 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH SMĚRŮ MOŽNÉHO ROZVOJE	51
2.3.1 Možnosti k dalšímu rozvoji a uplatnění služeb poskytovaných v ČR	51
2.3.2 Možnosti k rozšíření působnosti na území Slovenska	53
2.3.3 Možnosti aktivit v členských státech NATO z bývalého sovětského bloku.....	54
2.3.4 Závěry z analytické části	54
III. PROJEKTOVÁ ČÁST.....	56
3 ZPRACOVÁNÍ NÁVRHŮ OPATŘENÍ K OPERATIVNÍMU UPŘESNĚNÍ PODNIKATELSKÝCH CÍLŮ	57
3.1 ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA K NÁVRHU PROJEKTU A ZDŮVODNĚNÍ JEHO POTŘEBY	57

3.2	VÝCHODISKA PROJEKTU, CHARAKTERISTIKA SOUČASNÉHO A PŘEDPOKLÁDANÉHO CÍLOVÉHO STAVU.....	59
3.3	NÁVRH STRATEGIE ROZVOJE FIRMY V KRÁTKODOBÉM ČASOVÉM HORIZONTU	62
3.4	NÁVRH STRATEGIE DALŠÍHO ZAMĚŘENÍ ROZVOJE FIRMY VE STŘEDNĚDOBÉM ČASOVÉM HORIZONTU	71
3.5	OČEKÁVANÉ PŘÍNOSY PROJEKTU V KRÁTKODOBÉM A STŘEDNĚDOBÉM ČASOVÉM HORIZONTU	79
3.6	MOŽNÁ RIZIKA SPOJENÁ S REALIZACÍ PROJEKTU	80
3.7	POSTUP PŘI REALIZACI PROJEKTU	81
ZÁVĚR.....		83
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....		85
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK		87
SEZNAM PŘÍLOH.....		89

ÚVOD

V průběhu svého studia jsem pracovala jako externí stážistka ve firmě BV soft s.r.o. v Uherském Hradišti. Vedení firmy mi v maximální možné míře vycházelo vstříc a umožnilo mi podílet se především na zpracování marketingových analýz a detailních podkladů pro další rozvoj komerční činnosti firmy v oblasti kodifikace materiálu podle standardů NATO. A to jak v České republice, tak v zahraničí, zejména ve Slovenské republice.

Tento úzce specializovaný obor podnikání sice pro firmu není nosným programem, ale po vstupu České republiky do NATO se stal pro její další rozvoj velmi perspektivním. Firma v tomto oboru pracuje dlouhodobě a vytvořila si odborné zázemí, které jí dává velmi dobré předpoklady k úspěšné činnosti v dalším období. V České republice a ostatních členských státech NATO, které byly do aliance přijaty po roce 2000 jsou v současné době vytvořeny legislativní podmínky pro rozvoj tohoto oboru činnosti, existuje a postupně se rozvíjí poptávka po zpracování kodifikačních dat. A to zejména u podniků zbrojního průmyslu, výrobců materiálu určeného na zajištění obranyschopnosti státu a dodavatelů komodit určených pro logistické zabezpečení jednotlivých národních armád států aliance.

Zpracování kodifikačních dat je velmi specifickou podnikatelskou činností, u které nelze předpokládat masové komerční využití. Jedná se o obor nově vznikající, jehož výsledků může využívat poměrně úzký okruh výrobních a dodavatelských organizací, které svoji produkci uplatňují věcným plněním kupních smluv realizovaných státních zakázek především do resortu obrany. Protože tyto podnikatelské subjekty jsou ze zákona povinny respektovat požadavky národních aplikací „Kodifikačního systému NATO“ uplatňovaných ve výběrových řízeních k plnění státních zakázek. S ohledem na vysoké nároky na prokázání odborné způsobilosti, náklady spojené s pořízením potřebného technického vybavení a vysoké nároky na odbornou připravenost pracovníků, se výrobcům a dodavatelům vyplatí tyto služby ve svůj prospěch zajišťovat formou outsourcingu.

Na tomto oboru podnikatelské činnosti mne především zaujalo, že zpracování kodifikačních dat je oborem:

- V našich podmínkách novým a málo známým, i když jeho uplatnění vyžaduje platná zákonná norma.

- Ve kterém nalezne profesionální uplatnění malá, úzce specializovaná firma.
- Jehož rozvoj je teprve v počátečním stadiu a vytváří dostatečný prostor pro jeho komerční využití.
- Umožňujícím další rozvoj firmy jak v národních, tak mezinárodních podmínkách.

Z těchto důvodů jsem ke zpracování své diplomové práce zvolila téma „Návrh strategie rozvoje firmy BV soft, s.r.o. v oblasti zpracování kodifikačních dat.“

Základním cílem diplomové práce s účinnou pomocí vedení firmy BV soft s.r.o. je:

- Provést analýzu legislativních podmínek pro podnikatelskou činnost v tomto oboru, zejména v České republice a na Slovensku, odborné připravenosti firmy a možností reálné poptávky na trhu. Na základě zjištěných poznatků navrhnout základní směry pro další rozvoj podnikatelských aktivit.
- Zpracovat návrh možné strategie pro zajištění rozvoje firmy v této oblasti podnikání v krátkodobém a střednědobém časovém horizontu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VYMEZENÍ PROBLEMATIKY ODBORNÉHO ZAMĚŘENÍ FIRMY

Zpracování zvoleného téma diplomové práce je úzce vázáno na odborné zaměření firmy BV soft s.r.o., která rozvíjí své podnikatelské aktivity v oboru zpracování kodifikačních dat podle standardů NATO. Jedná se o obor úzce specializovaný na problematiku, která je pro širší veřejnost málo známá. Bez pochopení podstaty této problematiky a základních podmínek pro její komerční využití je jen velmi obtížné se v této oblasti orientovat. Proto je tato část diplomové práce věnovaná vymezení principů a hlavních zásad pro používání „Kodifikačního systému NATO“ (NCS) a jeho aplikací v národních podmínkách států, které jej používají.

1.1 Kodifikační systém NATO (dále jen NCS), místo, úloha a základní principy

Kodifikační systém NATO představuje ucelený komplex mezinárodních dohod, standardů, postupů, datových elementů a elektronických transakcí. Vytváří jednotný a mezinárodně srozumitelný systém označování výrobků a služeb, zaváděných do zásobovacího systému ozbrojených sil (případně jiných orgánů státní správy) členských států aliance. Je založen na používání jednotné metodiky pro pojmenování, klasifikaci a identifikaci položek zásobování „IS“ (Item of Supply), zpracování katalogizačních a logistických dat a pro zajištění potřebného toku informací, jak v národním prostředí jednotlivých členských států aliance, tak v NATO jako celku. Výsledný efekt procesu katalogizace při používání NCS spočívá v tom, že každé položce vstupující do tohoto systému je přiděleno jednoznačné, jedinečné a mezinárodně platné skladové číslo NATO – „NSN“ (NATO Stock Number). A toto číslo provází příslušnou položku po celou dobu jejího technického života.

Vrcholným orgánem řízení NCS je „Skupina ředitelů národních kodifikačních úřadů“, označovaná jako „Výbor NATO AC/135“ www.nato.int/structur/AC/135/welcome.htm. Úlohu sekretariátu a podporu tohoto systému zabezpečuje „Agentura NATO pro údržbu a

zásobování – NAMSA“ (NATO Maintenance and Supply Agency) - www.namsa.nato.int. Významnou roli při udržování soustavy databází sehrává Kodifikační úřad USA - www.dlis.dla.mil.

Používání NCS je podmíněno ratifikací koaličních standardizačních dohod:

STANAG 3150 - Jednotný systém zásobovací klasifikace

STANAG 3151 - Jednotný systém identifikace položek

STANAG 4177 - Jednotný systém získávání dat

STANAG 4199 - Jednotný systém výměny dat managementu vojenského materiálu

STANAG 4438 - Jednotný systém šíření dat spojených se skladovými čísly

Koncepce NCS, zakotvená ve výše uvedených koaličních standardizačních dohodách, deklaruje otevřený systém, který umožňuje i dalším státům, ač nejsou členy Severoatlantické aliance, pro potřeby logistického zabezpečení orgánů a institucí státní správy využívat Kodifikační systém NATO.

Česká republika ratifikovala standardizační dohody v prosinci 1999, před svým oficiální přijetím do NATO.

NCS v národních a mezinárodních systémech řízení logistického zabezpečení sjednocuje toky informací k racionálnímu využívání katalogizačních a na ně navazující logistické databáze v oblasti hospodaření se státním majetkem, zejména s vojenským materiálem. Protože v rámci katalogizace dochází ke sdružování položek stejných technických a provozních parametrů pod jedno skladové číslo, zamezuje se duplicitám skladových zásob a dochází ke snižování jejich sortimentní skladby. To umožňuje snižovat pořizovací náklady, zlepšovat aktuální přehled o stavu skladovaných zásob a průběžně optimalizovat jejich výši podle skutečných potřeb logistického zabezpečení armády a orgánů státní správy, které jsou na systém napojeny.

Přidělená NSN spolu se základními evidenčními a technickými údaji jsou publikována v jednotlivých databázových souborech centrálního katalogu položek zásobování NATO – NMCRL (NATO Master Cross Reference List), NADB (NATO Ammunition Data Base), NMDB (NATO Medical Data Base). V jednotlivých národních databázích států používajících NCS jsou k nim publikovaná úplná katalogizační a logistická data. V České republice se například jedná o databázi „MCRL-CZ“. Ta obsahuje podrobné údaje o všech

položkách zařazených do Jednotného systému katalogizace používaného v České republice.

NSN slouží jako základní materiálový identifikátor pro označování položek zásobování v návazných logistických informačních systémech.

NCS je systém tvořící základ k efektivní funkci přímé logistické podpory uživatele vybraných položek výroby. Je založen na uživatelsky stanoveném a požadovaném konceptu této položky, která do období svého používání vstupuje jako položka zásobování (PZ) (IS - Item of Supply). Od stanoveného konceptu položky se pak odvíjí všechny další postupy a operace při zpracování katalogizačních dat a zařazení položky do systému.

Konceptem položky zásobování se rozumí souhrn veškerých parametrů a kritérií, které na položku výroby klade uživatel s cílem zajistit její efektivní využívání od okamžiku pořízení až do ukončení doby technického života, včetně její likvidace. Z tohoto pohledu je možno hovořit o:

a) položce výroby (z pohledu výrobní organizace)

Položka výroby je vyráběný předmět nebo uskupení předmětů seskupené pod stejným označením – tzv. referenčním číslem (RN – Reference Number), které mu přiděluje konkrétního výrobce. Referenční číslo je označení položky výrobcem, které vychází z jeho zvyklostí označování vlastní produkce nebo z čísla výkresu, normy, obranného standardu, technických podmínek, modelu nebo typu, případně další technické dokumentace.

b) položce zásobování (z pohledu uživatele)

Položka zásobování musí mít charakter opakovaně používané, centrálně nakupované, skladované a následně distribuované položky výroby, pro kterou je uživateli stanovena povinnost vést účetní nebo doplňkové evidence.

V NCS platí a jsou plně respektované zásady:

- Položka výroby nemusí být totožná s položkou zásobování. O tom, zdali položka výroby bude položkou zásobování rozhoduje s konečnou platností uživatel položky.

- Několik různých položek výroby od jednoho nebo více různých výrobců může být jednou položkou zásobování, odpovídá-li to zvolenému konceptu položky zásobování.
- Položka zásobování je základním objektem katalogizace.
- Proces katalogizace je určován zvoleným konceptem položky zásobování. Koncept položky může být „úzký“ nebo „široký“ a to v případě, že zahrnuje pouze jednu, nebo respektive více položek výroby.

NCS vychází ze dvou základních principů:

a) Jedna položka zásobování – jedno (unikátní) skladové číslo

U každé opakovaně používané, nakupované, skladované a distribuované položky bude pro všechny funkce zásobování používána pouze jedna identifikace – jedno skladové číslo NATO (NSN).

Každá položka zásobování, která má být zavedena do celého systému zásobování, musí být pojmenována, identifikována a klasifikována takovým způsobem, aby mohla být označena jediným NSN.

Realizace výše uvedeného principu znamená, že jedné položce zásobování je možno přidělit pouze jediné, unikátní skladové číslo, které musí s touto položkou být svázáno i po ukončení doby jejího technické života a vyřazení z NCS. Při kodifikaci této položky před jejím zavedením do NCS je položka katalogizovaná pouze jednou. Při jejích opakovaných dodávkách se již nová identifikace neprovádí.

Bliže o NCS a JSK v Průvodci NCS a JSK na www.army.cz/mo/okm.

b) Princip národní odpovědnosti

Národní kodifikační úřad (NCB) země původu (sídla výrobce) zabezpečuje kodifikaci všech položek zásobování pro všechny uživatelské země NCS i v případě, jestliže daná položka zásobování není užívána ozbrojenými silami země původu.

Každá další země, která chce kodifikovanou položku používat, se musí přihlásit jako uživatel a to způsobem stanoveným pro realizaci mezinárodní výměny dat.

Za kodifikaci položky zásobování, která je vyrobena mimo země užívající NCS, odpovídá ta země, která tuto položku zavádí do logistického systému NATO (zajišťuje její kodifikaci) a ukládá údaje o položce do mezinárodní databáze. Obdobně je povinna „nakupující“ země požadovat katalogizační činnost od „vyrábějící“ země.

Implementace NCS v České republice

Kodifikační systém NATO je definován tak, aby při plném respektování standardizovaných procesů zabezpečujících identifikaci položky a sloužících k mezinárodní výměně dat bylo možné jej na národní úrovni implementovat se všemi relevantními zvláštnostmi.

Základní legislativní rámec používání NCS byl v ČR vytvořen v roce 2000 schválením zákona č. 309/2000 Sb., „O obranné standardizaci, katalogizaci a státním ověřování jakosti výrobků a služeb určených k zajištění obrany státu a o změně živnostenského zákona“, který nabyl účinnosti k 1. 4. 2001 a na něj navazujícími normativními akty.

V ČR byl NCS zaveden pod názvem Jednotný systém katalogizace (dále jen JSK) a Výborem NATO AC/ 135 byl uznán jako plně kompatibilní s NCS v roce 2000.

„Jednotný systém katalogizace je soubor vzájemně provázaných standardů, metod a prostředků vycházejících z Kodifikačního systému NATO, které slouží ke zpracování katalogizačních dat.“

(„Zákon č. 309/2000 Sb., §9, odstavec 3“ – Sbírka zákonů č. 309/2000, částka 85, s. 4151)

JSK je používán prozatím pouze v resortu Ministerstva obrany České republiky a je plně kompatibilní s ostatními členskými státy Severoatlantické aliance i ostatními státy používajícími NCS. Česká republika jako členský stát NATO je zařazena jako stát plnohodnotně využívající NCS se statutem TIER 2.

V rámci JSK je vytvořena centrální databáze majetku státu, s nímž má právo hospodařit resort Ministerstva obrany České republiky. JSK vychází a plně respektuje mezinárodně platné standardy NATO a je doplněn o některá národní specifika, která vyplývají zejména

z účetních a evidenčních standardů platných pro účetní evidenci majetku státu, jehož uživatelem je AČR.

„Předmětem katalogizace majetku v působnosti Ministerstva obrany jsou všechny položky majetku bez ohledu na způsob jeho nabytí, který se eviduje v účetní nebo doplňkové evidenci a který dosud nebyl katalogizován.“

(„Rozkaz Ministra obrany České republiky číslo 25, z 22. září 2004“, článek 1 – Věstník MO ročník 2004, částka 14)

Národní specifika JSK

Spočívají v tom, že kromě povinných, z NCS vyplývajících možností, umožňuje navíc:

- Používat katalogizační systém i jinými subjekty než pouze resortem MO, jak je tomu ve většině členských států NATO. Jedná se např. o další ministerstva, krajské a nižší správní úřady státní správy.
- Registrování i jiných typů položek než položka zásobování (nestandardní, migrovaná, nehmotného majetku, fiktivní). Požadavek vyplynul z nutnosti registrovat širší spektrum státního majetku pro vedení účetní a pomocné evidence majetku.
- Zavedení zkráceného názvu položky pro lepší orientaci uživatelů systému. Proces pojmenování položky zásobování názvem neschváleným je upraven tak, že neschválený název je opatřen alfanumerickým kódem a zařazen do české verze seznamu schválených názvů.
- Vedení dalších datových prvků podle požadavků uživatelů Informačního systému logistiky (ISL), které zahrnují specifické datové prvky používané pouze v AČR, jako například čísla materiálových účtů, členění majetkových uskupení, původní názvy položek výrobce, data o zařazení materiálu do kategorií použitelnosti, dělení majetku na druhy podle účetní osnovy platné pro státní správu atd.
- Vedení údajů zvyšujících efektivitu ve výkaznictví správy a hospodaření s majetkem, například „Standardní klasifikace produkce“ (SKP).

- Používání funkcí „kusovníku“, která umožňuje vytvářet, udržovat a rozvíjet vzájemné vazby mezi jednotlivými položkami zásobování podle libovolného množství kritérií a v libovolném množství úrovni (např. příslušnost položky k vyšším celkům).

Pro účely katalogizace se majetek pořizovaný nákupem člení na položky zásobování a ostatní. Ostatní položky jsou dále členěny na položky nehmotného a nemovitého majetku a položky nestandardní.

Položka zásobování

Je opakovaně nakupována, skladovaná, distribuovaná a spotřebovávaná položka majetku:

- mající charakter vojenského materiálu, který ozbrojené síly ČR používají k zabezpečení výcviku a plnění svých úkolů¹,
- která je náhradním dílem k vojenskému materiálu, s výjimkou náhradních dílů pořizovaných mimo centrální nákupy za účelem okamžité spotřeby a zajištění provozu,
- která nemá charakter vojenského materiálu, ale rozhodnutím manažera majetkového uskupení² je vyžadována její katalogizace a zařazení do jednotného systému katalogizace jako položka zásobování,
- jejíž katalogizace a zařazení do jednotného systému katalogizace byla vyžádána jiným uživatelem než resortem MO³ nebo jejíž katalogizace je vyžádána zahraničním kodifikačním úřadem podle pravidel NCS⁴,
- vyrobená v zahraničí s přiděleným NSN,
- pro kterou požaduje manažer majetkového uskupení přidělení NSN v souvislosti s úkoly vyplývajícími z členství České republiky v NATO.

¹ zákon č.219/1999 Sb., § 2, odst. 7 o ozbrojených silách České republiky.

² Všeob P-4 - předpisu Hospodaření s majetkem v resortu Ministerstva obrany, čl. 32

Katalogizace položky zásobování je prováděna podle zákona 309/2000 Sb., agenturou na základě katalogizační doložky v kupní smlouvě (KS). Rozsah položek zásobování stanovuje uživatel na základě návrhu výrobce/dodavatele. PZ jako jediný typ položky je předmětem mezinárodní výměny dat.

Položka nehmotného a nemovitého majetku

Zahrnuje nehmotný majetek, který je definován Českými účetními standardy⁵ a veškerý nemovitý majetek, se kterým hospodaří resort Ministerstva obrany České republiky. Položka nehmotného a nemovitého majetku může být klasifikována výhradně ve skupinách 05 – 09 podle Jednotné klasifikace majetku, platné v ČR. Položka není zveřejňována v mezinárodní výměně dat.

Nestandardní položky

Jsou položkami hmotného majetku, které nesplňují definici položky zásobování, avšak je pro ni stanovena povinnost zařazení do účetní a doplňkové evidence resortu obrany. Zpravidla se jedná o položku majetku, který nemá charakter vojenského materiálu nebo položku majetku pořizovaného jednorázovým nákupem ke krytí okamžité potřeby.

Způsob identifikace položky zásobování

Jednoznačná identifikace položky zásobování má nezastupitelný a zásadní význam pro její zařazení do NCS. V základním manuálu pro kodifikaci materiálu podle standardu NATO (AcodP-1) jsou definovány dva základní a několik odvozených způsobů identifikace položky zásobování.

Základní způsoby identifikace:

⁵ Zákon č.219/1999 Sb., § 2, odst. 7 o ozbrojených silách České republiky.

- ***Popisná metoda identifikace***

Vyžaduje použití jednotných názvů položek a technických popisů charakteristik podle Směrnice k identifikaci položek „IIG“ (Item Identification Guide), umožňující do kódované podoby převést těmito směrnici vyžadované informace o technických a logistických charakteristikách příslušné položky zásobování.

- ***Referenční metoda identifikace***

Je založena na nepřímém určení jednoznačné identifikace. Spočívá v tom, že schválený název položky je spojen s jednoznačnou referencí (REF). Ta vzniká jedinečnou kombinací dvou základních údajů o položce. A to kódem výrobce (dodavatele) položky zásobování (NCAGE) a jejího referenčního čísla (RN), které přiděluje položce její výrobce ve výrobní dokumentaci.

Použití kodifikačního systému NATO umožňuje dále:

- Účinnou koordinaci mezi jednotlivými akvizičními pracovišti odběratele, protože dovoluje vyloučit souběžný nákup jedné a té samé položky.
- Využívání centrálních databází k efektivnímu rozhodování o požadavcích na vývoj, výrobu a dodávky výstroje a výzbroje podle reálných potřeb armády.
- Vyloučení duplicitních položek, což v konečném důsledku vede ke snižování investic, optimalizaci skladovacích prostor, rozsahu uchovávaných dat a počtu pracovníků.
- Odstranění rozdílných variant, typů a velikostí položek ze zásobovacích systémů.
- Lepší rozdělování přebytků a likvidace nadbytečné výstroje a výzbroje.

- Výměnu materiálového zabezpečení mezi kooperujícími organizacemi a zeměmi a zjednodušuje jejich vzájemný dialog.

Výhody NCS

NCS poskytuje přesné informace o identitě položky, umožňuje registraci zdrojů zásob a sděluje ostatní údaje pro řízení logistických procesů. Poskytováním rychlých odpovědí z jednoduchých moderních zdrojů zjednodušuje řízení dat o materiálu.

Ekonomické výhody

- Databáze NCS umožňuje vyhledávat součástky, které jsou již systémově zavedeny a dají se použít, což je výhodnější než vyrobit novou položku. Tato praxe zlepšuje unifikaci, tj. snižuje četnost sledovaných položek a vylučuje zbytečné náklady na identifikaci, skladování a jiné příbuzné zásobovací funkce. Mezi kodifikovanými položkami lze vyhledat téměř 50 % prvků používaných při konstrukci nové vojenské techniky a materiálu.
- Dokonalejší přehled o skladovaných položkách umožňuje snazší stanovení materiálových požadavků a souvisejících finančních nákladů.
- Eliminace souběžného nákupu a prodeje stejných položek a slučování objednávek několika uživatelů vytváří předpoklady pro využití množstevních slev.
- Efektivní využití zásob mezi jednotlivými uživateli a zeměmi.
- Snížení počtu manipulací, kapacit evidence materiálu a počtu pracovníků (vyloučením duplicitních položek).
- Zjednodušení operací při řešení nadbytečného materiálu a rovněž předcházení chybným rozhodnutím cestou jednoznačné identifikace položek zásobování.

Provozní výhody

- Odstraněním rozdílných variant, typů a velikostí položek ze zásobovacích systémů se zvyšují možnosti unifikace a společného používání některých zbraňových systémů.
- Zevrubná znalost veškerého vojenského majetku a zdrojů v národním měřítku a v NATO umožňuje racionalizovat evidenci náhradních dílů a opravárenské činnosti. Usnadňuje distribuci základních náhradních dílů během rozvinutí vojsk na bojišti.
- Přesný popis položek dovoluje uživatelům snadno a rychle odhalit vojenskou techniku a materiál, požadovanou pro doplnění.
- Používání „společného jazyka“ zjednodušuje odborný dialog mezi uživateli a účastnickými zeměmi.
- Použití počítačové technologie umožňuje záznam, zpracování a přenášení identifikačních dat položek a příbuzných řídicích podpůrných dat v rámci snadno přístupných databází.

1.2 Systém řízení NCS v mezinárodním a národním prostředí

NCS nadnárodní charakter, s jednoznačně definovanými závaznými pravidly pro vlastní řízení procesu kodifikace, zajištění svého dalšího rozvoje a způsob používání států, které dobrovolně přistoupily k jeho využívání. Ratifikací přístupových dohod jednotlivé státy přebírají odpovědnost za řízení národního procesu katalogizace a zajišťování mezinárodní výměny dat.

Na úrovni jednotlivých států odpovídá za naplnění a dodržování všech pravidel Kodifikačního systému NATO „Národní kodifikační úřad“ příslušného státu.

Využívání NCS není omezeno pouze na členské státy NATO. Státy, které nejsou členy aliance, a rozhodnou se pro využívání NCS, mohou kodifikační systém přijmout buď v plném nebo částečném rozsahu.

Z tohoto pohledu jsou rozděleny do dvou kategorií:

a) Sponzorovaný uživatel NCS**b) Nesponzorovaný uživatel NCS**

Sponzorovaný stát, který není členem NATO, uzavírá dohodu o sponzorství s AC/135. Země se postupně stává plným členem komunity NCS a do určitého stupně spolupracuje při řízení systému (blíže viz ACodP-1, pododdíl 142).

Nesponzorovaný stát jako nečlenský stát NATO uzavírá bilaterální dohodu s jedním nebo s více členskými státy koalice nebo se státy sponzorovanými na druhém stupni, aby získal data nebo aby tomuto státu data poskytl.

Zapojení se do NCS a dosažení plnoprávného postavení v systému je dlouhodobý postupný proces. Institut sponzorství má nezastupitelnou úlohu při dodržování požadavku na kvalitu dat vstupujících do NCS v procesu katalogizace. Má dva stupně:

- stupeň 1 (TIR 1)

Jedná se o základní stupeň sponzorství pro státy, které nemají žádný kodifikační systém nebo mají systém, který dosud plně neodpovídá postupům základního manuálu pro kodifikaci materiálu podle standardů NATO (ACodP-1). Stupeň sponzorství č. 1 je charakterizován jednosměrnou výměnou dat.

- stupeň 2 (TIR 2)

Zahrnuje státy, jejichž kodifikační systém je AC/135 plně uznán. Stupeň sponzorství č. 2 je charakterizován dvousměrnou výměnou dat. Pro sponzorovanou zemi znamená stejná práva a povinnosti v rámci NCS jako pro členské státy. Při jednání výboru AC/135 však jeho představitelé nehlasují.

Přehled států užívajících Kodifikační systém NATO a jejich postavení v rámci tohoto systému je uveden v příloze č. 1 této práce.

V České republice funkci „Národního kodifikačního úřadu“ v souladu s ustanoveními Zákona 309/2000 Sb., vykonává „Úřad pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti“, zastupovaný svým „Odborem katalogizace majetku“ (dále jen OKM). Vnitřní směrnici je přenesena veškerá působnost ředitele Úř OSK SOJ ve věcech katalogizace výrobků na ředitele OKM. Organizačně je OKM začleněn do resortu Ministerstva obrany ČR.

Vymezení působnosti OKM:

- V souladu s ustanovením hlavy III Zákona č.309/2000 Sb. a z pověření ředitele Úř OSK SOJ je k subjektům státní správy České republiky správním úřadem s celostátní působností v oblasti katalogizace.
- V resortu Ministerstva obrany je vrcholnou složkou pro řízení jednotného systému katalogizace majetku (JSKM). V souladu se statutem Úř OSK SOJ plní ve prospěch resortu MO úkoly nad rámec ustanovení hlavy III Zákona 309/2000 Sb.
- Ve vztahu k zahraničním subjektům je, v souladu se základními principy NCS, vrcholným a jediným představitelem ČR ve věcech katalogizace vůči orgánům NATO, obdobným úřadům členských států této organizace a státům užívajících NCS.
- Ředitel OKM zastupuje ČR ve výboru NATO AC/135 a další pracovníci zastupují ČR v jeho organizačních strukturách.
- OKM předsedá třístranné pracovní skupině (Česká republika, Polsko, Maďarsko) pro katalogizaci produkce vojenského materiálu, který byl vyráběn v bývalém SSSR, s názvem „TRICOD“. Předmětem činnosti této skupiny je mimo jiné i koordinace procesů katalogizace zbraňových a technických systémů, které jsou používány v uvedených státech.

1.3 Místo NCS v systému integrované logistické podpory orgánů a institucí státní správy v ČR

Subjekty NCS - jejich práva a povinnosti

Implementací NCS byl v ČR zaveden do rutinního používání „Jednotný systém katalogizace“ (JSK), který v současné době v našem státě využívá pouze jediný uživatel a to Ministerstvo obrany ČR. Jeho efektivní chod jak v rámci našeho státu, ve styku s řídicím centrem NATO, tak i ve vztahu k ostatním státům využívajícím NCS zajišťuje zákonem určený komplex vzájemně propojených a na sobě závislých subjektů, které mají jednoznačně de facto i de iure ze zákona vymezena práva a povinnosti.

Základními činiteli tohoto procesu jsou:

- Výrobce/dodavatel smluvně zajišťovaných položek zásobování pro potřeby zajištění obranyschopnosti státu.
- Agentura, která je ze zákona oprávněna zpracovávat návrhy katalogizačních dat na položky zásobování pro potřeby zajištění obranyschopnosti státu dodávané smluvním výrobcem/dodavatelem.
- Správce položky zajišťující zpracování katalogizačních dat v resortu Ministerstva obrany ČR.
- Odbor katalogizace majetku odpovědný za řízení procesu katalogizace v národních podmínkách.
- Uživatel, kterým se může stát kterýkoliv orgán státní správy příslušného státu užívajícího NCS.

Výrobce/dodavatel

Výrobce je právnická (fyzická) osoba, jejíž výrobek je předmětem dodávky do resortu MO. Výrobek může obsahovat komponenty, které jsou produktem jiných výrobců – subdodavatelů.

Subdodavatel je právnická (fyzická) osoba, jejíž produkt (výrobek) je součástí většího celku, který je pořizován do resortu MO a je předmětem katalogizace.

Dodavatel je právnická (fyzická) osoba, která je ve smluvním vztahu se zadavatelem zakázky pro resort MO na dodání daného výrobku do AČR. V případě, že je výrobek pořizován přímo u výrobce, je tento zároveň dodavatelem.

Zadavatel zakázky při uzavírání kupní smlouvy na dodávku majetku uplatní na výrobce (dodavatele) „Katalogizační doložku“, která je nedílnou součástí příslušné kupní smlouvy. Vzor Katalogizační doložky je uveden v příloze č. 2 této práce.

Práva a povinnosti výrobce/dodavatele dle §14 zákona č. 309/2000 Sb.:

- uplatnit katalogizační doložku u subdodavatelů na výrobek který má být katalogizován,
- zpřístupnit odboru katalogizace majetku (OKM) Úř OSK SOJ, správcům položek a agenturám dokumentaci o výrobku,
- informovat odběratele při dodávce již katalogizovaného majetku o provedených změnách v dokumentaci o výrobku,
- informovat OKM o skutečném výrobcí pořizovaného výrobku,
- užívat katalogizační data o svém výrobku zařazeném do systému katalogizace.

Agentura

Je právnická (fyzická) osoba, která podniká podle §6 odst.2 písmeno d zákona č. 309/2000 Sb., v oblasti zpracování návrhu katalogizačních dat o výrobku (NKDV) na základě osvědčení o způsobilosti zpracovávat NKDV, vydaného Úř OSK SOJ. Agenturou může být i dodavatel.

Ustanovení zákona č. 309/2000 Sb., upravující postavení, práva a povinnosti agentury jsou uvedena v příloze č.3 této práce.

Správce položky

Je výkonným orgánem logistiky AČR v oblasti katalogizace majetku. Pracoviště jednotlivých správců položek jsou zřízena u vojenských skladů a základů v přímém kontaktu se sledovanými komoditami. Správci položek jsou řízeni manažery majetkových uskupení. Odborně a metodicky je vede OKM Úř OSK SOJ. Jednotliví správci položek

doplňují agenturou zpracovaný a dodaný NKDV o specifická logistická data, nutná pro potřebu resortu MO.

Práva a povinnosti správců položek dle interních normativních aktů resortu MO:

- u položek zásobování doplňují logistické údaje do NKDV, dodaného agenturou,
- v případě nedostatečné kapacity agentur provádí katalogizaci výrobku v součinnosti s dodavatelem.

Odbor katalogizace majetku

Práva a povinnosti NCB dle zákona č. 309/2000 Sb., a navazujících interních normativních aktů:

- kontroluje úplnost návrhu katalogizačních dat o výrobku před zařazením do systému katalogizace,
- předává výrobcí/dodavateli a příslušnému zadavateli stanovisko Úř OSK SOJ, které potvrzuje naplnění katalogizační doložky uplatněné v kupní smlouvě s výrobcem/dodavatelem,
- jako jediný subjekt přiděluje NSN,
- předá dodavateli seznam přidělených KČM a NSN k užívání,
- jako jediný subjekt umožňuje přihlašování se k užívání cizích položek v ČR,
- přiděluje katalogizační kódy výrobců subjektům působícím v ČR,
- vydává osvědčení o způsobilosti zpracovávat NKDV agentuře,
- přerušuje řízení o zařazení výrobku do systému katalogizace, zjistí-li v NKDV nedostatky a vrací daný návrh dodavateli zpět s požadavkem na odstranění nedostatků,
- pozastavuje účinnost osvědčení o způsobilosti agentury zpracovávat NKDV nebo jej odejme, jestliže návrh katalogizačních dat není v souladu s JSK,
- poskytuje katalogizační data výrobků a přehled výrobců/dodavatelů příslušným orgánům NATO a obdobným úřadům jiných států užívajících NCS,

- u příslušných orgánů NATO a obdobných úřadů jiných států užívajících NCS vyžaduje katalogizaci majetku (výrobku) pořízeného v ČR.

1.4 Postavení výrobců, dodavatelů a poskytovatelů služeb v rámci NCS

Úplatné nabývání majetku do resortu MO je doprovázeno procesem katalogizace tohoto majetku (výrobků). V průběhu centrálního nabývání majetku je pro výrobce/dodavatele, kteří uzavírají s resortem obrany kupní smlouvu, důležité se informovat, zda na trhu existuje alespoň jedna agentura a zda souhlasí s požadavkem na zpracování návrhu katalogizačních dat o výrobku (NKDV), případně souboru povinných údajů pro katalogizaci (SPÚK).

SPÚK je souhrn obligatorně vyžadovaných údajů vztahujících se ke všem položkám specifikovaným jako předmět kupní smlouvy (KS). SPÚK má závaznou strukturu, která tvoří přílohu KS mezi výrobcem/dodavatelem a kupujícím.

Realizace zpracování katalogizačních dat v průběhu pořizování majetku.

Ze zásad JSK stanovených OKM vyplývá, že pouze v případě pořizování majetku centrálním nákupem proces katalogizace položek zásobování mohou zajišťovat podnikatelské subjekty působící mimo rámec resortu obrany ČR v součinnosti s akvizičními pracovišti a majetkovými manažery Ministerstva obrany. V zásadě mohou nastat dva základní případy.

a) Centrální nákup - návrh katalogizačních dat zpracovává agentura

Centrální způsob nabývání majetku do resortu MO při existenci alespoň jedné agentury, která zpracovává NKDV, je doprovázen několika kroky důležitými pro katalogizaci majetku:

- Vyhlášení veřejné zakázky – „Výzva...“

Při vyhlášení veřejné zakázky se jedná o uplatnění tzv. katalogizačního požadavku. Prodávající (výrobce/dodavatel) se zavazuje k dodání NKDV. U výrobků, které jsou kupujícím (zadavatel zakázky) označeny jako položky zásobování, postupuje podle zákona č. 309/2000 Sb., § 13, 14. Položky předmětu KS, které nejsou označeny kupujícím jako položky zásobování, budou katalogizovány správci položek resortu MO. Na tyto položky se NKDV nezpracovává.

➤ Výběrové řízení

V průběhu výběrového řízení prodávající (výrobce/dodavatel) souhlasí s požadavky resortu MO na katalogizaci pořizovaného majetku podle zákona 309/2000 Sb. a dále vyjadřuje souhlas se zapracováním katalogizace do Technických podmínek (TP), jsou-li vyžadovány podle Všeob P-9 nebo ČOS 051625, což je nezbytnou podmínkou pro uzavření KS.

➤ Katalogizační doložka v KS

Prodávající se zavazuje, že umožní řádně provést katalogizaci, tj. zajistí dodání SPÚK na předmět KS zpracovaný cestou katalogizační agentury nebo za pomoci vlastních kapacit a NKDV cestou katalogizační agentury podle zákona č. 309/2000 Sb., § 13, 14. Předání těchto dat je součástí plnění jeho povinností dle KS a prodávající nemá nárok na úhradu nákladů (nad rámec KS) spojených s vypracováním katalogizačních dat.

NKDV zpracuje a předá OKM jedna z agentur na základě smlouvy mezi ní a prodávajícím (výrobce/ dodavatel) ještě před fyzickým dodáním předmětu KS.

Na základě vlastní technické dokumentace se prodávající (výrobce/dodavatel) zavazuje umožnit agentuře ověřit a případně doplnit katalogizační data na předmět smlouvy.

Pokud je uzavírána KS mezi prodávajícím a zadavatelem zakázky na položky zásobování, které jsou již v resortu MO katalogizovány, tzn. že mají katalogové číslo majetku (KČM) a NSN, není dále vyžadován vyšší typ identifikace. Nemění-li se současně ani výrobce/dodavatel, potom se katalogizační data na takovéto položky zásobování nevyžadují.

- Zavedení pořizovaného majetku do JSK

Prodávající obdrží pro vlastní potřebu od OKM katalogizační data k položkám předmětu KS do třiceti dnů po zavedení položek majetku do ISL.

b) Centrální nákup - návrh katalogizačních dat zpracovává resort MO

Tato varianta nastává v případě neexistence žádné agentury na trhu nebo při písemném odmítnutí všech existujících agentur zpracovat NKDV na položky označené jako položky zásobování.

V tomto případě je až do fáze uzavření kupní smlouvy postupováno stejně jak bylo uvedeno v předchozí stati. V kupní smlouvě na dodavatele je uplatněna katalogizační doložka, která jej zavazuje k dodání katalogizačních dat. Pokud na trhu nepůsobí žádná agentura, která je držitelem osvědčení o způsobilosti zpracovávat návrh katalogizačních dat, nebo se dodavatel na OKM prokáže písemným odmítnutím existujících agentur, je postupováno následujícím způsobem.

Výrobce (dodavatel) vlastními silami zpracuje „Soubor povinných údajů pro katalogizaci“ (SPÚK) – dle katalogizační doložky, a to pro všechny položky, které jsou specifikovány jako předmět kupní smlouvy. V termínu stanoveném v katalogizační doložce ji předá spolu s písemným odmítnutím všech existujících agentur na OKM.

OKM vydá „Osvědčení o správnosti a úplnosti katalogizačních dat“ a vlastní zpracování návrhu katalogizačních dat zajistí příslušnými pracovišti správců položek v resortu obrany.

1.5 Shrnutí poznatků z teoretické části

Kodifikační systém NATO je v současnosti jediným uceleným systémem, umožňujícím na mezinárodní úrovni srozumitelným způsobem identifikovat a označit výrobky takovým způsobem, aby byla umožněna jejich efektivní výměna a zpracování elektronickou cestou.

NCS je na základě zkušeností z provozování a celkové změny prostředí průběžně upravován a zdokonalován.

Strategickým cílem Výboru NATO AC/135 je v souladu s politickými, ekonomickými a technickými změnami, trvale rozvíjet NCS a přitom akceptovat:

- zvyšování hodnoty systému jako nástroje pro efektivní logistické operace na národní a zvláště mezinárodní úrovni,
- podporu standardizace vojenského materiálu,
- rozšiřování komunity uživatelů,
- sladění datových struktur NCS s vytvářenými konečnými standardy (aktivity CALS, Plib, EAN-UCC),
- rozšíření a zkvalitnění logistických informačních publikací,
- racionalizaci a automatizaci jednotlivých procesů uvnitř systému,
- analýzu možností zavedení kodifikace služeb.

Kodifikační systém NATO je často označován jako mezinárodní logistický jazyk, který je používán v systémech řízení, zásobování, opatrování, údržby a přepravy. Je základem logistické spolupráce mezi složkami ozbrojených sil, jejich službami a mezi státy vůbec. Zavedení tohoto logistického jazyka je oprávněně považováno za základní krok pro kooperaci v logistice. Poskytuje přesné informace o identitě a charakteristikách zásobovacích položek a odstraňuje duplicity. Dále je nedílnou součástí zásobovacích operací členských států NATO.

Dílčí závěr:

V podmínkách ČR je implementace a využívání NCS podloženo platnými zákonnými normami, které umožňují zapojení soukromých podnikatelských subjektů do procesu katalogizace materiálu dodávaného do resortu Ministerstva obrany ČR na základě platných kupních smluv.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

2 ANALÝZA PODMÍNEK PRO UPŘESNĚNÍ PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU FIRMY

Základním cílem této části diplomového projektu je provést analýzu zejména legislativních podmínek platných v jednotlivých členských státech severoatlantické aliance k působení komerčních subjektů v oblasti kodifikace materiálu, odborných a technicko-ekonomických předpokladů firmy pro komerční uplatnění svého odborného zaměření a stanovit základní směry dalšího rozvoje podnikatelských aktivit v krátkodobém a střednědobém časovém horizontu.

2.1 Analýza využívání NCS v ČR a v ostatních členských státech NATO z bývalého sovětského bloku

Všechny členské státy NATO, tím že ratifikovaly přístupové dohody, se zavázaly k jednotnému postupu při implementaci a následnému plnohodnotnému využívání NCS v národním prostředí i v rámci mezinárodní výměny kodifikačních dat mezi jednotlivými státy aliance.

V zakládajících zemích NATO a v zemích, které byly přijaty do NATO před rokem 2002 je NCS dlouhodobě používán. Platná legislativa jednotlivých států umožnila dlouhodobé působení komerčních subjektů zabezpečujících oblast služeb spojenou se servisem pro státní subjekty zapojené do NCS a zpracování kodifikačních dat ve prospěch výrobců a dodavatelů pro státní sektor.

Tento segment trhu v jednotlivých národních ekonomikách je ovládán komerčními organizacemi s dlouhodobou tradicí a pro jiné poskytovatele je jen velmi obtížně dosažitelný. Obdobná situace je v oblasti poskytování servisních služeb přímo pro orgány velení NATO (výbor AC 135 a jím řízené podvýbory), případně možností zapojení se do subdodávek materiálu a služeb pro NAMS (servisní organizace AC 135).

Jen pro ilustraci. Firma BV soft s.r.o. se v roce 2002 na základě výzvy ředitelství NAMS zúčastnila mezinárodního výběrového řízení na zpracování a dodávku programového

vybavení, zajištění zpracování dat v rámci mezinárodní výměny dat řízené touto servisní organizací a distribuci mezinárodní databáze kodifikačních dat NMCRL. Firmou navrhované soutěžní řešení projektu bylo zadavatelem oceněno jako velmi perspektivní. Ale v průběhu závěrečného schvalovacího řízení tento projekt nebyl k realizaci přijat, protože firma v dané oblasti působí velmi krátce a do činnosti mezinárodních struktur NATO se tímto projektem zapojovala poprvé.

Z výše uvedených hledisek je možnost reálného komerčního uplatnění firmy BV soft s.r.o. na tomto trhu z praktického hlediska téměř nedostupná. Proniknutí na tento segment trhu vyžaduje dlouhodobé systematické působení a dosažení úspěchu předpokládá vynaložení značných investic, jejichž návratnost se pohybuje v horizontu až desítek let. Vzhledem k tomu, že vysoké objemy investic s dlouhodobou návratností firma v krátkodobém a střednědobém časovém horizontu není schopna realizovat, zahrnuje své uplatnění v oblasti mezinárodní výměny dat v rámci NATO mezi své strategické cíle.

Naopak ve střednědobém časovém horizontu se jako velmi perspektivní jeví zapojení firmy do rozvoje a budování národních aplikací NCS v zemích, které byly přijaty do NATO v roce 2004.

Doporučení:

V krátkodobém časovém horizontu se zaměřit na navázání dlouhodobé spolupráce s renomovanými výrobci a dodavateli vojenského materiálu v České republice při katalogizaci dodávek do resortu Ministerstva obrany s cílem upevnit postavení firmy na českém trhu.

Ve střednědobém časovém horizontu posílit a stabilizovat komerční postavení ve Slovenské republice a rozvíjet komerční aktivity v Polsku a Maďarsku, případně v dalších členských státech NATO přijatých do aliance v roce 2004 (Lotyšsko, Litva, Estonsko, Slovinsko, Bulharsko, Rumunsko).

Ze strategického hlediska využít každou příležitost k prezentaci firmy v orgánech NATO, případně v tradičních členských státech aliance, s cílem posílit mezinárodní prestiž firmy.

2.1.1 Legislativní podmínky pro využívání NCS

Ratifikací standardizačních přístupových dohod se každý členský stát NATO zavazuje do svých národních podmínek implementovat a následně plnohodnotně v národním i mezinárodním měřítku využívat kodifikační systém NATO. Zásady výstavby, struktura, rutinní provoz a další rozvoj tohoto systému jsou dány závaznou směrnicí NATO pro kodifikaci materiálu a služeb – „AcodP 1“. Tato směrnice je v mezinárodním měřítku závazná pro všechny uživatele NCS, avšak připouští realizaci národních zvláštností platných ale pouze na území jednotlivých států. Proto se také jednotlivé aplikace implementované do národních podmínek členských států aliance vzájemně liší. Odchytky v oblasti mezinárodní výměny dat jsou však nepřipustné.

Stručná charakteristika legislativních podmínek v jednotlivých zájmových teritoriích

Česká republika

Způsob implementace NCS do národní verze Jednotného systému katalogizace majetku (JSK) byl detailně popsán v první kapitole této práce. Platnou legislativou s celostátní i resortní působností je určeno postavení jednotlivých subjektů v oblasti katalogizace majetku, jejich práva a povinnosti, vzájemné vztahy a možnosti komunikace.

Ve prospěch NCB CZ je v působnosti Ministerstva obrany České republiky zřízena poměrně rozsáhlá síť vnitroresortních katalogizačních pracovišť (správci katalogizovaných položek). Do jejich kompetence patří:

- kontrola katalogizačních dat zpracovávaných katalogizačními agenturami na nově pořizované položky zásobování dodávané do resortu obrany,
- pořizování logistických dat nutných pro zabezpečení interních resortních funkcí Informačního systému logistiky při vedení účetní a operativní evidence materiálu, akviziční činnosti, zajišťování provozuschopnosti, údržby a oprav materiálu používaného v Armádě České republiky jako uživatelem NCS a další činnosti spojené s praktickou realizací JSK,

- katalogizace položek majetku, které resort obrany již užívá a nebyly dosud katalogizovány (položky materiálu zavedené do používání před vstupem do NATO), údržba a průběžné zkvalitňování již pořízených a celostátně používaných katalogizačních datových souborů.

Tím je do značné míry omezen prostor pro komerční působení katalogizačních agentur.

(1) Dílčí závěr

Platná legislativa České republiky jednoznačně vymezuje podmínky pro používání NCS v působnosti orgánů státní správy, vymezuje podmínky pro existenci katalogizačních agentur a vytvoří přesně definovaný obecně platný rámec pro rozvoj a realizaci podnikatelských aktivit v tomto oboru podnikatelské činnosti.

Slovenská republika

Slovenská republika před vstupem do NATO ratifikovala všechny koaliční standardizační dohody, s předstihem splnila všechny podmínky pro udělení statutu plnoprávného používání NCS a v okamžiku svého vstupu do NATO dnem 1. 5. 2004 obdržela statut plnoprávného uživatele NCS v rozsahu TIER 2.

Při implementaci NCS ve značné míře převzala zkušenosti České republiky se zaváděním NCS do svých národních podmínek. Oba státy v minulosti tvořily dlouhou dobu jeden státní útvar, proto v okamžiku rozdělení bývalého Československa vycházely z rovnocenných ekonomických a hospodářských podmínek a jejich současné vnitřní státní uspořádání není zásadně odlišné. Navíc mezi nimi prakticky neexistuje jazyková bariéra.

Kodifikační systém Slovenské republiky byl vytvořen převzetím JSK, používaného v ČR, který byl v upravené podobě aplikován na národní podmínky SR pod názvem „Kodifikační systém Slovenské republiky“. Oba systémy vychází ze stejného základu a jejich praktické použití je velmi podobné.

Na území SR je v platnosti zákon č. 11/2004 Zz. (Zákon o obrannej štandardizácii, kodifikácii a štátnom overovaní kvality) a příslušné legislativní normy nižšího řádu, jako např. vyhláška č. 570 Ministerstva obrany SR z 15.10.2004 (kterou se ustanovují podrobnosti zákona č. 11/2004 Zz. o návrhu kodifikačních údajů a o povinnostech

dodavatele výrobků na účel obrany státu), Metodické pokyny č. 1/2004 k realizaci zákona č. 11/2004 Zz pro oblast kodifikace výrobků a služeb určených na obranu státu (vydané Úradom pre obrannú štandardizáciu, kodifikáciu a štátne overovanie kvality se sídle v Trenčíně – Č.p. ÚOŠKŠOK-1/8-8-4/2004).

Tyto legislativní normy v plné šíři definují postavení jednotlivých subjektů v oblasti katalogizace majetku, jejich práva a povinnosti, vzájemné vztahy a možnosti komunikace.

Kodifikační systém Slovenské republiky je dosud používán pouze v resortu Ministerstva obrany Slovenské republiky. Jeho řízením byl ze zákona pověřený „Odbor kodifikácie“ Úradu pre obrannú štandardizáciu, kodifikáciu a štátne overovanie kvality (Národní kodifikační úřad Slovenské republiky, NKÚ SR) se sídlem v Trenčíně.

Platná legislativa Slovenské republiky vymezuje působnost Národního kodifikačního úřadu pouze jako řídicího orgánu, který v plné míře vykonává předepsané funkce ve vztahu k mezinárodní výměně dat a odpovídá za řízení procesu kodifikace na území Slovenské republiky. Úřad nemá ve své kompetenci žádné výkonné organizační prvky pro zpracování kodifikačních dat. Tyto činnosti jsou určeny pro externí zpracování komerčními subjekty, které mají oprávnění k podnikatelské činnosti v tomto oboru.

Z těchto důvodů je možnost komerčního uplatnění kodifikačních agentur značně širší než v České republice.

(2) Dílčí závěr

Katalogizační agentura se sídlem na území ČR má v podmínkách Slovenské republiky přesně vymezené podmínky pro svoji komerční působnost a vytvořený obecně platný rámec pro zpracování katalogizačních dat a rozvoj a realizaci svých dalších podnikatelských aktivit v tomto oboru podnikatelské činnosti.

Polská republika

Polská republika při vstupu do NATO ratifikovala všechny koaliční standardizační dohody, ve velmi krátkém časovém období splnila všechny podmínky pro udělení statutu plnoprávného používání NCS a obdržela statut plnoprávného uživatele NCS v rozsahu TIER 2.

Kodifikační systém používaný v Polské republice je řízen Národním kodifikačním úřadem Polské republiky (NCB PR) na základě platné legislativy. Veškerou činnost při vlastní kodifikaci materiálu používaného v Armádě Polské republiky vykonávají příslušné orgány státní správy za odborného řízení úřadu. Uplatnění komerčních subjektů v tomto oboru je možné pouze v oblasti tvorby a údržby programového vybavení používaného při této činnosti.

NCB PR pro svoji činnost používá programové vybavení „SOPRANO“, vyvinuté na komerční bázi ve Španělsku a používané Národním kodifikačním úřadem Španělska.

(3) Dílčí závěr

Na základě výše uvedených skutečností jsou pro katalogizační agenturu se sídlem v ČR možnosti ke komerčnímu uplatnění v Polské republice velmi omezené.

Maďarská republika

Maďarská republika při vstupu do NATO sice ratifikovala všechny koaliční standardizační dohody, ale doposud nesplnila všechny podmínky pro udělení statutu plnoprávného používání NCS a je zařazena jako sponzorovaná země se statutem TIER 1.

Národní kodifikační úřad Maďarské republiky (NCB MR) plní pouze své základní funkce zejména v oblasti mezinárodní výměny dat. Proces vlastní katalogizace materiálu v národních podmínkách není dosud legislativně dořešen.

(4) Dílčí závěr

Na základě výše uvedených skutečností jsou pro katalogizační agenturu se sídlem v ČR v současné době možnosti ke komerčnímu uplatnění v Maďarské republice velmi omezené. Negativní roli zde sehrává i značná jazyková bariéra.

Vzhledem k tomu, že NCB MR se dosud nerozhodl pro využívání programového vybavení, ve střednědobém časovém horizontu zde existuje prostor pro komerční uplatnění firmy s nabídkou vlastního sw produktu.

Ostatní státy bývalého sovětského bloku, členové NATO

Ostatní státy, přijaté do NATO k 1. 5. 2004 (Bulharsko, Rumunsko, Slovinsko, Lotyšsko, Litva, Estonsko), ratifikovaly všechny koaliční standardizační dohody, ale doposud mimo Slovinska nesplnily všechny podmínky pro udělení statutu plnoprávného používání NCS a jsou zařazeny jako sponzorované země se statutem TIER 1.

Proces vlastní katalogizace materiálu v národních podmínkách v těchto státech není dosud legislativně dořešen. Orgány NATO přistupují k plnohodnotnému zapojení těchto zemí do NCS velmi citlivě, respektují značnou rozdílnost národních podmínek a předpokládají ukončení tohoto procesu v časovém horizontu několika nejbližších roků.

(5) Dílčí závěr

S ohledem na výše uvedené skutečnosti v těchto státech je velká pravděpodobnost pro komerční uplatnění firmy s nabídkou vlastního sw kodifikačního produktu s realizací ve střednědobém časovém horizontu.

Ostatní státy bývalého sovětského bloku, které nejsou členskými státy NATO

Některé státy z bývalého sovětského bloku, které nejsou členskými státy NATO, zejména Rusko, Ukrajina, Bělorusko a Moldávie, protože disponují značným potenciálem zbrojního průmyslu, projevují intenzivní zájem o své začlenění do Kodifikačního systému NATO. Rusko a Ukrajina již získaly statut země používající NCS v rozsahu TIER 1. Tyto země v současné době vlastními silami zpracovávají kodifikační data pouze pro usnadnění vývozu vojenské techniky a posílení konkurenceschopnosti svého obranného průmyslu na zahraničních trzích.

Bývalá ČSSR byla členem dnes již neexistující Varšavské smlouvy a ve značné míře se podílela na vývoji a vlastní výrobě vojenské techniky používané v tomto vojensko politickém seskupení a úzce dlouhodobě spolupracovala s obranným průmyslem v bývalého SSSR. Dnešní Armáda České republiky ještě doposud používá značné množství vojenské techniky vyráběné v minulosti na území výše uvedených států.

Tyto historické vazby byly sice přerušeny vlivem politického vývoje ve Východní Evropě na konci minulého století. Ale paradoxně přesto v současné době spolu s jazykovou

příbuzností vytvářejí prostor pro reálné navázání vzájemné obchodní spolupráce v oblasti kodifikace materiálu podle standardů NATO na komerční bázi.

(6) Dílčí závěr

S ohledem na výše uvedené skutečnosti v těchto státech je velká pravděpodobnost pro komerční uplatnění firmy s nabídkou vlastního sw kodifikačního produktu s realizací ve střednědobém časovém horizontu.

2.1.2 Uživatelé NCS a jejich postavení v daném regionu

Ve všech zemích bývalého sovětského bloku, které jsou v současné době členskými státy NATO je uživatelem realizované národní aplikace Kodifikačního systému NATO výhradně pouze resort Ministerstva obrany příslušného státu. Na rozdíl od tradičních zemí aliance tento systém doposud není používán jinými orgány státní správy. Z toho důvodu jsou národní kodifikační systémy zaměřeny na zpracování kodifikačních dat na výrobky, které jsou určeny k zajištění obranyschopnosti daného státu. Ostatní výrobní produkce potřebná k zajištění chodu jiných orgánů státní moci kodifikaci nepodléhá.

Všechna legislativní opatření k realizaci NCS jsou úzce zaměřena na krytí potřeb zajištění logistické podpory národních armád v rámci realizace akvizičního procesu při doplňování zásob materiálu určeného pro zajištění obranyschopnosti státu v rámci platné vojenské doktríny příslušného státu.

Vzhledem k tomu, že ve výzbroji armád těchto států je doposud zařazeno velké množství vojenské techniky a vojenského materiálu, jehož původ je v bývalé Varšavské smlouvě a tento materiál dosud nebyl z velké části kodifikován, existuje zde značný prostor pro uplatnění mezinárodní spolupráce. Ovšem podmínky pro možnost realizace konkrétních forem spolupráce musí v dalším období specifikovat jednotlivé národní kodifikační úřady těchto států v rámci dvou a vícestranných partnerských smluv.

(7) Dílčí závěr

Z výše uvedeného jednoznačně vyplývá, že pokud chce firma působit v oblasti katalogizace materiálu, musí se zcela jednoznačně orientovat na podniky obranného průmyslu a další výrobce, jejichž produkce je orientovaná na zabezpečení běžného života vojenských zařízení a zajištění logistické podpory příslušných národních armád.

Aby na trhu v příslušném teritoriu byla konkurence schopná musí disponovat odborníky, kteří jsou schopni postihnout specifikaci a identifikaci jednotlivých položek materiálu, v celé šíři komoditního rozsahu, který je jednotlivými resorty obrany pořizován formou akvizic na doplňování požadované struktury a výše zásob pro zajištění obranyschopnosti daného státu.

Navíc musí disponovat příslušným sw a hw vybavením, které je nutné k zajištění zpracování požadovaného rozsahu informací v předepsané formě a tvaru.

2.1.3 Požadavky na výrobce a dodavatele materiálu ve prospěch uživatele NCS

V rámci zájmové skupiny států, která je definovaná v předchozím bodě této práce je jediným uživatelem NCS resort ministerstva obrany. Jiné státní orgány do tohoto systému zařazeny nejsou. Proto uživatel NCS jako orgán státní správy pořizuje materiál centrálním nákupem formou státní zakázky zařazované do výběrového řízení. Po vyhodnocení požadovaných kritérií uživatel NCS vybere konkrétního výrobce nebo dodavatele požadované komodity. Finanční krytí tohoto procesu je zajišťováno centrálně ze státního rozpočtu.

Vzhledem k tomu, že působnost firmy při vlastní kodifikaci materiálu je zaměřena především na území České republiky a Slovenské republiky, u ostatních států s ohledem na značnou pracnost při zajišťování potřebných informací nebyla provedena analýza způsobů úplatného nabývání majetku organizacemi státní správy.

Výrobci a dodavatelé v České republice

Podle výsledků dosažených v průběhu výběrového řízení příslušné akviziční pracoviště resortu obrany s vybraným výrobcem, případně dodavatelem, uzavře kupní smlouvu, na základě které je následně realizovaná dodávka požadovaného druhu a množství materiálu.

Mimo jiné náležitosti každá uzavřená kupní smlouva obsahuje:

- Přesnou technickou specifikaci předmětu dodávky a sortimentní skladbu dodávaného materiálu.
- Požadavek na poskytnutí výrobní a jiné technické dokumentace potřebné k zajištění zpracování katalogizačních dat.
- Katalogizační doložku, která jednoznačně stanovuje rozsah, formu a termíny stanovené ke zpracování katalogizačních dat a rozsah povinností dodavatele při zajištění katalogizace předmětu dodávky.

Katalogizační doložka výslovně stanovuje, že:

„Výrobky (zboží), které jsou předmětem kupní smlouvy a jsou označeny kupujícím jako položky zásobování nebo položky ostatní nebo je katalogizace položek vyžadována pro subsystém Údržby výzbroje a techniky Informačního systému logistiky (ÚVT ISL) budou katalogizovány podle zásad NATO, platných pro činnost Jednotného systému katalogizace majetku (JSK)“.

(Směrnice Ministerstva obrany pro akviziční pracoviště resortu obrany k úplatnému nabývání majetku)

K zabezpečení procesu katalogizace se dodavatel zavazuje:

Dodat OKM Úř OSK SOJ „Soubor povinných údajů pro katalogizaci“ (SPÚK) specifikované pro všechny položky tvořící předmět kupní smlouvy, seřazené podle rozpadu a to v termínu do 60 dnů před fyzickým dodáním předmětu kupní smlouvy. Rozsah pořizovaných datových prvků v přílohových tabulkách je jednoznačně a taxativně stanovena. SPÚK může zpracovat dodavatel vlastními silami nebo zajistit jeho zpracování vybranou katalogizační agenturou.

Zabezpečit zpracování „Návrhu katalogizačních dat o výrobku“ (NKDV) pro všechny položky uvedené v SPÚK a jejich předání OKM Úř OSK SOJ nejpozději do 15 dnů před fyzickým dodáním předmětu kupní smlouvy. NKDV může zpracovávat pouze dodavatelem vybraná katalogizační agentura, která je držitelem osvědčení o způsobilosti zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku vydaného Úř OSK SOJ dle zákona č. 309/2000 Sb., § 11.

Na vyžádání poskytnout OKM Úř OSK SOJ potřebnou dokumentaci a údaje potřebné k identifikaci položky. Finanční náklady na vypracování návrhu katalogizačních dat jsou součástí ceny předmětu smlouvy.

V případě, že v souladu se zvláštními právními předpisy nelze poskytnout výkresovou nebo jinou technickou dokumentaci k položkám v SPÚK, doložit správnost údajů jiným způsobem.

Uplatnit v souladu se zákonem číslo 309/2000 Sb, § 14 odst. 1 pís. a) katalogizační doložku u subdodavatelů na jimi dodávané položky majetku, které mají být předmětem katalogizace.

Uložit agentuře povinnost odstranit případné nedostatky ve zpracovaném NKDV na základě vyzvání OKM Úř OSK SOJ a to bez dalších nároků na finanční plnění. Spolupracovat s agenturou při odstranění nedostatků zjištěných při zpracování dat souvisejících s předmětem kupní smlouvy.

Bez prodlení dodat v průběhu realizace KS informace o všech změnách týkajících se předmětu KS, které mají vliv na identifikaci (popis) katalogizovaných položek majetku, včetně změn na položkách majetku nakupovaných prodávajícím od subdodavatelů.

V případě, že agentury písemně odmítnou zpracování NKDV pro položky majetku tvořící předmět kupní smlouvy, prodávající zpracuje a předá OKM Úř OSK SOJ pouze soubor povinných údajů pro katalogizaci v termínu do 60 dnů před fyzickým dodáním předmětu kupní smlouvy.

V tomto případě zpracování návrhu katalogizačních dat provede příslušné pracoviště Ministerstva obrany.

Výrobci a dodavatelé ve Slovenské republice

V podmínkách resortu obrany Slovenské republiky je pořizování majetku realizováno obdobným systémem cestou výběrových řízení s následným uzavřením příslušných kupních smluv.

Vzhledem k tomu, že Ministerstvo obrany Slovenské republiky nedisponuje žádným pracovištěm ke zpracování návrhu kodifikačních dat jsou ale podmínky pro zpracování kodifikačních dat poněkud odlišné.

Dodavatel je v platné kupní smlouvě jednoznačně zavázán zajistit zpracování kodifikačních dat u vybrané kodifikační agentury, která je držitelem „Osvědčenia o spôsobilosti zpracovávať návrh kodifikačných údajov o výrobku“ vydaného „Odborom kodifikácie, Úradu pre obrannú štandardizáciu, kodifikáciu a štátne overovanie kvality“ ve smyslu zákona č. 11/2004 Zz.

Kodifikační agentura splňující tyto požadavky je na základě smlouvy uzavřené s dodavatelem povinna zpracovat kodifikační data v rozsahu a způsobem předepsaným ve „Smernici pre činnosť kodifikačných agentúr na území Slovenskej republiky“. Tato směrnice požaduje zpracování návrhů kodifikačních dat v rozsahu datových transakcí: LNC SK, LAU SK, LAR SK, L07 SK. Datové transakce jsou kodifikační agenturou zpracovávány v elektronické podobě a dodavatel je odběrateli předává na magnetickém médiu současně s dodávkou předmětu kupní smlouvy.

(8) Dílčí závěr

Česká i Slovenská republika v současné době disponuje platnou legislativou, která jednoznačně určuje povinnosti dodavatele při zpracování kodifikačních dat ke svým výrobkům, které na základě platné kupní smlouvy dodávaným do resortu obrany obou států. Tím je současně jednoznačně definován i prostor pro komerční působení kodifikačních agentur v oblasti zpracování kodifikačních dat ve prospěch uživatele NCS.

2.1.4 Postavení a možnosti pro komerční uplatnění dodavatele služeb

Protože, že aplikace NCS do národních podmínek jednotlivých členských států NATO respektuje jejich národní zvláštnosti, vlastní postavení kodifikačních agentur a možnosti pro komerční uplatnění jimi poskytovaných služeb se v působnosti každého státu do jisté míry odlišují.

Protože odborná působnost firmy je zaměřena především na území České republiky a Slovenské republiky, u ostatních států s ohledem na značnou pracnost při zajišťování potřebných informací nebyla provedena analýza podmínek a možností k možné realizaci podnikatelských záměrů, které by firma mohla realizovat v krátkodobém a střednědobém časovém horizontu.

Oblasti možného působení v České republice

Aby podnikatelský subjekt mohl podnikat v oboru zpracování katalogizačních dat, musí podle platného zákona prokázat odbornou způsobilost k této činnosti a získat statut katalogizační agentury. Tato povinnost vyplývá ze zákona č. 309/2000 Sb.

V souladu se „Směrnicí pro činnost katalogizačních agentur“, kterou vydal Národní kodifikační úřad České republiky, může komerčně působit v oblastech:

Zpracování screeningu – to je ověřování, zda položky dodávané do resortu obrany dodavatelem na základě platné kupní smlouvy nebo v rozsahu podle speciálního požadavku jiného podnikatelského subjektu, již byly nebo nebyly katalogizované.

Zpracování „Souboru povinných údajů pro katalogizaci“ ve prospěch dodavatele materiálu a to v rozsahu „Katalogizační doložky“ uplatněné na dodavatele v platné kupní smlouvě.

Zpracování „Návrhu katalogizačních dat o výrobku“ na rozsah položek, které odběratel v platné kupní smlouvě označil jako položky zásobování.

Na základě prokázaného uživatelského přístupu k databázi položek zásobování kodifikovaných v rámci NATO (databáze NMCRL) a obdobně její české verze (CZ MCRL) je může zpracovávat řešerše údajů na základě požadavků třetích osob.

Může poskytovat poradenské a konzultační služby výrobcům a dodavatelům v oblasti katalogizace majetku při zpracování dokumentace k výběrovým řízením, zpracování

technických podmínek pro výrobu a dodávky a pro doplňování a údržbu jejich interních informačních systémů.

V případě, že vlastní autorské řešení programového vybavení, které bylo Národním kodifikačním úřadem České republiky schváleno pro zpracování návrhu katalogizačních dat, může je komerčně uplatňovat na trhu.

Může provádět školící činnost v oblasti zpracování katalogizačních dat ve prospěch třetích osob, které již jsou nebo mají zájem se stát dodavateli materiálu do resortu obrany.

Oblasti možného působení ve Slovenské republice

I když Kodifikační systém používaný Slovenskou republikou vychází z českého Jednotného systému katalogizace majetku, díky jiným podmínkám pro jeho realizaci se možnosti ke komerčnímu uplatnění kodifikačních agentur v některých směrech liší.

Aby podnikatelský subjekt mohl podnikat v oboru zpracování katalogizačních dat, musí podle platného zákona prokázat odbornou způsobilost k této činnosti a získat statut katalogizační agentury. Tato povinnost vyplývá ze zákona č. 11/2004 Zz.

V souladu se „Směrnicí pro činnost katalogizačních agentur“, kterou vydal Národní kodifikační úřad Slovenské republiky republiky, může komerčně působit v oblastech:

Zpracování screeningu – to je ověřování, zda položky dodávané do resortu obrany dodavatelem na základě platné kupní smlouvy nebo v rozsahu podle speciálního požadavku jiného podnikatelského subjektu, již byly nebo nebyly kodifikované.

Zpracování „Návrhu kodifikačních dat o výrobku“ na rozsah položek, které odběratel v platné kupní smlouvě označil jako položky zásobování včetně zpracování datových transakcí určených pro zabezpečení mezinárodní výměny dat.

Vzhledem k tomu, že Národní kodifikační úřad Slovenské republiky a Ministerstvo obrany SR ze zákona nedisponuje dalšími kodifikačními pracovišti, kodifikační agentura se může ucházet o státní zakázky na kodifikaci materiálu, který Armáda SK používala před vstupem do NATO, a který dosud nebyl kodifikován.

Na základě prokázaného uživatelského přístupu k databázi položek zásobování kodifikovaných v rámci NATO (databáze NMCRL) a obdobně její slovenské verze (MCRL SK) může zpracovávat rešerše údajů na základě požadavků třetích osob.

Může poskytovat poradenské a konzultační služby výrobcům a dodavatelům v oblasti kodifikace materiálu při zpracování dokumentace k výběrovým řízením, zpracování technických podmínek pro výrobu a dodávky a pro doplňování a údržbu jejich interních informačních systémů.

V případě, že vlastní autorské řešení programového vybavení, které bylo Národním kodifikačním úřadem Slovenské republiky schváleno pro zpracování návrhu kodifikačních dat, může je komerčně uplatňovat na trhu.

Může provádět školící činnost v oblasti zpracování kodifikačních dat ve prospěch třetích osob, které již jsou nebo mají zájem se stát dodavateli materiálu do resortu obrany.

(9) Dílčí závěr

V České republice a ve Slovenské republice postavení kodifikačních agentur vyplývá z ustanovení příslušného zákona, který řeší zavedení kodifikačního systému NATO do národních podmínek jednotlivých států. Tím je jednoznačně vymezena působnost kodifikačních agentur při zpracování kodifikačních dat ve prospěch uživatele tohoto systému.

Možnosti komerčního uplatnění kodifikační agentury na Slovensku jsou v některých směrech daleko širší než v České republice.

2.2 Analýza současných aktivit firmy

Firma BV soft s.r.o. se sídlem v Uherském Hradišti byla založena v únoru 1998. Zakladatelský podnikatelský plán mimo jiné předpokládal postupné zaměření firmy na tvorbu speciálního programového vybavení pro evidenční a skladové účely použitelné v podmínkách vojenských zařízení a jeho uplatnění jako doplňků interních informačních systémů používaných ve vybraných podnicích obranného průmyslu. V počátku existence firmy sice tento obor činnosti nebyl hlavním nosným podnikatelským programem, ale byla mu hned od počátku věnovaná značná pozornost. Firma od počátku své existence disponovala zkušenými pracovníky, kteří dlouhodobě působili v centrálních orgánech logistického zabezpečení Armády ČR. Z toho důvodu se postupně realizovala myšlenka

využít k praktické aplikaci v ČR některých progresivních prvků z kodifikačního systému NATO. Po vstupu České republiky do NATO došlo ke zúžení podnikatelského zaměření na oblast komerčního zpracování v rámci realizace Jednotného systému katalogizace majetku v České republice. Od roku 2003 se podnikatelské záměry v tomto oboru rozšířily i na jejich uplatnění v podmínkách Slovenské republiky.

2.2.1 Analýza současné úrovně připravenosti firmy

Na základě důsledného studia zásad, principů a možností pro praktickou využitelnost Kodifikačního systému NATO a provedené analýzy základního manuálu AcodP-1 firma ještě před vstupem České republiky do NATO vyvinula vlastní autorské řešení programového vybavení pro zpracování kodifikačních dat. Program má stavebnicovou strukturu jednotlivých relativně samostatných modulů, která umožňuje jeho další rozvoj i ve změněných podmínkách pro zpracování dat.

Programové vybavení je certifikované Národním kodifikačním úřadem České republiky pro zpracování návrhu katalogizačních dat v podmínkách ČR. Slovenská verze tohoto programu je rovněž certifikovaná Národním kodifikačním úřadem Slovenské republiky pro zpracování návrhu katalogizačních dat v podmínkách SR.

Obě verze programu v současné době firma používá pro zpracování návrhů katalogizačních dat pro podniky českého a slovenského obranného průmyslu. Navíc obě verze dokázala komerčně uplatnit jak v České, tak Slovenské republice.

Firma disponuje dostatečnou programátorskou kapacitou pro zajištění dalšího rozvoje programového vybavení, zajištění jeho údržby i pro vytváření doplňkových programových produktů pro rozšíření jeho použitelnosti podle potřeb firmy samotné nebo na přání zákazníka.

BV soft s.r.o. má v současné době 4 kmenové zaměstnance, kteří zajišťují obchodní a technický rozvoj firmy. Oblast vlastního zpracování katalogizačních dat pro firmu zajišťuje celá řada smluvně vázaných externích odborníků – specialistů na jednotlivé

komodity vojenského materiálu a dalších výrobků určených pro zajištění obranyschopnosti státu.

Firma BV soft s.r.o. je držitelem platného „Osvědčení o způsobilosti zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku pro zajišťování obranyschopnosti státu“, které jí v souladu s ustanovením zákona č. 309/2000 Sb. bylo vydáno „Odborem katalogizace majetku“ Úřadu pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státního ověřování jakosti (Národní kodifikační úřad České republiky) dne 20. května 2002.

Firma je rovněž držitelem „Osvědčenia o spôsobilosti zpracovávať návrh kodifikačných údajov o výrobku“ vydaného „Odborom kodifikácie, Úradu pre obrannú štandardizáciu, kodifikáciu a štátne overovanie kvality“ ve smyslu zákona č. 11/2004 Zz. Osvědčení bylo vydané dne 1. 6. 2004.

(10) Dílčí závěr

Firma BV soft s.r.o. jako katalogizační agentura splňuje všechny předepsané podmínky k její činnosti na území České republiky a Slovenské republiky. V obou státech se již zapojila do podnikatelské činnosti v oboru zpracování katalogizačních dat.

2.2.2 Analýza současného stavu poptávky a uspokojování reálných potřeb trhu

a) V podmínkách České republiky

V letech 1999 až 2000 se firma podílela na zpracování katalogizačních dat na vybrané objekty výzbroje Armády ČR účastí v několika grantech vypsáných Vojenskou akademií v Brně a Vojenskou vysokou školou pozemního vojska ve Vyškově. A to z toho důvodu, že v České republice v té době byla jediná, která se danou problematikou zabývala.

Zákon č. 309/2000 Sb., který vymezuje základní legislativní podmínky pro zpracování katalogizačních dat nabyl účinnosti dnem 1. 4. 2001. Před nabytím účinnosti zákona resort Ministerstva obrany ČR při realizaci dodávek vojenského materiálu zpracování katalogizačních dat od dodavatelů nepožadoval. V období po nabytí účinnosti zákona až téměř do poloviny roku 2004 resort obrany jako uživatel JSK katalogizační data

k dodávkám materiálu zpracovával vlastními silami a bez požadované finanční úhrady nákladů s tím spojených.

S platností od 1. 5. 2004 u kupních smluv uzavřených po tomto datu začal uplatňovat na dodavatele „katalogizační doložku“, která dodavateli ukládá povinnost zajistit zpracování katalogizačních dat katalogizačními agenturami. Přičemž náklady s tím spojené je dodavatel povinen zapracovat do návrhu kupní ceny v průběhu výběrového řízení.

Z výše uvedeného vyplývá, že poptávka po zpracování katalogizačních dat ze strany dodavatelů do resortu obrany se až doposud pouze zvolna rozbíhá, protože ne všichni uchazeči o státní zakázku, kteří vstupují do výběrových řízení jsou plně informováni o činnosti katalogizačních agentur. Ne zrovna zřídka se stává, že při prvním kontaktu s agenturou jsou překvapeni, že agentura je komerční subjekt, který návrh katalogizačních dat zpracovává za úplatu. Protože při uzavírání kupní smlouvy a při stanovení kupní ceny s těmito dodatečnými náklady nepočítali.

V současné době všechny agentury působící v České republice se zaměřily především na zpracování katalogizačních dat ve prospěch dodavatelů, kterým tuto povinnost ukládá katalogizační doložka uzavřených příslušných kupních smluv. Ostatní možnosti k poskytování dalších služeb v oblasti katalogizace majetku dodávaného do resortu obrany jsou ze strany dodavatelů požadovány v minimální míře.

a) V podmínkách Slovenské republiky

Na základě rozboru možností rozšířit svoji působnost na Slovensko, provedeného na počátku roku 2003, firma předpokládala, že Slovenská republika bude v krátké době přijata do NATO. A své marketingové úsilí zaměřila na pokrytí potřeb organizačního jádra nově vznikajícího Národního kodifikačního úřadu SR. První úspěšným krokem bylo zajištění proškolení pracovníků budoucího úřadu.

Po vstupu Slovenské republiky do NATO a po nabytí účinnosti zákona č. 11/2004 Zz. (dnem 1. 5. 2004) firma BV soft jako kodifikační agentura získala osvědčení k činnosti na území slovenské republiky. Výše uvedený zákon jednoznačně stanovuje, že dodavatelé jsou povinni na vlastní náklady zajistit zpracování kodifikačních dat na materiál dodávaný do resortu obrany na základě uzavřených kupních smluv. Díky tomuto opatření se poptávka po zpracování kodifikačních dat již od samého počátku rozvíjí na komerční bázi

a postupně se vytváří standardní podnikatelské prostředí pro činnost kodifikačních agentur. Národním kodifikačním úřadem jsou u dodavatelů důsledně vyžadované jejich zákonné povinnosti a úspěšnost agentur je závislá na efektivitě jejich marketingové činnosti.

I přesto se všechny agentury působící ve Slovenské republice se zaměřily především na zpracování katalogizačních dat ve prospěch dodavatelů, kterým tuto povinnost ukládají příslušné kupních smluvy. Ostatní možnosti k poskytování dalších služeb v oblasti katalogizace majetku dodávaného do resortu obrany jsou ze strany dodavatelů požadovány v minimální míře.

(11) Dílčí závěr

Poptávka po zajištění zpracování kodifikačních dat se v České i Slovenské republice začalo rozvíjet od poloviny roku 2004 a postupně díky tlaku resortů obrany v obou státech na dodavatele se počet požadavků na zpracování kodifikačních dat pozvolna, ale neustále narůstá.

2.2.3 Analýza konkurenčního prostředí v oboru

V podmínkách České republiky

Od nabytí účinnosti zákona č. 309/2000 Sb. (1. 4. 2001) až do konce roku 2003 byla jedinou certifikovanou katalogizační agenturou v České republice. Měla sice monopolní postavení na českém trhu, ale výše popsané reálné objektivní podmínky jí neumožňovaly aktivní podnikatelské působení ve standardním tržním prostředí.

V období do konce roku 2004 v ČR postupně získaly osvědčení ke zpracování návrhu katalogizačních dat další 3 podnikatelské subjekty. Počínaje 1. 5. 2004 se postupně vytváří a stabilizuje tržní prostředí pro působení konkurence v tomto oboru. Firma věnuje dostatečnou pozornost činnosti konkurenčních firem, analyzuje vývoj na trhu a přijímá opatření k posílení svého vlivu s ohledem na měnící se podmínky. Průzkumu trhu však v dalším období musí věnovat zvýšenou pozornost.

V podmínkách Slovenské republiky

Na rozdíl od České republiky legislativa vymezující rámec pro zpracování kodifikačních dat na Slovensku s nabytím účinnosti zákona č. 11/2004 Zz. (od 1. 5. 2004) jednoznačně nastolila rovné podmínky pro všechny subjekty podílející se na této činnosti. K tomuto datu zahájili svoji činnost celkem tři české kodifikační agentury, které získaly příslušná osvědčení k této činnosti. Firma BV soft s.r.o. byla jednou z nich.

V současné době na Slovensku vyvíjí činnost celkem 4 kodifikační agentury (z toho jedna slovenská). Současné jsou Národním kodifikačním úřadem SR registrovány další tři uchazeči o získání statutu agentury. V podmínkách Slovenské republiky v současné době dochází k podnikatelskému boomeru v oboru zpracování kodifikačních dat. Důležité je, že se firmě hned od počátku podařilo etablovat se na slovenském trhu a ovládat jej zhruba z jedné třetiny.

(12) Dílčí závěr

Konkurenční prostředí v obou státech se postupně vytváří, ale dosud není stabilizované. Předpokladem úspěchu je zaručovat vysokou kvalitu zpracování dat, v termínech požadovaných dodavateli a za co nejnížší realizační ceny poskytovaných služeb. Přičemž většina dodavatelů dosud preferuje co nejnížší cenu, protože náklady na kodifikaci v plné míře nepromítli do cen dodávek svých výrobků nabízených odběrateli ve výběrových řízeních.

2.2.4 Hodnocení předpokladů firmy k dosažení úspěchu

Díky svému dlouhodobému působení v oblasti kodifikace materiálu podle standardů NATO BV soft s.r.o. získala značné zkušenosti ze zpracování kodifikačních dat. Vzhledem k tomu, že v této oblasti začala intenzivně pracovat ihned po vzniku vhodných podmínek, v poměrně krátké době se jí podařilo získat nezanedbatelné postavení na českém i slovenském trhu.

Navíc firma disponuje vlastním autorským programovým vybavením a silnou programátorskou kapacitou, která umožňuje pružně reagovat na změnu požadavků na kodifikaci materiálu. Což má za následek vytváření uživatelské komfortu při zpracování

dat a současně umožňuje realizovat úpravy programu podle konkrétních podmínek a potřeb v jednotlivých zájmových teritoriích.

Vlastní zpracování kodifikačních dat klade značné nároky na odbornou fundovanost pracovníků, kteří se na ni podílejí. Dlouhodobou činností v oboru si firma vytvořila dobré personální podmínky k dalšímu rozvoji svých podnikatelských aktivit.

(13) Dílčí závěr

Firma BV soft má dostatečný potenciál k zajištění svého dalšího odborného rozvoje a vytvořené zázemí k rozvoji růstu svého uplatnění na českém i slovenském trhu. Dlouhodobé působení v oboru dává předpoklady k tomu, aby firma usilovala uplatnění svých programových produktů i v ostatních zemích bývalého sovětského bloku, které se v loňské roce staly členskými státy NATO.

2.3 Vymezení základních směrů možného rozvoje

Odborné zaměření firmy je úzce specializováno do oblasti zpracování kodifikačních dat. Tuto svoji činnost firma za dobu své existence po odborné stránce zvládla. V dalších obdobích bude nutné se zaměřit na marketingové činnosti k zajištění komerční úspěšnosti.

2.3.1 Možnosti k dalšímu rozvoji a uplatnění služeb poskytovaných v ČR

Firma BV soft s.r.o. do současné doby na velmi profesionální úrovni zvládla rutinní zpracování „Souboru povinných údajů ke katalogizaci“ a „Návrhu katalogizačních dat o výrobku“ podle konkrétních potřeb jednotlivých dodavatelů. V této činnosti je i komerčně úspěšná. V průběhu jednoho roku dokázala obsadit zhruba 50 % reálně existujícího trhu v České republice.

Tohoto úspěchu ale bylo dosaženo z velké části na základě konkrétní poptávky podniků dodávajících do resortu obrany, které byly nuceny ve velmi krátkých termínech splnit své povinnosti, aby v budoucím období nepřišly o již rozjednané další zakázky.

Firma až dosud nedostatečným způsobem prováděla průzkum trhu s cílem oslovit s nabídkou tradiční a rozhodující firmy českého obranného průmyslu.

Proto v dalším období by se měla zaměřit především na:

Zmapování a vyhodnocení všech komerčních subjektů, u kterých je předpoklad, že se v budoucnu budou věnovat výrobě a dodávkám komodit, které bude resort obrany potřebovat pro zajištění obranyschopnosti státu a bude v jejich zájmu aktivně se zapojovat do vyhlášených výběrových řízení.

Zvláštní pozornost věnovat tradičním velkododavatelům vojenského materiálu a v rámci daných možností je oslovit výhodnými nabídkami pro navázání dlouhodobé a komplexní spolupráce v oblasti zpracování katalogizačních dat.

Vypracovat a v nejkratší možné době prakticky realizovat ucelený systém školicí činnosti a forem pro poskytování konzultačních služeb, který by vytvářel prostor pro přímou komunikaci firmy jako katalogizační agentury se všemi zájemci o problematiku katalogizace majetku podle standardů NATO.

Do rutinního používání zavést vlastní sw produkty umožňující s minimálními náklady zpracovávat cíleně zaměřené rešerše používaných kodifikačních databází a tyto produkty vhodnou formou nabízet k využití spolupracujícím firmám z řad dodavatelů.

Vlastní autorské programové vybavení pro zpracování katalogizačních dat rozšířit o dílčí programové produkty, které by velké společnosti mající charakter tradičních finálních dodavatelů mohly používat k přípravě katalogizačních dat úpravou informací, které o vlastní produkci vedou ve vlastních informačních systémech a tím snižovat vlastní náklady vynakládané na externí zpracování katalogizačních dat agenturou.

Veškeré úsilí zaměřit k navázání smluvní dlouhodobé spolupráce s co největším počtem dodavatelů majetku do resortu obrany a tím zajistit a v čase rozložit co největší objem tržeb s cílem ve velmi krátké době zajistit průběžné samofinancování firmy.

2.3.2 Možnosti k rozšíření působnosti na území Slovenska

Kodifikace materiálu podle standardů NATO je na samém počátku a vyžaduje citlivější a hlavně cílevědomý postup seberealizace kodifikační agentury, která na tomto trhu chce dlouhodobě uspět. Díky nedostatku ucelených informací o kodifikačním systému Slovenské republiky je prozatím zpracování kodifikačních dat spíše postrachem než pomocníkem dodavatelů do resortu obrany.

Z tohoto důvodu bude vhodné agenturní činnost zaměřit do následujících oblastí:

Obdobně jako v České republice vypracovat a v nejkratší možné době prakticky realizovat ucelený systém školicí činnosti a forem pro poskytování konzultačních služeb, který by vytvářel prostor pro přímou komunikaci firmy jako katalogizační agentury se všemi zájemci o problematiku katalogizace majetku podle standardů NATO.

Provést důsledný marketingový průzkum reálných potřeb výrobních a dodavatelských subjektů v rámci obranného průmyslu v oblasti zpracování kodifikačních dat se zaměřením zejména na tradiční finální dodavatele vojenského materiálu. Na základě provedené analýzy zpracovat a důsledně realizovat postupný plán k jejich získání pro dlouhodobou smluvní spolupráci.

Do rutinního používání zavést vlastní sw produkty umožňující s minimálními náklady zpracovávat cíleně zaměřené rešerše používaných kodifikačních databází a tyto produkty vhodnou formou nabízet k využití spolupracujícím firmám z řad dodavatelů.

Vlastní autorské programové vybavení pro zpracování katalogizačních dat rozšířit o dílčí programové produkty, které by velké společnosti mající charakter tradičních finálních dodavatelů mohly používat k přípravě katalogizačních dat úpravou informací, které o vlastní produkci vedou ve vlastních informačních systémech a tím snižovat vlastní náklady vynakládané na externí zpracování katalogizačních dat agenturou.

Podle reálných podmínek postupně vytvářených Národním kodifikačním úřadem SR se připravit k úspěšnému vstupu do výběrových řízení na zpracování kodifikačních dat k položkám materiálu, které resort obrany používal před vstupem Slovenska do NATO a dosud nebyly kodifikovány.

Protože na území Slovenska doposud působí pouze jedna slovenská kodifikační agentura a Národní kodifikační úřad SR již registruje zájem dalších slovenských podnikatelských subjektů o získání potřebných osvědčení k činnosti, v co nejkratší době se zaměřit na komerční využití slovenské verze autorského programového vybavení na zpracování kodifikačních dat.

Veškeré úsilí zaměřit k navázání smluvní dlouhodobé spolupráce s co největším počtem dodavatelů majetku do resortu obrany a tím zajistit a v čase rozložit co největší objem tržeb s cílem ve velmi krátké době posílit samofinancování dalšího rozvoje podnikatelských aktivit firmy.

2.3.3 Možnosti aktivit v členských státech NATO z bývalého sovětského bloku

Zajišťování přímého zpracování kodifikačních dat na území těchto států zejména s ohledem na vzdálenost případného působiště vyžaduje zřízení zahraniční pobočky firmy na území daného státu a klade vysoké nároky na jazykovou vybavenost. Realizace takového záměru vyžaduje vysoký objem počátečních investic, jejichž návratnost má dlouhodobý charakter a v některých případech je i značně nejistá. Z těchto důvodů je působení firmy v tomto směru nepřijatelné.

Vzhledem k tomu, že firma vlastní autorské programové vybavení, které je schopna ve velmi krátkém časovém období upravit na konkrétní podmínky ke zpracování kodifikačních dat platné v daném státě, se jeví jako výhodné toto programové vybavení nabízet ke komerčnímu využití v zájmových teritoriích.

2.3.4 Závěry z analytické části

Na základě provedených analýz, jejichž výsledky byly uvedeny v této části diplomového projektu je možno konstatovat že:

V České i ve Slovenské republice jsou v současné době vytvořeny podmínky pro úspěšné komerční působení kodifikačních agentur.

V ostatních členských státech NATO z bývalého sovětského bloku jsou podmínky pro komerční působení kodifikační agentury se sídlem v České republice značně omezeny.

Firma BV soft s.r.o. je po odborné stránce dobře připravena k dalšímu rozvoji svých podnikatelských aktivit na území České i Slovenské republiky v oblasti kodifikace materiálu podle standardů NATO.

Konkrétní návrhy na řešení dalšího rozvoje firmy budou rozpracovány v následující kapitole této práce.

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

3 ZPRACOVÁNÍ NÁVRHŮ OPATŘENÍ K OPERATIVNÍMU UPŘESNĚNÍ PODNIKATELSKÝCH CÍLŮ

Jak již bylo uvedeno v předchozí kapitole této práce, Firma BV soft s.r.o. se problematikou kodifikace materiálu podle standardů NATO profesionálně zabývá od roku 1998. Od roku 2002 je držitelem osvědčení o odborné způsobilosti k této činnosti na území České republiky a od roku 2004 rovněž na území Slovenské republiky. Pro tuto činnost vyvinula vlastní autorské řešení programového vybavení, které je ke zpracování kodifikačních dat schváleno do používání národními kodifikačními úřady jak České, tak Slovenské republiky a které pro zpracování kodifikačních dat sama používá.

Na profesionální úrovni zvládla rutinní zpracování „Návrhu katalogizačních dat o výrobku“ v celé šíři sortimentní skladby komodit dodávaných do resortů obrany obou států jednotlivými dodavateli. V obou republikách se podílela na školicí činnosti organizované pro podniky obranného průmyslu. I když vlivem nedostatků v praktickém uplatňování legislativy svoji podnikatelskou činnost v tomto oboru rutinně v obou státech mohla zahájit až v polovině roku 2004, byla i komerčně úspěšná. V průběhu necelého roku získala přibližně 20 % podíl na potenciální kapacitě českého a 10 % podíl slovenského trhu. Bližší informace o odborné činnosti firmy jsou uvedeny v příloze č. 4 této práce.

3.1 Základní východiska k návrhu projektu a zdůvodnění jeho potřeby

Firma BV soft s.r.o. patří k malým firmám, které v rámci svého komerčního působení se zaměřují na poskytování úzce specializovaných služeb pro potřeby jiných podnikatelských subjektů formou outsourcingu. Tedy v oblastech, které jsou pro podnikatelskou činnost nezbytné, ale pro výrobce a generální dodavatele finálních výrobků z důvodů vysokých nákladů nerentabilní, pokud by je zajišťovali vlastními silami.

Takovou oblastí je i kodifikace materiálu podle standardů NATO, která v současné době může pro firmu být velmi perspektivním oborem činnosti. Jedná se o úzce zaměřenou odbornou činnost, jejíž rozsah je přesně vymezen a definován zákonnými normami a

interními předpisy pro úplatné nabývání majetku v působnosti resortu obrany. Tím je poměrně přesně vymezen i okruh potenciálních uživatelů těchto služeb.

Z toho důvodu je pro firmu nezbytné:

- Znat legislativní podmínky pro svoji činnost v jednotlivých zájmových teritoriích.
- Splňovat odborné, technické, komunikační a jiné požadavky na vykonávanou činnost.
- Znat konkrétní potřeby svých potenciálních zákazníků a vhodnou formou marketingu komerčně uplatňovat své produkty na trhu.
- Orientovat se v konkurenčním prostředí a pružně reagovat na změny poptávky.

Až do současné doby se firma především zaměřovala na odborné zvládnutí problematiky kodifikace, vytvoření a zajištění plynulé údržby funkčního technického a komunikačního vybavení, personálního zázemí a organizačního zabezpečení nezbytného pro tuto činnost v období rutinního nasazení a činnosti.

I když firma v posledním roce zaznamenala nesporné úspěchy v komerčním využití svého odborného potenciálu, bylo jich dosaženo především na základě konkrétní poptávky ze strany podniků dodávajících do resortu obrany, které byly nuceny, zejména na konci loňského roku, ve velmi krátkých termínech splnit své povinnosti vyplývající z katalogizačních doložek realizovaných kupních smluv ve prospěch resortů obrany v České a Slovenské republice. Využívání vhodných metod prezentace firmy v zájmových teritoriích, marketingu a průzkumu spotřebitelské poptávky s cílem vhodným způsobem oslovit své potenciální zákazníky až dosud věnovala nedostatečnou pozornost.

Z analýzy provedené v předchozí kapitole této práce vyplývá, že v oblasti kodifikace materiálu podle standardů NATO má firma vytvořeny základní podmínky pro zajištění svého dalšího rozvoje. Jedná se zejména o následující skutečnosti:

- Zejména v České a Slovenské republice jsou pro využívání Kodifikačního systému NATO jednoznačně stanovena pravidla vyplývající z legislativy platné v obou státech.

- Ke zpracování katalogizačních dat firma splňuje všechny zákonné podmínky platné pro činnost kodifikačních agentur a je držitelem platných osvědčení nutných pro tuto činnost na území obou států.
- Je vlastníkem autorského řešení programového vybavení, které je nutné pro zpracování katalogizačních dat v datovém formátu vyžadovaném na území obou států a může je komerčně využívat.
- Dlouhodobou činností v oboru si vytvořila odborné, technické a personální předpoklady k rutinnímu zpracování katalogizačních dat a poskytování dalších služeb s tím spojených formou outsourcingu ve prospěch třetích osob.
- Je oprávněným uživatelem periodicky udržovaných kodifikačních databází, používaných na mezinárodní úrovni v rámci NATO i v národních aplikacích kodifikačního systému NATO používaných v obou státech a má oprávnění k jejich komerčnímu využívání.
- V poslední období se firma úspěšně etablovala jako kodifikační agentura v příslušném segmentu trhu v obou státech.

Z výše uvedeného stavu je patrné, že firma má v tomto oboru podnikatelské činnosti základní předpoklady k dalšímu rozvoji.

3.2 Východiska projektu, charakteristika současného a předpokládaného cílového stavu

Rovněž také v úvodu projektové části je zapotřebí zformulovat návrh strategie k dalšímu rozvoji firmy jako podkladu pro upřesnění podnikatelského plánu na období do konce roku 2005 a stanovení hlavních podnikatelských záměrů na období let 2006, 2007 a 2008 tedy v krátkodobém a střednědobém plánovacím horizontu.

Po dohodě s vedením firmy byl hlavní důraz kladen na stanovení hlavních směrů k zajištění dalšího rozvoje firmy především v národních podmínkách České a Slovenské

republiky. Národní aplikace kodifikačního systému NATO jsou v obou státech využívány v resortu obrany a jejich rutinní používání je v počátečním stádiu rozvoje. Podmínky k jeho dalšímu rozvoji jsou naprosto srovnatelné a liší se pouze v detailech. Díky předchozímu historickému vývoji mezi oběma státy navíc prakticky neexistuje jazyková bariéra. Firma sídlí v Uherském Hradišti a z geografického hlediska má snadnou dostupnost ke všem potenciálním zákazníkům. Tím se do značné míry rozšiřuje pole k intenzivnímu působení v obou zájmových teritoriích a zvyšuje možnost komerčního uplatnění.

I když firma disponuje produkty, které jsou za jistých podmínek komerčně uplatnitelné i v ostatních státech, které byly do NATO přijaty po roce 2002, jejich využití k efektivní podnikatelské činnosti v těchto teritoriích je v současné době nad reálné možnosti firmy.

Tato činnost vyžaduje značný objem investic, jejichž návratnost má dlouhodobý charakter a je zatížena značnými riziky. To by do značné míry mohlo ohrozit schopnost financovat svůj další rozvoj z vlastních zdrojů v krátkodobém časovém intervalu.

Z celého spektra možností komerčního uplatnění při poskytování služeb v oblasti zpracování kodifikačních dat se firma dosud zaměřovala zejména na dlouhodobou smluvní spolupráci s jednotlivými výrobci a dodavateli vojenského materiálu. V současné době má těchto smluv uzavřeno několik desítek. Ale vzhledem k tomu, že poptávka po přímém zpracování kodifikačních dat má sezónní výkyvy nezajišťuje to pravidelný tok volných finančních prostředků z tržeb.

Ostatní možnosti komerčního uplatnění odborného potenciálu firmy (školicí a konzultační činnost, zpracování cíleně zaměřených rešerší o kodifikovaných výrobcích, screening položek materiálu apod.) doposud využívala jen sporadicky podle momentální aktuální poptávky na trhu.

Z těchto důvodů při upřesnění krátkodobého a střednědobého podnikatelského plánu se vedení firmy musí zaměřit především na:

- Vytvoření podmínek pro realizaci takových druhů činností, které zajistí pravidelný příjem tržeb k vytvoření dostatečných rezerv volných finančních prostředků pro průběžné financování rozvojových programů z vlastních zdrojů.

- Na základě analýzy potřeb trhu vytipovat možné směry společenské poptávky v jednotlivých zájmových teritoriích a stanovit varianty možných postupných kroků k jejich uspokojení.
- využít každou příležitost k prezentaci a propagaci firmy zejména v Čechách a na Slovensku, v ostatních členských státech aliance, případně v orgánech NATO, s cílem posílit postavení a mezinárodní prestiž firmy.

Jednoznačným kritériem pro hodnocení úspěšnosti realizovaných opatření v krátkodobém časovém horizontu (do konce roku 2005) musí být:

- Dosažení pravidelného rozložení tržeb z rutinně vykonávaných opakovaných činností minimálně v celkovém objemu dosaženém za rok 2004.
- Zajištění smluvní dlouhodobé spolupráce alespoň s 80 až 100 pravidelnými dodavateli materiálu do resortu obrany se zaměřením na tradiční výrobce a dovozce vojenského materiálu.
- Vytvořit interní podmínky pro realizaci systému periodické školící a konzultační činnosti a v rámci pilotního projektu je ověřit v praktické činnosti.
- Zajistit dokončení úprav programového vybavení pro použití podle požadavků Národního kodifikačního úřadu SR tak, aby rutinní provoz bylo možno zahájit k 30.6.2005.

Ve střednědobém časovém horizontu (v období let 2006, 2007 a 2008) především zajistit:

- Cílevědomým využíváním marketingu a s pomocí periodické školící a konzultační činnosti zajistit podíl firmy na potenciální kapacitě v oblasti přímého zpracování kodifikačních dat ve výši přibližně 40 až 50 % na českém 30 až 40 % na slovenském trhu. Tím upevnit dominantní postavení firmy jako kodifikační agentury v tomto regionu.
- Zpracování podkladů pro zajištění úspěšné účasti firmy ve výběrových řízeních ke zpracování kodifikačních dat na sortiment položek zásobování, které jsou zahrnuty v účetní a pomocné evidenci armád České a Slovenské republiky a

dosud nebyly katalogizovány. Vzhledem k tomu, že se jedná o značný objem pořizovaných dat, jejichž zpracování se předpokládá rozloženě do několika let, vítězstvím v tendrech by si firma smluvně zajistila pravidelný objem práce pro své zaměstnance a pravidelný příjem tržeb z této činnosti.

- Dokončení rozvoje programového vybavení pro zpracování kodifikačních dat tak, aby nejpozději v polovině roku 2006 bylo možno jej komerčně uplatnit na trzích členských států NATO přijatých do aliance v roce 2004.

3.3 Návrh strategie rozvoje firmy v krátkodobém časovém horizontu

S využitím poznatků zpracovaných v analytické části této práce lze konstatovat, že pro upřesnění podnikatelského záměru k zajištění rozvoje firmy v krátkodobém časovém horizontu, vedení firmy musí věnovat prvořadou pozornost následujícím problémovým okruhům:

- Zpracování podkladů pro provedení systematické a důsledné marketingové analýzy ke zvýšení komerčního využití produktů pro zpracování kodifikačních dat, školicí a konzultační činnosti, které firma již v praxi ověřila.
- Provést analýzu reálných potřeb výrobců a dodavatelů vojenského materiálu a ostatních komodit dodávaných do resortů obrany v České a Slovenské republice v oblasti zpracování kodifikačních dat a vyhodnotit možnosti, které firma má k jejich uspokojení.
- Urychleně přijmout potřebná organizační, technická a odborná opatření k jejich postupné realizaci a zajistit tím periodicky se opakující dostatečné finanční zdroje k průběžné úhradě nezbytných nákladů na zajištění dalšího rozvoje perspektivních programů.

Cílem opatření realizovaných v roce 2005 musí být posílení průběžného samofinancování odborné činnosti firmy a základním kritériem pro hodnocení jejich účinnosti ziskovost a minimalizace nutných nákladů.

Podnikatelský záměr firmy, zpracovaný na období roku 2004 splnil svůj cíl a v současné době již nemá svoji motivační funkci, proto je nutné zpracovat jeho aktualizaci a upřesnění s ohledem na dosažený odborný rozvoj firmy a změnu podmínek pro podnikání v oboru zpracování kodifikačních dat zejména v České republice a na Slovensku v průběhu loňského roku.

Předmět podnikání firmy je specializován na krytí reálných potřeb poměrně malého počtu potenciálních zákazníků. Tím je na jedné straně do značné míry limitována komerční využitelnost, ale o to více nabývá na významu získání hodnověrných podkladů pro definování cílové skupiny subjektů, pro které je určen.

a) Zpracování podkladů pro provedení marketingové analýzy

Kvalita výsledků marketingové analýzy je především závislá na hodnověrnosti a úplnosti podkladů, použitých pro její zpracování. Vzhledem k tomu, že k potenciálním zákazníkům firmy BV soft s.r.o. patří málo početná skupina podnikatelských subjektů úzce specializovaných na dodávky vojenského materiálu a ostatních komodit pro logistické zabezpečení ozbrojených sil, není možné využívat obecné, běžně dostupné, zdroje a rozsáhlé informace. Použitelné datové zdroje nejsou v ucelené podobě dosažitelné.

Firma jako kodifikační agentura je oficiálním uživatelem národních verzí „Příručky H4 - Číselníku výrobců a dodavatelů“ vydávaných a v pravidelných intervalech udržovaných národními kodifikačními úřady České a Slovenské republiky. Databáze jsou zpracovány v prostředí MS Excel.

Řídicím znakem je kód „NCAGE“ – to je jedinečný a mezinárodně platný kód k označení jednotlivých dodavatelů materiálu do NCS. Na tento kód jsou vázány další základní informace jako název dodavatele, úplná adresa jeho sídla, IČ, spojení apod. Hodnověrnost těchto údajů je velmi sporná, protože národní NCB tuto databázi aktualizují pouze na základě informací poskytovaných jednotlivými firmami, které nevždy plní své povinnosti. Proto obsahuje značné množství chybných nebo zastaralých informací.

Přesto je to jediný ucelený zdroj informací, kterého je možno bez podstatných úprav použít jako základu k vytvoření aktualizované firemní databáze potencionálních dodavatelů, samostatně v ČR (obsahuje 4250 záznamů) i SR (obsahuje 178 záznamů).

V průběhu své stáže jsem vedením firmy byla pověřena zpracováním výše uvedených firemních databází potenciálních dodavatelů jako základního informačního zdroje pro marketingové účely.

K aktualizaci národních Příruček H4 jsem postupně využila:

- Firemních zdrojů informací jako:
 1. přehled zpracovaných zakázek
 2. přehled účastníků kurzů, které firma zajišťovala
 3. přehled uskutečněných kontaktů
- Veřejně dostupných informací o asociacích a profesních sdružení jako:
 1. Seznam členů „Asociace obranného průmyslu České republiky“.
 2. Přehled vystavovatelů na výstavách vojenské a obranné techniky jako například IDDE v Trenčíně, IDET v Brně apod. - zveřejňované v katalogu vystavovatelů.
 3. Sledování inzerce v odborném tisku.
- Veřejně dostupných zdrojů informací, které zveřejňují centrální orgány státní správy na svých www stránkách:
 1. Přehled „Držitelů platných licencí k obchodu s vojenským materiálem“, které uděluje Licenční správa Ministerstva průmyslu a obchodu.
 2. Přehled uzavřených výběrových řízení v rámci akviziční činnosti Ministerstva obrany ČR a SR v letech 2003, 2004 a 2005.
 3. Přehled realizace centrálních výdajů resortů Ministerstva obrany ČR a SR v letech 2003, 2004 a 2005.
 4. Ověření základních informací o zájmových podnicích v Obchodním rejstříku.

Vytěžením informací z výše uvedených datových zdrojů a jejich přiřazením k jednotlivým podnikům zařazeným do národních Příruček H4 vznikly ověřené firemní databáze

s podrobnými údaji asi o 1300 podnicích, které v současné době jsou potenciálními dodavateli materiálu do resortu obrany České republiky a 250 podnicích obdobného zaměření na Slovensku. Struktura datové věty je uvedena v příloze č. 5 této práce. Na každý záznam datové věty navazuje elektronická a lístková kartotéka, do které jsou ukládány další podkladové materiály o jednotlivých zájmových firmách.

Práce na databázích byly ukončeny se stavem k 15.3.2005. Obě databáze jsou k dispozici vedení firmy k dalšímu využití.

b) Provedení marketingové analýzy

Podle výsledků analýzy naplňování podnikatelského záměru v roce 2004, provedeného vedením firmy, je v průběhu roku 2005 možné vlastními silami zabezpečit podmínky pro rutinní komerční využívání tří již dokončených autorských produktů, které skýtají vysokou pravděpodobnost výrazného nárůstu tržeb. Jedná se o:

- prodej, případný pronájem programového vybavení pro zpracování kodifikačních dat agenturou,
- organizace a lektorské zajištění odborných seminářů pro dodavatele,
- rutinní zpracování katalogizačních dat v rozsahu požadovaném katalogizační doložkou.

Prodej, případný pronájem agenturního programového vybavení

Firma v loňském roce ukončila vývoj české verze programového vybavení pro agenturní zpracování kodifikačních dat. Vývoj a odladění slovenské verze tohoto programového produktu byl ukončen v únoru 2005. Obě programové verze jsou schváleny do používání příslušným NCB. Firma je sama používá ke zpracování kodifikačních dat v rámci své agenturní činnosti. Jedná se o speciální autorské řešení programového díla, které je určeno k výhradnímu používání kodifikační agenturou ke zpracování předepsaných datových transakcí při pořizování kodifikačních dat. Potenciálním uživatelem tohoto programového díla může být jen podnikatelský subjekt, který hodlá podnikat jako kodifikační agentura a získá pro tuto činnost příslušná oprávnění.

S ohledem na poměrně vysokou pořizovací cenu a výše uvedené možnosti využití, k jeho uvedení na trh není potřeba zpracovávat hluboké marketingové analýzy, protože vážných zájemců o jeho pořízení je velmi málo. Firma svůj programový produkt stabilně nabízí v propagačních materiálech, což je s ohledem na pravděpodobnost realizace prodeje podle mého názoru dostatečné. Od začátku roku 2005 registruje několik vážných zájemců, zejména o pronájem, protože jak v České republice, tak na Slovensku je podáno několik oficiálních žádostí o získání příslušných osvědčení.

Prodej, případný pronájem, programového vybavení je velmi citlivou otázkou, kde nemůže sehrát rozhodující roli pouze možnost získání jednorázového příjmu. Protože vznik nové agentury vždy na druhé straně znamená zvýšení konkurenčního tlaku.

Organizace a lektorské zajištění odborných seminářů pro dodavatele

Využívání kodifikačního systému NATO v národních podmínkách zejména České a Slovenské republiky je sice upraveno platnou legislativou, ale zejména pro dodavatele se doposud nestala obecně užívanou rutinní záležitostí. Běžná agenturní praxe ukazuje, že většina stávajících nebo potenciálních uchazečů o státní zakázky do resortu obrany má o způsobu zpracování katalogizačních dat na své výrobky nedostatečné znalosti.

Proto pořádání odborných seminářů pro dodavatele má své nezastupitelné místo v práci agentury. Přináší to nezanedbatelný efekt hned v několika rovinách:

- jednoznačně dochází ke zvýšení úrovně znalostí kodifikačního systému NATO a jeho národních aplikací, což usnadňuje věcnou komunikaci dodavatele s agenturou při zpracování kodifikačních dat,
- pro agenturu pořádání seminářů na komerční bázi má nezanedbatelný efekt pravidelného příjmu z tržeb, protože posluchači platí účastnický poplatek,
- a poskytuje jí jedinečnou příležitost k přímému intenzivnímu působení agentury na budoucího zákazníka.

Firma BV soft s.r.o. disponuje propracovaným systémem školicí činnosti, který v minulých obdobích vyzkoušela v praxi. Proto realizaci této činnosti také v současné době věnuje značnou pozornost.

Pro přípravu organizačního zabezpečení školicí činnosti jsem z pověření firmy provedla rozbor informací vedených v aktualizovaných databázích potencionálních dodavatelů a došla k následujícím závěrům:

Z rozboru české databáze jednoznačně vyplývá, že:

- z celkového počtu 1300 evidovaných zájmových podnikatelských subjektů má celkem 580 své sídlo přímo v Praze nebo jejím blízkém okolí, což je téměř polovina sledovaných objektů,
- dalších 340 potenciálních dodavatelů má své sídlo ve spádové oblasti Brna, 270 ve spádové oblasti Olomouce a zbytek připadá na Severní a Západní Čechy,
- většina tradičních dodavatelů, kteří pravidelně dodávají značné objemy sortimentu vojenského materiálu sídlí převážně v Praze, Brně a Ostravě.

Z rozboru slovenské databáze je patrné, že:

- Několikanásobně menší počet zájmových subjektů má sídlo na celém území Slovenska a koncentrace podniků do velkých měst je zanedbatelná.

Z výše uvedených skutečností vyplývá, že volba místa pořádání kurzů bude mít do značné míry vliv na ochotu podniků vyslat své pracovníky k účasti. Potvrzují to i zkušenosti vedení firmy z organizace školicí činnosti v minulých obdobích, kdy obdobné kurzy byly pořádány pro všechny zájemce na Východní Moravě. Se zajištěním naplněnosti jednotlivých akcí byly značné problémy v důsledku nutnosti vícedenních pracovních cest pro většinu účastníků.

Opatření realizovaná v průběhu přípravy odborných seminářů na území České republiky:

- Byl koncepčně vyřešen model jednodenního odborného semináře o 6 vyučovacích hodinách. Obsahové zaměření semináře spolu s pozvánkou je uvedeno v příloze č. 6 této práce.
- Školící činnost byla rozvržena do pravidelně se opakujících termínů se čtrnáctidenním intervalem mimo období prázdninových měsíců. Tato pravidelnost zajistí firmě optimální a hospodárné podmínky pro lektorskou činnost svých pracovníků. Termíny konání se nekříží, což umožní plné využití technických prostředků nutných pro realizaci seminářů a které firma vlastní.
- Jako místo pořádání seminářů byly zvoleny spádové lokality v oblastech s největší koncentrací sídla potenciálních dodavatelů - Sedlec u Prahy, dostupný pražskou hromadnou dopravou, Brno a Olomouc.
- Zahájení cyklu seminářů bylo naplánováno na 3. května 2005, s předpokládaným ukončením v polovině listopadu téhož roku.
- Obsahové zaměření seminářů a kvalitní lektorská příprava přednášek vytváří dostatek prostoru pro aktivní působení firemních lektorů na možné budoucí zákazníky agentury.
- Prezentace nabídky k účasti na seminářích byla umístěna na firemních www stránkách.

Zkušenosti z marketingových průzkumů vedou k závěru, že nejúčinnějším způsobem k dosažení vysoké účasti na akcích podobného typu, je mimo atraktivnosti přednášeného oboru rozeslání pozvánek osobním dopisem. V tomto případě účast potvrdí zpravidla 10 až 15 % z celkového počtu oslovených. Pokud se pozvánka doplní nabídkou na zajištění služeb, o které zvaný má zájem, účinnost se zpravidla zvyšuje až na hranici 20 %. V kombinaci s jinými způsoby prezentace, jako např. inzercí v odborném tisku, může být i vyšší.

Bereme-li v úvahu 15 % účinnost, z celkového počtu 1 300 pozvaných svou účast s vysokou pravděpodobností potvrdí asi 200 oslovených podniků. Což znamená účast přibližně 250 účastníků. Při stanovené ceně účastnického poplatku to pro firmu znamená zajištění tržeb ve výši asi 300 000,- Kč.

Z výše uvedených důvodů se vedení firmy rozhodlo zaslat všem zájmovým podnikům osobní pozvánku poštovní zásilkou. Součástí osobního dopisu byla i nabídka k dlouhodobé spolupráci při zpracování kodifikačních dat a ceník agenturou nabízených služeb. Tento dokument je uveden v příloze č. 7 této práce. Pro distribuci poštovních zásilek byl použit adresář zpracovaný selekcí záznamů vedených ve firemní databázi potencionálních dodavatelů, jejíž tvorba byla popsána v předchozí stati.

Příprava odborných seminářů na území Slovenské republiky:

Počet zájmových podniků je na Slovenskou podstatně nižší a z hlediska dislokace jejich sídla zahrnuje území celého Slovenska. Z toho důvodu vedení firmy rozhodlo semináře pořádat ve vhodné lokalitě Středního Slovenska a zahájení školicí činnosti předpokládá v září roku 2005.

Zpracování katalogizačních dat v rozsahu požadovaném katalogizační doložkou

Jde o rutinní činnost, která patří do základní odborné náplně kodifikační agentury. Firma má vybudovaný funkční systém zpracování kodifikačních dat a má vytvořen stabilizovaný okruh kmenových zákazníků, se kterými v tomto oboru dlouhodobě spolupracuje na základě smlouvy. A to jak v ČR, tak na Slovensku. Ke stálým zákazníkům patří jak velké výrobní a dodavatelské firmy s dlouhodobou tradicí v dodávkách vojenského materiálu (OMNIPOL a.s., TONAK a.s., ERICSSON s.r.o., ZVI a.s., ZVS holding a.s., Technopol a.s., EVPÚ a.s.), tak celá řada malých a středních firem, které se na zakázkách pro resort obrany podílí nepravidelně a v malých objemech sortimentní skladby.

Zpracování kodifikačních dat je výhradně závislé na realizaci uzavřených kupních smluv mezi resorty obrany ČR a SR s příslušnými dodavateli. Tento proces je díky nepružnosti státních orgánů značně nepravidelný a zpravidla graduje až v samotném závěru kalendářního roku. Následkem toho je, že firma musí akceptovat:

- nepravidelné požadavky na zpracování i značného objemu kodifikačních dat ve velmi krátkých termínech,
- nepravidelný příliv realizovaných tržeb.

S nepravidelností zpracování velkého objemu kodifikačních dat firma nemá zásadní problém, protože disponuje potřebným počtem externích odborníků na jednotlivé komodity realizovaného sortimentu státních dodávek, kteří pro firmu pracují na smlouvu o dílo.

Ale nepravidelnost realizovaných tržeb do značné míry komplikuje průběžné financování dlouhodobých rozvojových programů firmy, s jejichž realizací se počítá ve střednědobém a dlouhodobém časovém horizontu.

Podnikatelský záměr firmy sice s těmito komplikacemi počítá, ale vlivem nedůsledné marketingové politiky se doposud nepodařilo realizovat stanovený cílový stav – to je navázání dlouhodobé smluvní spolupráce s dostatečným počtem dodavatelů podílejících se na co možná nejširším sortimentu komodit. Tím by se výše uvedená rizika do značné míry eliminovala.

Z výše uvedených důvodů je potřebné, aby vedení firmy prakticky okamžitě přijalo účinná opatření, zejména v oblasti cílevědomého a systematického využívání marketingu, které by vedly k rychlému navázání dlouhodobé smluvní spolupráce s dostatečným počtem kmenových zákazníků. K naplnění tohoto aktuálního požadavku je nutné co nejrychleji využít všech možností, které firma má k dispozici. A to zejména:

- Odborné semináře pro dodavatele, pořádané firmou v rámci svého školicího programu využít k účinné prezentaci firmy a k navázání kontaktů s jednotlivými dodavateli, kteří své pracovníky vyšlou k účasti. Z tohoto důvodu bude nutné, aby se vedení firmy aktivně podílelo na lektorské činnosti.
- Pravidelně sledovat výsledky postupně probíhajících výběrových řízení k dodávkám materiálu do resortu obrany ČR a SR. Dostupné informace jsou v obou státech publikované na www stránkách Ministerstva obrany. S vítěznými firmami navázat kontakt formou cíleně zpracovaných nabídek k navázání dlouhodobé spolupráce při zpracování kodifikačních dat.
- Obdobný postup aplikovat i ve vztahu k dodavatelům, kteří státní zakázku pro resort obrany získali jinak než veřejnou obchodní soutěží.
- Tradičním dodavatelům vojenského materiálu, kteří pravidelně realizují dodávky rozsáhlého sortimentního složení a dodavatelům velkých investičních zakázek věnovat prioritní pozornost. V nabídkách na dlouhodobou spolupráci vytvářet

oboustranně výhodné podmínky na základě citlivého a individuálního přístupu ke každému zákazníkovi.

- S ohledem na efektivitu nutných nákladů účelově inzerovat rozsah poskytovaných služeb v odborném tisku.
- Zkvalitnit a pravidelně aktualizovat prezentaci agentury a nabízených služeb na firemních www stránkách.

3.4 Návrh strategie dalšího zaměření rozvoje firmy ve střednědobém časovém horizontu

V souladu se svým podnikatelským plánem se firma BV soft s.r.o. ve střednědobém časovém horizontu především zaměřuje na postupnou realizaci perspektivních programů, které jsou především zaměřeny do oblasti poskytování doplňkových služeb souvisejících s užíváním Kodifikačního systému NATO a se zpracováním katalogizačních dat.

Vzhledem k tomu, že tyto programy jsou určeny pro široké spektrum potenciálních uživatelů působících v tuzemsku i v zahraničí, je nutné aby tvorba finálních projektů respektovala rozdílné podmínky k jejich používání a možnosti firmy k jejich zpracování. Z toho důvodu se v této části práce zaměřím na možnosti k jejich uplatnění ve třech základních teritoriálních oblastech, ve kterých má firma značné šance ke komerčnímu úspěchu. Jedná se o:

- Českou republiku
- Slovenskou republiku
- Skupina států z bývalého sovětského bloku, které se staly členy NATO

a) Česká republika

Z rozboru legislativních podmínek pro činnost kodifikačních agentur provedeného v předchozí kapitole této práce vyplývá, že kodifikační agentura má své nezastupitelné a

jednoznačně vymezené místo v Jednotném systému katalogizace. Podle platných legislativních norem jí není umožněno podílet se na zpracování kodifikačních dat majetku v péči uživatele kodifikačního systému, který dosud nebyl kodifikován. Proto může svoji komerční činnost zaměřit do dvou základních oblastí:

- rutinní zpracování kodifikačních dat na položky sortimentu materiálu, který je uživatelem systému nově pořizován na základě kupních smluv v rámci centrálního pořizování majetku,
- poskytování služeb v oblasti kodifikace materiálu pro výrobce a dodavatele, který výše uvedený sortiment materiálu dodávají.

Oblast rutinního zpracování kodifikačních dat

Oblast rutinního zpracování kodifikačních dat patří mezi základní odborné činnosti kodifikační agentury. Tvoří základní zdroj příjmů firmy v této oblasti své působnosti. Je to periodicky se opakující činnost, ale v nepravidelných intervalech. Objem zpracovávaných dat a termíny zpracování jsou v plné míře závislé na konkrétních potřebách výrobců a dodavatelů materiálu.

Na rozdíl od opatření k realizaci v krátkodobém časovém horizontu, navržených v předchozí stati je nutno se zaměřit především na:

- Systematické a cílevědomé rozšiřování okruhu kmenových zákazníků, se kterými má firma uzavřenou smlouvu o dlouhodobé spolupráci.
- V co nejkratší době zpracovat střednědobý plán marketingových opatření zaměřený zejména na získávání nových zákazníků a průběžně jej aktualizovat v závislosti na změnách vnějších podmínek a podle reálných možností firmy.
- Racionalizací zavedené organizace práce, rozvojem programových nástrojů ke zpracování dat a rozšiřováním technické vybavenosti cílevědomě snižovat náklady spojené s touto činností.
- V rámci daných možností zvýhodňovat stálé zákazníky poskytováním nadstandardních služeb a poskytováním dílčích programových produktů zaměřených na snižování pracnosti při přípravě dat ke kodifikaci.

Agentura je vlastníkem uživatelských licencí oficiálních, periodicky udržovaných, kodifikačních databází (MNCRL, CZ MCRL a vlastních firemních datových a informačních zdrojů) a je oprávněná jich využívat pro poskytování služeb ve prospěch třetích osob. Po odborné stránce je k této činnosti připravena a disponuje potřebným technickým vybavením a odpovídajícími programovými prostředky k jejich zpracování.

O využívání možností, které Kodifikační systém NATO a jeho národní aplikace pro výrobce a dodavatele poskytuje, má většina výrobců a dodavatelů jen mlhavé představy. Obdobná situace je rovněž při využívání aktualizovaných kodifikačních databází. Tato problematika je obecně málo známá a většina stávajících nebo potenciálních uchazečů o státní zakázky do resortu obrany má nedostatečné znalosti k aktivnímu využívání tohoto potenciálu.

Z hlediska střednědobé strategie rozvoje firmy představuje široké spektrum možností pro komerční uplatnění. Tato oblast odborné práce poskytuje široký prostor pro aktivní působení. I když se firma v rámci svých možností této oblasti dlouhodobě věnuje, reálné komerční využití těchto možností je teprve v počátku.

Pro zajištění dalšího rozvoje firmy bude zejména nutné:

- Urychleně zpracovat marketingovou studii zaměřenou na zmapování reálných potřeb potenciálních zákazníků a postupně inovovat své finální produkty podle jejich aktuálních potřeb.
- V rámci agenturní školící činnosti seznamovat účastníky odborných seminářů s možnostmi firmy při využívání kodifikačních databází, podílet na přípravě informací poskytovaných dodavatelem pro zpracování kodifikačních dat a dalších možnostech, které v této oblasti má agentura k dispozici.

Firma disponuje celou řadou již dokončených dílčích produktů, které je schopna postupně komerčně realizovat za předpokladu důsledného průzkumu trhu a cílevědomě zaměřené propagační činnosti. Jedná se zejména o:

- Zpracování screeningu – to je ověřování, zda položky výroby definované příslušným výrobcem nebo dodavatelem již byly nebo nebyly katalogizované.
- Zpracování přehledů položek zásobování, které konkrétní výrobce nebo dodavatel do resortu obrany dodal v minulých obdobích spolu s vyhodnocením úrovně jejich kodifikačních dat a návrhy na možné úpravy, včetně zpracování kodifikačních dat, pokud tyto ještě nebyly kodifikovány.
- Zpracování specializovaných rešerší údajů a informací vedených v databázích položek zásobování kodifikovaných v rámci NATO (databáze NMCRL) a obdobně její české verze (CZ MCRL) podle kritérií zadaných zákazníkem.
- Nástavbové programové produkty k agenturnímu programovému vybavení pro zpracování katalogizačních dat, které by velké společnosti mající charakter tradičních finálních dodavatelů mohly používat k přípravě katalogizačních dat úpravou informací, které o vlastní produkci vedou ve vlastních informačních systémech a tím snižovat vlastní náklady vynakládané na externí zpracování katalogizačních dat agenturou.
- Poskytování poradenských a konzultačních služeb výrobcům a dodavatelům v oblasti katalogizace majetku při zpracování dokumentace k výběrovým řízením, zpracování technických podmínek pro výrobu a dodávky a pro doplňování a údržbu jejich interních informačních systémů.

b) Slovenská republika

Z rozboru legislativních podmínek pro činnost kodifikačních agentur provedeného v předchozí kapitole této práce vyplývá, že kodifikační agentura má své nezastupitelné a jednoznačně vymezené místo v Kodifikačním systému Slovenské republiky. Národní kodifikační úřad Slovenské republiky nemá žádné výkonné orgány pro zpracování kodifikačních dat. Proto na rozdíl od ČR se kodifikační agentury mohou podílet na zpracování kodifikačních dat majetku v péči uživatele kodifikačního systému, který dosud nebyl kodifikován a na některých dalších specifických činnostech. Proto firma může svoji komerční činnost zaměřit do následujících oblastí:

- rutinní zpracování kodifikačních dat na položky sortimentu materiálu, který je uživatelem systému nově pořizován na základě kupních smluv v rámci centrálního i decentrálního nákupu majetku,
- poskytování služeb v oblasti kodifikace materiálu pro výrobce a dodavatele, který výše uvedený sortiment materiálu dodávají,
- pořizování kodifikačních dat na položky majetku, který je evidován v účetní a pomocné evidenci uživatele kodifikačního systému a nebyl dosud kodifikován.

Oblast rutinního zpracování kodifikačních dat

Oblast rutinního zpracování kodifikačních dat patří mezi základní odborné činnosti kodifikační agentury. Tvoří základní zdroj příjmů firmy v této oblasti své působnosti. Je to periodicky se opakující činnost, ale v nepravidelných intervalech. Objem zpracovávaných dat a termíny zpracování jsou v plné míře závislé na konkrétních potřebách výrobců a dodavatelů materiálu.

Na rozdíl od opatření k realizaci v krátkodobém časovém horizontu, navržených v předchozí stati je nutno se zaměřit především na:

- Systematické a cílevědomé rozšiřování okruhu kmenových zákazníků, se kterými má firma uzavřenou smlouvu o dlouhodobé spolupráci.
- V co nejkratší době zpracovat střednědobý plán marketingových opatření zaměřený zejména na získávání nových zákazníků a průběžně jej aktualizovat v závislosti na změnách vnějších podmínek a podle reálných možností firmy.
- Racionalizací zavedené organizace práce, rozvojem programových nástrojů ke zpracování dat a rozšiřováním technické vybavenosti cílevědomě snižovat náklady spojené s touto činností.
- V rámci daných možností zvýhodňovat stálé zákazníky poskytováním nadstandardních služeb a poskytováním dílčích programových produktů zaměřených na snižování pracnosti při přípravě dat ke kodifikaci.

Poskytování služeb v oblasti kodifikace materiálu pro výrobce a dodavatele

Agentura je vlastníkem uživatelských licencí oficiálních, periodicky udržovaných, kodifikačních databází (MNCRL, CZ MCRL a vlastních firemních datových a informačních zdrojů) a je oprávněná jich využívat pro poskytování služeb ve prospěch třetích osob. Po odborné stránce je k této činnosti připravena a disponuje potřebným technickým vybavením a odpovídajícími programovými prostředky k jejich zpracování.

O využívání možností, které Kodifikační systém NATO a jeho národní aplikace pro výrobce a dodavatele poskytuje, má většina výrobců a dodavatelů jen mlhavé představy. Obdobná situace je rovněž při využívání aktualizovaných kodifikačních databází. Tato problematika je obecně málo známá a většina stávajících nebo potenciálních uchazečů o státní zakázky do resortu obrany má nedostatečné znalosti k aktivnímu využívání tohoto potenciálu.

Z hlediska střednědobé strategie rozvoje firmy představuje široké spektrum možností pro komerční uplatnění. Tato oblast odborné práce poskytuje široký prostor pro aktivní působení. I když se firma v rámci svých možností této oblasti dlouhodobě věnuje, reálné komerční využití těchto možností je teprve v počátku.

Pro zajištění dalšího rozvoje firmy bude zejména nutné:

- Urychleně zpracovat marketingovou studii zaměřenou na zmapování reálných potřeb potenciálních zákazníků a postupně inovovat své finální produkty podle jejich aktuálních potřeb.
- V rámci agenturní školicí činnosti seznamovat účastníky odborných seminářů s možnostmi firmy při využívání kodifikačních databází, podílet na přípravě informací poskytovaných dodavatelem pro zpracování kodifikačních dat a dalších možnostech, které v této oblasti má agentura k dispozici.

Firma disponuje celou řadou již dokončených dílčích produktů, které je schopna postupně komerčně realizovat za předpokladu důsledného průzkumu trhu a cílevědomě zaměřené propagační činnosti. Jedná se zejména o:

- Zpracování screeningu – to je ověřování, zda položky výroby definované příslušným výrobcem nebo dodavatelem již byly nebo nebyly katalogizované.
- Zpracování přehledů položek zásobování, které konkrétní výrobce nebo dodavatel do resortu obrany dodal v minulých obdobích spolu s vyhodnocením úrovně jejich kodifikačních dat a návrhy na možné úpravy, včetně zpracování kodifikačních dat, pokud tyto ještě nebyly kodifikovány.
- Zpracování specializovaných rešerší údajů a informací vedených v databázích položek zásobování kodifikovaných v rámci NATO (databáze NMCRL) a obdobně její české verze (CZ MCRL) podle kritérií zadaných zákazníkem.
- Nástavbové programové produkty k agenturnímu programovému vybavení pro zpracování katalogizačních dat, které by velké společnosti mající charakter tradičních finálních dodavatelů mohly používat k přípravě katalogizačních dat úpravou informací, které o vlastní produkci vedou ve vlastních informačních systémech a tím snižovat vlastní náklady vynakládané na externí zpracování katalogizačních dat agenturou.
- Poskytování poradenských a konzultačních služeb výrobcům a dodavatelům v oblasti katalogizace majetku při zpracování dokumentace k výběrovým řízením, zpracování technických podmínek pro výrobu a dodávky a pro doplňování a údržbu jejich interních informačních systémů.

Kodifikace položek majetku uživatele kodifikačního systému, který dosud nebyl kodifikován.

Národní kodifikační úřad Slovenské republiky a Ministerstvo obrany SR ze zákona nedisponuje dalšími kodifikačními pracovišti. To umožňuje, aby se kodifikační agentura mohla ucházet o státní zakázky na kodifikaci materiálu, který Armáda Slovenské republiky používala před vstupem do NATO, a který dosud nebyl kodifikován. Podle předběžného odhadu se jedná přibližně o 250 000 sortimentních položek. Předpokládá se, že realizace tohoto úkolu bude zahájena v roce 2006 a s ohledem na značně rozsáhlý soubor položek ke zpracování. Termín pro plnění bude rozložen do 5 až 7 let.

Firma je k této činnosti velmi dobře odborně a technicky připravena a je držitelem požadovaných oprávnění ji vykonávat. Získáním zakázky v tomto objemu by firmě

zajistilo plné pracovní vytížení na několik roků a současně zajistilo pravidelný zdroj příjmů.

Vzhledem k tomu, že na tuto státní zakázku bude vypsáno výběrové řízení bude nutno, aby vedení firmy podle požadavků Národního kodifikačního úřadu SR urychleně přijalo účinná opatření, která by vedla k plné připravenosti firmy k úspěšnému vstupu do vyhlášeného výběrového řízení.

c) Skupina států z bývalého sovětského bloku, které se staly členy NATO

Mimo Polské a Maďarské republiky ostatní státy v současné době mají v oblasti využívání Kodifikačního systému NATO přiznán statut TIER 1 a nemohou se aktivně zapojovat do mezinárodní výměny dat. Navíc rozvoj národních aplikací kodifikačního systému je na počátku svého vývoje.

S ohledem na rozsáhlost teritoria, jazykovou bariéru a vysokou investiční náročnost s dlouhodobou návratností a nejednoznačnost budoucího vývoje kodifikačního systému v těchto zemích, je pro firmu prakticky nemožné zapojit je do rutinního zpracování kodifikačních dat ve prospěch tamních podnikatelských subjektů podílejících se na dodávkách vojenského materiálu.

Ale vzhledem k tomu, že firma je vlastníkem agenturního programového vybavení, disponuje kvalitní programátorskou kapacitou a má značné zkušenosti z oblasti zpracování kodifikačních dat, je z hlediska střednědobého podnikatelského záměru možné podniknout následující kroky k proniknutí na tento segment trhu:

- Upravit stávající a plně funkční agenturní programové vybavení do multijazyčné verze a cestou příslušných národních kodifikačních úřadů je nabídnout případným zájemcům o agenturní činnost.
- Postupně do stávajícího agenturního programového vybavení podle požadavků Acod-P1 dopracovat programové segmenty, které jsou nutné pro zajištění centrální národní správy kodifikačních datových souborů a pro zajištění zpracování datových transakcí určených pro mezinárodní výměnu dat. Takto upravené programové vybavení nabídnout pro potřeby jednotlivých Národních kodifikačních úřadů v příslušných zájmových zemích.

3.5 Očekávané přínosy projektu v krátkodobém a střednědobém časovém horizontu

Jednotlivá opatření a doporučení k zajištění okamžitých potřeb firmy a jejího rozvoje v budoucím období, zpracovaná v předchozích statích této práce, byla koncipovaná na základě výsledků analýz, které vedení firmy v posledním období provedlo a na kterých jsem se částečně podílela. Reagují na zjištěný stav dosažené úrovně zejména odborné činnosti firmy v současné době, zahrnují rovněž hodnocení objektivních i subjektivních podmínek, které pro svoji činnost firma má i reálně existující možnosti k dalšímu rozvoji v jednotlivých zájmových oblastech. Jejich reálnost a proveditelnost v jednotlivých časových obdobích byla s vedením firmy konzultována.

Z obecného hlediska lze konstatovat že:

- Jsou využitelné k provedení aktualizace podnikatelských záměrů firmy jak v krátkodobém, tak střednědobém časovém horizontu.
- Lze jich využít jako motivačního zdroje při zpracování plánu marketingových opatření k posílení konkurenceschopnosti firmy na trhu v jednotlivých zájmových teritoriích.

Z hlediska krátkodobého plánu rozvoje firmy

Některá z navrhovaných opatření firma v plné míře akceptovala a v době zpracování této práce již probíhá jejich realizace.

Očekávané přínosy:

- Vytvoření podmínek pro pravidelnou realizaci tržeb s předpokladem jejich postupného růstu, čímž dojde ke zlepšení tvorby nutných zdrojů k zajištění dalšího rozvoje perspektivních firemních programů.
- Posílení podílu firmy na trhu, její stability a prestiže.
- Zkvalitnění marketingové a propagační činnosti firmy.

Z hlediska střednědobého plánu rozvoje firmy

Realizace navrhovaných opatření a soustavnou efektivní činností firmy v těchto oblastech je možno dosáhnout:

- Postupného snižování vlastních nákladů spojených s realizací odborné činnosti firmy.
- Postupného růstu vlastních výkonů realizovaných na trhu, zvyšování konkurenceschopnosti a posílení prestiže firmy.
- Postupného rozšiřování sortimentu firmou poskytovaných služeb, růstu jejich kvality a posílení inovačních trendů.
- Postupného rozšiřování podílu firmy na trhu a teritoria své působnosti.

3.6 Možná rizika spojená s realizací projektu

V podnikatelské činnosti vždy existují rizika, která lze však vhodnými opatřeními snižovat na přijatelnou míru. Při koncipování navrhovaných opatření jsem se s využitím konzultací poskytovaných vedením firmy snažila navrhopvat opatření, jejichž realizace je spojena s minimalizací potřebných nákladů a možných rizik.

Ovšem i přesto realizace navrhovaných opatření nemusí přinést předpokládaný efekt. A to zejména pokud:

- nezávisle na firmě dojde k zásadní změně podmínek pro podnikatelskou činnost v oboru odborné působnosti firmy,

- firma nebude důsledně provádět průzkum trhu, systematicky rozvíjet cíleně zaměřenou marketingovou činnost,
- se firmě nepodaří zajistit potřebné zdroje pro krytí nákladů spojených se zabezpečováním průběžné inovace stávajících komerčně realizovaných produktů a služeb a vývojem perspektivních firemních programů v jednotlivých obdobích, jejichž komerční realizaci navrhovaná opatření předpokládají.

3.7 Postup při realizaci projektu

V této práci navrhovaná opatření k zajištění dalšího rozvoje firmy v krátkodobém a střednědobém časovém horizontu jsou zaměřená především:

- na upřesnění podnikatelského plánu v jednotlivých obdobích,
- k posílení účinnosti cílevědomě zaměřené marketingové činnosti firmy,
- na posílení tvorby zdrojů určených ke krytí zvýšených nákladů na inovační a vývojovou činnost firmy, která je základním předpokladem k posílení jejího postavení na trhu.

Praktická realizace navrhovaného projektu vyžaduje, aby vedení firmy v první řadě posoudilo, zda navrhované směry rozvoje jsou v souladu s koncepcí dlouhodobého rozvoje firmy a nákladově pro firmu únosné.

Zpracování projektu bylo zaměřeno na zajištění posloupnosti a návaznosti jednotlivých opatření doporučených k realizaci v daných obdobích. Z těchto důvodů doporučuji následující postup při jejich uvádění do praxe:

- Upřesnit podnikatelské záměry zpracované na období roku 2005 s výhledem na léta 2006 a 2007.
- V nejbližším období vytvořit organizační, technické a personální podmínky pro realizaci opatření k realizaci opatření na urychlené posílení tvorby zdrojů určených ke krytí zvýšených nákladů na inovační a vývojovou činnost firmy.

- V co nejkratším čase zpracovat a důsledně realizovat plán marketingové činnosti firmy, zajistit jeho pravidelnou aktualizaci podle konkrétních podmínek na trhu.
- Maximální pozornost věnovat rozvoji a zkvalitňování školicí a konzultační činnosti, s důrazem na organizační a lektorské zajištění pořádaného cyklu odborných seminářů pro dodavatele.
- Zpřesnit plán vývojových a inovačních prací na firemních produktech, jejichž komerční využití je předpokladem k realizaci zpracovaného souboru opatření.
- Postupně vytvářet a optimalizovat podmínky nutné k ukončení vývoje nosných firemních projektů, jejichž komerční využití se předpokládá ve střednědobém časovém horizontu.

ZÁVĚR

Zpracování kodifikačních dat podle standardů NATO je úzce specializovaný obor podnikání patřící do oblasti služeb využívaných úzkým okruhem výrobních a dodavatelských organizací, které svoji produkci realizují dodávkami materiálu určeného pro zabezpečení obranyschopnosti státu. Proto je vhodný pro malé, úzce odborně zaměřené firmy, poskytující specializované služby formou outsourcingu. Jedná se o obor, který je v našich podmínkách v počátečním stádiu rozvoje a proto poskytuje dostatek prostoru pro rozvoj komerčních firem, které se jím zabývají.

Výsledky provedené analýzy jednoznačně potvrdily, že firma je stabilizovaná, odborně připravená, je držitelem oprávnění, které jsou základní podmínkou pro komerční působení v tomto oboru, disponuje potřebným technickým vybavením a personálními kapacitami v požadovaných odbornostech. V zájmových teritoriích jsou vytvořeny legislativní podmínky pro činnost kodifikačních agentur.

Při koncipování navrhovaných opatření k zajištění dalšího rozvoje firmy bylo v plné míře využíváno dílčích rozborů a analýz jejichž zpracování zajistila firma vlastními prostředky nebo na kterých jsem se v průběhu stáže u firmy přímo podílela. Reálnost a praktická použitelnost jednotlivých opatření byla průběžně konzultovaná s vedením firmy, včetně uplatňování hlediska minimalizace potřebných nákladů a možných rizik. V průběhu zpracování diplomové práce jsem se přímo podílela na tvorbě podkladů k některým navrhovaným opatřením, zejména v oblasti marketingových činností, které firma již začala postupně realizovat.

To jen potvrzuje skutečnost, že výsledky provedené analýzy a soubor doporučených opatření k dalšímu rozvoji firma má již k dispozici. Tyto pak tvoří základ diplomové práce a jsou reálně využitelné v podnikové praxi. To je podle mého názoru základní argument ke konstatování, že diplomový projekt splnil své poslání.

Domnívám se, že cíl diplomové práce byl splněn a to v následujících bodech:

- Provedla jsem rozbor legislativních podmínek zejména v České republice a na Slovensku, s možností pro další rozvoj podnikatelských aktivit a odborné připravenosti firmy k dalšímu rozvoji v tomto oboru podnikání.

- Zpracovala jsem návrh možné strategie pro zajištění rozvoje firmy v této oblasti podnikání v krátkodobém a střednědobém časovém horizontu.
- S pověřením firmy jsem se podílela na dílčích řešeních, která byla postupně realizována.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografické publikace:

- [1] BARTES, F. *Konkurenční strategie firmy*. 1. vyd. Praha: Management Press, 1997. ISBN-80-85947-41-7
- [2] DEDOUCHOVÁ, M. *Strategie podniku*. 1.vyd. Praha: VŠE Praha, 2001. ISBN 80-215-7235-06-2
- [3] FOTR, J. *Podnikový plán a investiční rozhodování*. 2. přepr. a dopl. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-7169-812-1
- [4] FOTR, J. *Strategické finanční plánování*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 80-7169-694-3
- [5] HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. 2. rozš. a aktual. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0447-1
- [6] JIRÁSEK, A. *Strategie umění podnikatelských vítězství*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2002. ISBN 80-86419-22-3
- [7] KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. *Strategické řízení*. 1. vyd. Brno: VUT Brno, 1998. ISBN 80-214-1538-X
- [8] KOTLER, P. *Marketing Management*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 1998. ISBN 80-85605-08-2
- [9] PAPULA, J. *Strategický manažment podniku*. 1. vyd. Bratislava: VŠE Bratislava, 1992. ISBN 80-225-0346-0
- [10] SOUČEK, Z. *Strategické řízení podniku*. 1. vyd. Praha: Institut řízení Praha, 1989. ISBN 80-7014-018-6
- [11] SOUČEK, Z. *Úspěšné zavádění strategického řízení firmy*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2003. ISBN 80-86419-47-9
- [12] Zákon č. 309/2000 Sb., o obranné standardizaci, katalogizaci a státním ověřování jakosti výrobků a služeb určených k zajištění obrany státu a o změně živnostenského zákona (CZ)

- [13] Zákon č. 11/2004 Z.z., o obrannej štandardizácii, kodifikácii a štátnom overovaní kvality výrobkov a služieb na účely obrany (SK)

Internetové zdroje:

- [14] www.okm.cz
[15] www.ncb.mil.sk
[16] www.katalogizace.cz
[17] www.bvsoft.cz

Ostatní zdroje:

- [18] Vyhláška č. 5/2001 Ministerstva obrany České republiky
[19] Rozkaz Ministra obrany České republiky ze dne 22. září 2004 ke katalogizaci majetku v působnosti Ministerstva obrany
[20] Metodika pro posuzování způsobilosti agentury zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku Úř. OSK SOJ - OKM-2002
[21] Vyhláška č. 2004-12-01 Ministerstva obrany Slovenskej republiky z 15. októbra 2004
[22] Metodické pokyny č. 1/2004 Č.p.: ÚOŠKŠOK- 1/8-8-4/2004
[23] Metodika pre posudzovanie spôsobilosti agentury spracovávať návrh kodifikačních údajov o výrobku Č.p.: ÚOŠKŠOK-1/8-2/1-14
[24] Kodifikační standardizační dohody NATO: STANAG 3150, STANAG 3151, STANAG 4177
[25] Manuál ke kodifikaci v NATO – AcodP-1
[26] Katalogizační příručka pro průmyslové organizace vydaná Úř. OSK SOJ Praha 2003

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AcodP-1	Základní manuál pro kodifikaci materiálu podle standardů NATO
AČR	Armáda České republiky
ČOS	Český obranný standard
ČR	Česká republika
IIG	Směrnice k identifikaci položek zásobování (Item Identification Guide),
IS	Položka zásobování (Item of Supply),
ISL	Informační systém logistiky používaný Armádou české republiky
JSK	Jednotný systém katalogizace (národní aplikace NCS používaná v České republice)
KČM	Katalogové číslo materiálu
KS	Kupní smlouva
LNC	Datová transakce k přenosu zpracovaných kodifikačních dat
MCRL-CZ	Centrální databáze katalogizovaných položek zařazených do Jednotného systému katalogizace České republiky
MO	Ministerstvo obrany
NADB	Centrální katalog munice NATO (NATO Ammunition Data Base)
NAMSA	Agentura NATO pro údržbu a zásobování (NATO Maintenance and Supply Agency)
NATO	Vojenskopolitické seskupení severoatlantické aliance
NCAGE	Mezinárodní kód výrobce (dodavatele) položky zásobování
NCB	Národní kodifikační úřad (National Codification Bureau)
NCS	Kodifikační systém NATO (NATO codification system)
NKDV	Návrh katalogizačních dat o výrobku

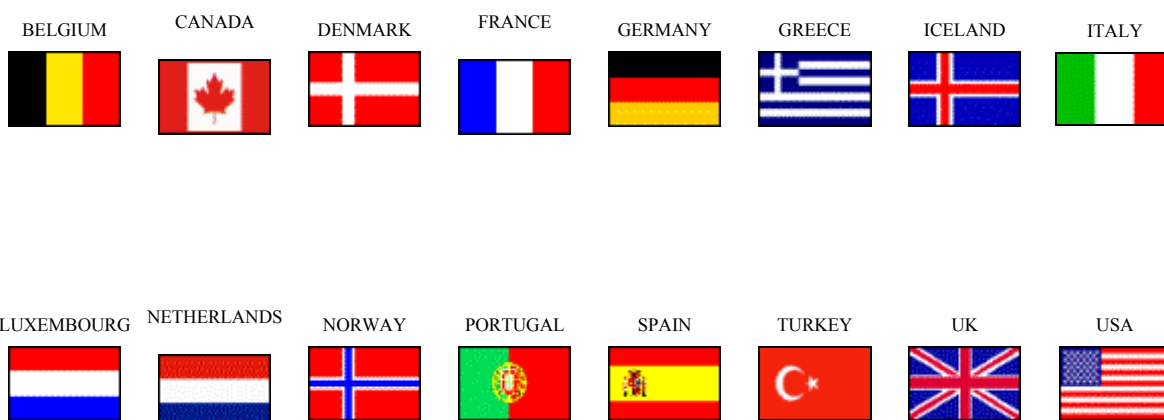
NMCRL	Centrální katalog položek zásobování NATO (NATO Master Cross Reference List),
NMDB	Centrální katalog zdravotnického materiálu NATO (NATO Medical Data Base).
NSN	Skladové číslo NATO (NATO Stock Number).
OKM	Odbor katalogizace majetku Úř OSK SOJ
PZ	České označení položky zásobování
RN	Referenční číslo položky zásobování (Reference Number),
SKP	Standardní klasifikace produkce stanovená Českým statistickým úřadem
SPÚK	Soubor povinných údajů pro katalogizaci
TIER 1, TIER 2	Označení stupně statutu uživatele Kodifikačního systému NATO
Úř OSK SOJ	Úřad pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Přehled států užívajících NSC a jejich postavení v NCS
- P II Vzor „Katalogizační doložky“ kupní smlouvy
- P III Postavení, práva a povinnosti agentury
- P IV BV soft s.r.o. – první certifikovaná kodifikační agentura v ČR
- P V Struktura věty v databázích potenciálních dodavatelů
- P VI Seminář pro dodavatele do resortu Ministerstva obrany České Republiky
- P VII Zpracování katalogizačních dat o výrobku a ostatních služeb při katalogizaci majetku dle standardů NATO

PŘÍLOHA P I: PŘEHLED STÁTŮ UŽÍVAJÍCÍCH NSC A JEJICH POSTAVENÍ V NCS

a) Členské státy NATO před 1. 5. 2004



Z toho členské státy NATO bývalého sovětského bloku



b) Členské státy NATO bývalého sovětského bloku přijaté 1. 5. 2004



c) Nečlenské státy NATO plnohodnotně využívající NCS (TIER 2)

AUSTRALIA



BRAZIL



NEWZEALAND



SINGAPORE

**d) Nečlenské státy NATO částečně využívající NCS (TIER 1)**

TONGA



UKRAINE



SOUTH AFRICA



THAILAND



FINLAND



FYROM



ALBANIA



ARGENTINA



AUSTRIA



CHILE



CROATIA



EGYPT



FIJI



INDONESIA



KOREA REP.



KUWAIT



MALAYSIA



PHILIPPINES



RUSSIAN F.



SAUDI ARABIA



PŘÍLOHA PII: VZOR „KATALOGIZAČNÍ DOLOŽKY“ KUPNÍ SMLOUVY

KATALOGIZAČNÍ DOLOŽKA

Výrobky (zboží), které jsou předmětem této smlouvy a jsou označeny kupujícím jako položky zásobování nebo položky ostatní nebo je katalogizace položek vyžadována pro subsystém Údržby výzbroje a techniky Informačního systému logistiky (ÚVT ISL) budou katalogizovány podle zásad NATO, platných pro činnost Jednotného systému katalogizace majetku (JSK).

K zabezpečení procesu katalogizace se prodávající zavazuje:

Dodat OKM Úř OSK SOJ Soubor povinných údajů pro katalogizaci (SPÚK) specifikované v Tab. 1 pro všechny položky tvořící předmět KS, seřazené podle rozpadu v termínu ... (uvést termín odpovídající rozsahu předmětu smlouvy a časovým možností v rozmezí 60-45 dnů) před fyzickým dodáním předmětu KS. Pokyny pro jejich zpracování jsou součástí tabulkové části této katalogizační doložky.

Zabezpečit zpracování návrhu katalogizačních dat o výrobku (NKDV) vybranou agenturou, která je držitelem osvědčení o způsobilosti zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku vydaného Úř OSK SOJ dle zákona č. 309/2000 Sb., § 11 pro všechny položky uvedené v Tab. 2 a jejich předání OKM Úř OSK SOJ nejpozději ... (v rozmezí 30-15 dnů) před fyzickým dodáním předmětu KS. Na vyžádání poskytnout OKM Úř OSK SOJ potřebnou dokumentaci a údaje potřebné k identifikaci položky. Finanční náklady na vypracování návrhu katalogizačních dat jsou součástí ceny předmětu smlouvy.

V případě, že v souladu se zvláštními právními předpisy nelze poskytnout výkresovou nebo jinou technickou dokumentaci k položkám v Tab. 2, doložit správnost údajů jiným způsobem.

Uplatnit v souladu se zákonem číslo 309/2000 Sb., § 14 odst. 1 pís. a) katalogizační doložku u subdodavatelů na jimi dodávané položky majetku, které mají být předmětem katalogizace.

Uložit agentuře povinnost odstranit případné nedostatky ve zpracovaném NKDV na základě vyzvání OKM Úř OSK SOJ a to bez dalších nároků na finanční plnění. Spolupracovat s agenturou při odstranění nedostatků zjištěných při zpracování dat souvisejících s předmětem KS.

Bez prodlení dodat v průběhu realizace KS informace o všech změnách týkajících se předmětu KS, které mají vliv na identifikaci (popis) katalogizovaných položek majetku, včetně změn na položkách majetku nakupovaných prodávajícím od subdodavatelů.

V případě, že agentury písemně odmítnou zpracování NKDV pro položky majetku tvořící předmětu KS specifikované v Tab. 2, prodávající zpracuje a předá OKM Úř OSK SOJ soubor povinných údajů pro katalogizaci v rozsahu Tab. 1. v termínu ...(v rozmezí 60-45 dnů) před fyzickým dodáním předmětu KS.

OKM Úř OSK SOJ předá prodávajícímu soubor katalogizačních dat.

Kontaktní adresa:

MINISTERSTVO OBRANY ČR

Úřad pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti

nám. Svobody 471

160 01 PRAHA 6

Tel: 973 213 903

973 213 913

Fax: 973 213 930

e-mail: katalogizace@army.cz

internet: www.okm.cz

Číselníky pro vyplnění tabulkové části KD jsou dostupné na www.cz-katalog.cz

PŘÍLOHA P III: POSTAVENÍ, PRÁVA A POVINNOSTI AGENTURY

Zákon č. 309/2000 Sb.

„O obranné standardizaci, katalogizaci a státním ověřování jakosti výrobků a služeb určených k zajištění obrany státu a o změně živnostenského zákona“

Výpis

HLAVA III

KATALOGIZACE

§ 9

Obecná ustanovení

- (1) Katalogizací se rozumí pořízení a aktualizace katalogizačních dat o výrobku, výrobci a dodavateli.
- (2) Katalogizační data jsou údaje nezbytné pro přidělení katalogizačního čísla výrobku, katalogizačního kódu výrobce a katalogizačního kódu dodavatele Úřadem.
- (3) Jednotný systém katalogizace je soubor vzájemně provázaných standardů, metod a prostředků vycházejících z Kodifikačního systému NATO, které slouží ke zpracování katalogizačních dat (dále jen „systém katalogizace,,“).
- (4) Agentura je fyzická nebo právnická osoba, která podniká podle zvláštního zákona⁴⁾ v oblasti zpracování návrhu katalogizačních dat o výrobku na základě osvědčení o způsobilosti zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku vydaného Úřadem (dále jen „osvědčení o způsobilosti,,“). Může jí být i dodavatel.

- (5) Charakteristické údaje o výrobku zpracované agenturou podle zásad systému katalogizace, a to v písemné nebo elektronické podobě, tvoří návrh katalogizačních dat o výrobku.
- (6) Katalogizační číslo výrobku je třináctimístný numerický kód přidělený výrobku.
- (7) Katalogizační kód dodavatele a katalogizační kód výrobce je pětimístný alfanumerický kód, který slouží k jejich určení.

§ 10

Působnost Úřadu při katalogizaci

- (1) Úřad provádí katalogizaci výrobků. Při této činnosti
 - a) plní úlohu národního kodifikačního úřadu vyplývající ze zásad Kodifikačního systému NATO,
 - b) stanoví po projednání s ministerstvy, jinými správními úřady a kraji (dále jen „uživatel,,), podmínky pro užívání systému katalogizace, a to na základě jejich žádosti o užívání systému katalogizace,
 - c) kontroluje úplnost návrhu katalogizačních dat o výrobku před přidělením katalogizačního čísla výrobku a před zařazením výrobku do systému katalogizace. Na základě této kontroly
 - 1. přidělí katalogizační číslo výrobku, katalogizační kód výrobce a katalogizační kód dodavatele a zařadí výrobek do systému katalogizace, pokud je návrh katalogizačních dat o výrobku úplný,
 - 2. přeruší řízení o zařazení výrobku do systému katalogizace, zjistí-li v návrhu katalogizačních dat o výrobku nedostatky a vrátí jej uživateli k jejich odstranění, 3. rozhodnutím návrh zamítne, není-li výrobek určen k zajištění obrany státu; proti tomuto rozhodnutí nelze podat opravný prostředek.
- (2) Podmínkou pro podání žádosti o katalogizaci výrobků je uplatnění katalogizační doložky na výrobek dosud nekatalogizovaný uživatelem ve smlouvě s dodavatelem.

Katalogizační doložka obsahuje povinnost dodavatele zpřístupnit uživateli dokumentaci o výrobku.

- (3) Úřad na základě změn v dokumentaci k výrobku, předložených uživatelem, změní katalogizační data o výrobku.
- (4) Úřad vyřadí katalogizovaný výrobek ze systému katalogizace, nemá-li výrobek uživatele.

§ 11

- (1) Agentura k žádosti o vydání osvědčení o způsobilosti zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku připojí

- a) ověřený výpis z obchodního rejstříku nebo ověřenou kopii živnostenského listu s vymezeným předmětem podnikání v oblasti zpracovávání návrhu katalogizačních dat,
- b) metodiku zpracování návrhu katalogizačních dat o výrobku pro jeho identifikaci,
- c) doklad prokazující přístup k aplikačnímu programovému vybavení pro zpracování návrhu katalogizačních dat o výrobku,
- d) návrh katalogizačních dat o výrobku, zpracovaný podle testovacích podkladů Úřadu.

- (2) Úřad

- a) vydá agentuře osvědčení o způsobilosti zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku, jsou-li doklady uvedené v odstavci 1 písm. b) až d) zpracovány v souladu se systémem katalogizace, nebo
- b) rozhodne o přerušení řízení o způsobilosti agentury zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku, nepředloží-li agentura některý z dokladů uvedených v odstavci 1 nebo nejsou-li doklady, uvedené v odstavci 1 písm. b) a d) zpracovány v souladu se systémem katalogizace.

- (3) Zjistí-li Úřad u agentury, které bylo vydáno osvědčení o způsobilosti, že agenturou zpracovaný návrh katalogizačních dat o výrobku není v souladu se systémem katalogizace, pozastaví účinnost osvědčení o způsobilosti nebo osvědčení o způsobilosti odejme. Proti tomuto rozhodnutí nelze podat opravný prostředek.

§ 12

- (1) Úřad v rámci spolupráce poskytuje katalogizační data katalogizovaných výrobků a přehled jejich dodavatelů a výrobců příslušným orgánům NATO, obdobným úřadům nebo orgánům členských států NATO a obdobným úřadům nebo orgánům jiných států, které užívají kodifikační systém NATO.
- (2) Úřad na žádost uživatele vyžaduje u příslušných orgánů NATO, obdobných úřadů nebo orgánů členských států NATO a obdobných úřadů nebo orgánů jiných států, které užívají kodifikační systém NATO, katalogizaci výrobku vyrobeného v jejich státě.
- (3) Úřad poskytuje uživateli na jeho žádost přehled výrobků zařazených do systému katalogizace, přehled uživatelů, dodavatelů, výrobců a agentur, kterým bylo vydáno nebo odejmuto osvědčení o způsobilosti nebo pozastavena účinnost tohoto osvědčení.

§ 13

Práva a povinnosti uživatele

- (1) Uživatel je povinen předat návrh katalogizačních dat o výrobku Úřadu, s uvedením agentury, která jej zpracovala.
- (2) Při dodávce již katalogizovaného výrobku je uživatel povinen bezodkladně informovat Úřad o provedených změnách v dokumentaci výrobku.
- (3) Uživatel je povinen bezodkladně oznámit Úřadu, že přestal užívat katalogizovaný výrobek a předkládat jednou ročně, nejpozději však do 31. ledna následujícího roku,

přehled katalogizačních čísel užívaných výrobků. Nesplněním této povinnosti zaniká uživateli právo užívat systém katalogizace.

- (4) Uživatel je oprávněn užívat katalogizační data o výrobku, o jehož katalogizaci požádal, a který byl Úřadem zařazen do systému katalogizace.

§ 14

Práva a povinnosti dodavatele

- (1) Dodavatel, na základě katalogizační doložky uplatněné uživatelem, je povinen
 - c) uplatnit katalogizační doložku u subdodavatelů na výrobek, který má být předmětem katalogizace,
 - d) zpřístupnit uživateli dokumentaci o výrobku podle § 10 odst. 2,
 - e) informovat bezodkladně uživatele při dodávce již katalogizovaného výrobku o provedených změnách v dokumentaci o výrobku.
- (2) Dodavatel je povinen bezodkladně informovat Úřad o tom, že uživatel vůči němu uplatnil katalogizační doložku.
- (3) Dodavatel je oprávněn užívat katalogizační data o svém výrobku, který byl Úřadem zařazen do systému katalogizace.

§ 15

Práva a povinnosti agentury

- (1) Agentura je na základě osvědčení o způsobilosti, vydaného Úřadem, oprávněna ve prospěch uživatele zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku.
- (2) Agentura je povinna předkládat Úřadu jednou ročně, nejpozději však do 31. ledna následujícího roku, přehled o zpracovaných návrzích katalogizačních dat o výrobcích s uvedením uživatelů. § 16 Ministerstvo stanoví vyhláškou náležitosti katalogizační

**PŘÍLOHA P IV: BV SOFT s.r.o. – PRVNÍ CERTIFIKOVANÁ
KODIFIKAČNÍ AGENTURA V ČR**

- **problematikou kodifikace a katalogizace** materiálu dodávaného do resortu obrany podle standardů NATO,
- poskytováním konzultačních a poradenských služeb ve výše uvedených oblastech,
- **školením** pro výrobce a dodavatele do resortů obrany České republiky a Slovenské republiky,
- jako **první v ČR** jsme dne **20.května 2002** získali

vydané Národním kodifikačním úřadem ČR, a získali tak statut agentury, která může na základě požadavků standardů NATO zpracovávat data pro kodifikaci se žádostí o přidělení NSN (NATO Stock Number).

Naším
vývojovým
pracovištěm
byl vyvinut
program pro
kodifikaci

NCS - Nato Codification System

KodifikaceTiskyLayoutDataBazeNastaveníNápověda

?

<

položek zásobování podle standardů NATO.

Program se dále vyvíjí a v každé jeho další verzi bude implementováno několik nových

prvků, zlepšujících práci zpracovatelů, účinnost kontroly pořizovaných dat a jejich vzájemných vazeb.

Umožňuje:

- zpracování a průběžnou úpravu dat v souladu s příslušnými požadavky a normami kodifikačního systému NATO,
- archivaci, průběžnou aktualizaci, export vlastních datových transakcí a import datových dávek, zpracovávaných na jiných pracovištích,
- průběžnou kontrolu dat ve vazbě na předepsané číselníky, s automatickým vyloučením nepřipustných kombinací kódových prvků.

Reference k naší dosavadní činnosti:

- 2001. **Kodifikace 800 položek zásobování** pro 152 mm ShKH vz. 77 v rámci grantu VVŠPV Vyškov. Bylo to první testování komunikace armádní databáze ISL s externím dodavatelem dat, při kterém došlo k doladění toku dat mezi naší firmou a NCB ČR.
- 2002. **Jako první v České republice** jsme 20.5.2002 splnili náročné podmínky certifikačního řízení a bylo nám vydáno „**Osvědčení o způsobilosti zpracovávat návrh katalogizačních dat o výrobku**“ číslo 01, s působností na území České republiky.
- 2002. **Sponzorování mezinárodního semináře ředitelů NCB v rámci NATO** (tzv. **Panel AC 135**) v Praze s prezentací našeho SW, který na místě shlédli

představitelé NAMSA. Na základě toho jsme byli osloveni vedením NAMSA k účasti v tendru na tvorbu nové verze NMCRL (kompletní databáze NATO s rozsahem několika desítek milionů položek).

- 2003. Po vyhraném výběrovém řízení NCB ČR jsme byli pověřeni organizací **školení pro výrobce a dodavatele** do resortu obrany v České republice. Našimi školeními prošlo v průběhu tohoto a loňského roku několik desítek firem z České i Slovenské republiky. V rámci těchto školení námi bylo zabezpečeno také kompletní **proškolení pracovníků nově vznikajícího NCB Slovenské republiky**.
- 2004. Na základě žádosti NCB SR jsme připravili data pro **implementaci slovenské databáze H2 do tzv. Multilanguage AcodP2/3**, která je vydávána v rámci NATO. Při této činnosti jsme úzce spolupracovali se SW oddělením DLIS - hlavního datového centra USA v Battle Creeku a s obdobným oddělením v NAMSA.
- 2004. Na základě podané žádosti a splnění stanovených podmínek jsme dne 1.6.2004 **jako první získali „Osvedčenie o spôsobilosti zpracovávať návrh kodifikačných údajov o výrobku“ číslo 01/2004, s působností na území Slovenské republiky**.
- Naše služby v roce 2004 využily společnosti jako např. : **OMNIPOL a.s.** Praha, **ERICSSON CZ, s.r.o.** Praha, **TONAK a.s.** Nový Jičín, **ALP-army Praha, ZVI a.s.** Vsetín, **EXPLOSIA a.s.** Semtín, **MESIT přístroje s.r.o.** Uherské Hradiště, **EVPU defence s.r.o.** Uherské Hradiště, **SPRINT s.r.o.** Praha, **BIOTRADE s.r.o.** Praha, **MarS a.s.** Jevíčko, **ORITEST s.r.o.** Praha, **RETIA a.s.** Pardubice, **ZVS holding a.s.** Dubnica nad Váhom, **LOOB š.p.** Banská Bystrica, **EVPU a.s.** Nová Dubnica, **Technopol International a.s.** Bratislava, **I.T.C. s.r.o.** Bratislava, **SLZ CHÉMIA a.s.** Hnúšť'a, **SYNTCHEM s.r.o.** Chrenovec, atd.

PŘÍLOHA P V: STRUKTURA VĚTY V DATABÁZÍCH POTENCIOÁLNÍCH DODAVATELŮ

Poř. Číslo	Datový prvek	Poznámka
Základní údaje o dodavateli		
1	NCAGE	Mezinárodně platný kodifikační kód dodavatele
2	IČ	Údaj ověřen v Obchodním rejstříku
3	DIČ	
4	Obchodní název dodavatele	Údaj ověřen v Obchodním rejstříku
5	Adresa ulice	Údaj ověřen v Obchodním rejstříku
6	Poštovní směrovací číslo	Údaj ověřen v Obchodním rejstříku
7	Město, ve kterém dodavatel má sídlo	Údaj ověřen v Obchodním rejstříku
8	Telefon	
9	Fax	
10	E-mail	
11	www	
12	Kontaktní osoba	
Vymezení zdroje informací mimo resort obrany		
13	Obchodní rejstřík	
14	Členství v Asociaci obranného průmyslu	Ročenka AOP 2004
15	Internetový portál „Army service“	
16	Inzerce v odborném tisku	
17	Účast na školeních pořádaných BV soft	Interní firemní zdroj BV soft
18	Povolení k obchodu s vojenským materiálem	Věstník Ministerstva průmyslu a obchodu
19	Účast na veletrhu vojenské techniky IDET 2003 a 2005 v Brně	Katalog vystavovatelů
20	Účast na veletrhu vojenské techniky IDEE 2002 a 2004 v Trenčíně	Katalog vystavovatelů

Vymezení zdroje informací v působnosti resortu obrany – Akviziční činnost		
21	Realizace dodávek v roce 2003	Včetně celkového finančního objemu dodávky
22	Realizace dodávek v roce 2004	Včetně celkového finančního objemu dodávky
23	Realizace dodávek v roce 2005	Včetně celkového finančního objemu dodávky
24	Definice předmětu dodávky	
25	Uzavřená výběrová řízení v letech 2003 až 2005	
26	Poznámka	

PŘÍLOHA P VI: SEMINÁŘ PRO DODAVATELE DO RESORTU MINISTERSTVA OBRANY ČESKÉ REPUBLIKY

Dodavatel a katalogizační agentura v
„Jednotném systému katalogizace majetku Armády České republiky

Rozsah : Jednodenní seminář v rozsahu 6 vyučovacích hodin

Zaměření : Dodavatel a katalogizační agentura v procesu katalogizace majetku dodávaného do resortu Ministerstva obrany České republiky na základě uzavřené kupní smlouvy

Organizace : Organizačně a lektorsky seminář zajišťuje firma BV soft s.r.o. Uherské Hradiště

Obsahová náplň semináře:

1. Kodifikační systém NATO (NCS) a Jednotný systém katalogizace (JSK) v ČR
 - a) Hlavní principy a zásady Kodifikačního systému NATO
 - b) Jednotný systém katalogizace v ČR
 - Legislativní rámec a normotvorné akty
 - Určení a základní charakteristika JSK
 - Požadavky na výrobce a agenturu
2. Úloha Národního kodifikačního úřadu a postavení výrobců, dodavatelů a agentur
 - a) Národní kodifikační úřad
 - b) Výrobci a dodavatelé
 - c) Agentura
 - d) Vzájemné vazby a toky dat a informací
3. Katalogizace, katalogizační data a jejich zpracování

- a) V období před výběrovým řízením
- b) V období uzavírání kupní smlouvy
 - Specifikace položek podléhajících katalogizaci
 - Katalogizace a technické podmínky
 - Katalogizační doložka kupní smlouvy
- c) V období zpracování katalogizačních dat

4. Nástroje agentury ke katalogizaci

- a) Sw vybavení pro zpracování návrhu katalogizačních dat
- b) Číselníky
- c) Používané oficiální databáze
 - NMCRL, CZ MCRL
 - Multijazyčná H-série NATO, CZ H-série (příručky H2, H4, H6)
 - Možnosti vyhledávání

5. Využitelnost katalogizačních databází a možností agentury

- a) Screening
- b) Zpracování tematicky zaměřených rešerší
- c) Možnosti k doplnění katalogizačních dat k již existujícím položkám zásobování

6. Praktické příklady využití činnosti agentury pro výrobce a dodavatele

- a) Ukázky praktických postupů agentury při využívání katalogizačních databází ve prospěch dodavatele
- b) Možnost řešení příkladů činnosti podle konkrétního zadání posluchačů semináře

Požadavek na účast v termínu:

Termín konání semináře	26.4.2005	3.5.2005	17.5.2005	31.5.2005	14.6.2005	28.6.2005
Počet přihlášených osob						

Kapacita kurzu : 20 až 25 účastníků

Místo konání : konferenční místnost školicího zařízení „Júnův statek“, Sedlec u Prahy

Zahájení : 10:00 hod., prezence účastníků od 09:30 hod.

Ceny :

Účastnický poplatek: 1.490,- Kč za jednoho účastníka (splatné v hotovosti při prezenci) – bez DPH

Studijní podklady : sborník přednášek a pomůcky v ceně semináře

Občerstvení : káva, čaj, minerálka, moučník v ceně semináře

Stravování : podle požadavků závazně přihlášených účastníků semináře zajišťujeme oběd, který je zahrnut do ceny kurzu

Prosíme, níže uvedenou tabulku, vyplňte čitelně, hůlkovým písmem nebo strojem, údaje slouží pro styk s Vámi.

Vysílající organizace (název, adresa, IČ, DIČ, tel., fax., E-mail) :	Jména účastníků :	Potvrzení účasti (razítko, podpis)

Uzávěrka závazných přihlášek: bude provedena 10 kalendářních dnů před termínem zahájení zvoleného semináře. Závazně potvrzené přihlášky zasílejte prosím na adresu naší firmy faxem, popř. e-mailem.

Storno poplatky: V případě, že zájemce svoji závazně potvrzenou účast odřekne po provedení uzávěrky přihlášek (to je 10 kalendářních dnů před termínem zahájení zvoleného semináře), účtujeme k jeho tíži storno poplatku ve výši 50 % účastnického poplatku – to je 745,- Kč za každou přihlášenou osobu.

Místo konání semináře:

FOKUS PRAHA

Sociální firma Jůnův statek

Sedlec č.9

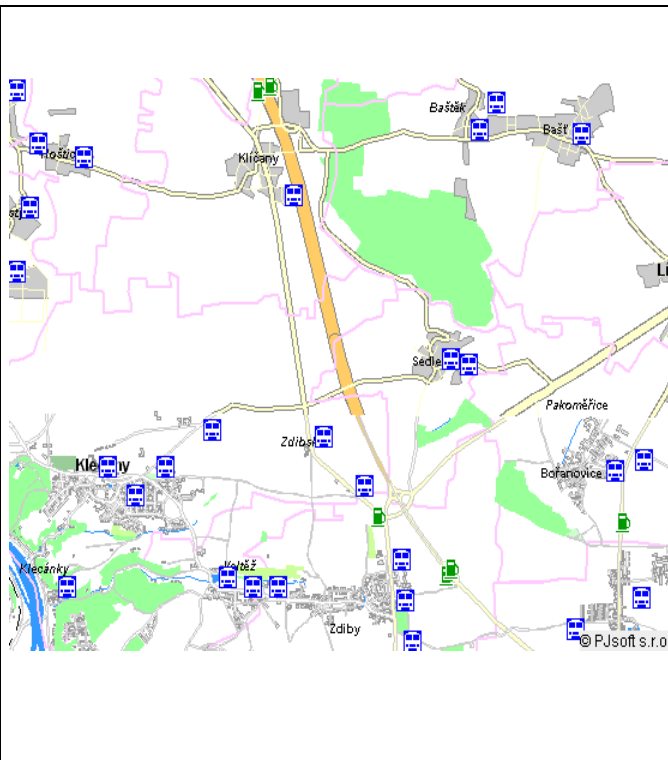
250 65 SEDLEC, Praha-východ

Telefon - recepce : 284 890 582

www.sweb.cz/junuv.statek

Doprava :

Kobylisy (st.Metra) – autobus č.
373



**PŘÍLOHA P VII: ZPRACOVÁNÍ KATALOGIZAČNÍCH DAT
VÝROBKU A OSTATNÍCH SLUŽEB PŘI
KATALOGIZACI MAJETKU DLE STANDARDŮ
NATO (NABÍDKA)**

Vážení přátelé,

Naše firma je katalogizační agenturou podnikající v souladu se Zákonem číslo 309/2000 Sb. v oblasti zpracování katalogizačních dat o výrobku pro zajištění obrany státu. Námi poskytované služby jsou v souladu se zásadami „Kodifikačního systému NATO“ a „Jednotného systému katalogizace majetku“ používaného v Armádě České republiky a odpovídají požadavkům „Metodiky pro činnost katalogizačních agentur“ vydané **Odborem katalogizace majetku**, Úřadu pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti (Národní kodifikační úřad České republiky).

V rámci své činnosti Vám nabízíme:

1. Zpracování katalogizačních dat v rozsahu stanoveném „Katalogizační doložkou“ uplatněnou v kupní smlouvě na dodávku materiálu do resortu obrany (viz příložená cenová nabídka)
 - Ověření, zda Vámi dodávané položky materiálu již byly katalogizovány („Screening“)
 - Zpracování „Souboru povinných údajů pro katalogizaci“
 - Zpracování „Návrhu katalogizačních dat o výrobku“

Komentář k cenové nabídce:

- Do zpracování v etapě 1 a 2 (screening a zpracování SPÚK – Tabulka 1) jsou zahrnuty všechny položky předmětu dodávky příslušné kupní smlouvy, které jsou odběratelem specifikované jako položky zásobování. V průběhu screeningu – tedy porovnáním s oficiálními, aktualizovanými databázemi CZMCRL a NMCRL ověřujeme, zda položky zásobování již byly nebo nebyly v ČR nebo v zahraničí katalogizovány.
- Do zpracování v etapě 3 a 4 (SPÚK – Tabulka 2 a NKDV – referenční identifikace položky) jsou zahrnuty všechny položky, u kterých jsme při screeningu zjistili, že dosud nebyly katalogizovány a jsou vyráběny výrobcem z ČR nebo ze státu, který nemá oprávnění zpracovávat katalogizační data pro mezinárodní výměnu dat. Pro tyto položky

zpracujeme údaje do SPÚK – Tabulka 2 a s využitím informací poskytnutých dodavatelem zpracujeme návrh katalogizačních dat o výrobku v rozsahu referenční identifikace položky v předepsané formě datové transakce.

- Úř. OSK SOJ přednostně požaduje zpracování popisné identifikace položek zásobování. Do zpracování v etapě 5 (NKDV – popisná identifikace položky) jsou tedy zahrnuty všechny položky, u kterých byl zpracován NKDV referenční metodou identifikace a na základě informací a dokumentace poskytnutých dodavatelem je možné tento požadavek splnit.

2. Ostatní poskytované služby

- Zpracování rozborů rozsahu a stavu katalogizace položek materiálu, u kterých je Vaše firma vedena jako výrobce nebo dodavatel v centrální databázi NATO (NMCRL) a katalogizační databázi Armády České republiky (CZ MCRL), včetně realizace úprav již existujících katalogizačních dat.
- Zpracování přehledů katalogizovaných položek materiálu v rozsahu dostupných dat v NMCRL a CZ MCRL podle Vámi stanovených kritérií.
- Poskytnutí poradenských a konzultačních služeb v oblasti katalogizace materiálu v obdobích přípravy na výběrová řízení, při uzavírání kupních smluv, zpracování technických podmínek pro výrobu a dodávku, přípravě podkladů pro katalogizaci apod.

V případě Vašeho vážného zájmu o některou výše uvedenou službu doporučujeme konkrétní podrobnosti projednat na osobním jednání, kde Vám poskytneme podrobné informace a vzájemně upřesníme rozsah a podmínky pro vlastní realizaci Vašich požadavků.

CENOVÁ NABÍDKA 2005

ke zpracování návrhu katalogizačních dat o výrobku

v rozsahu ustanovení zákona číslo 309/2000 Sb.

Cenová nabídka platí pro standardní podmínky zpracování (jednorázová zakázka do 20 položek, doba pro zpracování v rozsahu uvedeném v katalogizační doložce příslušné kupní smlouvy). Výsledná cena za položku je dána součtem cen účtovaných v jednotlivých etapách zpracování. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Druh a rozsah prací při zpracování návrhu katalogizačních dat		Cena za položku
Etapu	Popis zpracování	
1.	Screening - Ověření, zda položka již byla nebo nebyla katalogizovaná.	290,00 Kč
2.	Zpracování „Souboru povinných údajů pro katalogizaci“ (SPÚK) - Tabulka 1	+ 260,00 Kč
3.	Zpracování „Souboru povinných údajů pro katalogizaci“ (SPÚK) - Tabulka 2	+ 30,00 Kč
4.	Zpracování „Návrhu katalogizačních dat o výrobku“ (NKDV) - <u>referenční metodou identifikace položky</u>	+ 480,00 Kč
5.	Zpracování „Návrhu katalogizačních dat o výrobku“ (NKDV) - <u>popisnou metodou identifikace položky</u>	+ 490,00 Kč

1. Standardně garantované služby

V rámci výše uvedených cenových relací:

- Od okamžiku oboustranné dohody o zpracování do vydání kladného „Stanoviska Úř. OSK SOJ k předloženému návrhu katalogizačních dat o výrobku“ přejímáme za dodavatele plnou odpovědnost za formální a věcnou správnost zpracovaných katalogizačních dat. V případě úřadem požadovaných úprav tyto operace zajišťujeme na vlastní náklady.
- Podle vzájemně dohodnutých podmínek za dodavatele přejímáme odpovědnost za dodržení termínů pro zpracování katalogizačních dat dle katalogizační doložky příslušné kupní smlouvy.
- Garantujeme, že dokumentace zapůjčená dodavatelem ke zpracování katalogizačních dat a informace získané v průběhu zpracování nebude využita ve prospěch třetí osoby.

2. Poskytnutí slev

- V případě uzavření smlouvy o dlouhodobé spolupráci s naší firmou v oblasti zpracování katalogizačních dat (návrh smlouvy je uveden v příloze)

poskytneme slevu ve výši 10 % z ceny, určené naší základní cenovou nabídkou (viz tabulka v bodu 1) na každý realizovaný obchodní případ. Návrh smlouvy zašleme na vyžádání.

- Pokud obdržíme dodavatelem zpracované údaje v rozsahu požadovaném ve SPÚK – Tabulka 1, sloupec 7, 8, 9, 13, 16, 17, 18, 20 (a má-li k dispozici potřebné informace, pak i sloupec 2 a 3), v elektronické formě, poskytneme slevu ve výši 8 % z ceny, určené naší základní cenovou nabídkou na každou takto zpracovanou položku zásobování.
- Množstevní slevy (% z ceny, určené naší základní cenovou nabídkou) na každý realizovaný obchodní případ:
 - 1 až 20 položek – sleva 0 %
 - 21 až 60 položek – sleva 5 %
 - 61 až 100 položek – sleva 10 %
 - 101 a více položek – sleva podle individuální dohody
- V případě, že budete požadovat zpracování katalogizačních dat v termínech kratších než je uvedeno v katalogizační doložce příslušné kupní smlouvy, účtujeme zvýšení o 0,5 % z ceny, určené naší základní cenovou nabídkou (viz tabulka v bodu 1) za každý započatý den zkrácení termínu na zpracování.
- O upřesnění poskytovaného rozsahu slev, vytvoření podmínek pro zpracování katalogizačních dat a případném rozšíření Vámi požadovaných služeb jsme připraveni jednat na základě Vašich požadavků.